



SECTOR INFOMEDIARIO
(V Edición)

ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

Abril 2017

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA.....	6
RESULTADOS.....	10
Información General del Sector	10
Análisis por Cifra de Negocios, Empleo y Capital Suscrito.....	15
Distribución por Tramos de Riesgo Comercial.....	23
Sociedades presentes desde la primera edición del Informe.....	25
Evolución en las Bajas e Inactividades de Sociedades.....	26
RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO:	28

ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

Nos gustaría comenzar nuestro quinto Informe recordando la definición que, desde la primera edición del mismo, se utilizó para **el Sector Infomediario**: “Empresas que analizan y tratan información del sector público y/o privado para crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o ciudadanía en general, sirviendo, entre otras funciones, para la toma eficaz de decisiones”.

En la era digital en la que nos encontramos, en la que internet y las nuevas tecnologías están cambiando y revolucionando el mundo, la toma de decisiones se apoya en datos y en la interpretación de los mismos por técnicos especialistas o analistas con el objetivo de mejorar la eficiencia, analizando información de distintas fuentes y seleccionando los datos relevantes para usarlos de formas concretas y diversas.

Nos encontramos ante una transición sin precedentes en la historia de la información, en la que los datos de distinta naturaleza son los protagonistas. Al constituir los datos, un recurso vital para la evolución de la economía, se necesita que éstos estén disponibles, accesibles y actualizados con la mayor celeridad posible.

En nuestra quinta edición del Informe sobre el Sector Infomediario en España, Asedie continua:

- Apoyando la puesta a disposición de empresas y/o ciudadanía en general, de datos digitales con las características técnicas y garantías jurídicas necesarias para que puedan ser usados.
- Buscando activamente soluciones que consigan eliminar las barreras existentes para la reutilización de la información del sector público, y contribuyendo así al desarrollo de la economía incentivando el claro impacto positivo que el sector infomediario tiene en la misma.
- Reutilizando los datos accesibles y proporcionando productos y/o servicios eficientes y eficaces como instrumentos que facilitan la toma de decisiones, consiguiendo construir una sociedad más sólida y próspera gracias a la transparencia.

Nuestra pretensión con este informe siempre ha sido proporcionar una visión más clara de un sector, que no solo elabora productos de valor añadido que impulsan la economía de nuestro país (creando empleo, reactivando y transformando significativamente el desarrollo), sino que, en sí mismo, aporta un valor añadido a nuestra sociedad.

En los informes anteriores, hemos ido descubriendo y añadiendo subsectores; incorporando este año dos nuevos que, llegados a este punto, se hacía imposible no incluir: “Informática de Infomediación” y “Consultoría Técnica” (ambos definidos en la Metodología).

Hemos aprovechado todos los recursos que tenemos a nuestro alcance en un esfuerzo por analizar y re-identificar cada una de las empresas que hasta ahora se encontraban, bajo nuestra clasificación, en el sector “Otros”, habida cuenta de la dificultad y las barreras que hemos encontrado en algunas ocasiones por la falta de información o la dificultad en el acceso a la misma.

La necesidad y/o demanda de información está cambiando profundamente el mundo, y ha dado lugar, en pocos años, a la aparición de este nuevo sector que estudiamos, reconociéndose como uno de los más destacados e influyentes en la economía de la información y el conocimiento.

El análisis de datos abre oportunidades extraordinarias para ayudar en esta toma de decisiones, logrando minimizar el riesgo o el margen de error a la hora de realizar, por ejemplo, transacciones mercantiles que hacen de este proceso algo mucho más objetivo, con la consecuente ayuda en los procesos de venta a crédito, la disminución de la morosidad, la lucha contra el fraude, el blanqueo de capitales, la corrupción e incluso el terrorismo.

En este último año, al realizar el análisis pormenorizado que explicamos en la metodología, hemos podido constatar nuestra afirmación sobre la **horizontalidad** del sector Infomediario, que cada vez se hace más indispensable a la hora de mejorar la gestión de los negocios y el impacto de las oportunidades generadas, tanto a nivel económico como político o social.

A lo largo del informe podemos ver los distintos indicadores que, a nuestro entender, mejor reflejan el valor real del sector, sabiendo que sin estar todas las empresas infomediarias, sí lo son todas las que están.

Creemos que es necesario elaborar, revisar aclarar y/o priorizar las distintas normativas existentes ante los retos de esta nueva era de la tecnológica digital y de los datos. Es imprescindible consolidar un marco legal eficiente y políticas legislativas eficaces. Desde las Instituciones Europeas nos dicen que ha llegado el momento de lograr la adaptación del mercado único de la UE a la era digital derribando las barreras que suponen las diferentes legislaciones nacionales.

Europa, en su conjunto, avanza en términos de datos abiertos y de reutilización de la información del sector público. Sin embargo, existen barreras claves para la reutilización de esta información. Por ejemplo, en España, según el portal europeo de datos abiertos, hay más de 11.000 conjuntos de datos disponibles, pero sólo el 49% de ellos son legibles por máquina; estas barreras deberían eliminarse para rentabilizar al máximo el valor de los datos. Por otro lado existe un conjunto de **más de un centenar de Bases de Datos identificadas desde hace años por el sector Privado**, como información clave para el desarrollo de las actividades económicas a nivel nacional y transfronterizo, a las que aún no se tienen acceso o no se dispone de la profundidad y formatos requeridos.

También observamos que avanzamos hacia otras “dimensiones”, como es el acceso transfronterizo a la información, la interconexión de los registros o la libre circulación de datos europeos que tienen que ser pieza clave en términos de

competitividad en igualdad de condiciones para todas las empresas de los países miembros.

Transparencia, seguridad, Big Data, reutilización, cooperación, infomediarios, impacto, competitividad, desarrollo... son piezas indispensables de un mismo puzzle, encajando cada una en su sitio y no pudiendo dar una visión general si alguna de ellas falta. Debemos considerarnos una pieza de este engranaje y contribuir para que éste funcione.

Implementando estas piezas, se abriría otro mundo de datos que permitiría no solo crear productos de valor añadido (función de las empresas infomediarias) sino que también contribuiría al crecimiento científico, social, humanitario...

El Sector Infomediario se ha convertido en un soporte básico en el que apoyarse y dar fiabilidad a las decisiones que se toman en ámbitos tan diversos como la economía, las finanzas, la medicina, la política, el marketing y, en definitiva, en todos y cada uno de los aspectos de la vida.

Como siempre, estamos atentos a las novedades y abiertos a la colaboración con el sector público, pues creemos firmemente que solo juntos podemos conseguir que la evolución de la era actual sea beneficiosa y provechosa para todos.



METODOLOGÍA

La quinta edición del Informe del Sector Infomediario ha supuesto un importante esfuerzo a la hora de realizar una labor analítica con el claro objetivo de conseguir una información lo más precisa posible a la hora de poder describir, utilizando múltiples variables, la realidad de este sector.

En cuanto a la **metodología** aplicada para la realización del informe, todos los años se ha seguido una serie de preceptos a la hora de elaborarlo, partiendo de las siguientes acciones:

- Durante estos cinco años, y mediante la investigación y la recopilación de diferentes fuentes públicas, se han preseleccionado más de 5.000 empresas candidatas a formar parte del sector. Tras esto, se realiza una selección de las que formarán parte del estudio.
- Con las empresas seleccionadas, se compone y se actualiza anualmente una base de datos unificada con el censo de todas las empresas del sector.
- A esta base de datos se le añade toda la información descriptiva de interés que se puede localizar y reutilizar, y que sirve para caracterizar cada una de las empresas que conforman el universo de este estudio.
- A lo largo del año, se realiza un seguimiento de las empresas, para determinar y confirmar que están ejerciendo actividad y no han cesado la misma.

