



VI INFORME ASEDIE DEL SECTOR INFOMEDIARIO



**ASEDIE**  
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN

MARZO DE 2018

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	2
METODOLOGÍA.....	5
RESULTADOS .....	9
Información General del Sector .....	9
Análisis por Facturación, Empleo, Capital Suscrito, y Beneficios y Pérdidas ....	14
Distribución por Tramos de Riesgo Comercial .....	29
Sociedades presentes desde la primera edición del Informe .....	32
Evolución en las Bajas e Inactividades de Sociedades .....	34
RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO .....	37
MONITORIZACIÓN DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN .....	38
ENCUESTA.....	42
CASOS DE ÉXITO .....	48

**ASEDIE**  
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN

## INTRODUCCIÓN

Es conocido que, entre los objetivos de Asedie, está favorecer la apertura de bases de datos y conocer el valor real, económico y social del Sector. Por este motivo, desde 2013 elaboramos este informe sobre el Sector Infomediario en España, una tarea que no es fácil, ya que como venimos reiterando encontramos numerosas barreras año tras año:

- Dificultad a la hora de identificar a las empresas
- Insuficiente información accesible
- Información desactualizada
- Desconocimiento de las propias empresas infomediarias de su condición como tal.

Aun sabiendo que en nuestro informe no están representadas todas las empresas infomediarias, sí tenemos claro que lo son todas las que aparecen y cada año nos esforzamos por acotar un poco más su identificación.

En esta 6ª versión de nuestro informe sobre el Sector Infomediario, como en las anteriores ediciones, incluimos novedades tanto cualitativas como cuantitativas. En esta ocasión, incorporamos aparte de distintos indicadores económicos, lo siguiente:

- Monitorización a nivel de las Comunidades Autónomas (CCAA) incluyendo un mapa caliente
- Selección de casos de éxito como muestra de la reutilización de datos del sector público
- Conclusiones de la encuesta realizada a una serie de empresas infomediarias

Pretendemos, una vez más, mostrar como el Sector Infomediario interviene en las transacciones comerciales dando confianza y aportando seguridad jurídica y económica a la sociedad a través de la reutilización de información, evitando de este modo, los riesgos de realizar un mal uso de esta información.

Quien nos conoce, sabe que nuestra asociación está formada por empresas infomediarias que con los datos públicos y privados crean productos y servicios que ayudan en la toma de decisiones mejorando la calidad de vida de la sociedad

Siendo la Información del sector público, debido a su estabilidad y seguridad, un recurso básico y esencial para el desarrollo, no solo de las empresas sino de la sociedad en general, tiene aún un gran potencial económico que desarrollar para que la lucha contra el fraude, el blanqueo de capitales, el terrorismo... sea efectiva.

Una de las características del Sector Infomediario es su crecimiento tanto en vertical como en horizontal, siendo esta **transversalidad** complicada de valorar. El Sector presta servicios, complementa e interactúa con el resto de los sectores, es decir, genera valor en muchas de sus actividades y crea un **impacto directo** en el desarrollo de las mismas.

En nuestro informe, plasmamos las empresas infomediarias identificadas, sin atrevernos a valorar aún el efecto o repercusión indirecta que pudieran llegar a alcanzar.

Creemos firmemente que **el dato** es la clave del avance de la economía y que su reutilización por parte de las empresas infomediarias hace que se convierta en el conocimiento útil que beneficia el desarrollo económico a corto plazo.

Reconociéndose el Sector Infomediario como uno de los sectores pilares de nuestra economía, sigue creciendo y apoyando la apertura de datos, contribuyendo a elaborar, mejorar y crear nuevos productos o servicios con valor añadido. De esta manera ayuda a impulsar el crecimiento y la estabilidad de la economía española.

Vivimos en una sociedad en la que es inevitable estar rodeados de información, se trata de **“la era del dato”**. Cada acción, cada movimiento del ciudadano o de la empresa, pasa a ser un dato. Ya no solo se habla de datos abiertos, acceso, reutilización o transparencia.

Es preciso señalar que el Sector Infomediario también se encuentra estrechamente relacionado con el internet de las cosas, la interconexión de registros, el Big Data, el Cloud Computing, Smart cities, ciudades inteligentes ... conceptos y contenidos en los que el dato y su tratamiento es el factor común, es lo que podríamos denominar **“la fiebre del dato”**.

Este año, volvemos a insistir, como en años anteriores, que la normativa es la **principal barrera** con la que nos encontramos y por lo tanto la llave para que el Sector evolucione. Aunque existen otras barreras que impiden el acceso y la reutilización de la información, tras trabajar, observar, analizar, estudiar y realizar la monitorización de bases de datos, de los cuales veremos los resultados más adelante, hemos llegado a la conclusión que todas esas barreras no tienen importancia si UNA de ellas no se solventa y soluciona: **LA NORMATIVA**.

Ya no hablamos del desconocimiento o de la diferente interpretación de las distintas normativas aplicables, vamos un paso más allá:

- En relación a Europa. **Distinto alcance efectivo** de la trasposición de las directivas europeas en cada país miembro.

- En relación a España. **Diferentes alcances territoriales** implican restricciones al acceso de información o incluso prohíben literalmente su reutilización, debido a las normativas de derecho interno que coexisten -sin que afecten a derechos fundamentales- por su anterioridad a los principios RISP.

Estas normas, a día de hoy, siguen siendo aplicadas sin que hayan sido revisadas.

Creemos que es necesario, por tanto, elaborar, revisar aclarar y/o priorizar las distintas normativas existentes.

Nos encontramos ante un **nuevo desafío** para que el Sector Infomediario continúe proporcionando confianza en las transacciones comerciales y dando seguridad jurídica y económica. Este reto pasa por llevar a cabo acciones imprescindibles y urgentes como son:

- **Consolidación de un marco legal eficiente con políticas legislativas eficaces.**
- **Garantía de igualdad** en el acceso a la información del sector público y su posterior reutilización.
- **Inventariado de normativas** confluyentes en tiempo y territorios para identificar las que están en conflicto directo.

Estamos convencidos de que el conocimiento del valor del Sector Infomediario, su potencial y su rentabilidad es un punto fundamental a la hora de adoptar estas políticas.

El presente informe es una **muestra de producto de valor añadido** elaborado por empresas infomediarias con los datos reutilizados del sector público junto con el trabajo de un equipo excelente de profesionales que realizan una minuciosa labor de estudio, análisis y difusión de las necesidades cuantitativas y cualitativas del Sector.

Esperamos poder transmitir la importancia del Sector y el papel relevante que tienen los responsables de las bases de datos del sector público y la necesidad real de que, desde ellos, y a todos los niveles, se impulse el acceso a información custodiada, producida o registrada por ellos.

Si los resultados que ofrecemos en este informe se han conseguido a pesar de las barreras y dificultades a las que nos enfrentamos y hemos hecho referencia, **¿qué potencial tendría el sector infomediario si pudiésemos acceder a la información que demandamos?**

## METODOLOGÍA

La sexta edición del Informe del Sector Infomediario destaca por la incorporación de nuevos análisis para dar a conocer con mayor profundidad este sector, llegando a incluir más de doscientos nuevos datos para la elaboración de nuevos indicadores de interés.

En la sección *Resultados* de este informe se desarrollará al detalle estas nuevas inclusiones, no obstante, anticipamos de modo general algunos de los análisis incluidos:

- Análisis de la facturación media por empleado
- Análisis del gasto medio por empleado
- Análisis de empresas que presentan beneficios o pérdidas
- Inclusión de nuevas evoluciones tanto globales como por sector.

En cuanto a la metodología aplicada para la realización del informe, todos los años se ha seguido una serie de preceptos a la hora de elaborarlo siempre partiendo de las siguientes acciones:

- Durante estos seis años, y mediante la investigación y la recopilación de diferentes fuentes públicas, se han preseleccionado más de 6.000 empresas candidatas a formar parte del sector. Tras esto, se realiza finalmente una selección de las que formarán parte del estudio mediante *quorum*.
- Con las empresas seleccionadas, se compone y se actualiza anualmente una base de datos unificada con el censo de todas las empresas.
- A esta base de datos se le añade toda la información descriptiva de interés que se puede localizar y reutilizar, y que sirve para caracterizar cada una de las empresas que conforman el universo de este estudio.
- A lo largo del año, se realiza un seguimiento de las empresas, para determinar y confirmar que están ejerciendo actividad y no han cesado la misma.

Es importante matizar que, para la composición de la base de datos final utilizada para el informe, se suelen encontrar **ciertas dificultades** como:

- Limitaciones a la hora de conseguir información procedente del sector público.
- La imposibilidad de acceder a la información más actualizada que aún no está disponible para su reutilización. En el caso concreto de este informe, la información financiera utilizada para ventas y empleados corresponde al ejercicio 2016, ya que al cierre de este informe no estaba disponible aun la información financiera 2017 de las empresas analizadas. En los casos donde no se dispone de datos de ventas y empleados del ejercicio 2016, pero si se

dispone del ejercicio 2015, se reutiliza este dato aplicando el mismo porcentaje al alza o la baja que ha sufrido el sector al que pertenece con la finalidad de estimar las ventas y empleados lo mas ajustado posible a la realidad.

- Además, algunas empresas presentan retrasos en la publicación de sus depósitos de cuentas o no publican excesiva información en medios públicos, lo que limita la consecución de información actualizada y precisa para algunas de ellas.
- Existen grandes corporaciones con algunas líneas de negocio que ejercen actividades infomediarias. El hecho de no poder determinar la proporción que dichas actividades suponen para sus ventas o número de empleados provoca que se descarte su inclusión en el estudio.
- Por último, las imprecisiones, en cuanto a la actividad indicada por la empresa en su información registral (CNAE, objeto social), no siempre es la que ejerce en la realidad, provocando imprecisiones e incluso confusiones en los procesos de selección automática, y obligando a tener que realizar una investigación individualizada para cada una de las sociedades candidatas a ser consideradas infomediarias.

Desde 2013, ha sido revisada, depurada y perfeccionada la metodología de análisis y criterios de identificación de las empresas para incluirlas en el informe de forma que, actualmente, en el censo solo se dan de alta aquellas empresas cuya actividad está claramente centrada en la infomediación.

En Asedie, creemos que este trabajo de revisión del histórico de empresas incluidas permite tener una mejor visión del sector infomediario y dar una imagen más ajustada de la realidad del mismo. Un sector en claro auge y que tiene un papel muy importante en la economía, aportando transparencia a las transacciones comerciales y, por tanto, seguridad en el tráfico mercantil.

En el informe del año 2016, se realizó una importante mejora relativa a la definición de Subsectores que consideramos importantes de separar dentro del Sector Infomediario. Para el informe de 2018 mantenemos los mismos 10 subsectores y se incluirán nuevas mediciones de evolutivos para conocer la redistribución de empresas.

En 2018, el censo final de empresas incluidas en el informe asciende a **662 empresas**, incrementándose en 26 sociedades respecto a 2017, divididas en los siguientes subsectores:

- **Consultoría técnica:** labores de asesoramiento (legal, informático, de marketing, etc.) a las tareas de infomediación.

- **Cultura:** actividades relacionadas con la educación cultural, empresas de gestión documental y actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
- **Directoriales:** empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
- **Económico y Financiero:** empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito, agencias de recobros...
- **Editoriales:** empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.
- **Estudios de Mercado:** las actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
- **Información Geográfica:** información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
- **Informática de Infomediación:** diseño y/o desarrollo para terceros de software para la descarga, tratamiento, anonimización, análisis, publicación y comercialización de información de fuentes accesibles al público.
- **Meteorológicas:** la información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima.
- **Turismo:** la información turística, de hostelería, rutas y alojamientos

La publicación del informe se concreta en los siguientes ejes de análisis:

- 1) Análisis anual de Resultados:
  - a. Por Comunidades Autónomas.
  - b. Por CNAE.
  - c. Por Subsectores de Actividad.  
Por Antigüedad y Subsector.
- 2) Análisis de la Facturación:
  - a. Total.
  - b. Por Subsector.
  - c. Facturación media.
  - d. Evolución de la Facturación Total y por Subsector.



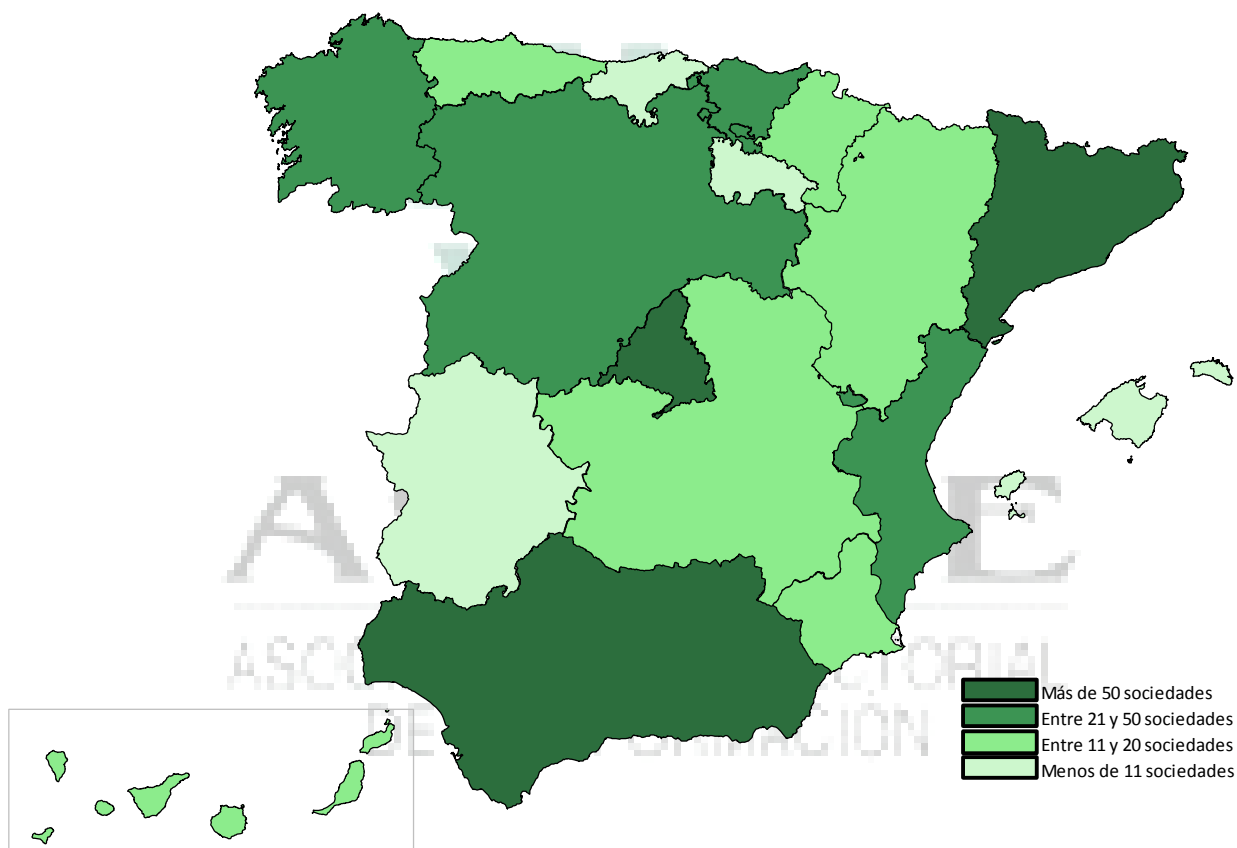
- 3) Análisis de Empleados:
  - a. Total.
  - b. Por Subsector.
  - c. Empleados medios.
  - d. Evolución de los Empleados Total y por Subsector.
  - e. Facturación media por empleado y por Subsector. *¡Nuevo!*
  - f. Evolución de la facturación media por empleado y por Subsector. *¡Nuevo!*
  - g. Gasto medio por empleado y por Subsector. *¡Nuevo!*
  - h. Evolución del salario medio por empleado y por Subsector. *¡Nuevo!*
  
- 4) Análisis de capital social suscrito:
  - a. Total.
  - b. Por Subsector.
  - c. Capital Social medio.
  - d. Evolución del Capital Social Total y por Subsector.
  
