

---

**2020**  
**SECTOR**  
**INFOMEDIARIO**

**asedie**

---

# CONTENIDO

<u>Introducción</u> .....	02
<u>Metodología</u> .....	05
<u>Indicadores Económicos</u> .....	07
• <u>Distribución</u> .....	07
• <u>Antigüedad</u> .....	10
• <u>Ventas</u> .....	11
• <u>Empleados</u> .....	13
• <u>Capital Suscrito</u> .....	17
• <u>Resultado Pérdidas y Ganancias</u> .....	19
• <u>Riesgo Comercial</u> .....	21
• <u>Evolución</u> .....	22
• <u>Bajas</u> .....	23
• <u>Resumen de Indicadores</u> .....	24
<u>Encuesta Sector Infomediario</u> .....	25
<u>Encuesta Sector Público</u> .....	32
<u>TOP 3 Asedie</u> .....	40
<u>Casos de Éxito - Sector Infomediario</u> .....	42
<u>Ejemplos de Buenas Prácticas - Sector Público</u> ..	45
<u>Conclusiones</u> .....	50

---

## INTRODUCCIÓN

El Sector Infomediario se está convirtiendo en uno de los factores más influyentes en nuestra economía. La importancia que los datos han ido adquiriendo en los últimos tiempos ha convertido su manejo en un elemento clave que las empresas tienen que saber aprovechar para progresar y alcanzar el éxito.

Los que ya nos conocen saben que Asedie representa a empresas infomediarias, aquellas empresas reutilizadoras de información cuyo objetivo es analizar y tratar información del sector público y/o privado para crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o ciudadanía en general.

Desde Asedie llevamos a cabo la importante tarea de impulsar al Sector Infomediario, a la vez que se trata de concienciar a la sociedad de los beneficios que aporta. Para facilitar el conocer la envergadura real de un sector, es necesario poder ver traducidos en cifras indicadores como los puestos de trabajo, la evolución o el valor económico.

Con ese objetivo de conocimiento, desde Asedie elaboramos anualmente este informe, fiel reflejo del trabajo realizado por las empresas del Sector. Nuestra materia prima son los datos del Sector Público, información recabada a todos los niveles: Administración General del Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. El conocimiento de nuestro equipo de expertos y profesionales, el tratamiento de los datos con las herramientas que el Sector Infomediario pone a nuestra disposición, con los que analizamos, normalizamos y consolidamos la información son parte del valor añadido que aportamos al informe. Finalmente, se ha incorporado la capacidad analítica necesaria para poder presentar la información en este informe de manera cuidada y estructurada.

No hay que olvidar que los avances en materia de inteligencia artificial y Big Data que se están produciendo en la actualidad ponen a nuestro alcance un mayor número de posibilidades a la hora de trabajar con datos, lo que nos abre las puertas a nuevas oportunidades y avances, que son incorporados en el proceso de elaboración de nuestros productos y servicios.

Tristemente, a pesar de los progresos continuamos encontrando los mismos retos a la hora de acceder a la información. En ocasiones la información sigue sin ser fácilmente accesible o sigue estando desactualizada. Continúa habiendo un desconocimiento sobre el Sector y los beneficios que aporta a la sociedad, no hay una "cultura del dato" consolidada. Al hablar de retos no se puede dejar de mencionar la gran barrera que suponen las distintas normativas a la hora de acceder a la información, que en ocasiones implican restricciones al acceso o incluso prohíben literalmente su reutilización.

---

## INTRODUCCIÓN

El último año ha traído importantes novedades normativas. En julio de 2019 se adoptó desde el Parlamento Europeo y el Consejo la nueva Directiva 2019/1024, sobre la apertura de los datos y la reutilización de la información del sector público, que sustituye a la vigente desde año 2003. Entre las novedades de la nueva Directiva destaca el objetivo de establecer una lista de conjuntos de datos de alto valor de los organismos públicos. Con este listado se establecerá, por primera vez, una guía común sobre qué conjuntos de datos mínimos deberán estar siempre disponibles.

La evolución constante y los retos de esta nueva era caracterizada por la tecnología digital y los datos, hacen que sea más necesario que nunca que desde Asedie impulsemos soluciones para derribar las barreras existentes y para seguir fortaleciendo la confianza en las transacciones comerciales, a la vez que nos convertimos en ejemplos de buenas prácticas

Para seguir avanzando en la apertura de datos, desde Asedie somos conscientes de la importancia de la COLABORACIÓN, de trabajar juntos. Por nuestra parte, continuamos colaborando con la Administración, seguimos elaborando medidas que sirvan de ejemplo y de guía sobre las que impulsar los principios de transparencia, acceso y apertura de datos. Para plasmar esta colaboración con el Sector Público de la manera más transparente posible, desde el pasado año comenzamos a trabajar en Protocolos Generales de Actuación y Convenios de colaboración con diferentes actores, entre los que se encuentran comunidades autónomas y organismos públicos. El primer Protocolo en materializarse ha sido con el Centro Nacional de Información Geográfica para mejorar el acceso a su información y en este mismo mes se ha firmado el Protocolo General de Actuación entre la Consejería de Transparencia, Ordenación del Territorio y Acción Exterior de la Junta de Castilla y León. Esta colaboración no se limita al Sector Público, sino que también a nivel interno hemos empezado a impulsar convenios de colaboración entre los propios asociados de Asedie, que a pesar de ser competidores directos, trabajan conjuntamente y se enfrentan a las mismas barreras, buscando los mismo fines.

Avanzando en esta misma línea de colaboración, por segundo año consecutivo y viendo la buena acogida que tuvieron en la pasada edición, incluimos nuevamente este año diferentes ejemplos de Buenas Prácticas del Sector Público.

La colaboración no debe ser entendida únicamente entre sector público-sector privado, sino también a nivel sector público-público. Nacida de esta premisa, como novedad, en esta nueva edición del informe se ha incluido una encuesta enviada a los representantes de las 17 Comunidades Autónomas (en adelante CCAA), encargados de la apertura y acceso de los datos. Entre los objetivos de esta encuesta se encuentran: conocer sus necesidades, los retos a los que se enfrentan, sus opiniones sobre el Sector y por supuesto, impulsar la colaboración entre autonomías ya que esto supondría uno de los mejores ejemplos de buenas prácticas de colaboración público-público.

---

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de todo el año, desde Asedie se ha llevado a cabo una labor de monitorización de las bases de datos seleccionadas como "**Top 3 Asedie 2019**". Las bases de datos que desde la Asociación se han solicitado a las comunidades autónomas son: Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones. Presentaremos la situación de este Top 3. El objetivo es tanto lograr que se abran esas bases de datos, como incrementar su valor buscando la manera de que sean abiertas de manera homogénea en todas las comunidades autónomas. Acorde con nuestra finalidad de seguir avanzando, a lo largo de este informe el lector podrá encontrar los nuevos retos planteados para el año 2020.

Del mismo modo, seguimos incluyendo diferentes indicadores con los que poder comparar los progresos de anteriores ediciones, entre los que destacan la evolución de distintos indicadores económicos. También presentamos nuevos casos de éxito de empresas infomediarias, con el objetivo de que puedan servir como ejemplos de reutilización de información del Sector Público.

Asedie siempre se ha mostrado receptiva a las exigencias y necesidades de la realidad, y como cada año, ha dirigido sus esfuerzos hacia una constante innovación para colaborar y garantizar el avance y el buen funcionamiento tanto de nuestro sistema económico actual como de nuestra sociedad.

A continuación, presentamos la 8ª edición de nuestro Informe sobre el Sector Infomediario.

---

## METODOLOGÍA

*Asedie aglutina entre otras a las principales empresas del subsector de Información Económica y Financiera, lo que facilita el acceso de Asedie a las bases de datos de información comercial más completas del mercado, obteniendo de este modo un universo exhaustivo de la globalidad de empresas que operan en España para la elaboración del presente informe.*

Partiendo de esta información, aplicamos desde la primera edición de este informe una **metodología** ya contrastada tras ocho ediciones, **que se resume en los siguientes pasos:**

En primer lugar, se filtra la base global de empresas españolas en base a diferentes criterios, como el código CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) o conceptos clave presentes en el objeto social de la empresa, para obtener el universo de empresas candidatas para el presente informe.

Sobre el resultado anterior se realizan las siguientes tareas:

o *Empresas consideradas infomediarias en el informe anterior:* se verifica que mantengan su actividad. Las que ya no se encuentren operativas, se dan de baja.

o *Empresas descartadas en ediciones anteriores:* se descartan igualmente en la presente edición a no ser que haya cambiado el ámbito de actividad.

o *Nuevas empresas no presentes en el informe anterior:* se revisan individualmente por dos equipos diferentes que por consenso determinan si se podrían considerar o no infomediarias y en caso afirmativo, a cuál de los subsectores debería asignarse.

o *Empresas no consideradas en el informe anterior* (por ejemplo, por ser demasiado recientes y no tener información suficiente en el año interior), pero marcadas para seguimiento: al igual que en el punto anterior, se verifican individualmente y por equipo se validan por consenso.

Paralelamente, con la colaboración de determinados Organismos Públicos y en base al conocimiento de la economía española en general y del sector Infomediario en particular se realiza un “scouting” o exploración adicional de posibles candidatos a infomediarios, que igualmente se verifican de forma individual y por equipo se validan por consenso.

Una vez identificadas las empresas infomediarias que van a formar parte del informe, se completan con todos los datos económicos disponibles. Para las empresas en las que no se disponga de datos de ventas o empleados del presente ejercicio, éstos se estiman en base a los del ejercicio pasado si estuvieran disponibles, aplicando el mismo porcentaje al alza o la baja que haya experimentado el subsector al que pertenece.

Finalmente, sobre el resultado anterior se efectúan los diferentes análisis que componen el informe.

Las principales **dificultades** surgidas en la elaboración del informe son:

o Limitaciones a la hora de conseguir información procedente del sector público.

o La imposibilidad de acceder a la información más actualizada que aún no está disponible. En el caso concreto de este informe, la información financiera utilizada para ventas y empleados corresponde al ejercicio 2018, ya que al cierre de este informe no estaba disponible aun la información financiera 2019 de las empresas analizadas.