Es importante señalar que, para la composición de la base de datos final utilizada para el informe, se suelen encontrar **ciertas dificultades** como:

- Limitaciones a la hora de conseguir información procedente del sector público.
- La imposibilidad de acceder a la información más actualizada que aún no está disponible para su reutilización. En el caso concreto de este informe, la información financiera utilizada para ventas y empleados corresponde al ejercicio 2015, ya que al cierre de este informe no estaba disponible aún la información financiera 2016 de las empresas analizadas.
- Además, algunas empresas presentan retrasos en la publicación de sus depósitos de cuentas o no publican excesiva información en medios públicos, lo que limita la consecución de información actualizada y precisa para algunas de ellas.
- Existen grandes corporaciones con algunas líneas de negocio que ejercen actividades infomediarias. El hecho de no poder determinar la proporción que dichas actividades supone para sus ventas o número de empleados provoca que se descarte su inclusión en el estudio.
- Por último, las imprecisiones en cuanto a la actividad indicada por la empresa en su información registral (CNAE, objeto social) no siempre es la que ejerce en la realidad, provocando imprecisiones e incluso confusiones en los procesos de selección automática, y obligando a tener que realizar una investigación individualizada para cada una de las sociedades candidatas a ser consideradas infomediarias.

En el proceso de revisión de este año se han detectado una serie de empresas del subsector “Estudios de Mercado” en las que sólo una pequeña parte de su actividad era dedicada a la Infomediación. Asedie ha revisado individualmente cada una de las empresas de dicho subsector para determinar con la mayor precisión posible su permanencia en el informe bajo los criterios establecidos, eliminando del estudio las que no los cumplen.

Paralelamente, como en ediciones anteriores, y esta vez con la ayuda de algunos Organismos Públicos, se ha realizado una búsqueda exhaustiva de sociedades candidatas, que tras su análisis, ha dado lugar a la incorporación de nuevas empresas que cumplen con los criterios definidos para ser consideradas como infomediarias.

Por otra parte, se ha realizado un esfuerzo importante también a la hora de **eliminar el subsector “Otros”**, de forma que cada una de las empresas del censo queden categorizadas en un subsector específico. Para poder cumplir con este objetivo, se han creado dos nuevos subsectores para esta edición: el de “**Consultoría Técnica**” y el de “**Informática de la Infomediación**”.

Como consecuencia de este trabajo, **se han producido cambios en el volumen total de empresas y en la redistribución de las mismas** por subsectores de actividad respecto a informes anteriores, mejorando la visión del sector infomediario y dando una imagen más ajustada de la realidad del mismo cada año.

Igualmente, respecto a la anterior edición del informe, **se ha eliminado el análisis del censo de empresas por tipo de información utilizada (pública o privada)**, ya que se ha determinado que las fuentes y los contrastes utilizados para realizar dicha categorización no tenían la precisión y calidad suficiente, quedando fuera del informe esta segmentación de datos a la espera de recibir esta información de forma más precisa.

En 2016, el censo final de empresas incluidas en el informe asciende a 636 empresas divididas en los siguientes subsectores:

- **Consultoría técnica:** Labores de asesoramiento (legal, informático, de marketing, etc.) a las tareas de infomediación.
- **Cultura:** Actividades relacionadas con la educación cultural, empresas de gestión documental y actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
- **Directoriales:** Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
- **Económico y Financiero:** Empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito. Agencias de recobros.
- **Editoriales:** Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.

- **Estudios de Mercado:** Las actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
- **Información Geográfica:** Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
- **Informática de Infomediación:** Diseño y/o desarrollo para terceros de software para la descarga, tratamiento, anonimización, análisis, publicación y comercialización de información de fuentes accesibles al público.
- **Meteorológicas:** La información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima.
- **Turismo:** La información turística, de hostelería, rutas y alojamientos.

La publicación del informe se concreta en los siguientes ejes de análisis:

- 1) Análisis anual de Resultados:
 - a. Por Comunidades Autónomas.
 - b. Por CNAE.
 - c. Por Subsectores de Actividad.
 - d. Por Antigüedad y Subsector.
- 2) Análisis de la Facturación:
 - a. Total.
 - b. Por Subsector.
 - c. Facturación media.
 - d. Evolución de la Facturación Total y por Subsector.
- 3) Análisis de Empleados:
 - a. Total.
 - b. Por Subsector.
 - c. Empleados medios.
 - d. Evolución de los Empleados Total y por Subsector.
- 4) Análisis de capital social suscrito:
 - a. Total.
 - b. Por Subsector.
 - c. Capital Social desembolsado medio.
 - d. Evolución del Capital Social Total y por Subsector.
- 5) Análisis del Riesgo comercial:
 - a. Total.
 - b. Por Subsector.

- 6) Análisis de las Sociedades presentes desde la primera edición del informe:
 - a. Evolución de Ventas.
 - b. Evolución de Empleados.

- 7) Análisis de las bajas de Sociedades presentes en anteriores ediciones del Informe:
 - a. Por Motivo.
 - b. Por Comunidad.
 - c. Por Subsector.



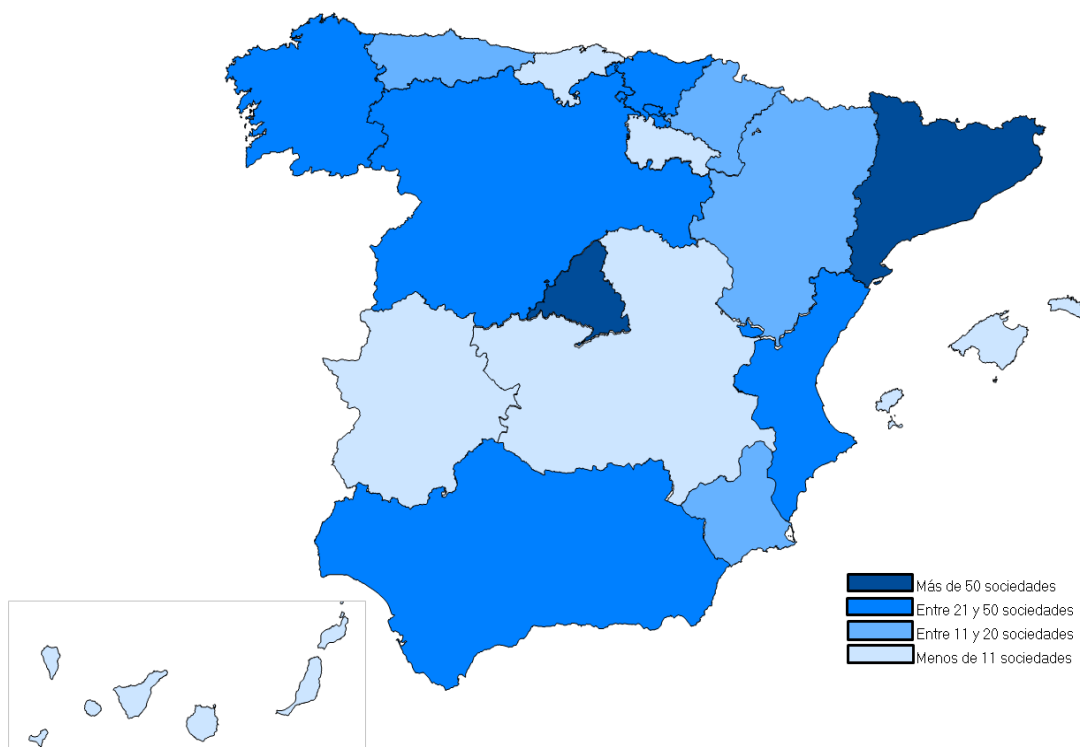
ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

RESULTADOS

Información General del Sector

A cierre del 31 de diciembre de 2016, se identifican **636 sociedades activas** que conforman el Sector Infomediario en España.