- 5) Análisis de las sociedades que presentan Beneficios o Pérdidas:
  - a. Total de sociedades. *¡Nuevo!*
  - b. Importes totales en pérdidas y ganancias, y promedio por sociedad. *¡Nuevo!*
  - c. Evolución de empresas en pérdidas y ganancias. *¡Nuevo!*
  
- 6) Análisis del Riesgo comercial:
  - a. Total.
  - b. Por Subsector.
  - c. Evolución del Riesgo comercial. *¡Nuevo!*
  
- 7) Análisis de las Sociedades presentes desde la primera edición del informe:
  - a. Evolución de Ventas.
  - b. Evolución de Empleados.
  
- 8) Análisis de las bajas de Sociedades presentes en anteriores ediciones del Informe:
  - a. Por Motivo.
  - b. Por Comunidad.
  - c. Por Subsector.
  - d. Evolución de las bajas totales y por Subsector. *¡Nuevo!*

## RESULTADOS

### Información General del Sector

A cierre del 31 de diciembre de 2017, se identifican **662 sociedades activas del Sector Infomediario** en España

#### Distribución geográfica a nivel nacional



La mayoría de las sociedades se concentran en la Comunidad de Madrid (36%) y en Cataluña (18%), seguidas por otras comunidades con una representación menor, pero con cifras relevantes, como Galicia o la Comunidad Valenciana, y destacando a Andalucía que en 2018 sobrepasa las 50 sociedades infomediarias.

El sector se encuentra representado en todas las Comunidades Autónomas del territorio nacional, a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, que no cuentan con empresas infomediarias identificadas.

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	55	8%
Aragón	15	2%
Asturias	12	2%
Baleares	5	1%
Canarias	12	2%
Cantabria	7	1%
Castilla León	28	4%
Castilla la Mancha	11	2%
Cataluña	122	18%
Comunidad Valenciana	47	7%
Comunidad de Madrid	240	36%
Extremadura	9	1%
Galicia	44	7%
La Rioja	3	0%
Murcia	11	2%
Navarra	12	2%
País Vasco	29	4%
<b>Total</b>	<b>662</b>	

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN

**A nivel de actividad**, y de acuerdo al CNAE que las empresas infomediarias declaran como actividad principal en sus últimos depósitos de cuentas presentados, es necesario señalar que el universo de empresas incluye un elevado número de actividades de diversa índole, coexistiendo en nuestro sector más de ochenta actividades diferentes a nivel de CNAE; aunque la mayor parte se dedican, como actividad principal, a los “Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública (CNAE 7320)”.

**Distribución de sociedades por CNAE**

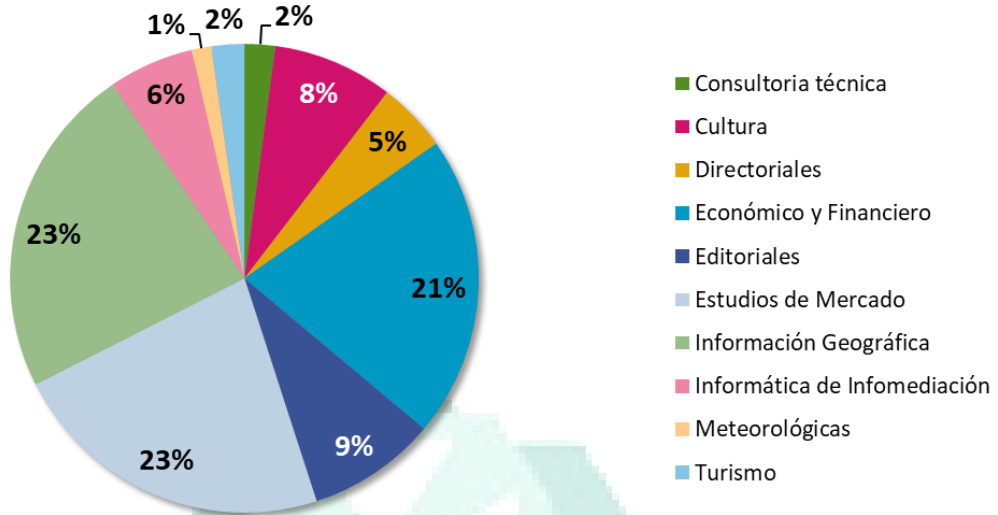

Debido a la alta diversificación del sector a nivel de CNAE, que dificulta una clasificación agrupada bajo este dato, se han unificado estas clasificaciones CNAEs en “**subsectores**” para una mejor categorización de las empresas. El más representativo en términos de número de empresas es el de “*Información Geográfica*”, con un total de 152 empresas que representan el 23% del total del Sector.

Subsector	Sociedades	%
Consultoría técnica	14	2,1%
Cultura	55	8,3%
Directoriales	32	4,8%
Económico y Financiero	138	20,8%
Editoriales	59	8,9%
Estudios de Mercado	149	22,5%
Información Geográfica	152	23,0%
Informática de Infomediación	39	5,9%
Meteorológicas	9	1,4%
Turismo	15	2,3%

Tras éstas, se encuentran las sociedades categorizadas como “*Estudios de Mercado*” y “*Económico y Financiero*”, que representan respectivamente un 22’5% y un 20’8% del total. La suma de estos tres subsectores cubre casi un 66’3% del sector, siendo claramente las principales actividades infomediarias.

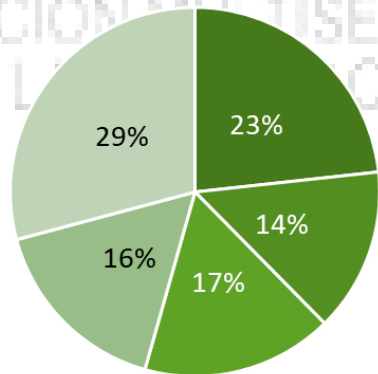
Por otro lado, los subsectores menos representativos son el de “*Turismo*”, “*Meteorológicas*” y “*Consultoría técnica*” sumando un 5’8%.

**Distribución de sociedades por subsector de actividad**



Respecto a la **antigüedad media** de las empresas infomediarias, existe gran diversidad y no una concentración específica en ciertos segmentos, aunque destacan las empresas con más de 20 años de experiencia alcanzando casi el 30% del total. Mientras que el segundo tramo de mayor concentración son las empresas más recientes.

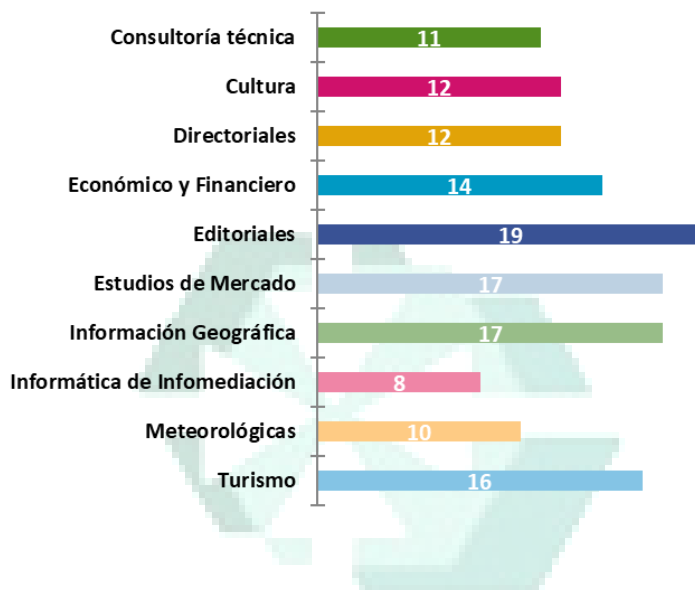
**Distribución de Sociedades por Antigüedad**



- 1. De 1 a 5 años
- 2. De 6 a 10 años
- 3. De 11 a 15 años
- 4. De 16 a 20 años
- 5. Más de 20 años

La antigüedad media por subsector oscila desde los ocho años para las empresas informáticas a los diecinueve años de media para las empresas editoriales.

### Antigüedad media por subsector (en años)



En términos individuales, es destacable reseñar que las empresas más longevas se encuentran en el subsector “*Directoriales*”, donde hay una empresa fundada en 1947, seguida de los subsectores de “*Consultoría Técnica*”.

Subsector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años de antigüedad
Consultoría técnica	14	1.955	62
Cultura	55	1.990	27
Directoriales	32	1.947	70
Económico y Financiero	138	1.973	44
Editoriales	59	1.960	57
Estudios de Mercado	149	1.963	54
Información Geográfica	152	1.964	53
Informática de Infomediación	39	1.987	30
Meteorológicas	9	1.997	20
Turismo	15	1.975	42

En cuanto a las empresas más jóvenes, en el año 2017 se han constituido diecisiete empresas que se han incluido en el universo de empresas infomediarias, seleccionadas en función al objeto social declarado en su acto de constitución. Siete pertenecen al subsector de “*Informática de Intermediación*” y cuatro al subsector de “*Consultoría técnica*”.

Ampliando el rango de edad de estas “empresas jóvenes” a las empresas creadas en los últimos ocho años (entre 2009 y 2017), nos encontramos que aproximadamente la tercera parte de las sociedades infomediarias fueron creadas en dicho periodo. También destaca el hecho de casi la mitad del subsector “*Económico y Financiero*” (43%) lo conforman empresas que han nacido en este periodo, donde además cubre casi 10% del total de las sociedades infomediarias, por tanto se caracteriza por ser el subsector que tiene mejor acogida para la iniciativa empresarial en el sector infomediario.

Subsector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2009-2017	Proporción %
Consultoría técnica	14	9	64%
Cultura	55	18	33%
Directoriales	32	15	47%
Económico y Financiero	138	59	43%
Editoriales	59	12	20%
Estudios de Mercado	149	35	23%
Información Geográfica	152	27	18%
Informática de Intermediación	39	27	69%
Meteorológicas	9	4	44%
Turismo	15	5	33%
<b>Total</b>	<b>662</b>	<b>211</b>	<b>32%</b>

## DE LA INFORMACIÓN

### Análisis por Facturación, Empleo, Capital Suscrito, y Beneficios y Pérdidas

Como se indica en la Metodología, para el análisis de la información específica de ventas y empleo en las empresas infomediarias, se utilizan las cuentas anuales del último cierre efectivo y disponible en los Registros Mercantiles, que para este informe corresponde al 2016. Y en el caso de no disponer de las cuentas 2016 pero si disponer de las cuentas 2015, se utilizan éstas últimas en las condiciones descritas en la metodología. Las cifras totales indicadas para ambas magnitudes corresponden a un total de **592 empresas, lo que representa un 89% de la muestra.**

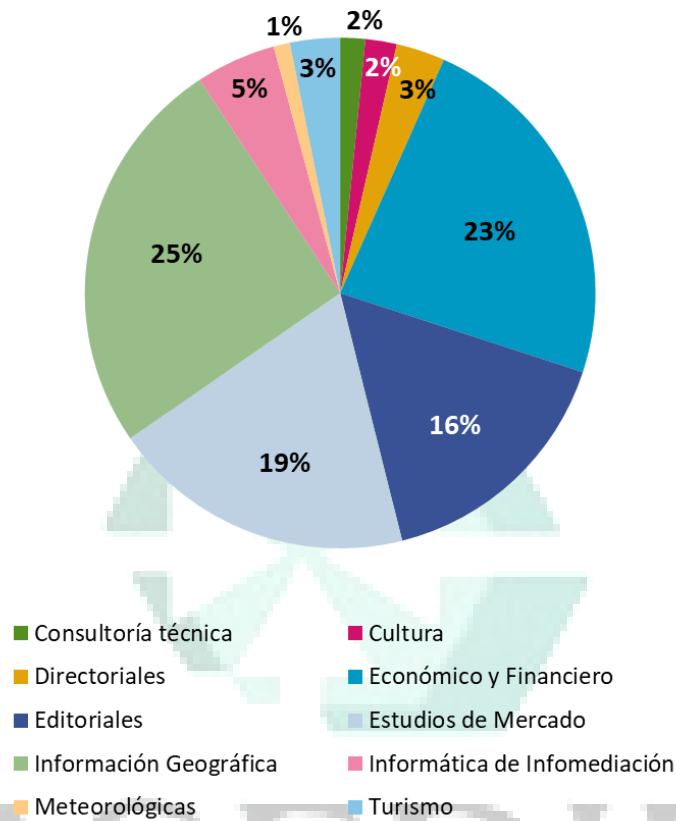
Subsector	Ventas 2016	%
Consultoría técnica	27.210.936 €	2%
Cultura	34.066.263 €	2%
Directoriales	53.156.767 €	3%
Económico y Financiero	401.406.955 €	23%
Editoriales	276.158.547 €	16%
Estudios de Mercado	331.296.546 €	19%
Información Geográfica	435.804.501 €	25%
Informática de Infomediación	87.222.654 €	5%
Meteorológicas	17.801.787 €	1%
Turismo	54.324.099 €	3%
<b>Total</b>	<b>1.718.449.056 €</b>	

La **cifra de negocios** asociada a los ingresos por ventas y prestación de servicios de las empresas infomediarias está cercana a los **1.720 millones de euros** en 2016. Esta cifra permite asignar como facturación media 2,9 millones de euros por empresa para ese año. Sin embargo, la mediana de ventas del total de sociedades es 194.698 euros. Este hecho es debido a que existe un pequeño conjunto de empresas con una facturación muy alta, lo que provoca un incremento significativo a la media hasta la cantidad citada anteriormente.