## METODOLOGÍA

o Algunas empresas presentan retrasos en la publicación de sus depósitos de cuentas o no publican excesiva información en medios públicos, lo que limita la consecución de información actualizada y precisa para algunas de ellas.

o Existen grandes corporaciones con algunas líneas de negocio que ejercen actividades infomediarias. El hecho de no poder determinar la proporción que dichas actividades suponen para sus ventas o número de empleados provoca que se descarte su inclusión en el estudio y así no distorsionar el resultado final.

o Por último, las imprecisiones, en cuanto a la actividad indicada por la empresa en su información registral (CNAE, objeto social), no siempre es la que ejerce en la realidad, provocando imprecisiones e incluso confusiones en los procesos de selección automática, y obligando a tener que realizar una investigación individualizada para cada una de las sociedades candidatas a ser consideradas infomediarias.

Y en relación a los subsectores considerados, se mantienen los del informe anterior, como se detalla en el siguiente cuadro:

Subsector	Descripción
Consultoría técnica	Labores de asesoramiento (legal, informático, de marketing, etc.) a las tareas de infomediación.
Cultura	Actividades relacionadas con la educación cultural, empresas de gestión documental y actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
Directoriales	Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
Económico y Financiero	Empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito, agencias de recobros...
Editoriales	Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.
Estudios de Mercado	Actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
Información Geográfica	Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
Informática de Infomediación	Diseño y/o desarrollo para terceros de software para la descarga, tratamiento, anonimización, análisis, publicación y comercialización de información de fuentes accesibles al público.
Meteorológicas	Información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima.
Turismo	Información turística, de hostelería, rutas y alojamientos

# DISTRIBUCIÓN

Distribución de las 764 empresas infomediarias por diferentes ejes de análisis

## Por Comunidad Autónoma

El Sector se encuentra representado en todas las Comunidades Autónomas del territorio nacional, a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	59	8%
Aragón	20	3%
Canarias	19	2%
Cantabria	7	1%
Castilla la Mancha	12	2%
Castilla Leon	33	4%
Cataluña	146	19%
Extremadura	9	1%
Galicia	50	7%
La Rioja	5	1%
Pais Vasco	36	5%
Comunidad de Madrid	278	36%
Región de Murcia	13	2%
Comunidad Valenciana	49	6%
Islas Baleares	5	1%
Principado de Asturias	14	2%
Comunidad Foral de Navarra	9	1%
<b>Total general</b>	<b>764</b>	<b>100%</b>

**55%**

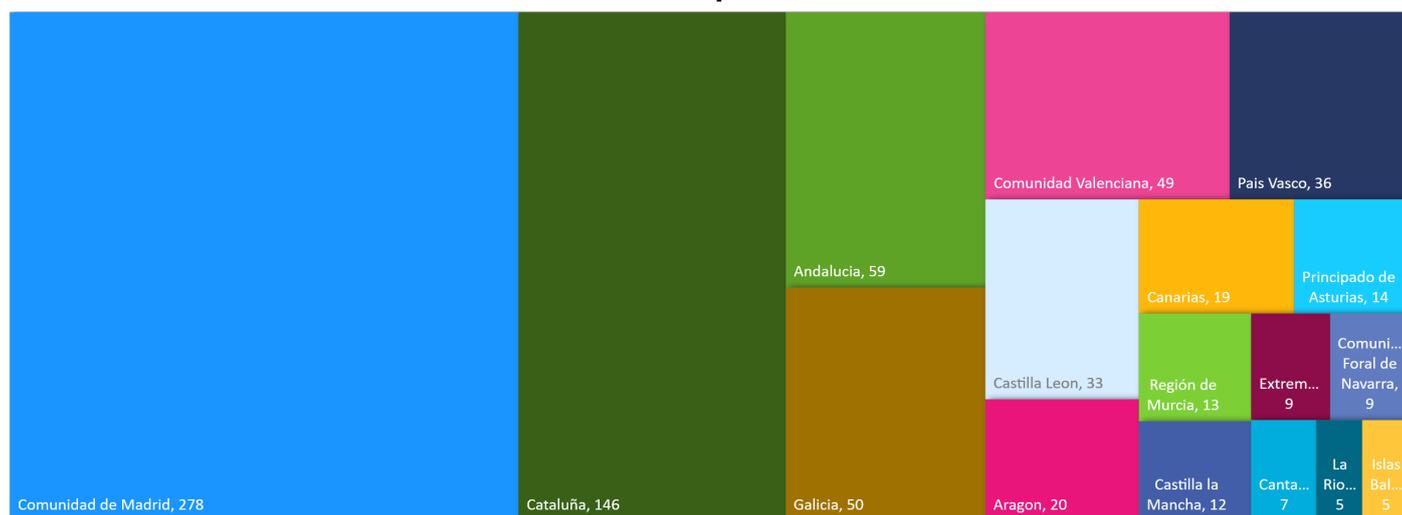
### Madrid+Cataluña

Las empresas infomediarias presentes en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña suponen el 55% del total

**19 de mediana**

La mitad de las Comunidades Autónomas cuenta con 19 o menos empresas infomediarias en su territorio

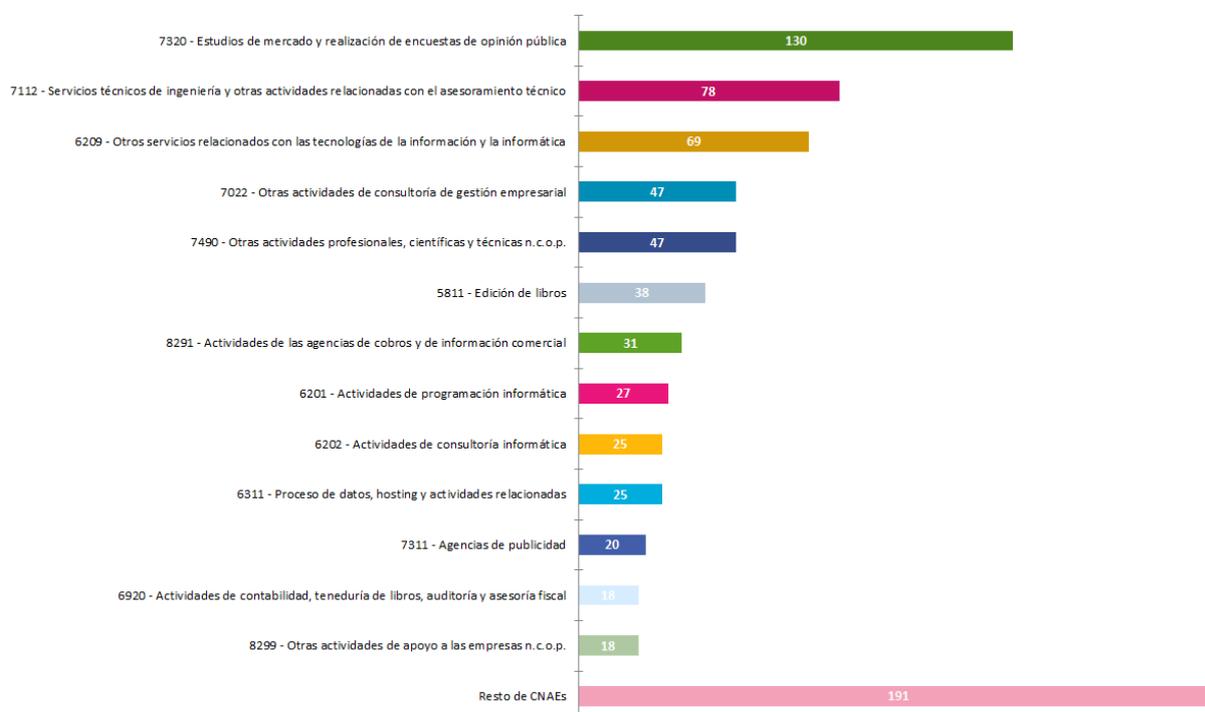
### Distribución de Sociedades por Comunidad Autónoma



# Por Cnae

Utilizando como criterio el Código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas declarado por cada empresa infomediaria.

Distribución de Sociedades por CNAE



**7320**  
**CNAE**

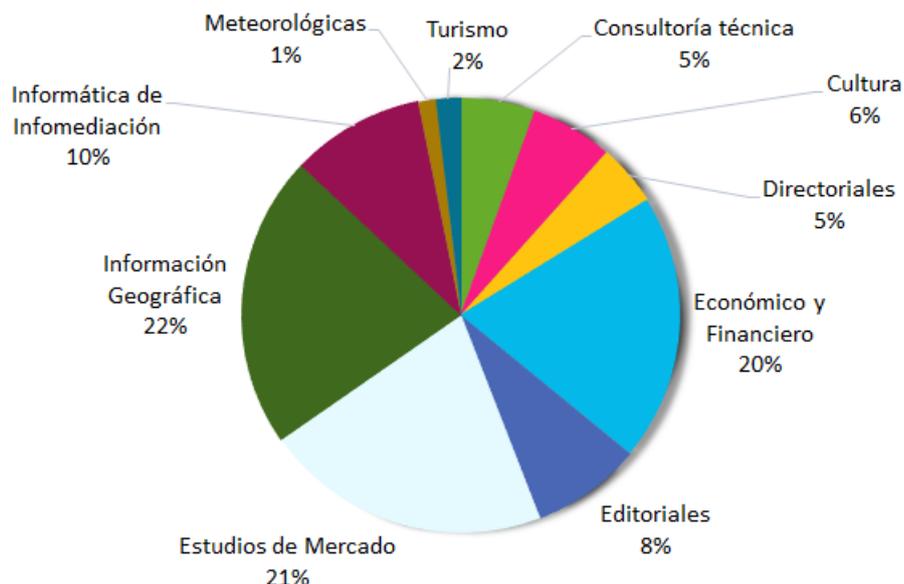
De entre los más de 80 cnaes diferentes presentes en las empresas informediarias, el más destacado es "7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas opinión pública"

CNAE	Sociedades	%
7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	130	17%
7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	78	10%
6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	69	9%
7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial	47	6%
7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.	47	6%
5811 - Edición de libros	38	5%
8291 - Actividades de las agencias de cobros y de información comercial	31	4%
6201 - Actividades de programación informática	27	4%
6202 - Actividades de consultoría informática	25	3%
6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	25	3%
7311 - Agencias de publicidad	20	3%
6920 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	18	2%
8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.	18	2%
Resto de CNAEs	191	25%
<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>100%</b>

## Por Subsector

Debido a la alta diversificación del Sector a nivel de CNAE, que dificulta una clasificación agrupada bajo este dato, se han unificado estas clasificaciones CNAEs en "subsectores" atendiendo también a su actividad y objeto social, para una mejor categorización de las empresas.