Distribución geográfica a nivel nacional



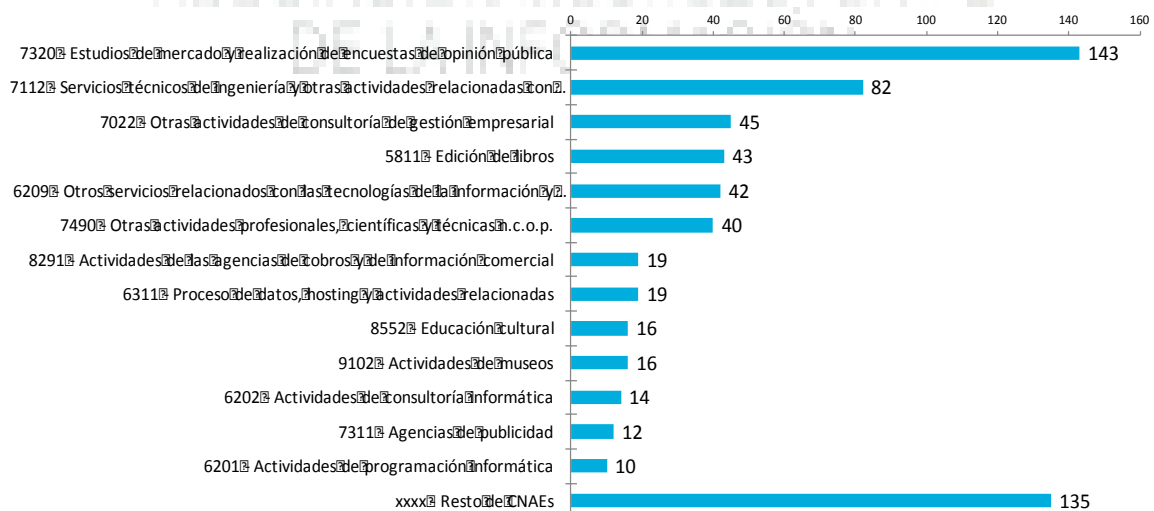
La mayoría de las sociedades se concentran en la Comunidad de Madrid (38%) y en Cataluña (19%), seguidas por otras comunidades con una representación menor al 10%, pero con cifras relevantes, como Andalucía, Galicia o la Comunidad Valenciana.

El Sector Infomediario se encuentra representado en todas las Comunidades Autónomas del territorio nacional, a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, que no cuentan con representación en forma de empresa infomediaria.

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	49	8%
Aragón	12	2%
Asturias	13	2%
Baleares	4	1%
Canarias	10	2%
Cantabria	5	1%
Castilla León	30	5%
Castilla la Mancha	9	1%
Cataluña	121	19%
Comunidad Valenciana	41	6%
Comunidad de Madrid	240	38%
Extremadura	8	1%
Galicia	42	7%
La Rioja	2	0%
Murcia	11	2%
Navarra	13	2%
País Vasco	26	4%
Total	636	

A nivel de actividad, y de acuerdo al CNAE que las empresas infomediarias declaran como actividad principal en sus últimos depósitos de cuentas presentados, es necesario señalar que el universo de empresas incluye un elevado número de actividades de diversa índole, coexistiendo en nuestro sector **más de treinta actividades diferentes a nivel de CNAE**; aunque la mayor parte se dedican, como actividad principal, a los “Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública (CNAE 7320)”.

Distribución de Sociedades por CNAE



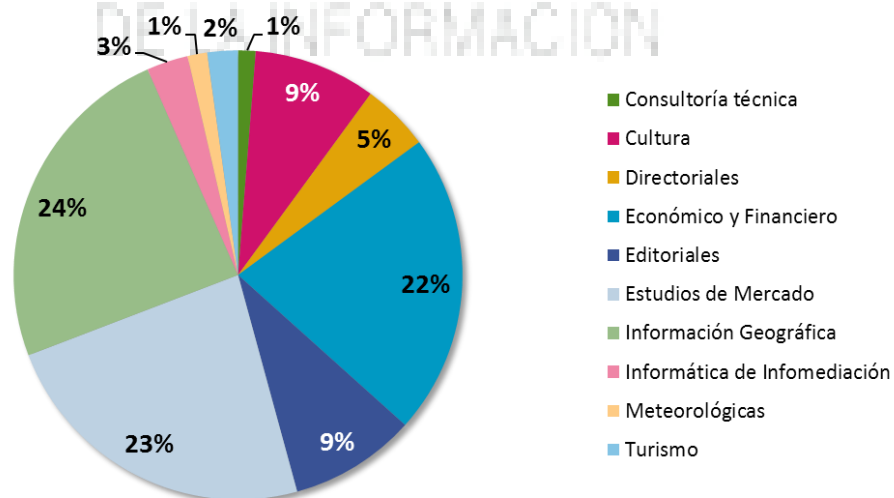
Debido a la alta diversificación de las actividades a nivel de CNAEs, que dificulta una clasificación agrupada bajo este dato, se han unificado estas clasificaciones CNAEs en “**Subsectores**” para una mejor categorización de las empresas. El más representativo en términos de número de empresas es el de “*Información Geográfica*”, con un total de 154 empresas que representan el 24% del total del sector.

Subsector	Sociedades	%
Consultoría técnica	8	1%
Cultura	56	9%
Directoriales	31	5%
Económico y Financiero	138	22%
Editoriales	58	9%
Estudios de Mercado	149	23%
Información Geográfica	154	24%
Informática de Infomediación	19	3%
Meteorológicas	9	1%
Turismo	14	2%
TOTAL	636	100%

Tras éstas, se encuentran las sociedades categorizadas como “*Estudios de Mercado*” y “*Económico y Financiero*”, que representan respectivamente un 23% y un 22% del total. La suma de estos tres Subsectores cubre casi un 70% del Sector Infomediario, siendo claramente las principales actividades infomediarias.

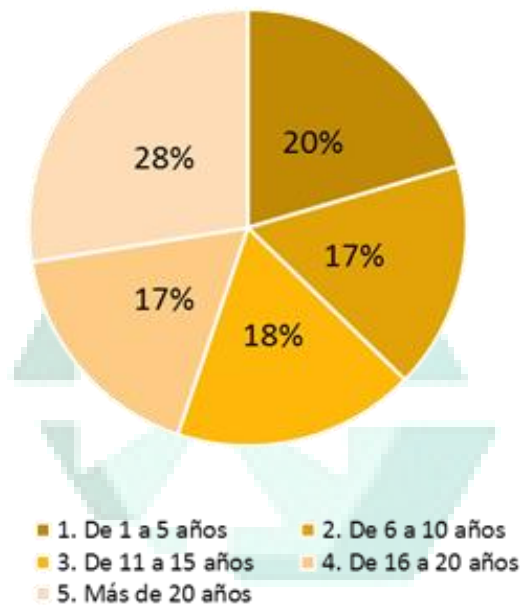
Por otro lado, los subsectores menos representativos son el de “*Turismo*”, “*Meteorológicas*” y “*Consultoría técnica*”, siendo estos subsectores algunos de los que se han definido como nuevos en las ediciones más recientes de este informe.

Distribución de sociedades por subsector de actividad



Respecto a la **antigüedad media** de las empresas infomediarias, existe cierta diversidad y no una concentración específica en ciertos segmentos, aunque sobresalen levemente, con un 28% de representación, las empresas con más de 20 años de experiencia.

Distribución de Sociedades por Antigüedad



La antigüedad media por subsector oscila desde los nueve años para las meteorológicas a los veinte años de media para las editoriales.