En términos generales, hay dos subsectores que concentran la mitad de la facturación, “*Información Geográfica*” con el 25% y “*Económico y Financiero*” con 23%.

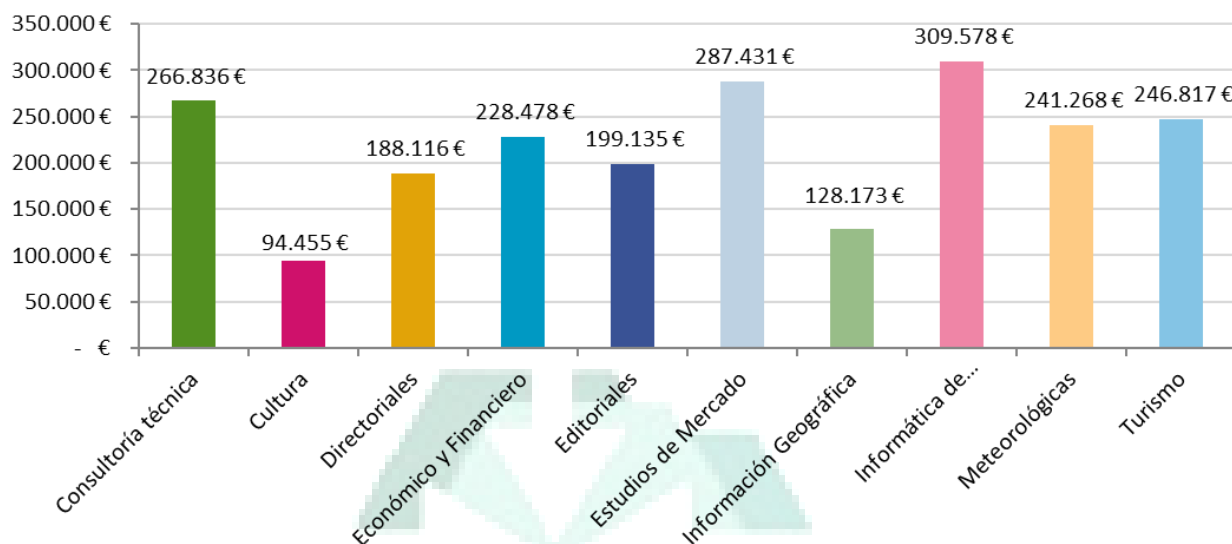


### Distribución de ventas por subsector



En cambio, en términos de facturación media, y tomando para ello los valores devueltos por la mediana en cada subsector, son las empresas del subsector “*Informática de Infomediación*” las que presentan unos importes más altos. Por el contrario, las empresas del subsector “*cultural*” son las que presentan ingresos medios más bajos, siendo las únicas que están por debajo de los 100 mil euros.

## Mediana de ventas por subsector



Igualmente, es muy destacable también la **alta concentración** del sector Infomediario a nivel de facturación. Sólo teniendo en cuenta las ventas de las **quince primeras empresas** de este ranking, su facturación suma un total de 783 millones de euros, lo que significa un **48% del total de las ventas del sector**, y unas ventas medias superiores a los 52 millones de euros para estas quince empresas.

En cuanto a la **evolución de la facturación**, al no tener el dato de ventas informadas para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2015 y 2016, se ha realizado el análisis para un total de **515 empresas (78%)** que han presentado la información para estos ejercicios.

A nivel general, la cifra de facturación de 2016 presenta un aumento cercano al 2% respecto a 2015.

<b>Evolución Ventas (515 empresas con datos en 2015 y 2016)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variación 2016 vs 2015</b>
Consultoría técnica	22.034.038 €	21.899.407 €	-0,6%
Cultura	32.857.162 €	33.621.656 €	2,3%
Directoriales	37.444.555 €	38.828.152 €	3,7%
Económico y Financiero	351.049.018 €	371.139.680 €	5,7%
Editoriales	243.572.225 €	248.792.682 €	2,1%
Estudios de Mercado	299.826.974 €	307.082.824 €	2,4%
Información Geográfica	428.536.127 €	434.734.958 €	1,4%
Informática de Infomediación	88.707.554 €	86.897.648 €	-2,0%
Meteorológicas	14.995.554 €	17.661.636 €	17,8%
Turismo	64.101.713 €	52.747.293 €	-17,7%
<b>Total</b>	<b>1.583.124.919 €</b>	<b>1.613.405.935 €</b>	<b>1,9%</b>

A nivel sectorial, los principales incrementos de facturación se observan en uno de los subsectores de menor presencia, como es el de las empresas “*Meteorológicas*” (+18%). En segundo lugar, destacan las empresas “*Económico-Financieras*” (+6%).

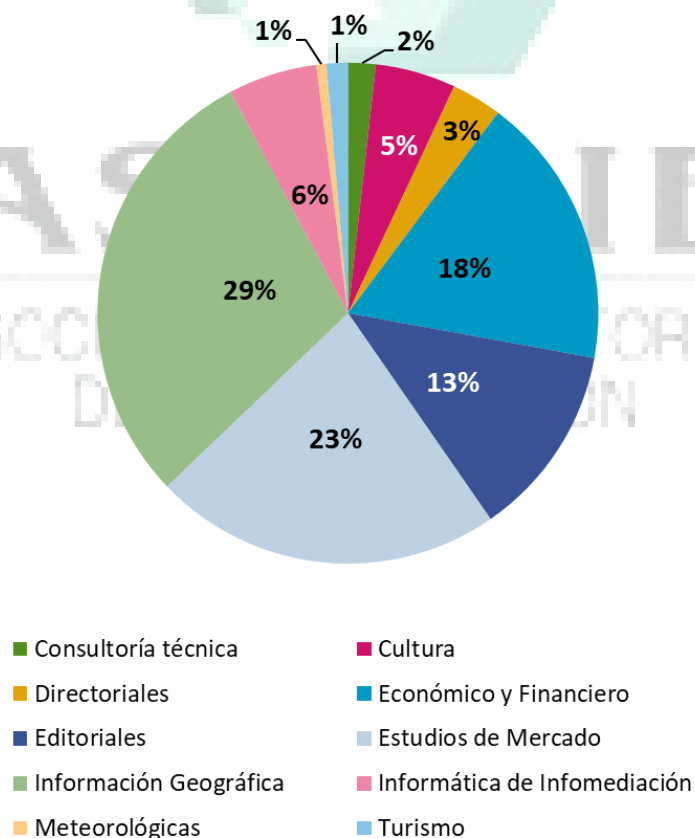
El resto de subsectores se mantienen con valores similares a 2015, excepto “*Turismo*” cuyas ventas se reducen en un 18% respecto al año anterior, obteniendo el peor dato del sector infomediario por segundo año consecutivo.

En **términos de empleo**, el año 2016 se cerró en el sector con un total de personal empleado por las empresas infomediarias de **19.347 empleados**.

Subsector	Empleados 2016	%
Consultoría técnica	345	1,8%
Cultura	1.004	5,2%
Directoriales	630	3,3%
Económico y Financiero	3.413	17,6%
Editoriales	2.416	12,5%
Estudios de Mercado	4.350	22,5%
Información Geográfica	5.687	29,4%
Informática de Infomediación	1.111	5,7%
Meteorológicas	127	0,7%
Turismo	264	1,4%
<b>Total</b>	<b>19.347</b>	

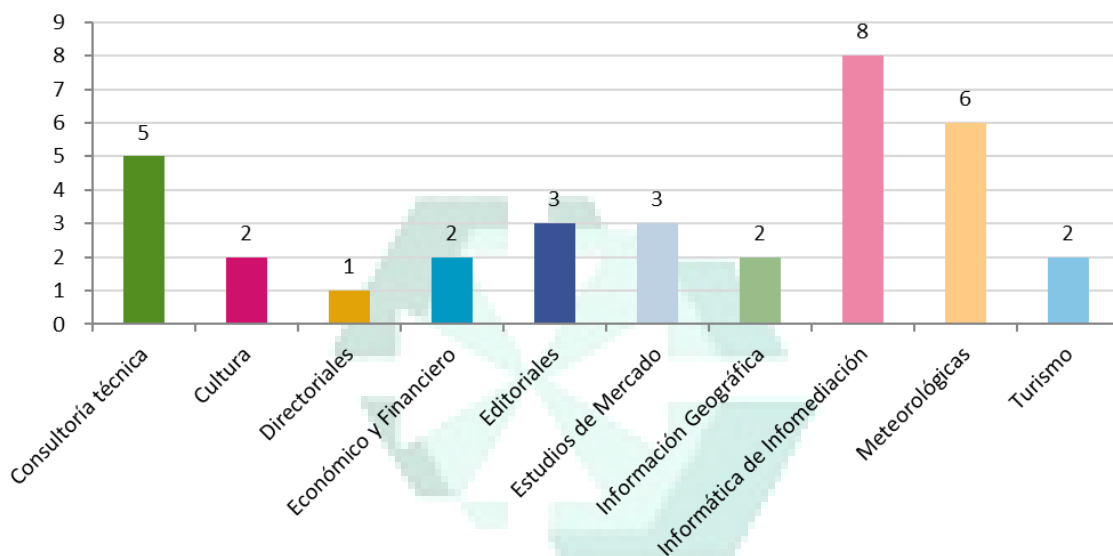
Por segundo año consecutivo, el subsector “*Información Geográfica*” dispone con mayor cobertura de personal empleado alcanzando el 29%, que junto con las empresas de “*Estudios de Mercado*” y “*Económico-financieras*” **suman un 70% del total de sociedades infomediarias.**

**Distribución de empleo por subsector**



En cambio, en términos de media de empleados, son las empresas del sector de “*Informática de Infomediación*” (como en el caso de las ventas medias) las que destacan notablemente con la mediana de plantilla más alta (8 empleados).

### Mediana de empleados por subsector



Al igual que en términos de facturación, existe también una alta concentración en el sector en cuanto a las cifras de personal empleado: las quince primeras empresas emplean a 9.970 personas, lo que supone más de la mitad del sector (el 54% sobre el total). De esta forma, la cifra media de empleados para estas quince primeras empresas es de 665 trabajadores.

Para el cálculo de evolución del empleo, el universo utilizado es de un total de 519 empresas (78% del total) de las que se disponen cifra de empleados para ejercicios 2015 y 2016.

A nivel general, la cifra de empleo en 2016 presenta una pequeña variación positiva del 0,9% respecto al año anterior.

El principal aumento se presenta en “*Meteorológicas*” (+25%) por segundo año consecutivo, aunque es importante tener en cuenta que estas cifras no suponen grandes crecimientos absolutos, ya que se refieren a algunos de los subsectores que menos personal emplean en el universo de análisis. Mientras que en términos absolutos, el mayor crecimiento se produce en el subsector “*Económico y*

*Financiero*”, con más de 130 personas empleadas que en 2015, produciéndose incremento por segundo año consecutivo.

<b>Evolución Empleados (519 empresas con datos en 2015 y 2016)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variación 2016 vs 2015</b>
Consultoría técnica	276	272	-1,7%
Cultura	930	987	6,1%
Directoriales	580	603	4,0%
Económico y Financiero	2.999	3.133	4,5%
Editoriales	2.277	2.288	0,5%
Estudios de Mercado	4.032	4.027	-0,1%
Información Geográfica	5.789	5.668	-2,1%
Informática de Infomediación	1.047	1.104	5,4%
Meteorológicas	102	127	24,6%
Turismo	271	264	-2,6%
<b>Total</b>	<b>18.304</b>	<b>18.474</b>	<b>0,9%</b>

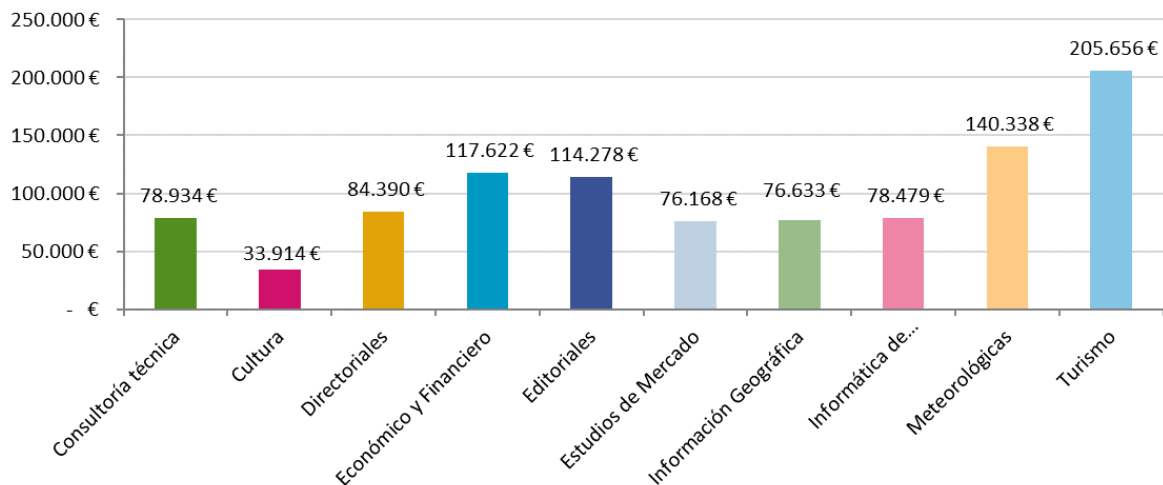
Uno de los nuevos análisis realizados en el presente estudio consiste en la comparativa entre la facturación de la sociedad y su número de empleados, para de este modo conocer cuál es la **Facturación media por empleado**.

Para las 592 sociedades donde se disponen de datos de ventas y empleados del ejercicio 2016, se presentaba una facturación de 1.718 millones de euros y 19.347 empleados. Por tanto, la facturación media por empleado asciende a **88.822 euros**.

Subsector	Ventas 2016	Empleados 2016	Facturación Media por Empleados 2016
Consultoría técnica	27.210.936 €	345	78.934 €
Cultura	34.066.263 €	1.004	33.914 €
Directoriales	53.156.767 €	630	84.390 €
Económico y Financiero	401.406.955 €	3.413	117.622 €
Editoriales	276.158.547 €	2.417	114.278 €
Estudios de Mercado	331.296.546 €	4.350	76.168 €
Información Geográfica	435.804.501 €	5.687	76.633 €
Informática de Infomediación	87.222.654 €	1.111	78.479 €
Meteorológicas	17.801.787 €	127	140.338 €
Turismo	54.324.099 €	264	205.656 €
<b>Total</b>	<b>1.718.449.056 €</b>	<b>19.347</b>	<b>88.822 €</b>

Visto por subsector, la mayor facturación media por empleado está en las empresas de "Turismo" superando los 200.000 euros. Mientras que el subsector con el peor promedio es "Cultura" con cerca de 34.000 euros.