### Distribución de Sociedades por subsector de actividad



## 3 Subsectores 63%

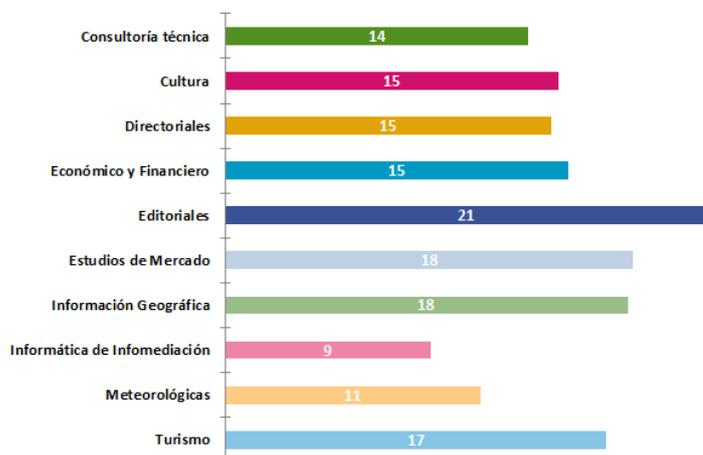
Los subsectores de Información Geográfica, Estudios de Mercado y Económico Financiero, aglutinan al 63% de la empresas infomediarias, contabilizando un total de 480 empresas

Subsector	Sociedades	%
Consultoría técnica	42	5%
Cultura	46	6%
Directoriales	35	5%
Económico y Financiero	152	20%
Editoriales	62	8%
Estudios de Mercado	162	21%
Información Geográfica	166	22%
Informática de Infomediación	75	10%
Meteorológicas	10	1%
Turismo	14	2%
<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>100%</b>

# ANTIGÜEDAD

## Análisis de la antigüedad de las 764 empresas infomediarias

Antigüedad media por subsector (en años)



1947 es el año de fundación de la empresa más antigua, que pertenece al subsector Directorial.

Antigüedad	Sociedades	%
1. De 1 a 5 años	221	29%
2. De 6 a 10 años	67	9%
3. De 11 a 15 años	105	14%
4. De 16 a 20 años	99	13%
5. Más de 20 años	272	36%
<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>100%</b>

La antigüedad media de las empresas infomediarias está relativamente polarizada entre las empresas de menos de 5 años (29%) y las de más de 20 años (36%).

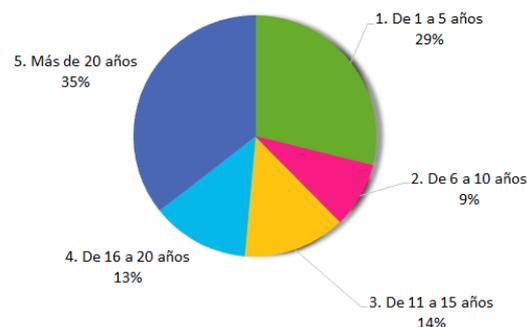
Subsector	Antigüedad
Consultoría técnica	14
Cultura	15
Directoriales	15
Económico y Financiero	15
Editoriales	21
Estudios de Mercado	18
Información Geográfica	18
Informática de Infomediación	9
Meteorológicas	11
Turismo	17

Subsector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años de antigüedad
Consultoría técnica	42	1.955	64
Cultura	46	1.967	52
Directoriales	35	1.947	72
Económico y Financiero	152	1.973	46
Editoriales	62	1.960	59
Estudios de Mercado	162	1.963	56
Información Geográfica	166	1.964	55
Informática de Infomediación	75	1.982	37
Meteorológicas	10	1.997	22
Turismo	14	1.975	44
<b>Total</b>	<b>764</b>		

Subsector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2009-2019	Proporción %
Consultoría técnica	42	25	60%
Cultura	46	16	35%
Directoriales	35	15	43%
Económico y Financiero	152	70	46%
Editoriales	62	13	21%
Estudios de Mercado	162	43	27%
Información Geográfica	166	41	25%
Informática de Infomediación	75	55	73%
Meteorológicas	10	5	50%
Turismo	14	5	36%
<b>Total general</b>	<b>764</b>	<b>288</b>	<b>38%</b>

**55**  
Las nuevas empresas creadas en los últimos 10 años en el subsector que más ha crecido

Distribución de Sociedades por antigüedad



# VENTAS

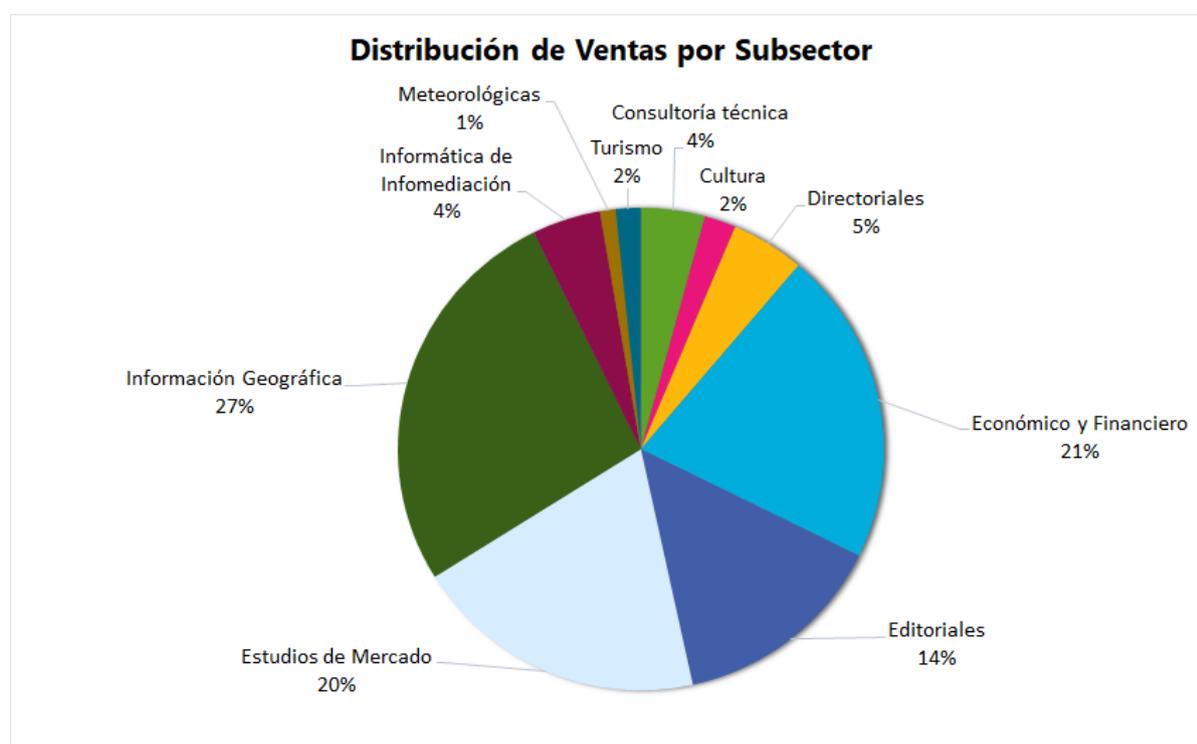
Análisis de las ventas de las 605 empresas infomediarias para las que hay información (79% de la muestra)

## 2.045.732.378 €

Importe de la cifra de negocio agregada del Sector Infomediario

## Por Subsector

Los tres subsectores principales, "Información Geográfica", "Económico Financiero" y "Estudios de Mercado" representan el 67,2% de total.



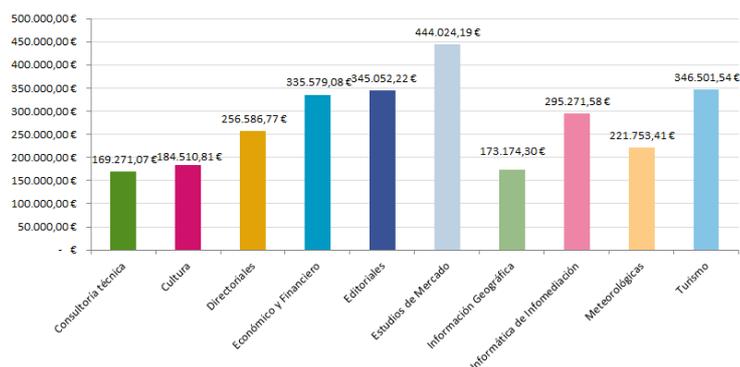
De entre los diez subsectores definidos, cuatro de ellos aglutinan el 81,5% de las ventas.

### 3,381

La media de ventas por empresa del sector asciende a más de tres millones de euros

Subsector	Ventas 2018	%
Consultoría técnica	87.130.073,08 €	4,3%
Cultura	42.644.099,60 €	2,1%
Directoriales	100.111.659,58 €	4,9%
Económico y Financiero	430.433.970,08 €	21,0%
Editoriales	292.293.268,82 €	14,3%
Estudios de Mercado	400.081.611,70 €	19,6%
Información Geográfica	544.468.877,35 €	26,6%
Informática de Infomediación	93.210.940,72 €	4,6%
Meteorológicas	21.329.024,72 €	1,0%
Turismo	34.028.853,20 €	1,7%
<b>Total general</b>	<b>2.045.732.378,85 €</b>	<b>100%</b>

Mediana de ventas por subsector



Subsector	Ventas
Consultoría técnica	169.271,07 €
Cultura	184.510,81 €
Directoriales	256.586,77 €
Económico y Financiero	335.579,08 €
Editoriales	345.052,22 €
Estudios de Mercado	444.024,19 €
Información Geográfica	173.174,30 €
Informática de Infomediación	295.271,58 €
Meteorológicas	221.753,41 €
Turismo	346.501,54 €

La mediana de ventas por subsector no supera en el mejor de los casos el medio millón de euros, lejos de los 3,381 de ventas medias.

## Se mantiene la alta concentración de ventas en pocas empresas

### Evolución

*Sobre 525 empresas que se dispone información*

Al no tener el dato de ventas informado para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2017 y 2018, se ha realizado el análisis para un total de 525 empresas (69% de la muestra) que han presentado la información para estos ejercicios.

**3,5%**  
**Crecimiento del PIB Nacional**

**7,0%**  
**Crecimiento del Sector Infomediario**

"Consultoría Técnica" e "Informática de Infomediación" sufren un importante retroceso y el "Económico Financiero" se queda ligeramente por debajo del crecimiento del PIB, mientras que por el contrario, el resto de subsectores tienen crecimientos por encima del 3,5%.