Antigüedad media por subsector
(en años)



En términos individuales, es destacable reseñar que las empresas más longevas se encuentran en el subsector “*Directoriales*”, donde hay una empresa de 76 años de antigüedad y otra de 69 años, seguido de los subsectores de “*Consultoría Técnica*”, “*Editoriales*” y “*Estudios de Mercado*”, aportando empresas con más de 61, 58 y 57 años de antigüedad respectivamente.

Subsector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años
Consultoría técnica	8	1955	61
Cultura	56	1987	29
Directoriales	31	1940	76
Económico y Financiero	138	1980	36
Editoriales	58	1958	58
Estudios de Mercado	149	1959	57
Información Geográfica	154	1964	52
Informática de Infomediación	19	1971	45
Meteorológicas	9	1997	19
Turismo	14	1975	41

En cuanto a las empresas más jóvenes, en el año 2016 se han constituido nueve empresas que se han incluido en el universo de empresas infomediarias, seleccionadas en función al objeto social declarado en su acto de constitución. De las nueve sociedades, siete de ellas, pertenecen al subsector de “*Directoriales*”.

Ampliando el rango de edad de estas “empresas jóvenes” a las empresas creadas en los últimos ocho años (entre 2008 y 2016), destaca el hecho de casi **la mitad del subsector** “*Informática de Mediación (47%), “Directoriales” (45%), Meteorológicas (44%) y Económico y Financiero” (43%)*”, lo conforman empresas que han nacido en este periodo, lo que caracteriza a estos subsectores como los que tienen mejor acogida para la iniciativa empresarial entre las infomediarias.

Subsector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2008-2016	Proporción %
Consultoría técnica	8	3	38%
Cultura	56	20	36%
Directoriales	31	14	45%
Económico y Financiero	138	60	43%
Editoriales	58	10	17%
Estudios de Mercado	149	34	23%
Información Geográfica	154	29	19%
Informática de Infomediación	19	9	47%
Meteorológicas	9	4	44%
Turismo	14	4	29%

Análisis por Cifra de Negocios, Empleo y Capital Suscrito

Como se indica en la Metodología, para el análisis de la información específica de ventas y empleo de las empresas infomediarias se utilizan las cuentas anuales para el último cierre efectivo y disponible en los Registros Mercantiles, que para este informe corresponde a 2015. Las cifras totales indicadas para ambas magnitudes corresponden a un total de **563 empresas, lo que representa un 88,5% de la muestra.**

Desglose de ventas por subsector

Subsector	Ventas 2015
Consultoría técnica	21.980.249 €
Cultura	33.941.955 €
Directoriales	55.491.497 €
Económico y Financiero	376.841.808 €
Editoriales	275.346.120 €
Estudios de Mercado	355.285.422 €
Información Geográfica	424.628.469 €
Informática de Infomediación	82.501.957 €
Meteorológicas	15.008.298 €
Turismo	63.803.905 €
Total	1.704.829.680 €

La **cifra de negocios** asociada a los ingresos por ventas y prestación de servicios de las empresas infomediarias está cercana a los 1.705 millones de euros (**1.704.829.680 euros**) en 2015. Esta cifra permite asignar como facturación media 2,68 millones de euros por empresa (2.688.411 euros) para ese año. Sin embargo, la mediana de ventas del total de sociedades es 165.043 euros. Este hecho es debido a que existe un pequeño conjunto de empresas con una facturación muy alta, lo que provoca un incremento significativo a la media hasta la cantidad citada anteriormente.

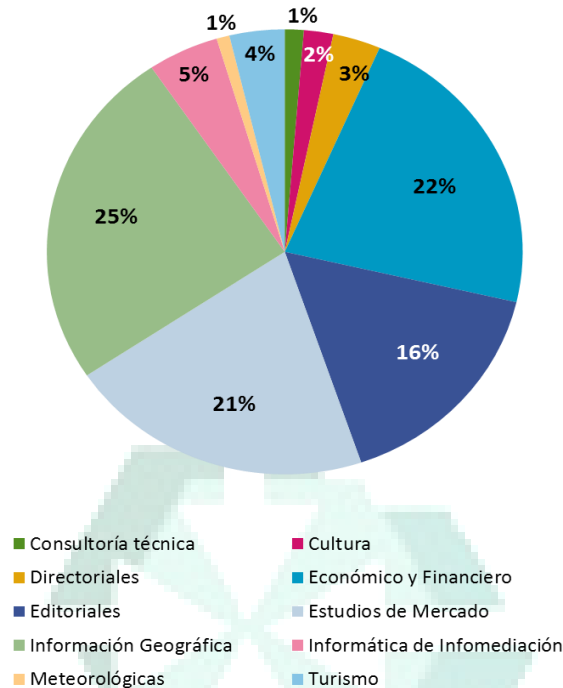
En términos generales, no hay un subsector que concentre de forma mayoritaria la cuota de mercado. El más destacado es el de “*Información Geográfica*”, con un 25% de la cuota de mercado.

Con sendos porcentajes en torno al 20% de facturación, lo siguen los subsectores “*Económico y Financiero*” y “*Estudios de Mercado*”.

Desde el punto de vista proporcional, es reseñable:

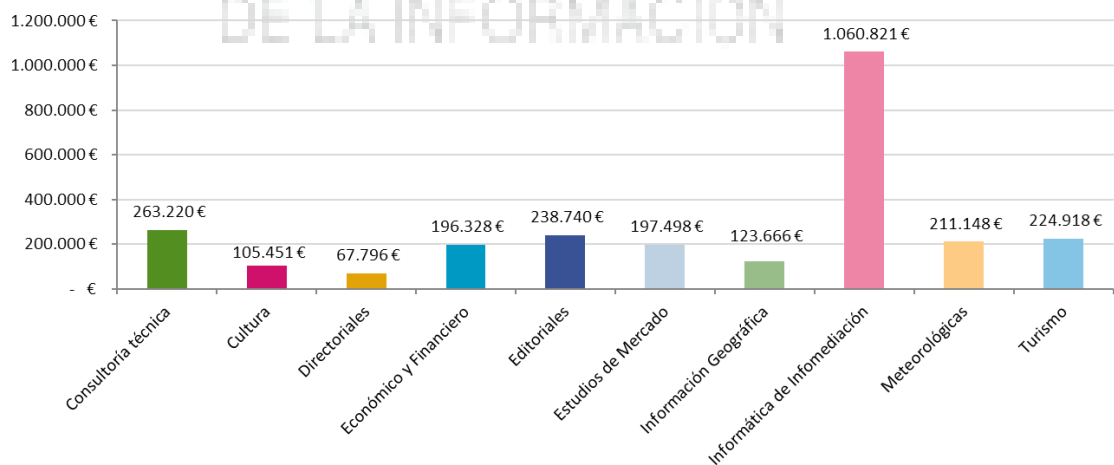
- En lo positivo, que el subsector “*Editorial*” acapara el 16% de las ventas, aunque sus empresas sólo representan un 9% de las infomediarias
- En lo negativo, que el subsector “*Cultural*” solo acapare el 2% de las ventas, aunque el número de empresas que lo conforma represente el 9% de las infomediarias

Distribución de ventas por subsector



En cambio, en términos de facturación media, y tomando para ello los valores devueltos por la mediana en cada subsector, son las empresas del subsector “*Informática de Infomediación*” las que presentan unos importes más altos (más de un millón de euros de media por sociedad). Por el contrario, las empresas “*directoriales*” son las que más bajos ingresos medios presentan (en torno a los 68 mil euros).

Mediana de ventas por subsector



Igualmente, es muy destacable también la **alta concentración** del sector Infomediario a nivel de facturación. Sólo teniendo en cuenta las ventas de las **quince primeras empresas** de este ranking, su facturación suma un total de 794 millones de euros, lo que significa un **46,5% del total de las ventas del sector**, y unas ventas medias cercanas a los 53 millones de euros para estas quince empresas.