### Facturación media por empleado



Para analizar la evolución de la facturación media por empleado, se utilizan 285 empresas donde se disponen de datos de ventas y empleados para los ejercicios 2014, 2015 y 2016.

Se observa que las empresas de “Turismo” y “Meteorológicas” tienen la mayor caída, pero aun así siguen siendo de las sociedades con mejor facturación media por empleado. Por otro lado, las empresas “Editoriales” son las que mejor evolución tienen en este indicador, con incremento consecutivo en los dos últimos años.

Facturación media por empleado (285 empresas con ventas y empleados entre 2014 y 2016)	2014	2015	2016	Variación 2016 vs 2014
Consultoría técnica	86.557 €	79.723 €	82.041 €	-5,2%
Cultura	34.143 €	34.164 €	33.188 €	-2,8%
Directoriales	65.308 €	63.686 €	62.458 €	-4,4%
Económico y Financiero	126.612 €	119.409 €	121.040 €	-4,4%
Editoriales	98.098 €	107.173 €	109.064 €	11,2%
Estudios de Mercado	82.497 €	75.155 €	76.627 €	-7,1%
Información Geográfica	72.653 €	74.612 €	77.099 €	6,1%
Informática de Infomediación	83.570 €	84.315 €	78.766 €	-5,7%
Meteorológicas	167.322 €	156.485 €	143.941 €	-14,0%
Turismo	229.017 €	236.778 €	199.697 €	-12,8%
<b>Facturación media por empleado y año</b>	<b>88.339 €</b>	<b>87.357 €</b>	<b>88.112 €</b>	<b>-0,3%</b>

Otro de los nuevos análisis realizados en el presente estudio se trata de la comparativa entre la partida contable de Salarios de la sociedad y su número de empleados, para de este modo conocer cuál es el **Gasto medio por empleado**.

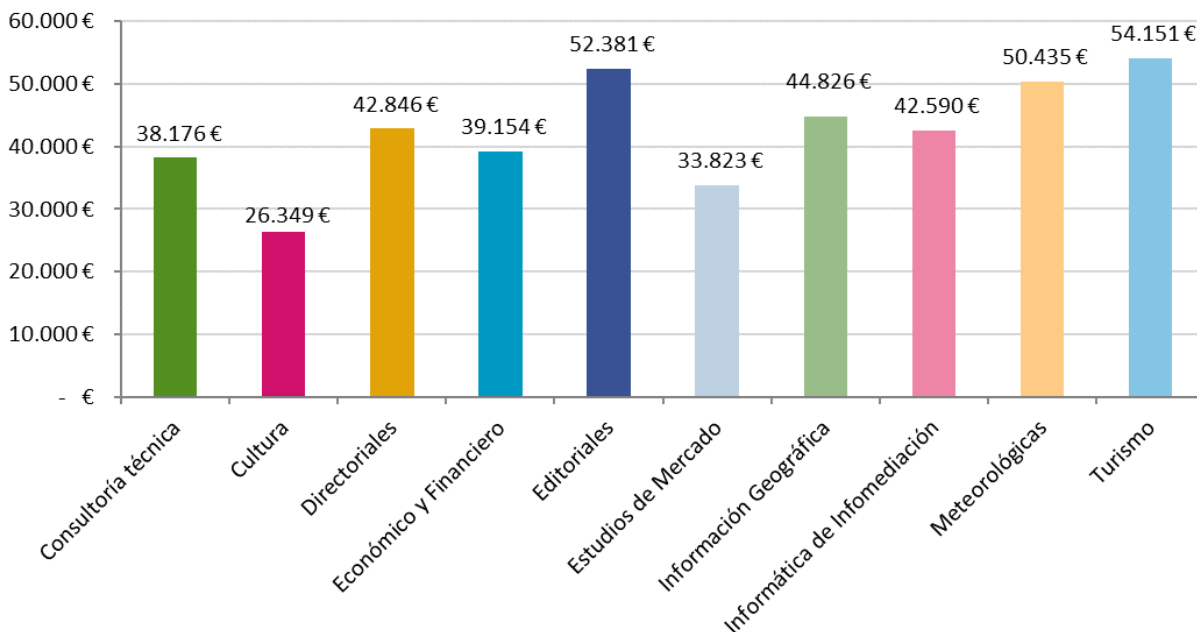
Para las 519 sociedades donde se disponen de datos financieros del ejercicio 2016, se presentan unos Salarios que superan los 765 millones de euros. Por tanto, el Gasto medio por empleado asciende a **41.280 euros**.



Subsector	Salarios 2016	Empleados 2016	Gasto Medio por Empleado 2016
Consultoría técnica	13.160.492 €	345	38.176 €
Cultura	26.005.196 €	987	26.349 €
Directoriales	25.851.748 €	603	42.846 €
Económico y Financiero	122.580.125 €	3.131	39.154 €
Editoriales	119.904.408 €	2.289	52.381 €
Estudios de Mercado	136.014.793 €	4.021	33.823 €
Información Geográfica	253.947.263 €	5.665	44.826 €
Informática de Infomediación	47.221.186 €	1.109	42.590 €
Meteorológicas	6.387.651 €	127	50.435 €
Turismo	14.303.956 €	264	54.151 €
<b>Total</b>	<b>765.376.818 €</b>	<b>18.541</b>	<b>41.280 €</b>

Visto por subsectores, hay tres subsectores que superan los 50.000 euros de gasto medio por empleado; “Turismo”, “Meteorológicas” y “Editoriales”, mientras que solo el subsector de “Cultura” tiene un gasto medio inferior a los 30.000 euros.

### Gasto medio por empleado



Para analizar la evolución del gasto medio por empleado, se utilizan 279 empresas donde se disponen de datos de salarios y empleados para los ejercicios 2014, 2015 y 2016.

Se observa que las empresas “*Editoriales*” tuvieron un fuerte incremento del 18,5% en 2016 respecto 2014. Mencionar que hay una alineación con el dato presentado anteriormente sobre facturación media por empleado. Es decir, las empresas “*Editoriales*” crecieron tanto en salario medio como en facturación media por empleado (11% entre 2016 y 2014).

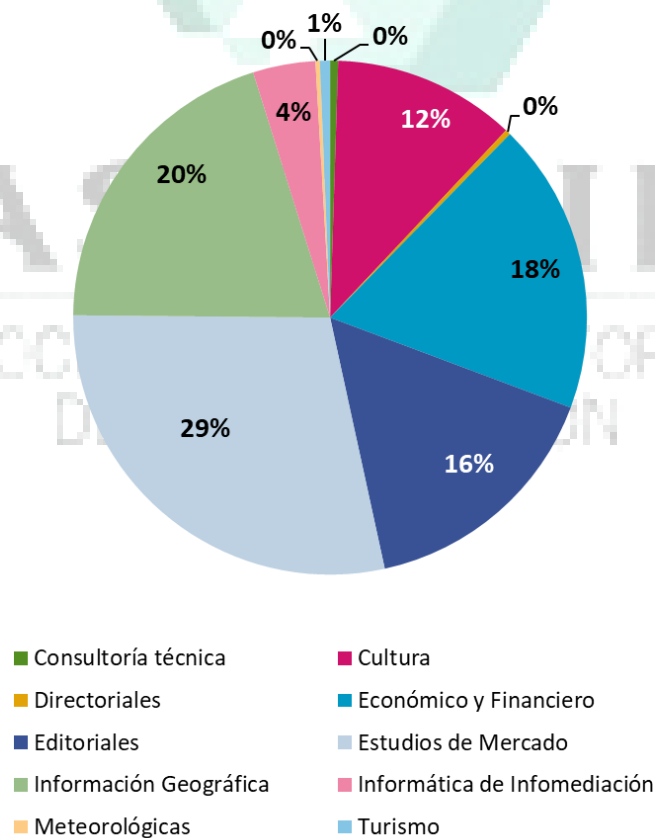
Gasto medio por empleado (279 con salarios y empleados entre 2014 y 2016)	2014	2015	2016	Variación 2016 vs 2014
Consultoría técnica	32.402 €	31.193 €	32.217 €	-0,6%
Cultura	28.012 €	26.736 €	26.463 €	-5,5%
Directoriales	42.915 €	42.844 €	42.781 €	-0,3%
Económico y Financiero	40.852 €	39.795 €	39.743 €	-2,7%
Editoriales	44.454 €	48.039 €	52.673 €	18,5%
Estudios de Mercado	31.844 €	31.552 €	33.042 €	3,8%
Información Geográfica	42.787 €	44.956 €	45.298 €	5,9%
Informática de Infomediación	46.137 €	43.205 €	42.653 €	-7,6%
Meteorológicas	59.548 €	57.119 €	50.997 €	-14,4%
Turismo	50.896 €	56.137 €	54.310 €	6,7%
<b>Salario medio por empleado y año</b>	<b>40.042 €</b>	<b>40.629 €</b>	<b>41.517 €</b>	<b>3,7%</b>

Desde el punto de vista de los movimientos relativos al **capital suscrito** por las sociedades, en 2017 el **capital suscrito total** a cierre de ese año por las empresas infomediarias fue de **274 millones de euros** (frente a los 366 millones de euros del año 2016).

Subsector	Capital Suscrito 2017	%
Consultoría técnica	1.372.744 €	1%
Cultura	31.546.388 €	12%
Directoriales	912.121 €	0%
Económico y Financiero	50.320.034 €	18%
Editoriales	43.561.086 €	16%
Estudios de Mercado	78.290.775 €	29%
Información Geográfica	54.857.641 €	20%
Informática de Infomediación	10.774.710 €	4%
Meteorológicas	772.859 €	0%
Turismo	1.736.323 €	1%
<b>Total</b>	<b>274.144.682 €</b>	

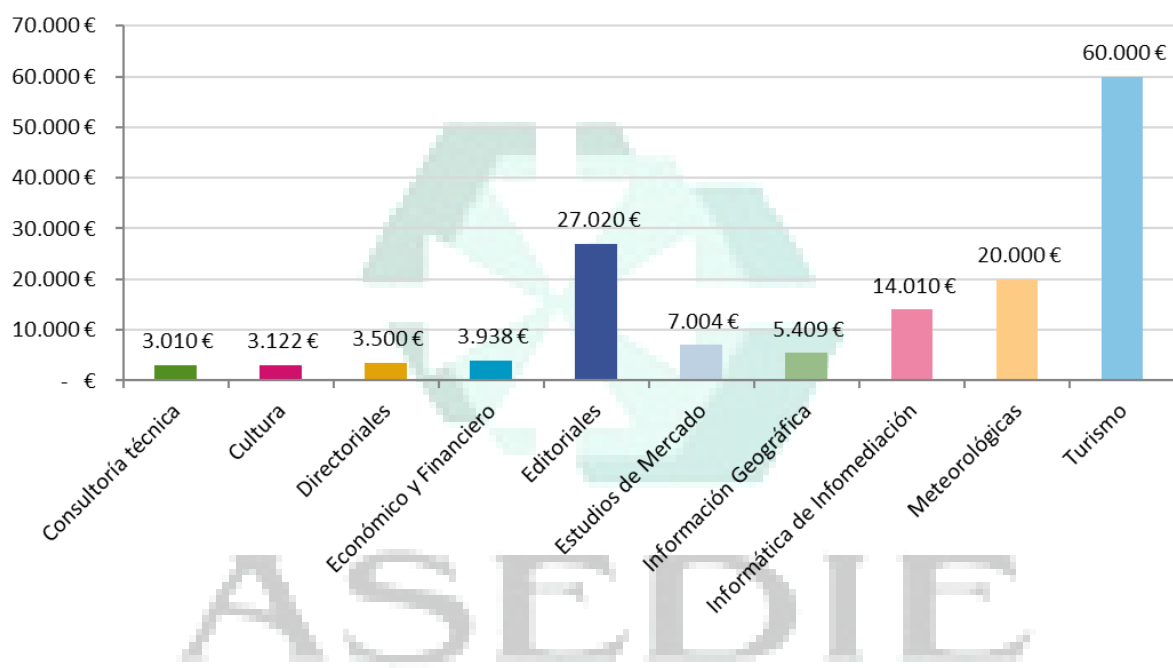
El 83% del capital se concentra entre las empresas de cuatro subsectores: “Estudios de Mercado”, “Información Geográfica”, “Económico-financiero” y “Editoriales”.

**Distribución de capital suscrito por subsector**



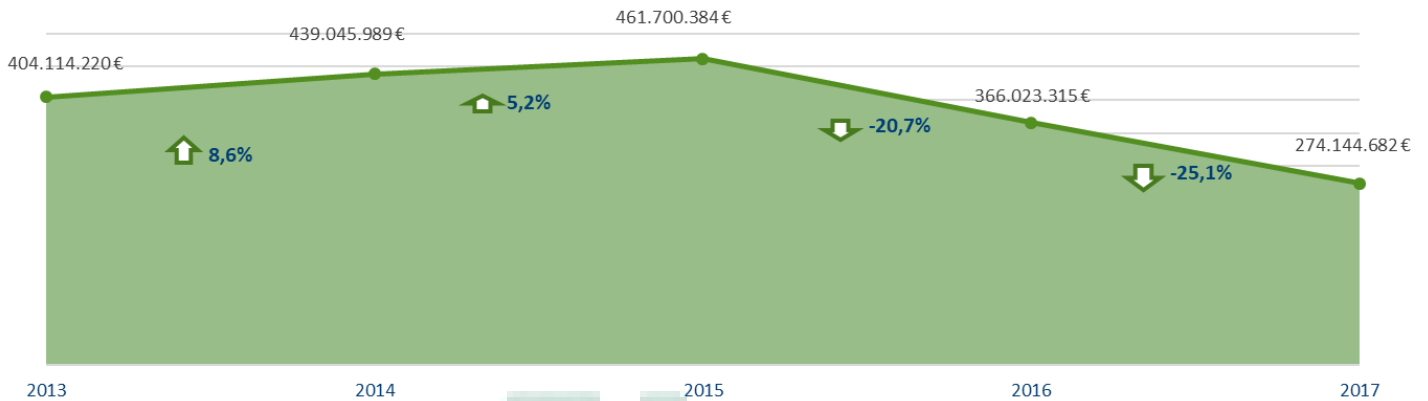
Analizando el capital suscrito medio por empresa, y tomando la mediana como elemento de medición, “Turismo” destaca con los valores más elevados de capital social medio por sociedad con 60.000 euros. Mientras que “Estudios de Mercado”, “Información Geográfica” y “Económico-financiero”, aun siendo los subsectores que concentran mayor capital presentan medias bastante bajas. Esto se debe a que estos subsectores son de los que más sociedades aportan al estudio.