Subsector	2017	2018	Variación
Consultoría técnica	92.747.369,08 €	80.732.480,61 €	-13,0%
Cultura	39.670.483,51 €	41.881.254,43 €	5,6%
Directoriales	84.106.212,04 €	91.030.103,13 €	8,2%
Económico y Financiero	400.873.240,15 €	414.625.517,68 €	3,4%
Editoriales	233.189.046,53 €	248.193.787,04 €	6,4%
Estudios de Mercado	305.103.363,68 €	336.048.502,93 €	10,1%
Información Geográfica	464.100.913,62 €	536.590.692,51 €	15,6%
Informática de Infomediación	101.625.345,66 €	93.131.974,98 €	-8,4%
Meteorológicas	13.929.889,79 €	15.451.777,67 €	10,9%
Turismo	27.142.120,55 €	28.147.456,19 €	3,7%
<b>Total general</b>	<b>1.762.487.984,61 €</b>	<b>1.885.833.547,17 €</b>	<b>7,0%</b>

**Evolución del PIB 2018\***      **1.161.878**      **1.202.193**      **3,5%**

\*(Millones de euros). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

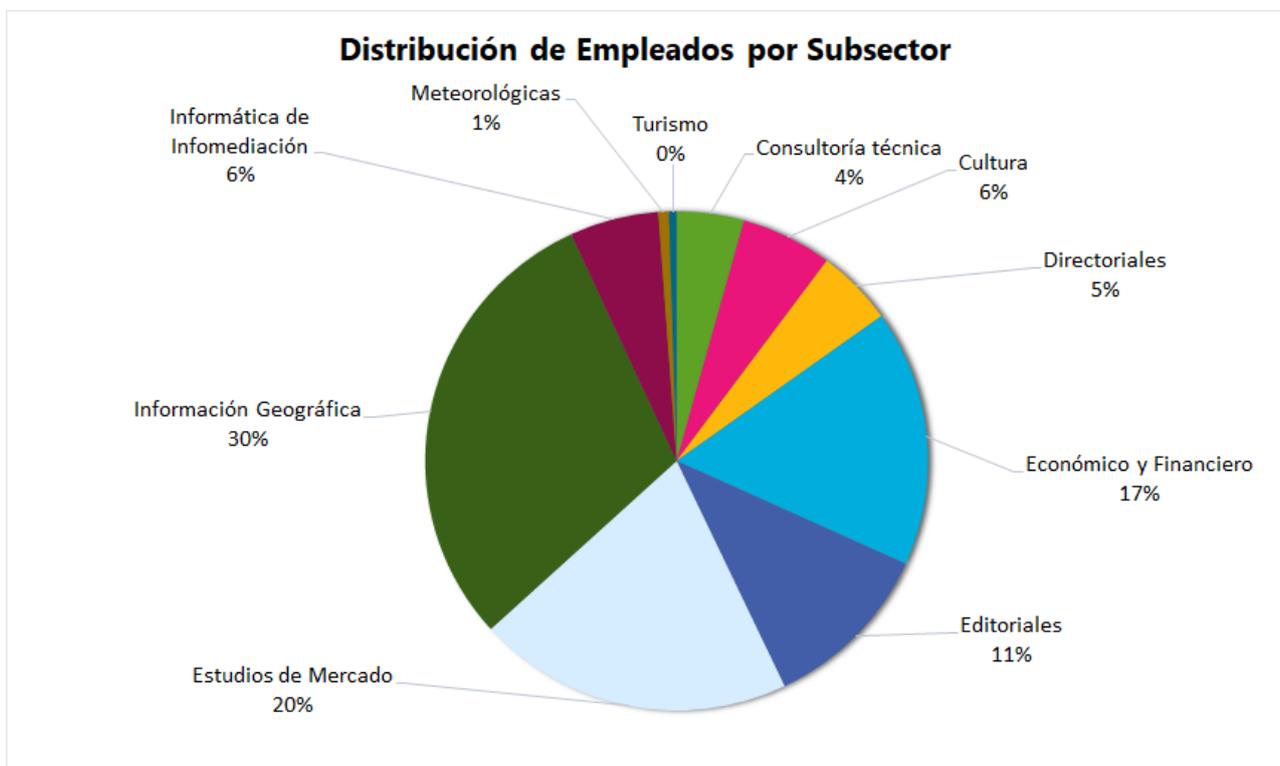
# EMPLEADOS

Análisis de los empleados de las 514 empresas infomediarias para las que hay información (67% de la muestra)

**22.790**  
Empleados

## Por Subsector

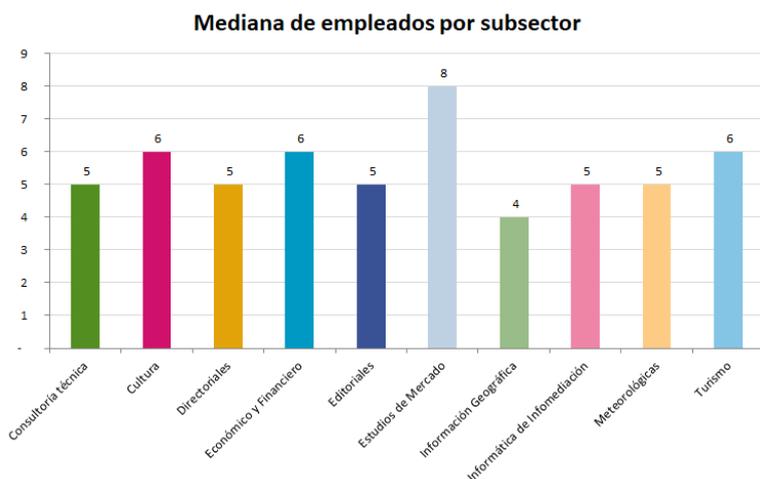
Sólo dos subsectores, "Información Geográfica" y "Estudios de Mercado", emplean a la mitad de los trabajadores del Sector Infomediario.



Los cuatro principales subsectores aglutinan el 78% de todo el empleo del sector.

**44**  
Media de empleados por empresa

Subsector	Empleados 2018	%
Consultoría técnica	987	4,3%
Cultura	1.336	5,9%
Directoriales	1.130	5,0%
Económico y Financiero	3.785	16,6%
Editoriales	2.544	11,2%
Estudios de Mercado	4.630	20,3%
Información Geográfica	6.809	29,9%
Informática de Infomediación	1.303	5,7%
Meteorológicas	154	0,7%
Turismo	112	0,5%
<b>Total general</b>	<b>22.790</b>	<b>100%</b>



Subsector	Empleados
Consultoría técnica	5
Cultura	6
Directoriales	5
Económico y Financiero	6
Editoriales	5
Estudios de Mercado	8
Información Geográfica	4
Informática de Infomediación	5
Meteorológicas	5
Turismo	6

La mediana por subsector no supera en el mejor de los casos los 10 empleados, muy lejos de los 44 empleados de media.

## Persiste la alta concentración de empleados en pocas empresas

### Evolución

*Sobre 435 empresa que se dispone información*

Para el cálculo de evolución del empleo, el universo utilizado ha sido de un total de 435 empresas (57% del total) de las que se disponen cifra de empleados para ejercicios 2017 y 2018.

**2,5%**

**Crecimiento del empleo equivalente a tiempo completo Nacional**

**3,1%**

**Crecimiento del número de empleados en el Sector Infomediario**

El mayor crecimiento porcentual se ha producido en el subsector "Meteorológicas" con un 16,7%, y el mayor descenso en "Informática de Infomediación" con un -5,4%.

En términos absolutos, el mayor crecimiento se ha producido en el subsector "Información Geográfica" con 599 nuevos puestos de trabajo y el mayor descenso en "Estudios de Mercado" con una pérdida de 146.

Subsector	2017	2018	Variación
Consultoría técnica	815	885	8,6%
Cultura	1.215	1.325	9,1%
Directoriales	1.031	1.029	-0,2%
Económico y Financiero	3.652	3.614	-1,0%
Editoriales	1.902	1.973	3,7%
Estudios de Mercado	3.793	3.647	-3,8%
Información Geográfica	5.955	6.554	10,1%
Informática de Infomediación	1.333	1.261	-5,4%
Meteorológicas	114	133	16,7%
Turismo	92	95	3,3%
<b>Total general</b>	<b>19.902</b>	<b>20.516</b>	<b>3%</b>

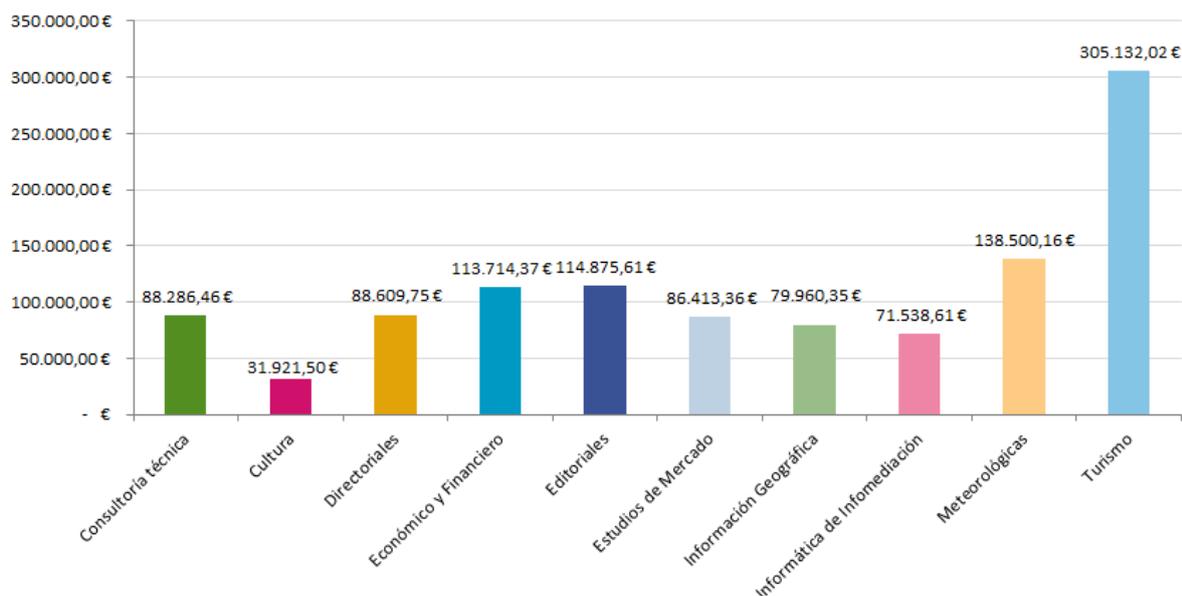
<b>Empleo equivalente a tiempo completo*</b>	<b>17.501</b>	<b>17.944</b>	<b>2,5%</b>
--	---------------	---------------	-------------

\*(Miles de puestos de trabajo). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

# Por facturación

La facturación media por empleado en el Sector Infomediario ha sido de 89.765 euros en el 2018, prácticamente la misma que en el ejercicio anterior. La evolución respecto al 2016 ha sido del 2,1%.