En cuanto a la **evolución de la facturación**, al no tener el dato de ventas informadas para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas de estas empresas en alguno de los tres ejercicios evaluados (2013, 2014, 2015), se ha realizado el análisis para un total de **542 empresas** (85,2%) que han presentado la información para todos los ejercicios indicados.

A nivel general, la cifra de facturación de 2015 presenta un **incremento cercano al +2% de las ventas** respecto al año anterior.

Evolución Ventas (542 empresas con datos entre 2013 y 2015)	2013	2014	2015	Variación 2015 vs 2014
Consultoría técnica	17.466.049 €	18.272.025 €	21.504.934 €	17,7%
Cultura	30.440.113 €	30.567.353 €	33.941.955 €	11,0%
Directoriales	52.978.902 €	54.017.782 €	55.202.781 €	2,2%
Económico y Financiero	358.125.875 €	371.624.813 €	376.714.583 €	1,4%
Editoriales	224.872.931 €	243.006.704 €	245.771.120 €	1,1%
Estudios de Mercado	310.233.666 €	340.498.090 €	355.116.850 €	4,3%
Información Geográfica	399.787.607 €	417.019.215 €	424.062.412 €	1,7%
Informática de Infomediación	119.458.207 €	89.702.153 €	81.639.024 €	-9,0%
Meteorológicas	9.918.180 €	11.359.925 €	15.008.298 €	32,1%
Turismo	45.136.597 €	66.715.625 €	63.803.905 €	-4,4%
Total	1.568.418.128 €	1.642.783.686 €	1.672.765.861 €	1,8%

A nivel sectorial, los principales incrementos de facturación se observan en uno de los subsectores de menor presencia, como es el de las empresas “Meteorológicas” (+32,1%). “Consultoría Técnica” (+17,7%) y “Cultura” (+11%) también presentan sendos crecimientos significativos.

El resto de subsectores mejoran sus cifras de negocio respecto a 2014, excepto:

- “Turismo”, cuyas ventas se reducen en un 4,4% respecto al año anterior después de un fuerte crecimiento en 2.014.
- “Informática de Infomediación”, que presenta el peor dato del sector (-9,0%), siguiendo la trayectoria descendente que arrastra desde 2013.

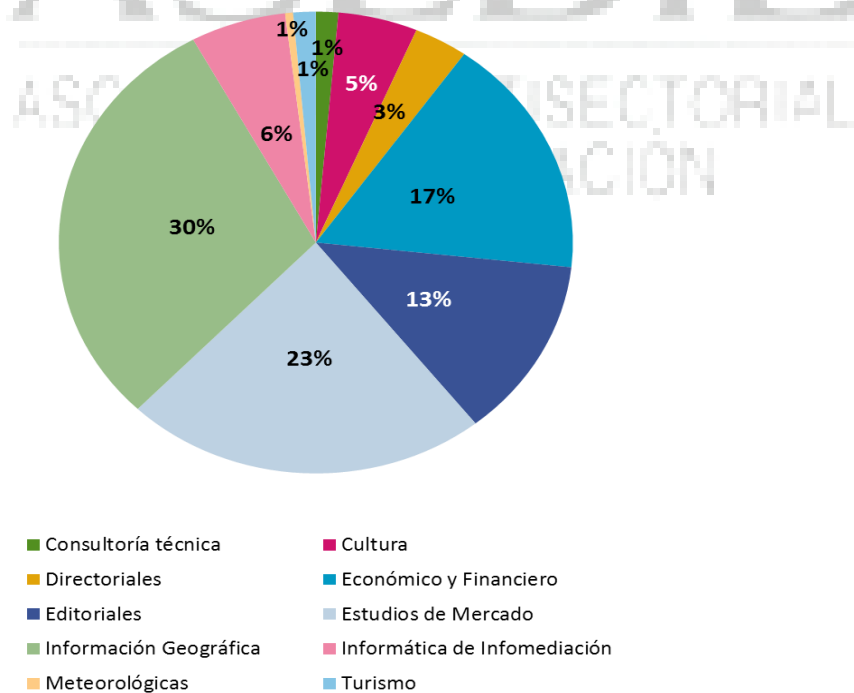
En **términos de empleo**, el año 2015 se cerró en el sector con un total **19.362 empleados** por las empresas infomediarias.

Desglose de empleados por subsector

Subsector	Empleados 2015
Consultoría técnica	272
Cultura	968
Directoriales	657
Económico y Financiero	3.275
Editoriales	2.443
Estudios de Mercado	4.426
Información Geográfica	5.788
Informática de Infomediación	1.163
Meteorológicas	96
Turismo	274
Total	19.362

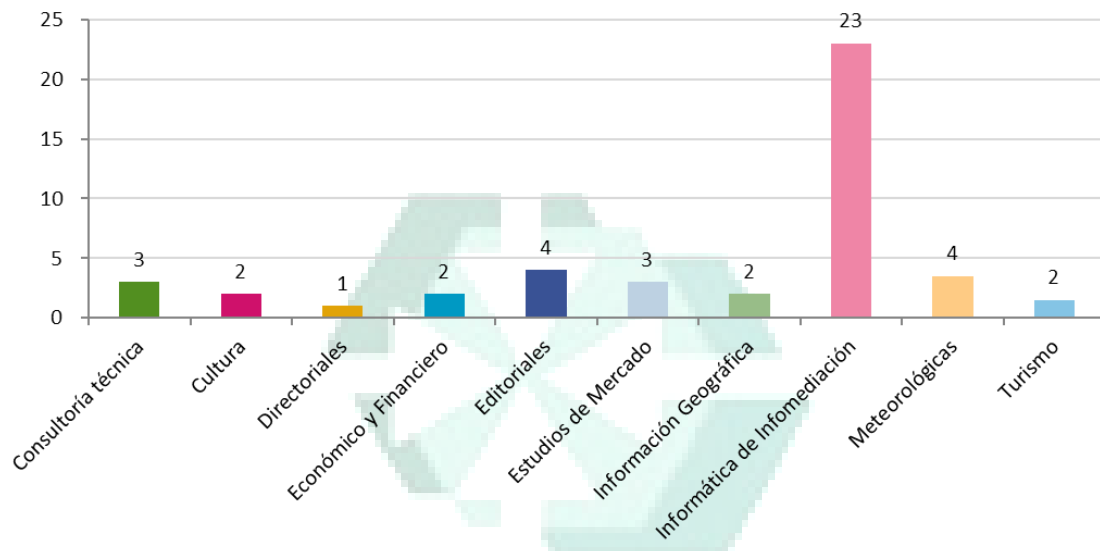
El subsector de “Información Geográfica”, con un 30% de personal empleado respecto al total, destaca en términos de empleo respecto al resto. Le sigue “Estudios de Mercado (23%)” y “Económico y Financiero (17%)”.

Distribución de empleo por subsector



En cambio, en términos de media de empleados, son las empresas del subsector de “*Informática de Infomediación*” (como en el caso de las ventas medias) las que destacan notablemente con la mediana de plantilla más alta (23 empleados), propiciado por el hecho que la mayoría de las empresas que la componen emplean un mínimo de varias decenas de personas.

Mediana de empleados por subsector



Al igual que en términos de facturación, existe también una **alta concentración** en el sector en cuanto a las cifras de personal empleado: **las quince primeras empresas** en esta categoría emplean a 9.768 personas, lo que supone casi la mitad del sector (el **50,4% sobre el total**). De esta forma, la cifra media de empleados para estas quince primeras empresas es de 651 trabajadores.

Para el cálculo de evolución del empleo, y al igual que en la comparativa de ventas realizada con anterior, el **universo total utilizado es de un total de 527** empresas (82,8% del total) de las que se disponen cifra de empleados para 2013, 2014 y 2015.