### Mediana de capital suscrito por subsector



A nivel evolutivo, 2017 experimenta una reducción del -25% en la cantidad total de capital suscrito, y por segundo año consecutivo. Se observa que la principal caída se encuentra en el subsector “Informática de Infomediación” pasando de los 72 millones de euros en 2016 a los apenas 11 millones en 2017, debido a dar de baja una sociedad de este subsector con concentraba ella sola 64 millones de euros (el motivo de la baja fue por su entrada en concurso de acreedores y liquidación de la sociedad).

### Evolución del capital suscrito



Subsector	2013	2014	2015	2016	2017
Consultoría técnica	923.679 €	926.689 €	1.301.395 €	1.304.695 €	1.372.744 €
Cultura	45.269.608 €	45.990.822 €	65.975.461 €	31.567.524 €	31.546.388 €
Directoriales	5.969.564 €	6.615.725 €	6.112.017 €	6.142.117 €	912.121 €
Económico y Financiero	41.942.836 €	42.935.874 €	48.277.707 €	48.878.702 €	50.320.034 €
Editoriales	96.021.805 €	97.063.034 €	97.063.740 €	43.649.381 €	43.561.086 €
Estudios de Mercado	61.292.700 €	78.573.099 €	78.575.287 €	78.771.917 €	78.290.775 €
Información Geográfica	71.787.496 €	85.278.366 €	80.955.009 €	81.197.012 €	54.857.641 €
Informática de Infomediación	77.907.778 €	78.030.584 €	81.096.584 €	72.068.784 €	10.774.710 €
Meteorológicas	2.212.859 €	2.212.859 €	766.859 €	766.859 €	772.859 €
Turismo	785.896 €	1.418.937 €	1.576.325 €	1.676.323 €	1.736.323 €
<b>Total</b>	<b>404.114.220 €</b>	<b>439.045.989 €</b>	<b>461.700.384 €</b>	<b>366.023.315 €</b>	<b>274.144.682 €</b>

Y por último, otra nueva incorporación de información financiera al estudio del sector. En este caso se ha analizado el **porcentaje de empresas que presentan beneficios frente al porcentaje de empresas que presentan pérdidas.**

Para este estudio se han utilizado 519 empresas que disponen de información de beneficios o pérdidas, que donde se obtiene que el **68% de las sociedades infomediarias presentan Beneficios contra un 32% que presenta Pérdidas.**

Empresas en pérdidas o ganancias (519 con datos en 2016)	2016	%
Con Beneficios	352	68%
Con Perdidas	167	32%
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100%</b>

Visto por sumatoria de las cuantías, las sociedades que presentan **Beneficios promedian 300.384 euros**, mientras que las sociedades que **presentan Pérdidas promedian 513.593 euros**.

Cuantías en pérdidas o ganancias (519 con datos en 2016)	Importe	Promedio por sociedad
Con Beneficios	105.735.034 €	300.384 €
Con Perdidas	- 85.769.980 €	- 513.593 €
<b>Total</b>	<b>19.965.054 €</b>	<b>38.468 €</b>

Por último, analizando 359 sociedades donde se dispone de información de pérdidas o ganancias en los años 2014, 2015 y 2016, se presenta un evolutivo muy similar.

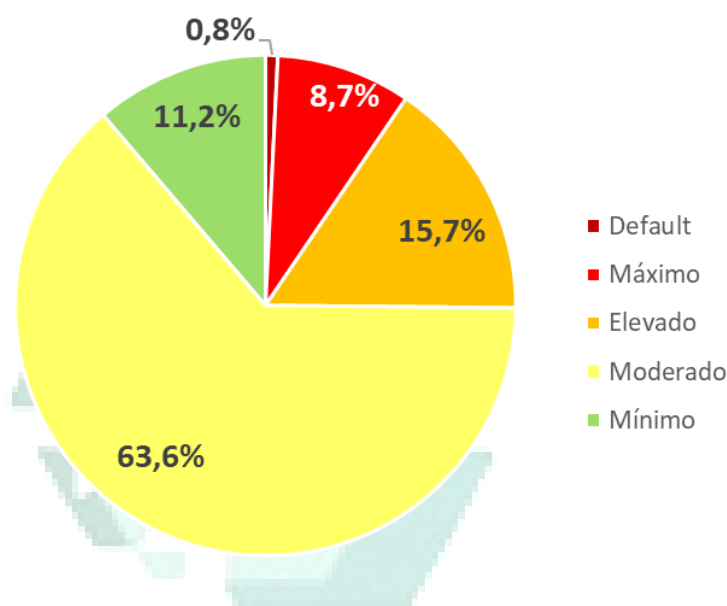
Empresas en pérdidas o ganancias (359 con datos entre 2014 y 2016)	2014	2015	2016
Con Beneficios	71%	74%	71%
Con Perdidas	29%	26%	29%

### Distribución por Tramos de Riesgo Comercial

Desde el punto de vista del riesgo, entendido como riesgo comercial, se ha realizado una medición de la situación actual de las empresas que conforman el sector. Para ello, se ha categorizado

en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad, según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones.

### Distribución de sociedades por grupo de riesgo

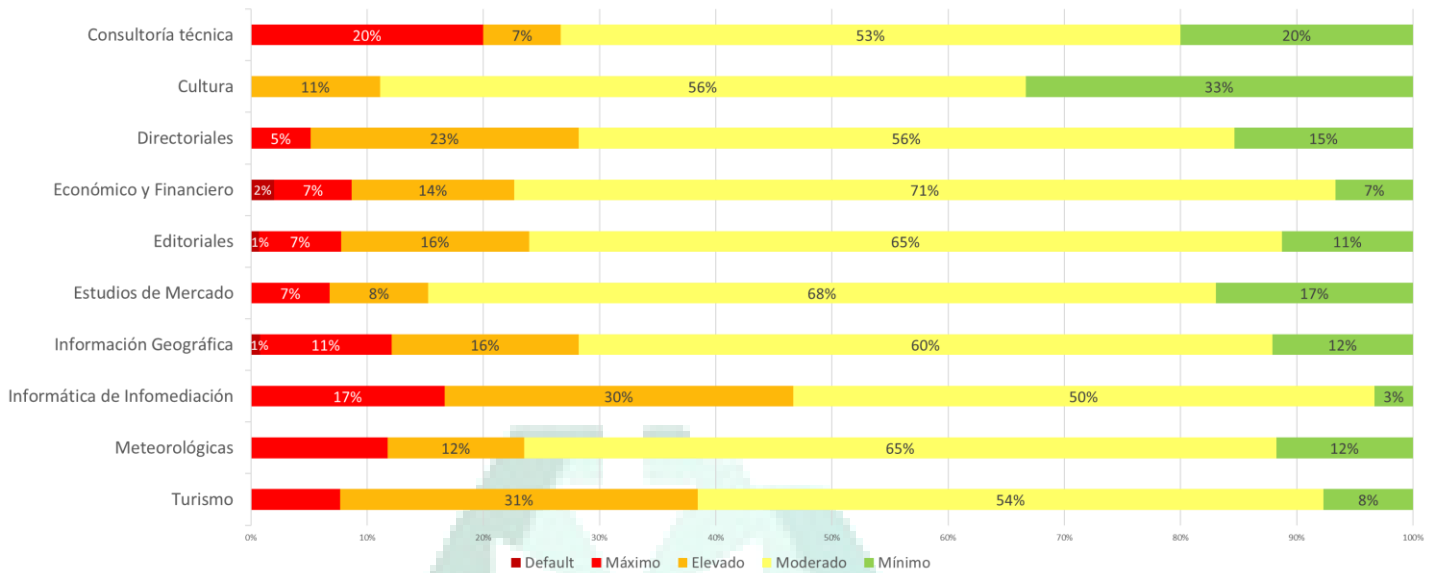


De acuerdo al gráfico, el primer hecho destacable es que un **74,8%** de las empresas del sector se concentran en un grupo de **Riesgo Mínimo-Moderado** (11,2% en riesgo mínimo, 63,6% en riesgo moderado), lo que sitúa prácticamente a cuatro de cada cinco empresas infomediarias para afrontar escenarios económicos estables.

Desde el punto de vista opuesto, el **24,4%** de las sociedades presentan un nivel de **Riesgo Elevado-Máximo**, lo que implica cierto nivel de incertidumbre y cierta dependencia de que haya un entorno económico favorable para poder hacer frente a sus pagos.

Por último, tan solo un 0,8% de las sociedades se encuentran en situación de *default* o incumplimiento.

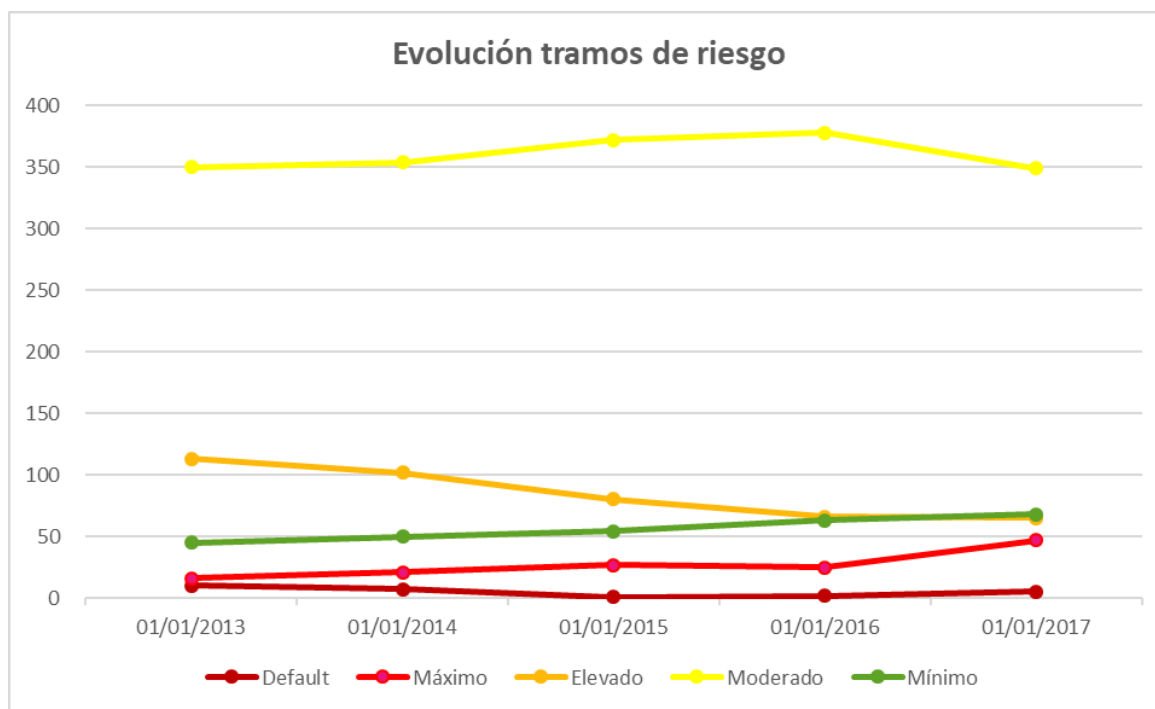
Por subsectores con cierta representatividad por número de sociedades, destacan los subsectores de “*Cultura*” y “*Estudios de Mercado*” en términos positivos. En cambio, una mayor exposición al riesgo de impago se observa especialmente en el sector “*Consultoría técnica*”.

**Distribución del Riesgo por Subsectores**


Tras analizar la evolución de los tramos de riesgo a 31 de diciembre en los últimos 5 años, se observa que el número de sociedades afectadas por un riesgo elevado ha ido descendiendo paulatinamente, mientras que las sociedades afectadas por un riesgo mínimo han ido en aumento. Para este análisis se utilizaron 534 empresas que tienen calificación en las distintas ventanas de tiempo.

Tramos de Riesgo (534 empresas calificadas en los últimos 5 años)	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
Default	10	7	1	2	5
Máximo	16	21	27	25	47
Elevado	113	102	80	66	65
Moderado	350	354	372	378	349
Mínimo	45	50	54	63	68





### Sociedades presentes desde la primera edición del Informe

Desde que se publicara hace seis años la primera edición del Informe del Sector, son 163 sociedades las que se consideraron como infomediarias en el inicio y han desarrollado de forma continua su actividad y, por tanto, han formado parte del sector en estos últimos seis años.

En términos globales, este grupo de sociedades ascienden en un 1,2% en datos de ventas de 2016. Geográficamente, la Comunidad de Madrid concentra la mayor parte de las ventas, con leve crecimiento del 1% respecto 2015. Mientras que Comunidad Valenciana y Andalucía tienen un incremento del 5,8% y 4,4% respectivamente, que en términos absolutos suponen 1.389.386 € y 833.315 €.

<b>Evolución de Ventas</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Tendencia</b>
Andalucía	22.600.000 €	20.875.733 €	18.306.120 €	17.572.520 €	18.757.209 €	19.590.525 €	
Aragón	431.000 €	397.190 €	317.150 €	270.737 €	230.036 €	299.406 €	
Asturias	1.903.000 €	1.304.893 €	1.460.221 €	1.316.574 €	1.240.709 €	1.242.262 €	
Baleares	526.000 €	722.946 €	481.697 €	379.399 €	269.551 €	279.999 €	
Canarias	1.301.000 €	1.224.935 €	1.087.000 €	1.138.991 €	850.536 €	931.795 €	
Castilla Leon	1.092.000 €	806.902 €	601.630 €	437.381 €	353.418 €	361.306 €	
Castilla la Mancha	66.000 €	67.032 €	61.816 €	61.816 €	66.636 €	25.415 €	
Cataluña	92.652.836 €	91.007.016 €	89.717.820 €	91.607.736 €	100.245.301 €	101.528.763 €	
Extremadura	80.000 €	58.766 €	67.031 €	84.004 €	70.674 €	80.589 €	
Galicia	4.701.000 €	4.434.352 €	4.468.985 €	5.415.057 €	6.436.609 €	6.331.655 €	
Madrid	519.290.092 €	498.904.604 €	486.942.351 €	523.710.575 €	487.871.586 €	492.414.122 €	
Navarra	- €	327.607 €	784.862 €	979.269 €	856.169 €	916.309 €	
Pais Vasco	14.186.000 €	12.818.886 €	9.405.657 €	11.341.994 €	12.280.369 €	11.984.376 €	
Comunidad Valenciana	25.407.000 €	21.787.382 €	21.865.269 €	21.712.930 €	23.975.617 €	25.365.004 €	
<b>Total general</b>	<b>684.235.928 €</b>	<b>654.738.245 €</b>	<b>635.567.611 €</b>	<b>676.028.982 €</b>	<b>653.504.421 €</b>	<b>661.351.526 €</b>	

Mientras que, para el caso del empleo, se produce un descenso global del 1% para las sociedades informmediarias presentes desde hace seis años. En este caso la mayor caída en términos absolutos se produce en la Comunidad de Madrid, con 157 empleados menos (descenso del 3%), mientras que Galicia y Comunidad Valenciana tuvieron un aumento en 2016 del 37% y 21% respectivamente.