## Facturación media por empleado



Subsector	Ventas 2018	Empleados 2018	Facturación Media por Empleado 2018
Consultoría técnica	87.130.073,08 €	987	88.286,46 €
Cultura	42.644.099,60 €	1.336	31.921,50 €
Directoriales	100.111.659,58 €	1.130	88.609,75 €
Económico y Financiero	430.433.970,08 €	3.785	113.714,37 €
Editoriales	292.293.268,82 €	2.544	114.875,61 €
Estudios de Mercado	400.081.611,70 €	4.630	86.413,36 €
Información Geográfica	544.468.877,35 €	6.809	79.960,35 €
Informática de Infomediación	93.210.940,72 €	1.303	71.538,61 €
Meteorológicas	21.329.024,72 €	154	138.500,16 €
Turismo	34.028.853,20 €	112	305.132,02 €
<b>Total general</b>	<b>2.045.732.378,85 €</b>	<b>22.790</b>	<b>89.765,16 €</b>

Desde la perspectiva de subsector, la mayor facturación media por empleado se ha obtenido en las empresas de "Turismo" superando los 300.000 euros, mientras que el subsector con el peor promedio ha sido "Cultura" con cerca de 32.000 euros, de nuevo muy similar al ejercicio pasado.

La tabla con la evolución de la facturación media por empleado considera 391 empresas para las que se disponen de datos de ventas y empleados de los ejercicios 2016, 2017 y 2018.

Subsector	2016	2017	2018	Variación 2018 vs 2016
Consultoría técnica	115.847,05 €	110.363,43 €	87.812,26 €	-24,2%
Cultura	35.607,51 €	32.520,35 €	31.542,49 €	-11,4%
Directoriales	71.185,96 €	81.393,96 €	86.679,90 €	21,8%
Económico y Financiero	112.523,46 €	104.751,81 €	109.446,60 €	-2,7%
Editoriales	117.357,27 €	121.226,79 €	123.971,58 €	5,6%
Estudios de Mercado	73.477,86 €	75.464,39 €	86.635,57 €	17,9%
Información Geográfica	76.915,93 €	77.115,75 €	80.212,76 €	4,3%
Informática de Infomediación	75.228,18 €	76.308,25 €	71.991,66 €	-4,3%
Meteorológicas	119.391,83 €	121.378,19 €	115.510,10 €	-3,3%
Turismo	335.420,33 €	301.264,70 €	312.899,94 €	-6,7%
<b>Facturación media por empleado</b>	<b>87.167,30 €</b>	<b>86.177,48 €</b>	<b>88.994,63 €</b>	<b>2,1%</b>

# Por gasto

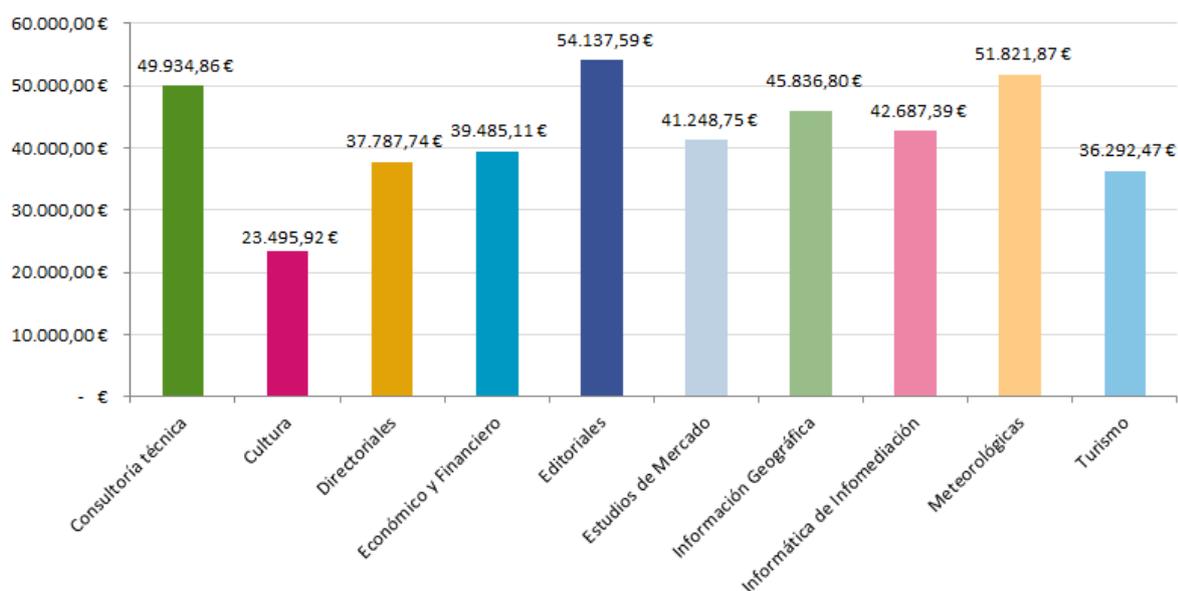
El gasto medio por empleado en el Sector Infomediario ha sido de 42.867 euros en el 2018, ligeramente superior al ejercicio anterior.

La evolución respecto al 2016 ha sido del 6,8%.

Subsector	Gastos empleados 2018	Empleados 2018	Gasto Medio por Empleado 2018
Consultoría técnica	44.292.222,00 €	887	49.934,86 €
Cultura	31.132.093,62 €	1.325	23.495,92 €
Directoriales	38.883.583,90 €	1.029	37.787,74 €
Económico y Financiero	142.778.161,23 €	3.616	39.485,11 €
Editoriales	111.523.438,45 €	2.060	54.137,59 €
Estudios de Mercado	156.827.766,11 €	3.802	41.248,75 €
Información Geográfica	300.414.371,09 €	6.554	45.836,80 €
Informática de Infomediación	55.578.987,77 €	1.302	42.687,39 €
Meteorológicas	6.892.308,08 €	133	51.821,87 €
Turismo	3.447.784,34 €	95	36.292,47 €
<b>Gasto Medio por empleado</b>	<b>891.770.716,59 €</b>	<b>20.803</b>	<b>42.867,41 €</b>

Dos subsectores, "Editoriales" y "Meteorológicas", superan los 50.000 euros de gasto medio por empleado, mientras que únicamente el subsector de "Cultura" tiene un gasto medio inferior a los 25.000 euros.

## Gasto medio por empleado



## Evolución de del gasto medio por empleado

Se han considerado 454 empresas para las que se disponen de datos de salarios y empleados de los ejercicios 2016, 2017 y 2018.

Subsector	2016	2017	2018	Variación 2018 vs 2016
Consultoría técnica	37.476,37 €	54.864,51 €	50.326,75 €	34,3%
Cultura	25.748,35 €	23.173,94 €	23.501,59 €	-8,7%
Directoriales	35.251,13 €	35.762,00 €	37.710,94 €	7,0%
Económico y Financiero	38.429,90 €	36.616,31 €	39.439,44 €	2,6%
Editoriales	52.753,15 €	53.523,70 €	55.826,35 €	5,8%
Estudios de Mercado	32.868,12 €	34.463,16 €	40.921,16 €	24,5%
Información Geográfica	44.839,56 €	44.742,83 €	45.948,19 €	2,5%
Informática de Infomediación	42.884,48 €	44.860,34 €	43.293,44 €	1,0%
Meteorológicas	45.240,66 €	52.294,17 €	51.821,87 €	14,5%
Turismo	35.964,32 €	36.127,25 €	37.062,30 €	3,1%
<b>Gasto Medio por empleado</b>	<b>40.284,94 €</b>	<b>40.774,01 €</b>	<b>43.018,43 €</b>	<b>6,8%</b>

# CAPITAL SUSCRITO

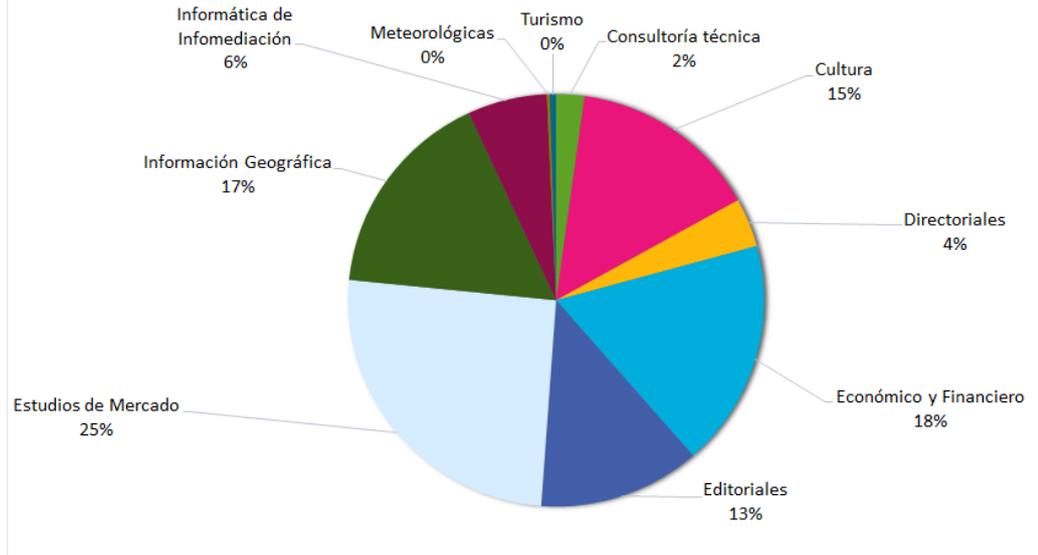
De las 764 empresas infomediarias identificadas

## Por Subsector

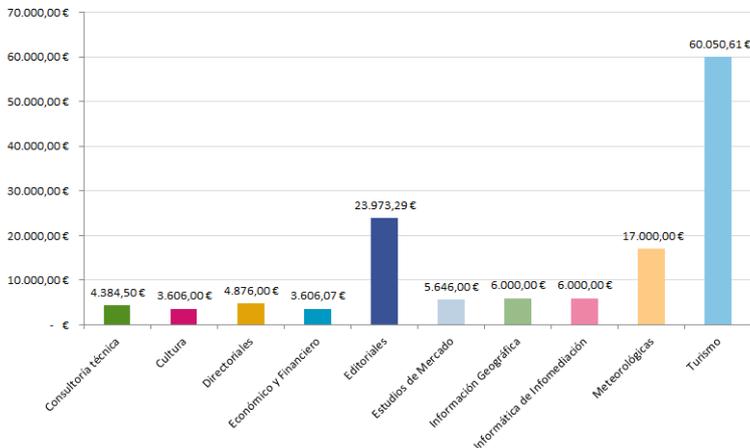
**346.867.065 €**  
Capital Suscrito agregado del Sector

**El 50% de los subsectores concentran el 87% del Capital Suscrito**

Distribución de Capital Suscrito por Subsector



Mediana de capital suscrito por subsector



En relación con la mediana, destaca el subsector "Turismo" con un valor de 60.000 euros, pero su peso en la muestra es menor.