A nivel general, **la cifra de empleo en 2015 presenta una variación positiva del 4,3% respecto al año anterior.**

Los principales aumentos porcentuales se presentan en “*Consultoría Técnica*” (+29,8%), “*Meteorológicas*” (17,1%) y “*Cultura*” (11,4%), aunque es importante tener en cuenta que estas cifras no suponen grandes crecimientos absolutos, ya que se refieren a algunos de los subsectores que menos personal emplean en el universo de análisis.

En términos absolutos, el mayor crecimiento se produce en el subsector “*Económico y Financiero*”, con 219 personas más empleadas que en 2014, cifra similar a la alcanzada por el “*Geográfico*”, con 215 empleados más.

Evolución Empleados (527 empresas con datos entre 2013 y 2015)	2013	2014	2015	Variación 2015 vs 2014
Consultoría técnica	202	205	266	29,8%
Cultura	851	869	968	11,4%
Directoriales	655	653	657	0,6%
Económico y Financiero	2.844	3.056	3.275	7,2%
Editoriales	2.463	2.331	2.439	4,6%
Estudios de Mercado	4.482	4.228	4.417	4,5%
Información Geográfica	5.630	5.552	5.767	3,9%
Informática de Infomediación	1.374	1.262	1.157	-8,3%
Meteorológicas	73	82	96	17,1%
Turismo	256	288	274	-4,9%
Total	18.830	18.526	19.316	4,3%

Por último, y desde el punto de vista de los movimientos relativos al **capital suscrito** por las sociedades, en 2016 el **capital suscrito total** a cierre de ese año por las empresas infomediarias fue de **366 millones de euros** (frente a los 461 millones de euros del año 2015), lo que supone una **reducción del 20,7%**.

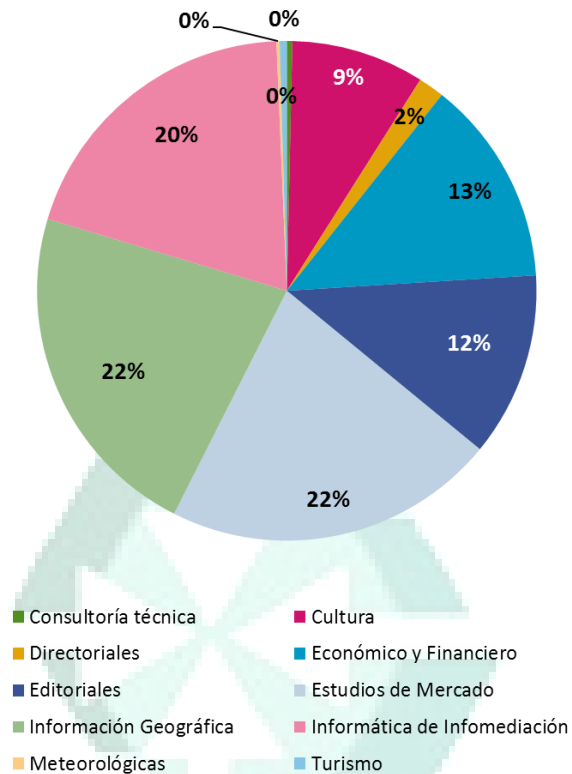
Desglose de capital suscrito actual por subsector

Subsector	Capital Suscrito 2016
Consultoría técnica	1.304.695 €
Cultura	31.567.524 €
Directoriales	6.142.117 €
Económico y Financiero	48.878.702 €
Editoriales	43.649.381 €
Estudios de Mercado	78.771.917 €
Información Geográfica	81.197.012 €
Informática de Infomediación	72.068.784 €
Meteorológicas	766.859 €
Turismo	1.676.323 €
Total	366.023.315 €

La mayor parte del capital se concentra entre las empresas de los subsectores de “*Información Geográfica*” (22%), “*Estudios de Mercado*” (22%) e “*Informática de Infomediación*” (20%)

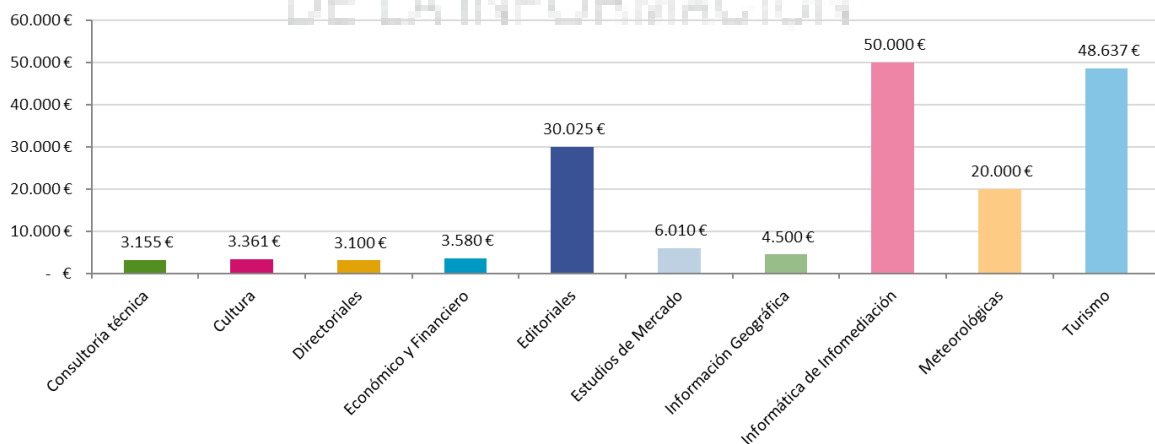
Igualmente, es necesario destacar un dato relevante: es el caso del subsector “*Informática de Infomediación*”, que alcanza un 20% de la cuota del capital suscrito para una cobertura del 3% de sociedades infomediarias, aunque propiciado principalmente por los 65 millones de euros que se concentran en una única empresa dedicada a esta actividad.

Distribución de capital suscrito por subsector



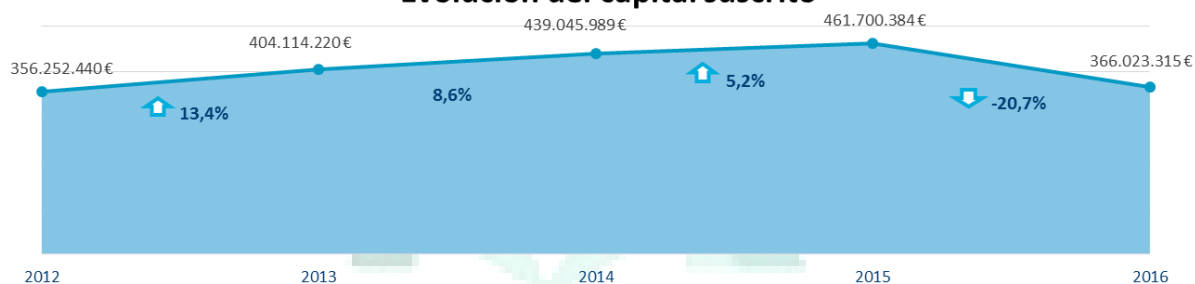
Analizando el capital suscrito medio por empresa, y tomando la mediana como elemento de medición, también “Informática de Infomediación” presenta las empresas con un perfil más alto en inversión (50.000 € de capital de media), aunque seguido muy de cerca por “Turismo” con unos 48.637€ de media y “Editoriales”, con unos 30.000€.

Mediana de capital suscrito por subsector



A nivel evolutivo, 2016 experimenta una **reducción en la cantidad total de capital suscrito del sector del -20.7%**, tras tres años consecutivos de incrementos. En este sentido, los principales motivos son debidos a un par de reducciones significativas de capital en sendas empresas del subsector “Cultural” y del “Editorial”, cuyos importes son lo suficientemente relevantes para desequilibrar la balanza entre los aumentos y las reducciones de capital.