<b>Evolución de Empleados</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Tendencia</b>
Andalucía	216	241	230	213	223	219	
Aragón	9	8	4	5	4	4	
Asturias	41	42	38	36	35	34	
Baleares	5	11	9	5	5	5	
Canarias	44	41	32	32	14	16	
Castilla Leon	27	16	16	16	13	11	
Castilla la Mancha	2	3	2	2	3	1	
Cataluña	1.374	1.365	1.199	1.153	1.209	1.191	
Extremadura	2	2	2	2	-	-	
Galicia	87	91	100	99	134	183	
Madrid	4.929	5.233	5.486	5.302	5.590	5.433	
Navarra	2	1	1	1	1	1	
Pais Vasco	221	180	164	149	182	181	
Valencia	283	265	267	291	259	314	
<b>Total general</b>	<b>7.242</b>	<b>7.499</b>	<b>7.550</b>	<b>7.306</b>	<b>7.673</b>	<b>7.592</b>	

## Evolución en las Bajas e Inactividades de Sociedades

Para finalizar, queda el análisis de todas aquellas sociedades que han dejado de pertenecer al sector infomediario.

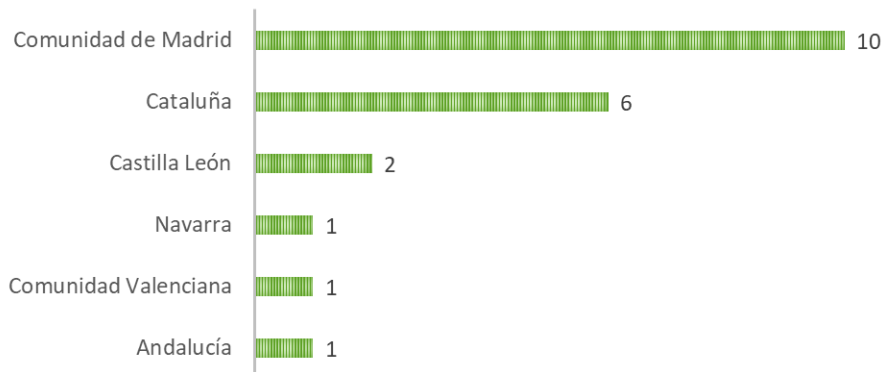
En 2017, un total de 21 sociedades cesaron su actividad. En contrapartida indicar que en 2017 se han incorporado 47 nuevas sociedades (en la mayoría de los casos por nueva creación y en unos pocos por cambio de actividad social).

El principal motivo de que se generen estas inactividades es la propia extinción mercantil de la sociedad.



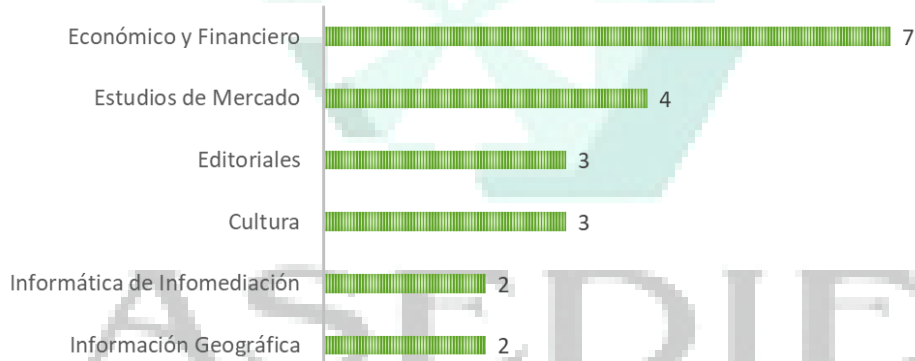
La mayoría de las bajas se han producido en Cataluña y Comunidad de Madrid.

### BAJAS POR COMUNIDAD



El subsector que ha causado más bajas ha sido el “*Económico Financiero*”.

### BAJAS POR SUBSECTOR



Al comparar las bajas de 2017 con las bajas de 2016 se observan resultados similares entre ambos, 20 y 21 sucesivamente. Aunque visto por subsector se observa que las empresas de “*Estudios de Mercado*” causan más bajas que el resto entre ambos años, aunque también es el segundo subsector con mayor presencia de sociedades. El subsector que causa más bajas en 2017 es el “*Económico Financiero*” que también es uno de los más numerosos en cuanto a representación.

Sector	2016	2017
Consultoría técnica	-	-
Cultura	2	3
Directoriales	2	-
Económico y Financiero	2	7
Editoriales	2	3
Estudios de Mercado	8	4
Información Geográfica	4	2
Informática de Intermediación	-	2
Meteorológicas	-	-
Turismo	-	-
<b>Total por año</b>	<b>20</b>	<b>21</b>

En términos cuantitativos, las sociedades dadas de baja en 2017 aportaban unas cifras aproximadas de 16,8 millones de euros de facturación y 349 empleados al sector.



## RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO

<b>Empresas Identificadas</b>	<b>:</b>	<b>662 Empresas</b>
<b>Volumen de Negocio (2016):</b>		<b>1.718.449.056 € (*)</b>
<b>Empleados (2016):</b>		<b>19.347 empleados (*)</b>
<b>Capital Suscrito (2017):</b>		<b>274.144.682 €</b>

*(\*) Las ventas y empleados indicados corresponden a 592 sociedades de los que se disponen de datos financieros.*

Asedie, al igual que el sector y a pesar de las dificultades, ha ido creciendo, aprendiendo y superándose día a día. Hemos conseguido colaborar y trabajar unidos creando un futuro en el que el Sector Infomediario es reconocido como uno de los motores que enriquece la economía.

**ASEDIE**  
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN

## MONITORIZACIÓN DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN A LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las empresas infomediarias convierten la información en un activo cuantificable, tratando información económica, geográfica, jurídica, meteorológica, social, medioambiental, sanitaria, turística, educativa y cualquier tipo de información que se pueda uno llegar a imaginar.

En el año 2017, Asedie ha solicitado formalmente a **17 Comunidades Autónomas 612 bases de datos**. 36 bases de datos de distintos tipos e intereses por Comunidad (excluyendo Ceuta y Melilla).

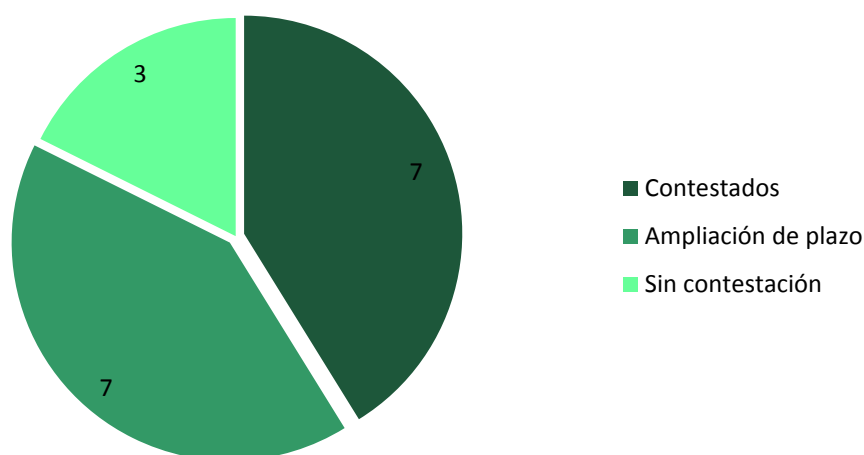
A través de esta sección del informe, pretendemos reflejar no solo la evolución de la apertura de datos en las comunidades autónomas, sino las barreras que nos encontramos a la hora de tratar de acceder a los datos.

En primer lugar, debemos reflejar como han sido las respuestas ante nuestras solicitudes formales:

- 3 Comunidades Autónomas no han respondido
- 7 Comunidades Autónomas han solicitado ampliar plazo
- 7 Comunidades Autónomas han respondido

Entendemos como Silencio Administrativo (negativo) la falta de respuesta.

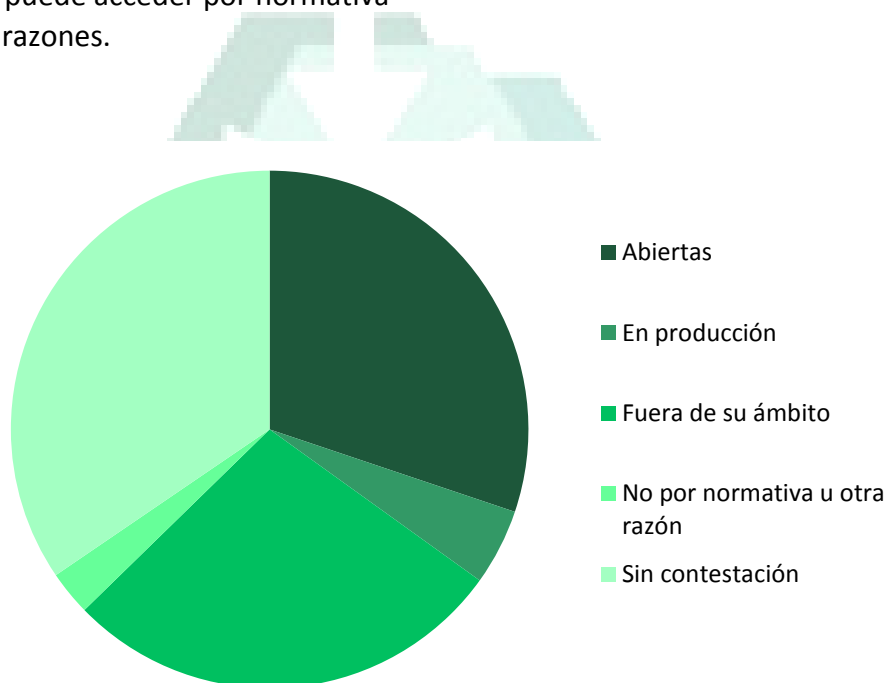
### CCAA



Las siete Comunidades que han respondido son Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Galicia, La Rioja y País Vasco.

De las 612 bases de datos solicitadas, por lo tanto, se obtienen respuestas para 252 de ellas en los siguientes términos

- 76 abiertas,
- 12 en producción,
- 87 sin respuesta,
- 70 se encuentran fuera de su ámbito,
- 4 no se puede acceder por normativa
- 3 otras razones.



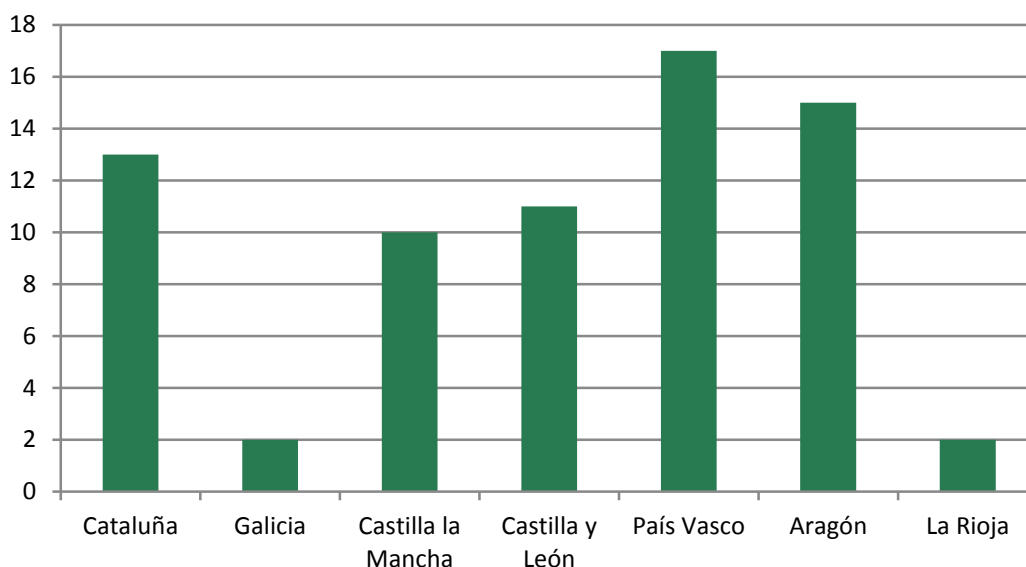
Atendiendo a la que nosotros consideramos la mayor barrera en el acceso a la información, “**la normativa**”, se hace alusión a la LGT (Ley General Tributaria) y a la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos). Teniendo en cuenta, como hemos comentado, que las bases de datos solicitadas hacen referencia a datos de personas jurídicas, la Ley de Protección de Datos no debería ser una excusa.

Con respecto a las 87 solicitudes no respondidas, las entendemos como denegadas por silencio administrativo. Y lo relevante de esta situación, al no haber contestación, es que se desconoce el motivo exacto del por qué se deniega al acceso.



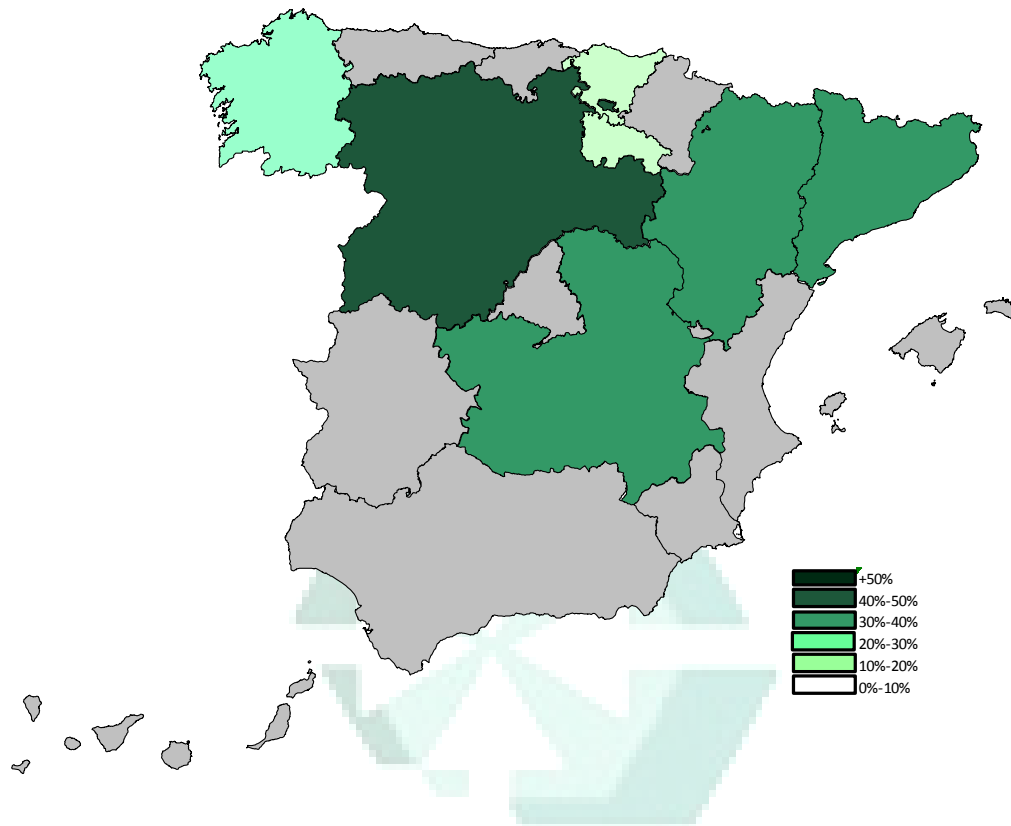
Nos sorprende que en la respuesta **“fuera del ámbito”** no hay homogeneidad. Es algo que analizaremos en otra ocasión ya que entendemos que es debido a las diferentes competencias. No todas las Comunidades tienen accesibles las mismas bases de datos.