El valor medio de Capital Suscrito en el Sector asciende a 454.014 euros.

Subsector	Capital Suscrito	%
Consultoría técnica	7.619.799,17 €	2,2%
Cultura	51.122.972,63 €	14,7%
Directoriales	13.242.548,54 €	3,8%
Económico y Financiero	61.800.978,42 €	17,8%
Editoriales	43.616.914,99 €	12,6%
Estudios de Mercado	88.241.066,39 €	25,4%
Información Geográfica	57.364.850,66 €	16,5%
Informática de Infomediación	21.389.530,39 €	6,2%
Meteorológicas	769.254,00 €	0,2%
Turismo	1.699.150,44 €	0,5%
<b>Total general</b>	<b>346.867.065,63 €</b>	<b>100%</b>

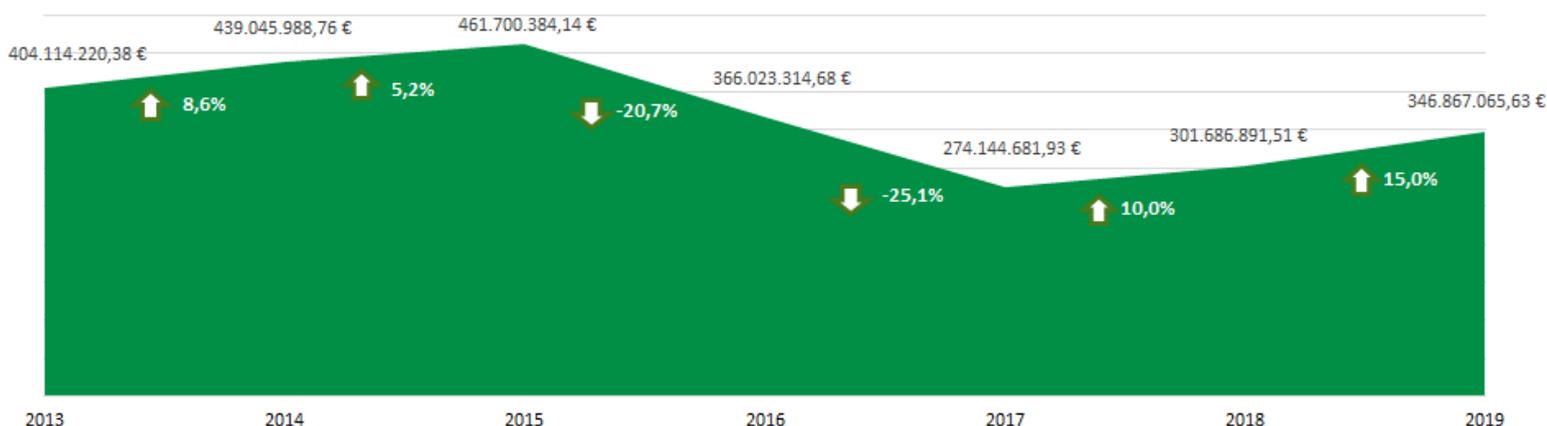
Subsector	Capital
Consultoría técnica	4.384,50 €
Cultura	3.606,00 €
Directoriales	4.876,00 €
Económico y Financiero	3.606,07 €
Editoriales	23.973,29 €
Estudios de Mercado	5.646,00 €
Información Geográfica	6.000,00 €
Informática de Infomediación	6.000,00 €
Meteorológicas	17.000,00 €
Turismo	60.050,61 €

# Evolución

El Capital Suscrito continúa con la recuperación iniciada el ejercicio anterior, tras dos años consecutivos de descenso, con un crecimiento del 15%.

No obstante, el importe agregado aún está lejos del máximo, alcanzado en el 2015.

## Evolución del capital suscrito



**4 subsectores superan los 50 millones de euros de Capital Suscrito agregado**

**Estudios de Mercado es el subsector con mayor Capital**

## Se mantiene la tendencia alcista

Tras un crecimiento generalizado de 2013 a 2015 y un fuerte descenso en 2016 y 2017 concentrado en "Cultura", "Informática de Infomediación" y "Editoriales", se produjo un cambio de tendencia en 2017 gracias principalmente a "Directoriales" y "Económico Financiero", que ha continuado en 2018 y 2019, en gran medida debido a los subsectores de "Consultoría Técnica" y "Estudios de Mercado" y a la recuperación de "Cultura" e "Informática de Infomediación".

Subsector	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Consultoría técnica	923.679,06 €	926.689,06 €	1.301.395,06 €	1.304.695,06 €	1.372.744,06 €	1.653.600,47 €	7.619.799,17 €
Cultura	45.269.607,84 €	45.990.822,24 €	65.975.461,12 €	31.567.524,12 €	31.546.388,12 €	32.864.153,37 €	51.122.972,63 €
Directoriales	5.969.563,51 €	6.615.725,35 €	6.112.017,35 €	6.142.117,35 €	912.121,35 €	13.070.858,35 €	13.242.548,54 €
Económico y Financiero	41.942.836,07 €	42.935.874,07 €	48.277.707,08 €	48.878.702,08 €	50.320.034,08 €	60.115.121,15 €	61.800.978,42 €
Editoriales	96.021.805,37 €	97.063.033,57 €	97.063.739,57 €	43.649.381,37 €	43.561.086,31 €	43.578.696,94 €	43.616.914,99 €
Estudios de Mercado	61.292.700,24 €	78.573.099,24 €	78.575.287,16 €	78.771.917,10 €	78.290.775,48 €	78.258.322,21 €	88.241.066,39 €
Información Geográfica	71.787.495,85 €	85.278.365,79 €	80.955.009,36 €	81.197.012,16 €	54.857.640,84 €	55.583.028,78 €	57.364.850,66 €
Informática de Infomediación	77.907.777,74 €	78.030.583,74 €	81.096.583,74 €	72.068.783,74 €	10.774.709,99 €	13.994.748,54 €	21.389.530,39 €
Meteorológicas	2.212.859,00 €	2.212.859,00 €	766.859,00 €	766.859,00 €	772.859,00 €	832.039,00 €	769.254,00 €
Turismo	785.895,70 €	1.418.936,70 €	1.576.324,70 €	1.676.322,70 €	1.736.322,70 €	1.736.322,70 €	1.699.150,44 €
<b>Total general</b>	<b>404.114.220,38 €</b>	<b>439.045.988,76 €</b>	<b>461.700.384,14 €</b>	<b>366.023.314,68 €</b>	<b>274.144.681,93 €</b>	<b>301.686.891,51 €</b>	<b>346.867.065,63 €</b>
Variación		8,6%	5,2%	-20,7%	-25,1%	10,0%	15,0%

# RESULTADO PÉRDIDAS Y GANANCIAS

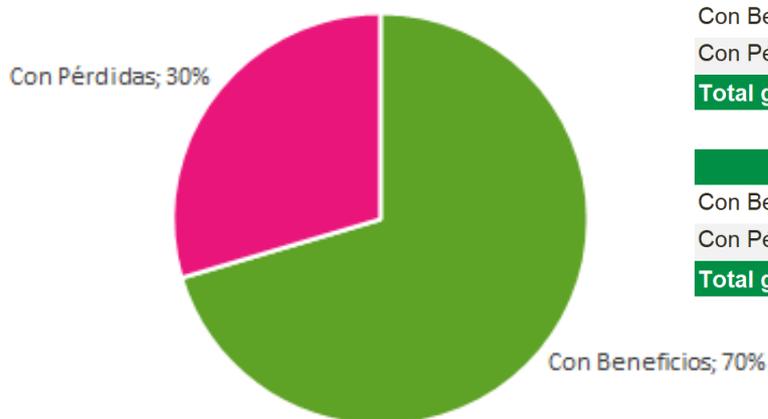
*Análisis del Resultado de las 566 empresas para las que se dispone de información*

## Distribución

El 70% de las empresas presentan un promedio de Beneficios, en esta ocasión de aproximadamente 325.000 euros, siendo el promedio de pérdidas inferior en 100.000 euros, con respecto a los beneficios.

El beneficio neto generado en el Sector ha superado los 92 millones de euros.

### Distribución Pérdidas y Ganancias



Importes	2018	Promedio
Con Beneficios	130.412.329,77 €	328.494,53 €
Con Pérdidas	- 38.329.411,07 €	- 226.801,25 €
<b>Total general</b>	<b>92.082.918,70 €</b>	<b>162.690,67 €</b>

Sociedades	2018	%
Con Beneficios	397	70%
Con Pérdidas	169	30%
<b>Total general</b>	<b>566</b>	<b>100%</b>

## Por Subsector

Únicamente 3 subsectores -"Económico Financiero", "Estudios de Mercado" y "Turismo"- , superan el 70% de empresas con beneficio.

El subsector con mayor proporción de empresas con Pérdidas es "Meteorológicas", no obstante, las pérdidas son mínimas y es con diferencia el subsector de mayor rentabilidad por empresa.