Evolución del capital suscrito



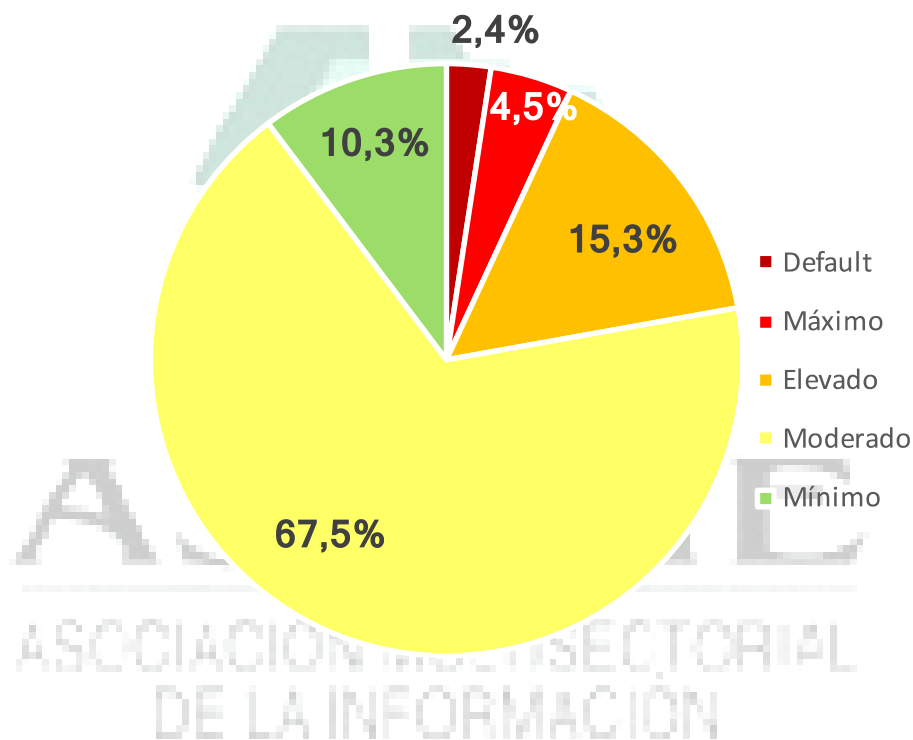
Subsector	2012	2013	2014	2015	2016
Consultoría técnica	923.679 €	923.679 €	926.689 €	1.301.395 €	1.304.695 €
Cultura	70.903.037 €	45.269.608 €	45.990.822 €	65.975.461 €	31.567.524 €
Directoriales	5.969.564 €	5.969.564 €	6.615.725 €	6.112.017 €	6.142.117 €
Económico y Financiero	41.292.929 €	41.942.836 €	42.935.874 €	48.277.707 €	48.878.702 €
Editoriales	96.005.156 €	96.021.805 €	97.063.034 €	97.063.740 €	43.649.381 €
Estudios de Mercado	14.899.426 €	61.292.700 €	78.573.099 €	78.575.287 €	78.771.917 €
Información Geográfica	53.949.406 €	71.787.496 €	85.278.366 €	80.955.009 €	81.197.012 €
Informática de Infomediación	69.330.489 €	77.907.778 €	78.030.584 €	81.096.584 €	72.068.784 €
Meteorológicas	2.192.859 €	2.212.859 €	2.212.859 €	766.859 €	766.859 €
Turismo	785.896 €	785.896 €	1.418.937 €	1.576.325 €	1.676.323 €
Total	356.252.440 €	404.114.220 €	439.045.989 €	461.700.384 €	366.023.315 €

DE LA INFORMACIÓN

Distribución por Tramos de Riesgo Comercial

Desde el punto de vista del **riesgo**, entendido como la probabilidad de impagar operaciones comerciales (riesgo comercial), se ha realizado una medición de la situación actual de las empresas que conforman el sector. Para ello, se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones.

Distribución de sociedades por grupo de riesgo

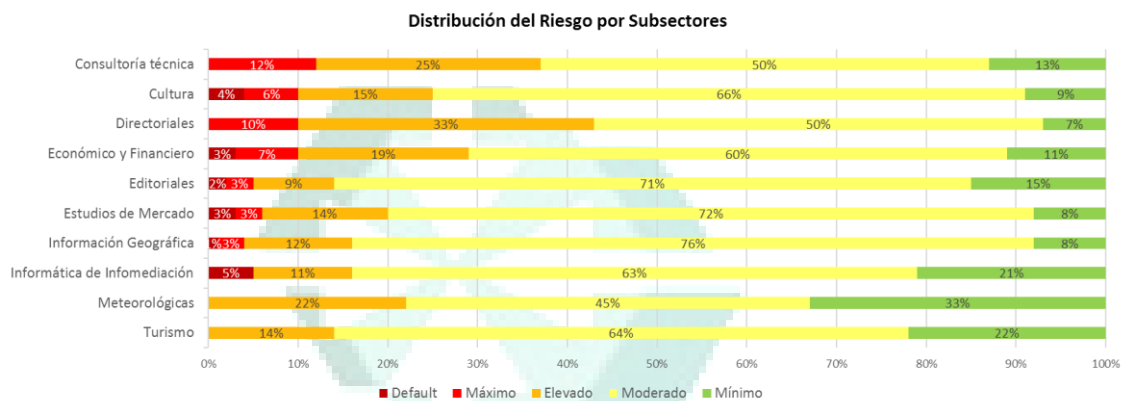


De acuerdo al gráfico, el primer hecho destacable es que **un 77,8%** de las empresas del sector se concentran en un grupo de **Riesgo Mínimo-Moderado** (10,3% en riesgo mínimo, 67,5% en riesgo moderado), lo que sitúa prácticamente a cuatro de cada cinco empresas infomediarias para afrontar escenarios económicos estables.

Desde el punto de vista opuesto, **el 19,8%** de las sociedades presentan un nivel de Riesgo **Elevado-Máximo**, lo que implica cierto nivel de incertidumbre y cierta dependencia de que haya un entorno económico favorable para poder hacer frente a sus pagos.

Por último, un **2,4%** de las sociedades se encuentran en situación de **default** o incumplimiento.

Por subsectores con cierta representatividad por número de sociedades, destacan los subsectores de “Editoriales”, “Información Geográfica” y “Estudios de Mercado” en términos positivos. En cambio, una mayor exposición al riesgo de impago se observa especialmente en el sector “Directoriales”.



Sociedades presentes desde la primera edición del Informe

Desde que se publicara hace cinco años la primera edición del Informe del Sector, solo hay 168 sociedades infomediarias que cumplen las siguientes dos condiciones: 1.- Que estén presentes desde el inicio y han desarrollado de forma continua su actividad infomediaria y 2.- Que se disponga de datos completos en los últimos cinco años.

Geográficamente, la Comunidad de Madrid concentra la mayor parte de las ventas y el empleo de este universo de sociedades. En términos de facturación, por segundo año consecutivo, para este subconjunto, **las ventas en 2015 crecen respecto al año anterior (+1,5%)**, continuando la línea positiva iniciada el año anterior y tras la caída en ventas que supuso el año 2013.