### Fuera de su ámbito



En el siguiente mapa podemos observar el detalle en su conjunto de las respuestas obtenidas, en la que claramente destacan Castilla y León, Castilla La Mancha y Aragón:

- Castilla y León ha dado respuesta a 34 bases de datos, encontrándose 18 de ellas en formato abierto y una en producción
- Castilla La Mancha ha dado respuesta a 32 bases de datos, encontrándose 13 de ellas en formato abierto y 8 en producción
- Aragón ha dado respuesta a 30 bases de datos, encontrándose 13 de ellas en formato abierto y 3 en producción.



El objetivo de esta monitorización es incentivar la apertura y el acceso a las bases de datos de interés para el Sector.

Observamos, como venimos reiterando, la necesidad de incrementar la voluntad político-legislativa sin la que es muy complicado, casi imposible, avanzar.

La creación de un **Observatorio**, como apuntamos en otras ocasiones, cuya función primordial sea el seguimiento y la resolución de conflictos, debería contemplarse como uno de los principales objetivos a tener en cuenta en el que se establezca un mecanismo **eficaz, eficiente, ágil y rápido** para la resolución de incidencias.

## CONCLUSIONES ENCUESTA A EMPRESAS DEL SECTOR INFOMEDIARIO

En el momento actual, ASEDIE es conocedora de la importancia que supone la reutilización de la Información a la hora de generar valor y riqueza para la estabilidad y el crecimiento empresarial y laboral en el futuro inmediato.

Hemos observado, que un gran número de empresas que analizan y tratan información del sector público y/o privado y, que crean con ellos productos de valor añadido destinados a terceras empresas o ciudadanía en general, aún no se consideran empresas infomediarias.

Nos gustaría destacar algunos de los resultados obtenidos:

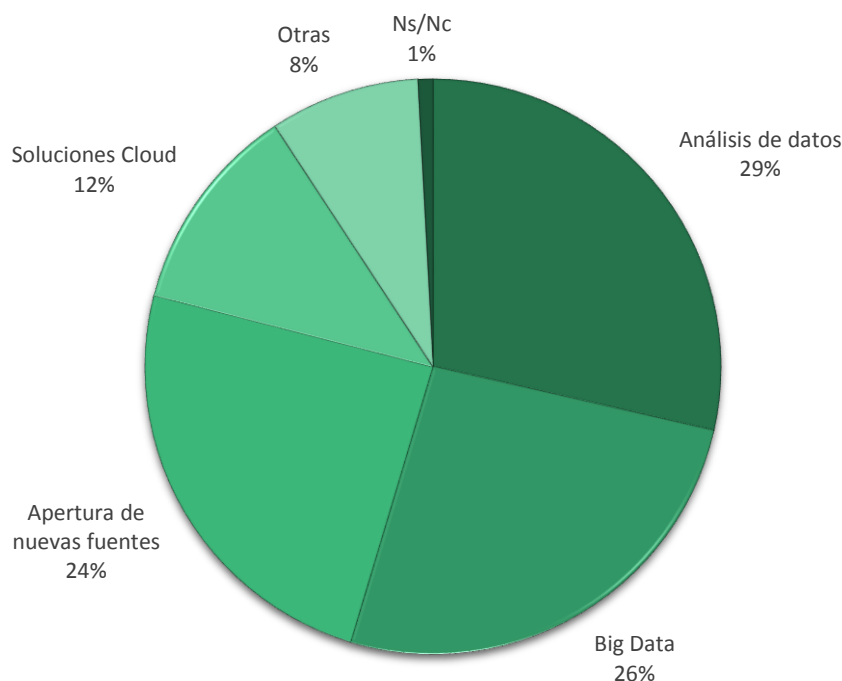
Las empresas y la sociedad en general, cada vez en mayor medida buscan nuevas formas para optimizar toda su información. Las empresas infomediarias toman esta información tanto de fuentes públicas como privadas.

De las empresas infomediarias encuestadas, un 37% reconocen utilizar datos de ambas fuentes, con lo que de la muestra total, el 58% de las empresas son reutilizadoras de datos públicos.

En cuanto a cuáles son los retos del Sector Infomediario, es llamativo el resultado obtenido: un 29% de los encuestados opina que la principal preocupación es el análisis de datos. Por el contrario, solo un 12% declara que el mayor reto son las soluciones Cloud, siendo esta última la respuesta menos votada.

Es interesante que el Sector en su mayoría piense que el reto más grande sea el análisis de los datos. Desde nuestro punto de vista, el Big Data y el análisis de datos es semejante representando un 55% ya que ambos son percibidos como los mayores retos con igual peso. Tiene sentido que ambos vayan a la par si entendemos por Big Data la generación y tratamiento de grandes volúmenes de datos a gran velocidad y en una amplia variedad de formatos. El procesamiento de estos será clave para todos los agentes del mercado, el sector infomediario y otros.

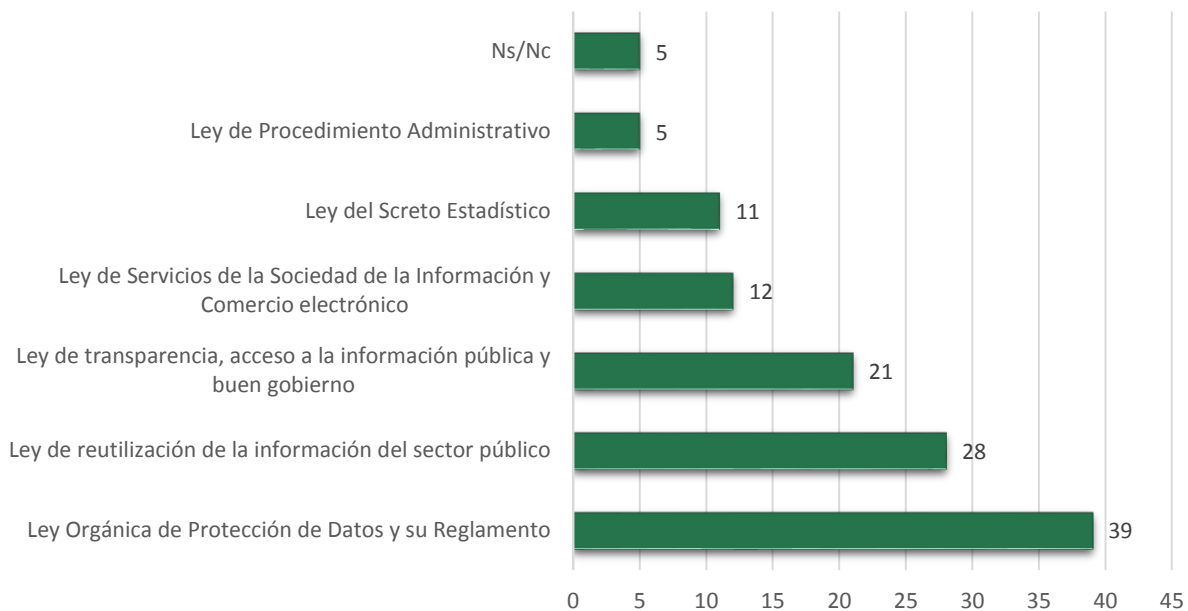
## Principales Retos del Sector



Cuando se hace referencia al aumento y el acceso a las bases de datos y a los avances tecnológicos, un 61% de nuestros encuestados opinan que el aumento de bases de datos abiertas y el acceso a las mismas para su reutilización es prioritario frente a los avances tecnológicos

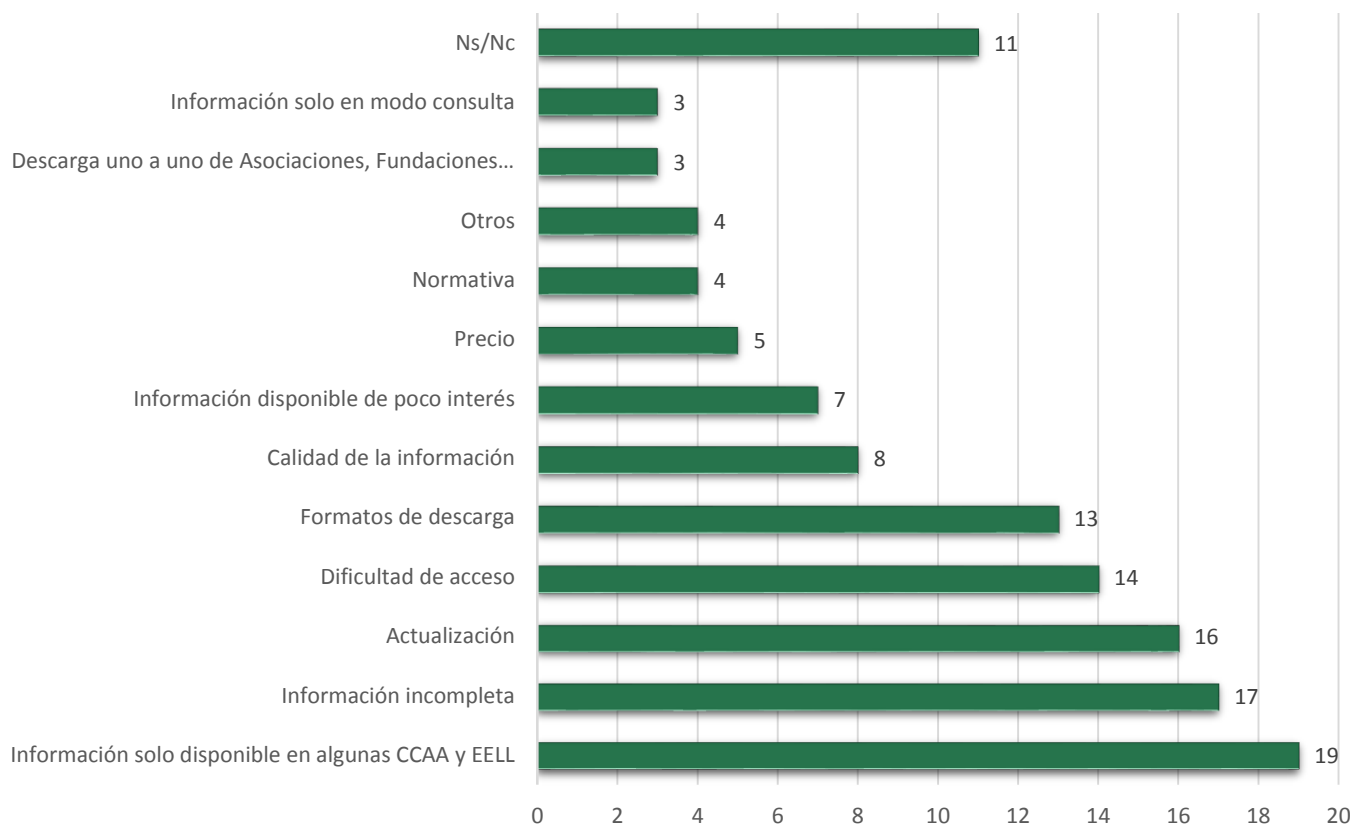
A lo largo del presente informe hemos mencionado que la Normativa, es a nuestro entender, la mayor barrera con la que se encuentra actualmente el sector y ante la pregunta sobre las normativas y su impacto en la actividad, nos ha sorprendido comprobar que se hace una gran referencia a la ley de protección de datos de carácter personal cuando la mayoría de las empresas infomediarias reutilizan datos de personas jurídicas o datos estadísticos lo que nos hace pensar, por nuestra propia experiencia, que la referencia a esta ley es debida a que desde el sector público es una de las razones más utilizadas a la hora de denegar acceso a la información. Realmente, esto no es debido a la LOPD sino a la errada interpretación que se hace de ella

## Normativas que afectan al desarrollo del negocio



Un 44%, de nuestros encuestados se muestran de acuerdo con la siguiente afirmación: **“La norma española actual referente al acceso y reutilización de datos públicos me parece restrictiva y afecta al desarrollo de mi negocio.”**

Hemos querido conocer la opinión de nuestros encuestados referente a las barreras existentes en la reutilización de la información pública que ya es accesible para poder valorar también las posibles mejoras.



Observamos el gran interés en que la apertura y el acceso a la información sea más homogénea a nivel de las Comunidades Autónomas y Entidades locales (37% de los encuestados) ya que debido a las diferentes competencias como se ha comentado anteriormente no existe una sola bases de datos solicitada que se encuentre abierta en todas las comunidades autónomas, seguida muy de cerca con la respuesta “información incompleta” con un 33%, con “las actualizaciones” con un 31% y dificultad de acceso con un 27%.

### ¿Cómo ven las propias empresas infomediarias la evolución en términos de facturación del sector?

Más de la mitad de los encuestados, un 69%, confirman que estiman un crecimiento para el Sector en 2018, y concretamente un 37% lo estima entre el 2-5%.

Cuando les preguntamos por su propia empresa se muestran optimistas de cara al futuro los resultados aumentan sensiblemente en el porcentaje. El 70.5% confirma este crecimiento pero en este caso el 27.5% lo estima entre el 5- 10%.

Y si les hacemos comparar su propio negocio con los del mismo sector pero ahora en el ámbito internacional estiman que se encuentran mas o menos en la misma situación, solo el 15% estima que se encuentra peor.

Si seguimos comentando en el caso concreto del propio negocio de los encuestados reflejan una clara relación entre los resultados positivos de su negocio con el uso y tratamiento de la información.