Subsector	Con Beneficios	Con Pérdidas	Total	% Beneficios	% Pérdidas
Consultoría técnica	21	10	31	67,74%	32,26%
Cultura	23	12	35	65,71%	34,29%
Directoriales	13	6	19	68,42%	31,58%
Económico y Financiero	80	27	107	74,77%	25,23%
Editoriales	29	18	47	61,70%	38,30%
Estudios de Mercado	91	27	118	77,12%	22,88%
Información Geográfica	89	44	133	66,92%	33,08%
Informática de Infomediación	38	21	59	64,41%	35,59%
Meteorológicas	4	3	7	57,14%	42,86%
Turismo	9	1	10	90,00%	10,00%
<b>Total general</b>	<b>397</b>	<b>169</b>	<b>566</b>	<b>70,14%</b>	<b>29,86%</b>

Subsector	Importe Beneficios	Importe Pérdidas	Resultado Neto	%
Consultoría técnica	1.417.079,70 €	- 708.850,91 €	708.228,79 €	0,8%
Cultura	2.530.787,28 €	- 13.977.375,65 €	- 11.446.588,37 €	-12,4%
Directoriales	3.189.709,44 €	- 1.649.688,27 €	1.540.021,17 €	1,7%
Económico y Financiero	44.809.668,02 €	- 6.036.050,92 €	38.773.617,10 €	42,1%
Editoriales	19.748.071,55 €	- 4.292.872,39 €	15.455.199,16 €	16,8%
Estudios de Mercado	20.345.954,57 €	- 1.790.151,39 €	18.555.803,18 €	20,2%
Información Geográfica	21.453.967,76 €	- 8.697.327,28 €	12.756.640,48 €	13,9%
Informática de Infomediación	10.683.961,22 €	- 1.096.634,42 €	9.587.326,80 €	10,4%
Meteorológicas	4.456.417,79 €	- 4.169,47 €	4.452.248,32 €	4,8%
Turismo	1.776.712,44 €	- 76.290,37 €	1.700.422,07 €	1,8%
<b>Total general</b>	<b>130.412.329,77 €</b>	<b>- 38.329.411,07 €</b>	<b>92.082.918,70 €</b>	<b>100,0%</b>

El subsector de "Cultura" es el único con un Resultado Neto negativo. Cuatro subsectores superan los 10 millones de Resultado Neto, siendo 9.208.291,87€ el promedio del Sector.

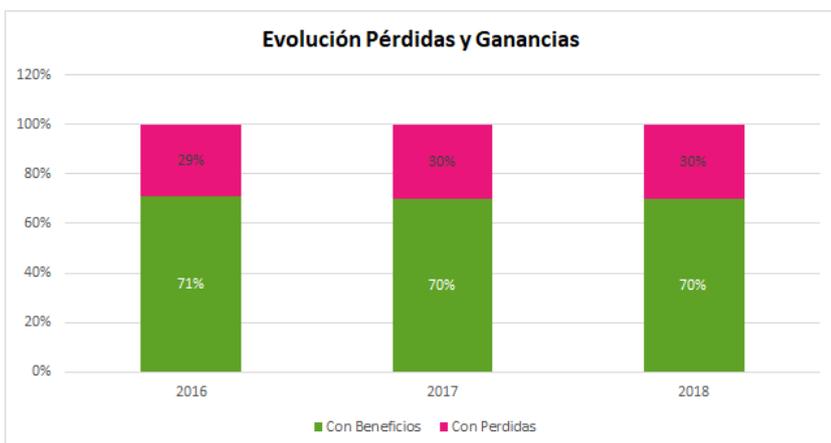
**42,1%**

el subsector "Económico Financiero" aglutina él sólo más del 40% del Resultado Neto del Sector Infmediario



## Evolución

Entre las 566 empresas para las que se dispone de datos de los tres últimos ejercicios, la proporción de empresas con Beneficios y de empresas con Pérdidas, se ha mantenido muy estable durante todo el periodo, con un aproximadamente el 70% con Beneficios y el 30% con Pérdidas.



Sociedades	2016	2017	2018
Con Beneficios	71%	70%	70%
Con Pérdidas	29%	30%	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Subsector	2016	2017	2018
Consultoría técnica	3.527.492,44 €	19.582.140,11 €	708.228,79 €
Cultura	- 8.590.012,27 €	- 9.240.673,06 €	- 11.446.588,37 €
Directoriales	3.311.026,50 €	2.327.266,55 €	1.540.021,17 €
Económico y Financiero	38.332.407,07 €	40.484.650,67 €	38.773.617,10 €
Editoriales	- 34.715.292,66 €	1.058.883,29 €	15.455.199,16 €
Estudios de Mercado	24.321.709,17 €	27.512.921,33 €	18.555.803,18 €
Información Geográfica	13.829.809,26 €	9.086.631,49 €	12.756.640,48 €
Informática de Infomediación	- 2.906.106,80 €	- 3.329.017,54 €	9.587.326,80 €
Meteorológicas	5.816.454,02 €	5.646.375,87 €	4.452.248,32 €
Turismo	1.212.982,11 €	1.493.393,69 €	1.700.422,07 €
<b>Total general</b>	<b>44.140.468,84 €</b>	<b>94.622.572,40 €</b>	<b>92.082.918,70 €</b>

El subsector de "Cultura" ha mantenido durante todo el periodo un Resultado Neto negativo. El subsector "Económico y Financiero" por el contrario, ha sido durante todo el periodo el mayor contribuyente al beneficio del Sector Infomediario.

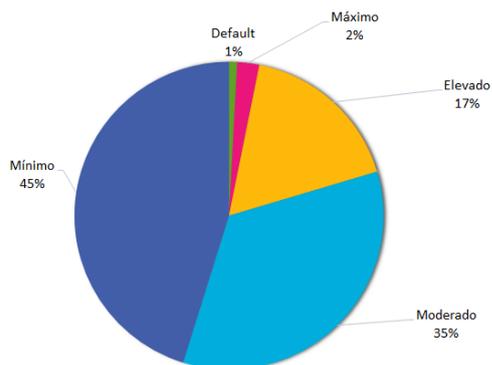
# RIESGO COMERCIAL

Análisis del riesgo comercial de las 697 empresas infomediarias calificadas

## Por Nivel

Se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad, según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones.

Distribución de Sociedades por Nivel de Riesgo



## 20% Alto riesgo comercial

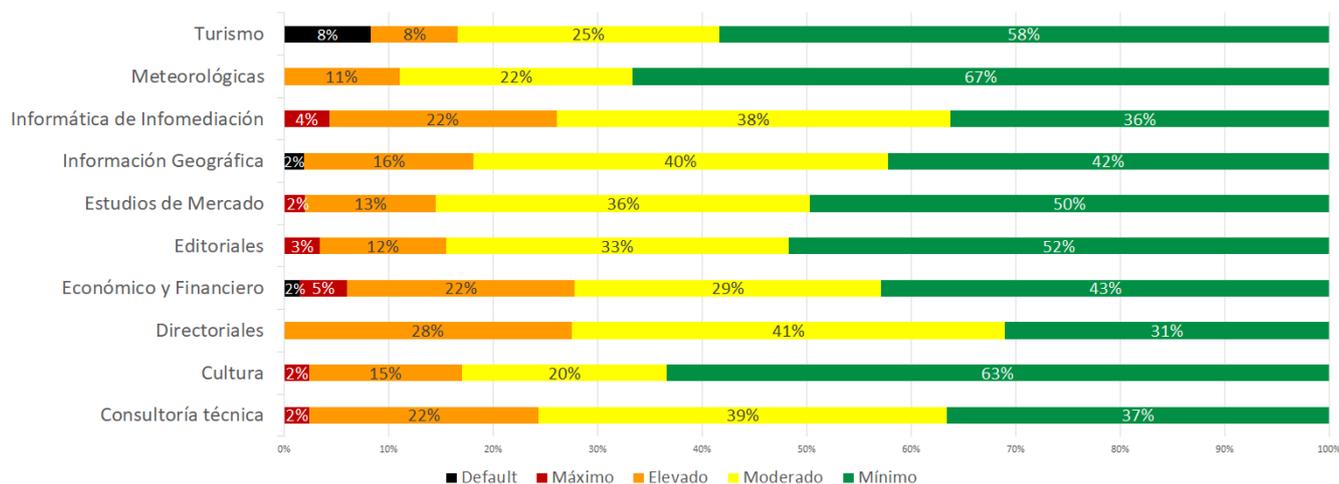
Tramo	Sociedades	%
Default	6	0,9%
Máximo	16	2,3%
Elevado	120	17,2%
Moderado	240	34,4%
Mínimo	315	45,2%
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>100%</b>

## Por Subsector

Los subsectores de mayor riesgo comercial son "Turismo" (8% incumplimiento; 8% elevado) y "Económico Financiero" (2% incumplimiento; 5% máximo; 22% elevado).

Cinco subsectores cuentan con más de un 50% de las empresas en riesgo mínimo.

Distribución del Riesgo por Subsectores



Subsector	Default	Máximo	Elevado	Moderado	Mínimo
Consultoría	0%	2%	22%	39%	37%
Cultura	0%	2%	15%	20%	63%
Directoriales	0%	0%	28%	41%	31%
Económico y	2%	5%	22%	29%	43%
Editoriales	0%	3%	12%	33%	52%
Estudios de	0%	2%	13%	36%	50%
Información	2%	0%	16%	40%	42%
Informática de	0%	4%	22%	38%	36%
Meteorológicas	0%	0%	11%	22%	67%
Turismo	8%	0%	8%	25%	58%
<b>Total general</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>17%</b>	<b>34%</b>	<b>45%</b>

## Meteorológicas

Es el subsector más saneado con un 67% de empresas en riesgo mínimo

# EVOLUCIÓN

Análisis de las 167 empresas presentes desde la primera edición del informe

## Ventas

Destacan por su peso la Comunidad de Madrid, en clara recuperación los últimos tres ejercicios, y Cataluña, con una evolución más estable y ascendente, y con el mayor crecimiento absoluto en el 2018.

Andalucía ha sido la Comunidad que más ha decrecido en el periodo.