<u>Evolución de Ventas</u>	2011	2012	2013	2014	2015	Tendencia
Andalucía	22.600.000 €	20.875.733 €	18.306.120 €	17.572.520 €	18.680.496 €	
Aragón	431.000 €	397.190 €	317.150 €	270.737 €	281.060 €	
Asturias	1.903.000 €	1.304.893 €	1.460.221 €	1.316.574 €	1.240.709 €	
Baleares	526.000 €	722.946 €	481.697 €	379.399 €	269.551 €	
Canarias	1.301.000 €	1.224.935 €	1.087.000 €	1.138.991 €	1.224.358 €	
Castilla León	1.392.000 €	1.116.471 €	868.084 €	695.580 €	594.097 €	
Castilla la Mancha	66.000 €	67.032 €	61.816 €	61.816 €	66.636 €	
Cataluña	110.354.836 €	106.967.746 €	102.662.224 €	104.440.182 €	111.776.690 €	
Comunidad Valenciana	25.407.000 €	21.787.382 €	21.865.269 €	21.712.930 €	24.012.836 €	
Comunidad de Madrid	509.617.092 €	490.898.168 €	482.253.394 €	518.806.917 €	514.710.191 €	
Extremadura	80.000 €	58.766 €	67.031 €	84.004 €	70.674 €	
Galicia	4.701.000 €	4.434.352 €	4.468.985 €	5.415.057 €	6.436.609 €	
Navarra	- €	327.607 €	784.862 €	979.269 €	856.169 €	
País Vasco	14.186.000 €	12.818.886 €	9.405.657 €	11.341.994 €	12.351.156 €	
Total general	692.564.928 €	663.002.107 €	644.089.510 €	684.215.970 €	692.571.232 €	

Como se puede observar en el total general, y partiendo de la suma de las ventas alcanzada en el año 2011, los dos años siguientes no resultaron positivos para este subconjunto, en tanto que las ventas cayeron un 4,3% y un 2,9% en los indicadores interanuales, aunque se recuperaron posteriormente. De hecho, en 2015 se supera levemente la cifra de 2011, marcando el valor más alto histórico para este conjunto de estudio.

Estos buenos resultados también aplican para 2015 desde el punto de vista del empleo. Tras varios años consecutivos de crecimiento en la población activa de este subconjunto, 2014 supuso un punto de retroceso debido a una caída del 3,2% en el indicador de crecimiento interanual. Afortunadamente para estas empresas, en 2015 se contrataron 370 personas más en este conjunto de empresas respecto a 2014. Este dato supone un crecimiento interanual del 5%, cambiando además la tendencia negativa heredada del año anterior y marcando un valor máximo en estos cinco años.

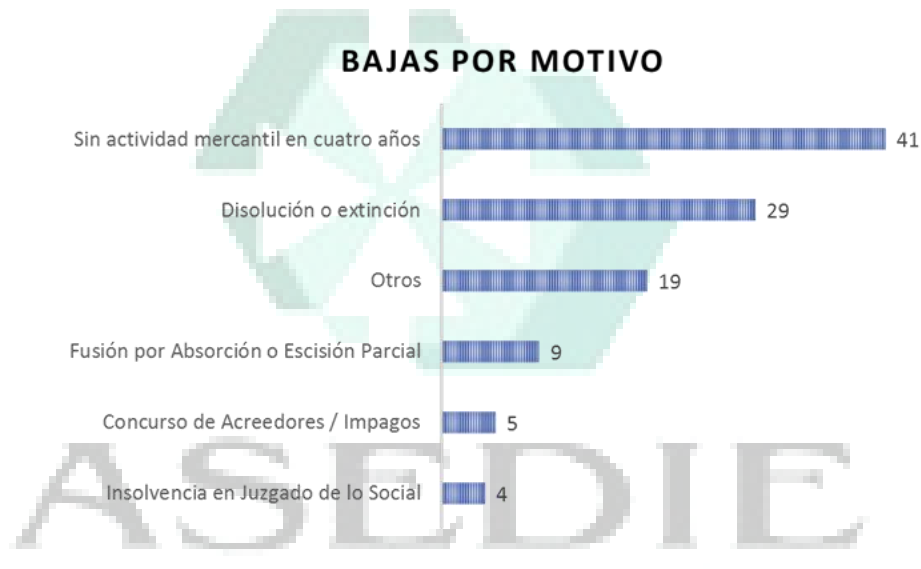
<u>Evolución de Empleados</u>	2011	2012	2013	2014	2015	Tendencia
Andalucía	216	241	230	213	226	
Aragón	9	8	4	5	5	
Asturias	41	42	38	36	35	
Baleares	5	11	9	5	5	
Canarias	44	41	32	32	32	
Castilla León	30	19	19	19	18	
Castilla la Mancha	2	3	2	2	3	
Cataluña	1.631	1.618	1.406	1.330	1.403	
Comunidad Valenciana	283	265	267	291	262	
Comunidad de Madrid	4.779	5.088	5.369	5.211	5.467	
Extremadura	2	2	2	2	2	
Galicia	87	91	100	99	123	
Navarra	2	1	1	1	1	
País Vasco	221	180	164	149	183	
Total general	7.352	7.610	7.643	7.395	7.765	

Análisis en las Bajas e Inactividades de Sociedades

Para finalizar, queda el análisis de todas aquellas sociedades que han dejado de pertenecer al sector en este ciclo de cinco años.

En 2016, un total de 20 sociedades cesaron su actividad, lo que sumado al total acumulado de 87 sociedades que han dejado de ejercer su actividad infomediaria desde la elaboración del primer informe, supone un total de **107 bajas en el sector**.

El principal motivo de que se generen estas inactividades es el cese en sí de la ejecución de su actividad económica, obtenida por el hecho de que no se le ha contemplado ningún tipo de actividad mercantil en los anteriores cuatro años (41 sociedades en total), seguido por el cese voluntario de actividad inscrito en los Registros Mercantiles, mediante procesos de disolución o extinción de las mismas (29 sociedades en total).

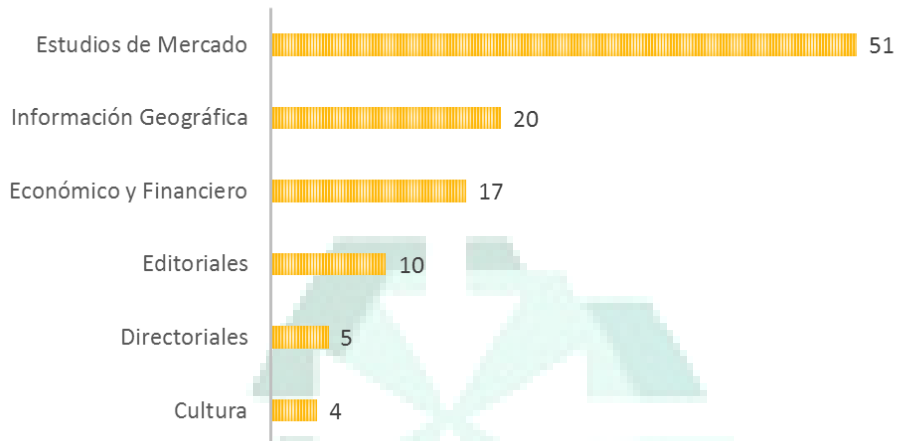


La mayoría de las bajas se han producido en Cataluña y Comunidad de Madrid, especialmente para las que se dedican a realizar “Estudios de Mercado”.



En términos cuantitativos, estas sociedades aportaban unas cifras aproximadas de **88,3 millones de euros de facturación y 942 empleados** al sector.

BAJAS POR SUBSECTOR



ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO:

Empresas Identificadas:	636 Empresas
Volumen de Negocio (2015):	1.704.829.680 €
Empleados (2015):	19.362 empleados
Capital Suscrito (2016):	366.023.315 €

Cerramos este informe con la ilusión de acercarnos, cada día un poco más, a la verdadera dimensión del sector infomediario en España, y de poder mostrar el valor y el impacto real que representa en nuestra economía y en el conjunto de la sociedad, al igual que debería ser observado también en el resto de Europa y del Mundo.