Un **80%** de nuestros encuestados comparten que el uso y el tratamiento de la información **afecta a su negocio**, y un **70%** declaran que les afecta **en gran medida**. Teniendo en cuenta que en esta pregunta ha habido un 20% que no han contestado los resultados son a tener en cuenta

Ante la pregunta de si se consideran Infomediarios,

- el 45% no lo saben
- solo el 39% se considera infomediario
- Sin embargo, para el 80% considera que el tratamiento de la información afecta a su negocio...  
Si afecta su negocio, en esta medida, el tratamiento de la información **¿por qué no se consideran infomediarios?**

**ASEDIE**  
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN

Se ha realizado la encuesta este año a una muestra de 228 empresas infomediarias de las que 51 han contestado las siguientes 11 preguntas:

1. **¿Qué tipo de información utiliza?**
2. **Seleccione, los que en su opinión, son los tres principales retos del Sector Infomediario**
3. **¿Qué considera usted más importante para la evolución del sector infomediario? ¿El desarrollo tecnológico o la mayor apertura de bases de datos?**
4. **Seleccione, las que en su opinión, son las tres normativas que más afectan al desarrollo de su negocio**
5. **Muestre su grado de acuerdo con la siguiente frase:**  
*“La norma española actual referente al acceso y reutilización de datos públicos me parece restrictiva y afecta al desarrollo de mi negocio.”*
5. **Seleccione, las que en su opinión, son las tres barreras más importantes que encuentra a la hora de reutilizar las actuales fuentes de información pública que sí están abiertas**
6. **¿Cómo prevé que evolucionará la facturación del Sector Infomediario en 2018?**
7. **En su opinión, ¿Cómo prevé que evolucionará la facturación de su compañía en 2018?**
8. **¿Cuánto afecta en el éxito de su negocio el uso y tratamiento que hace de la información?**
9. **¿Cómo ve su negocio de intermediación comparado con los de su mismo sector en el ámbito internacional?**
11. **Su empresa, ¿usa y/o reutiliza información o datos para crear productos o servicios con valor añadido que después vende? O preguntado de otra manera ¿Es infomediario?**



## CASOS DE ÉXITO

En este apartado, hemos querido dar respuesta a preguntas que desde el sector público nos refieren, ¿qué hacen las empresas infomediarias con los datos? ¿Para qué los quieren?

Sabemos que la mejor manera de mostrar lo que desde el Sector Infomediario se hace con la información o con los datos es mediante **ejemplos prácticos**, por lo que hemos recogido una pequeña muestra que esperamos respondan estas dudas.

Tras recopilar, tratar y analizar información de distintas fuentes públicas y privadas se crean los productos y servicios de valor añadido que sirven, entre otras funciones, para facilitar la toma eficaz de decisiones mediante el conocimiento.

A través de estos casos de éxito, se puede ver como las empresas infomediarias proveen de conocimiento a la sociedad mediante la aplicación de métodos y prácticas que favorecen la fiabilidad y transparencia, respetando en todo momento la normativa vigente.

Esperemos que estos ejemplos de buenas prácticas aporten una visión de optimismo y sirvan de incentivo para que empresas, organismos y entidades que aún no son buenos conocedores del Sector Infomediario aprecien debidamente los beneficios que comportan, entre los que podemos encontrar: el conocimiento del tejido empresarial español, la mejora de la transparencia empresarial, la disminución de la morosidad, el aumento de la seguridad en las relaciones comerciales nacionales y extranjeras, el aumento de la actividad comercial, el impulso económico...

### GeoMarketing Xpert

Los cambios de tendencias de consumo, el incremento de competencia y la transformación del consumidor a un entorno multicanal, son retos de una nueva era, y concretamente para los Departamentos de Marketing y Expansión.

Para poder enfrentarnos a estos desafíos, las empresas tenemos la necesidad de nutrirnos de cada vez más información de clientes, entorno y mercado, que nos ayuden al éxito en las estrategias de captación y fidelización, así como de apertura y optimización de sedes. Y aquí es donde surge la problemática de gestión y transformación de estos datos a conocimiento útil.

Con GeoMarketing Xpert obtienen:

- Implementación del Modelo Potencial de Ventas (€) en base a la cercanía de puntos de venta de competidores, tipificándolos previamente.
- Uso del Análisis de Huecos y Gemelos para optimizar el plan de expansión.
- Optimización de promociones e impacto en el surtido en base a las características de la población dentro del área de influencia.
- Definición de Informes personalizado de Expansión para los candidatos resultantes del análisis: población flotante, residente, nacionalidades, etc.
- Cualificación de puntos de venta propios y de la competencia, para un mayor conocimiento del entorno y la influencia de éste sobre la red de puntos de venta.

Bases de Datos que utilizamos para obtener Variables e Indicadores de Alto Valor: Boletines Oficiales, Información sociodemográfica INE, Encuesta continua de presupuestos familiares, Pirámide poblacional, Encuesta de Población Activa, Catastro, entre otras fuentes.

Los clientes potenciales que le interesa nuestra plataforma, puede ser empresas tanto B2B como B2C, de cualquier sector, principalmente Servicio a Empresas, Retail, Seguros, Utilities, etc.

Los usos que pueden hacer las empresas de nuestra plataforma, se centran principalmente en Departamentos de Expansión, Marketing y Comercial, optimizando así sus tareas diarias, tanto de análisis como reporting.

### Insight View

Insight View es la primera aplicación que incorpora en una sola solución funcionalidades para la identificación de clientes con bajo riesgo de impago, el análisis financiero de empresas o de grupos de empresas seleccionadas por el usuario y una gestión de su riesgo comercial profesional, ofreciendo una visión integral del cliente a lo largo de su ciclo de vida y la posibilidad de compartir la información entre las distintas áreas de tu compañía o solicitar un recobro de una factura pendiente de pago.

La aplicación incorpora toda la información financiera y comercial que elabora Iberinform en base a las fuentes públicas de información:

Borme (Boletín Oficial del Registro Mercantil), BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Provinciales, Boletines de Comunidades Autónomas, Tablón Edictal Único, Sede Electrónica (SS y AEAT), Estados Financieros depositados en el Registro Mercantil, Registros de Cooperativas, CNMV, Registro de Patentes y Marcas, Registros Oficiales (propiedad, buques y aeronaves, tráfico, defunciones, últimas voluntades), CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones), Catastro Cámara de Comercio....

Dicha información se complementa con la obtenida a través de entrevistas directas y con un acceso a los ficheros de morosidad de Asnef Empresas o RAI.

Adicionalmente, incorpora el Rating de Morosidad de Iberinform, un modelo construido por los expertos del equipo de modelos econométricos de Crédito y Caución. Este modelo parte del análisis de más de 300 variables para anticipar qué empresas tienen una alta probabilidad de incumplir sus compromisos de pago y acumular incidencias judiciales y/o reclamaciones de organismos públicos. Utiliza tanto información negativa como positiva: información judicial, concursos de acreedores, reclamaciones ante organismos públicos, actos publicados en el Registro Mercantil, noticias de prensa relevantes, información financiera y otras variables relativas al sector de actividad, la forma jurídica, antigüedad, localización geográfica, dimensión de la empresa e información cualitativa obtenida a través de entrevistas personales.

El Rating de Morosidad y las funcionalidades de Insight View facilitan el análisis de grandes cantidades de datos, en muy poco tiempo, para evaluar riesgos o solicitar una recomendación sobre cómo actuar con un determinado cliente, en base a la información que genera el propio usuario, ficheros de morosidad como Asnef Empresas y la información histórica que almacena Iberinform.

Insight View permite a una microempresa o a una pyme buscar prospectos de calidad, analizar y gestionar a los clientes y establecer mecanismos de gestión del riesgo y de impago como hacen las grandes empresas a un coste muy reducido y sin necesidad de desarrollos informáticos propios.

Además, facilita el flujo de información interna y externa entre los múltiples empleados de una gran empresa, que con su utilización pueden evitar las pérdidas de información en operaciones que implican a varios departamentos de manera conjunta. Además, al tratarse de una plataforma multiusuario, evita duplicidades de costes y facilita la toma de decisiones de una manera ágil, gracias a la reducción del tiempo de búsqueda de información por parte del cliente.

### Aplicación de Vinculaciones Empresariales

Se trata de una aplicación donde se muestran todas las relaciones de accionistas y participaciones de las empresas españolas, permitiendo descubrir las vinculaciones entre empresas que no presenten una relación directa.

La inclusión de la capacidad de riesgo en la Aplicación de Vinculaciones permite conocer la situación financiera de todo el grupo empresarial, permitiendo adelantar posibles situaciones de cese provenientes de empresas de su grupo empresarial.

Para la elaboración de esta aplicación se ha utilizado la mejor información empresarial y las tecnologías más avanzadas en Visual Data que facilitan la exploración y la interacción mediante su interfaz gráfica, lo que permite una mayor capacidad de descubrimiento, análisis y diagnóstico de la información.

Bases de datos utilizadas: La base de datos de INFORMA, cuya fuente principal son bases de datos públicas, aunque también se incluye información de fuentes privadas.

No se han utilizado bases de datos dependientes de ninguno de los premios Asedie.

Los potenciales destinatarios de este producto son departamentos de Compliance, departamentos comerciales y departamentos de riesgo.

Las principales utilidades del producto son: cumplimiento normativo, identificación de relaciones directas e indirectas entre clientes, proveedores, etc...

### Extractor de Información Empresarial

Esta potente herramienta permite procesar todo tipo de documentos y extraer los nombres de las empresas y directivos que se mencionan. La herramienta es de uso gratuito y ha sido recibida con gran éxito tanto por la comunidad de periodismo de datos como por investigadores mercantiles internacionales.

Es posible procesar páginas web introduciendo una URL, adjuntar archivos de todo tipo incluyendo PDF, Word, Excel, HTML, TXT, JPG, PNG, TIFF sobre los cuales se realiza un reconocimiento OCR automático, o introducir texto directamente. La privacidad de los clientes es fundamental por lo cual permite ocultar los resultados del proceso al resto de usuarios de la herramienta.

El sistema busca nombres de empresas y directivos en la base de datos de Dato Capital que incluye actualmente 15 millones de empresas y 13,5 millones de directivos de España, Panamá, Reino Unido, Luxemburgo, Países Bajos, Gibraltar, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Malta y Curasao.

La fuente de los datos son numerosas publicaciones de ámbito mercantil de todos los países mencionados, entre las que se incluyen el Boletín Oficial del Registro Mercantil y la Plataforma de Contratación del Sector Público (premio ASEDIE 2016) en España

Los potenciales destinatarios de esta herramienta son los ya mencionados periodistas de investigación, los profesionales del derecho, auditores, fuerzas de seguridad y en general cualquier persona que tenga que revisar documentación muy extensa sobre sociedades y directivos relacionados. Examinar cientos o miles de páginas donde se mencionan empresas puede ser un trabajo muy costoso y propenso a errores, por lo que esta herramienta se presenta como una solución efectiva para ahorrar tiempo y agilizar el proceso.

Como posibles usos podemos citar el análisis de escrituras notariales, ficheros de depuración, correos electrónicos, hojas de cálculo, conjuntos de páginas web y fotografías de documentos. Mediante estos análisis es posible obtener listados que pueden servir para índices, bibliografías o alimentar otras bases de datos.

### [Infoempresa.com](http://Infoempresa.com)

Infoempresa.com ofrece información oficial y actualizada de fuentes públicas gracias al desarrollo de conexiones con organismos como Colegio Nacional de Registradores, la Oficina Española de Patentes y Marcas, Banco de España.... entre otras instituciones internacionales como European Business Register (EBR), una red que conecta con los Registros Oficiales de 27 países europeos.

#### **POTENCIALES DESTINATARIOS:**

- Cualquier profesional que esté interesado en establecer relaciones comerciales con España. Infoempresa es un servicio que promueve a España como país para hacer negocios, un ecosistema empresarial transparente y sólido. Se trata del único servicio de inteligencia económica y empresarial traducido a 4 idiomas y pensado para profesionales internacionales que buscan oportunidades dentro de nuestras fronteras.

#### **POSIBLES USOS:**

Infoempresa.com es un servicio web de información económica y financiera que permite a cualquier usuario acceder a informes de más de 4 millones de empresas y 3 millones de directivos. Ofrece datos y análisis de prospección empresarial en cómodos formatos digitales, adaptada a un nuevo perfil de usuario.

El servicio está orientado a promover la toma de decisiones empresariales responsables, a partir de datos de gran valor que revelan la situación financiera de las empresas seleccionadas.

En definitiva, favorece el consumo de información financiera entre empresarios y profesionales y fomenta una cultura de análisis de datos.

### Asnef Empresas

Este es un servicio de información multisectorial sobre personas jurídicas, empresarios individuales o autónomos en el exclusivo ámbito de su actividad profesional o empresarial, que contiene datos relativos al cumplimiento e incumplimiento de obligaciones dinerarias. Este servicio es de utilidad para las diferentes etapas del ciclo de crédito:

#### **APOYO AL RECOBRO**

- Inclusión de las deudas dentro del portal ASNEF Empresas, consiguiendo no sólo recuperar deudas ya existentes sino reducir los periodos de pago, simplemente adaptándolo como herramienta de apoyo a la gestión de cobro.

#### **PREVENCIÓN DE LA MOROSIDAD**

- En una sola consulta llegamos a disponer de una foto crediticia de su situación de deuda, pública y privada, con información adicional, como por ejemplo:
  - BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil) e INCIDENCIAS JUDICIALES
  - RISK SCORE PYMEs / AUTÓNOMO: modelo estadístico de calificación de riesgo que mide la probabilidad de impago en los próximos 12 meses para personas jurídicas con fines empresariales
  - OPINIÓN DE CRÉDITO: rating empresarial, con información positiva y negativa
  - SERVICIO VIGILANCIA DE CARTERA: monitorización diaria del cambio de situación de deuda

ASEDIE  
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN

### Leanus Bancos

El Departamento de Riesgos de un Banco tenía la necesidad de reclasificar las Cuentas oficiales públicas y los datos contables internos (plan de cuentas) anuales de las empresas que pedían financiación. Además, necesitaba hacerlo de forma que tanto las primeras como los segundos fueran reclasificados según los esquemas de Cuenta de Resultados, Estado Patrimonial y Flujo de Efectivos usados por los analistas internos del Banco.

Con Leanus Bancos ha obtenido:

- Reclasificación automatizada de Cuentas Oficiales (PGC 2007) a esquemas Banco
- Elaboración automatizada información contable “no estándar” (Plan de Cuentas, Plan de Negocio, Cuentas infra-anuales, Balances extranjeros)
- Evaluación preliminar solvencia crediticia
- Cálculo capacidad máxima de endeudamiento
- Plan de negocio y evaluación del impacto de la financiación sobre el equilibrio financiero y sobre la calificación de crédito de las empresas
- Análisis de grupos “de facto” de empresas, aunque no consoliden cuentas

ASEDIE  
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL  
DE LA INFORMACIÓN