Evolución de Ventas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Tendencia
Andalucía	22.600.000,00 €	20.875.733,22 €	18.306.120,16 €	17.572.519,77 €	18.757.208,98 €	19.590.524,74 €	16.576.767,01 €	16.129.868,30 €	
Aragón	431.000,00 €	397.190,00 €	317.150,09 €	270.737,26 €	230.036,32 €	299.405,94 €	309.471,65 €	205.194,96 €	
Canarias	1.301.000,00 €	1.224.934,96 €	1.087.000,31 €	1.138.990,84 €	850.535,61 €	931.795,45 €	1.031.718,26 €	1.290.718,55 €	
Castilla la Mancha	66.000,00 €	67.032,00 €	61.815,99 €	61.815,99 €	66.635,93 €	166.854,21 €	122.775,52 €	122.775,52 €	
Castilla Leon	1.092.000,00 €	806.902,00 €	601.630,37 €	437.380,59 €	353.418,46 €	361.306,35 €	423.194,98 €	446.622,22 €	
Cataluña	92.652.836,00 €	91.007.015,96 €	89.717.819,87 €	91.607.736,07 €	100.245.301,06 €	101.528.762,51 €	103.672.699,45 €	127.180.926,60 €	
Comunidad de Madrid	519.290.092,00 €	498.904.603,99 €	486.942.350,85 €	523.710.574,58 €	487.871.586,36 €	492.414.121,83 €	519.817.633,50 €	532.469.575,05 €	
Comunidad Foral de Navarra	- €	327.607,00 €	784.862,49 €	979.269,42 €	856.169,35 €	916.308,55 €	848.628,06 €	967.011,59 €	
Comunidad Valenciana	25.407.000,00 €	21.787.382,33 €	21.865.269,09 €	21.712.930,24 €	23.975.617,43 €	25.365.003,87 €	26.994.286,12 €	24.166.012,22 €	
Extremadura	80.000,00 €	58.766,00 €	67.030,86 €	84.003,83 €	70.674,37 €	80.588,96 €	99.767,79 €	103.658,25 €	
Galicia	4.701.000,00 €	4.434.352,15 €	4.468.985,25 €	5.415.056,77 €	6.436.608,94 €	6.331.654,99 €	6.394.899,94 €	6.000.094,90 €	
Islas Baleares	526.000,00 €	722.946,00 €	481.697,27 €	379.399,04 €	269.550,51 €	279.998,82 €	256.259,78 €	247.431,55 €	
Pais Vasco	14.186.000,00 €	12.818.885,94 €	9.405.656,73 €	11.341.994,20 €	12.280.369,00 €	11.984.376,43 €	11.657.893,50 €	11.703.515,20 €	
Principado de Asturias	1.903.000,00 €	1.304.893,15 €	1.460.221,45 €	1.316.573,52 €	1.240.708,63 €	1.242.262,05 €	1.319.615,38 €	1.254.360,40 €	
<b>Total general</b>	<b>684.235.928,00 €</b>	<b>654.738.244,70 €</b>	<b>635.567.610,78 €</b>	<b>676.028.982,12 €</b>	<b>653.504.420,95 €</b>	<b>661.492.964,70 €</b>	<b>689.525.610,94 €</b>	<b>722.287.765,31 €</b>	

Variación -4,3% -2,9% 6,4% -3,3% 1,2% 4,2% 4,8%

**5,6%**

**Crecimiento de ventas en el periodo**

**5,3%**

**Crecimiento del empleo en el periodo**

## Empleados

La Comunidad de Madrid, que concentra más del 70% del empleo, ha sufrido un ligero retroceso del 2,8% en el 2018, pero acumula un incremento de más del 10% en todo el periodo.

El País Vasco es la Comunidad que más empleos ha perdido (70) entre el 2011 y el 2018.

Evolución de Empleados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Tendencia
Andalucía	216	241	230	213	223	219	140	160	
Aragón	9	8	4	5	4	4	3	2	
Canarias	44	41	32	32	14	16	19	31	
Castilla la Mancha	2	3	2	2	3	1	2	2	
Castilla Leon	27	16	16	16	13	11	12	12	
Cataluña	1.374	1.365	1.199	1.153	1.209	1.191	1.328	1.346	
Comunidad de Madrid	4.929	5.233	5.486	5.302	5.590	4.658	5.588	5.429	
Comunidad Foral de Navarra	2	1	1	1	1	1	1	1	
Comunidad Valenciana	283	265	267	291	259	314	327	341	
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	
Galicia	87	91	100	99	134	183	124	122	
Islas Baleares	5	11	9	5	5	5	4	5	
Pais Vasco	221	180	164	149	182	181	150	151	
Principado de Asturias	41	42	38	36	35	34	22	19	
<b>Total general</b>	<b>7.242</b>	<b>7.499</b>	<b>7.550</b>	<b>7.306</b>	<b>7.675</b>	<b>6.819</b>	<b>7.722</b>	<b>7.623</b>	

Variación 3,5% 0,7% -3,2% 5,0% -11,2% 13,2% -1,3%

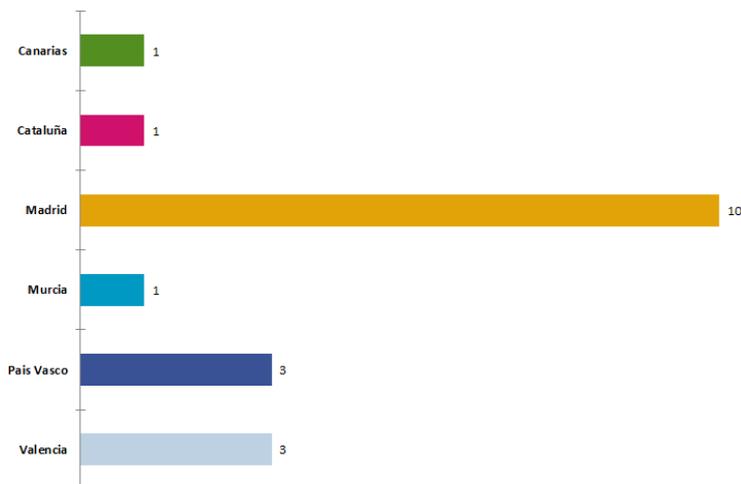
## 19 bajas - 86 altas

### Por Comunidad

La Comunidad de Madrid es la que mayor número de bajas ha sufrido, seguida de País Vasco y Valencia, donde el número es más relevante al contar la Comunidad con menos empresas infomediarias.

Comunidad	Sociedades
Canarias	1
Cataluña	1
Madrid	10
Murcia	1
País Vasco	3
Valencia	3
<b>Total general</b>	<b>19</b>

Bajas por Comunidad Autónoma

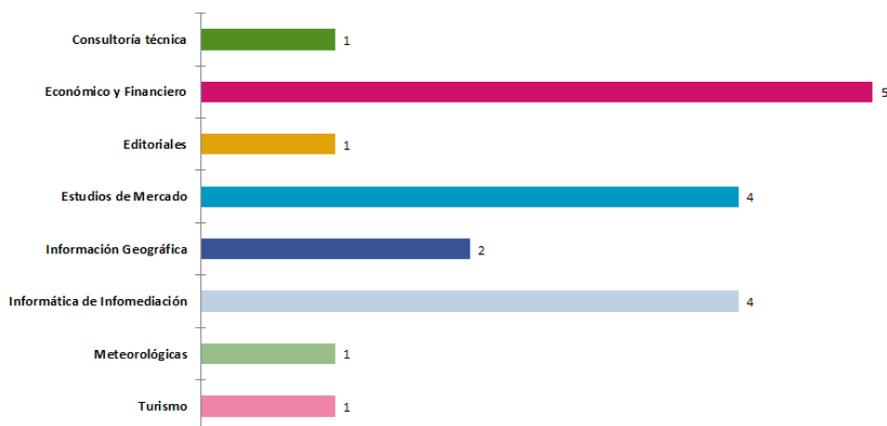


### Por subsector

tres subsectores concentran la mayoría de las bajas, destacando especialmente "Económico y Financiero".

Subsector	Sociedades
Consultoría técnica	1
Económico y Financiero	5
Editoriales	1
Estudios de Mercado	4
Información Geográfica	2
Informática de Infomediación	4
Meteorológicas	1
Turismo	1
<b>Total general</b>	<b>19</b>

Bajas por Subsector

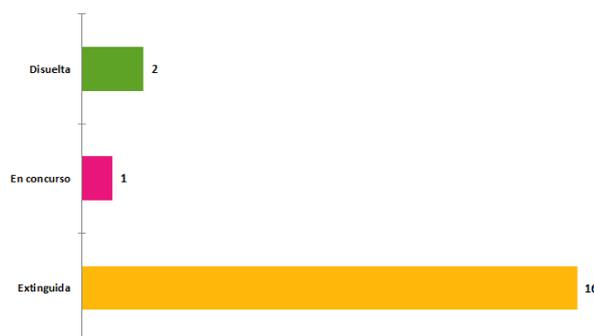


### Por motivo

El principal motivo por el que se ha procedido a dar de baja del estudio a determinadas empresas ha sido la extinción de las sociedades.

Motivo	Sociedades
Disuelta	2
En concurso	1
Extinguida	16
<b>Total</b>	<b>19</b>

Bajas por Motivo



# RESUMEN

## 764 Empresas

El número de empresas Infomediarias identificadas en España activas a 31 de diciembre de 2018

## 22.790 Empleados

Los Empleados agregados del ejercicio 2018 de las 514 empresas de las que se disponen de datos de empleados

## 2.045.732.378 € Ventas

Las Ventas agregadas del ejercicio 2018 de las 605 empresas de las que se disponen de datos financieros

## 346.867.065 € Capital Suscrito

El Capital Suscrito a 31 de diciembre de 2019 de las 764 empresas identificadas como infomediarias

## 92.082.918 € Resultado

El Beneficio neto agregado de las 566 empresas de las que se dispone datos sobre el Resultado

# ENCUESTA 2020

## ENCUESTA EMPRESAS INFOMEDIARIAS 2020

### Conclusiones de la encuesta a las empresas del Sector Infomediario

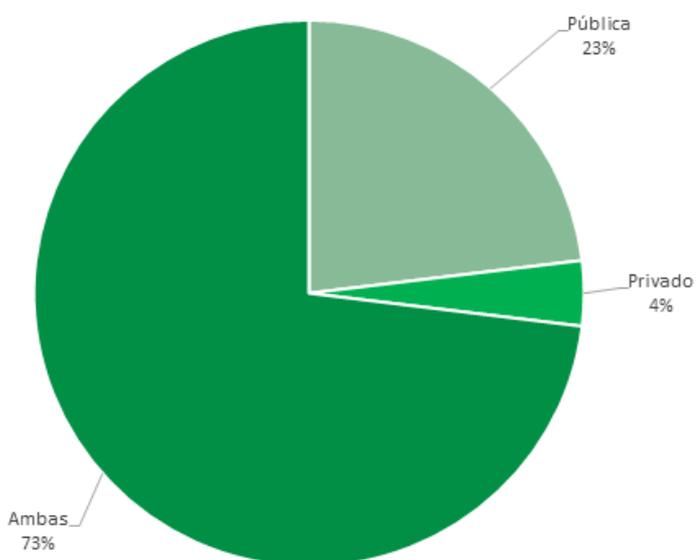
Por tercer año consecutivo, incluimos en este informe una encuesta realizada a un panel de 26 expertos representantes de empresas infomediarias. El objetivo de esta encuesta es conocer la opinión de aquellas empresas que analizan y tratan información del sector público y/o privado, creando productos de valor añadido destinados a la ciudadanía o a terceras empresas. La evolución del sector, los retos a lo que se enfrenta y el conocimiento de su propia condición de empresa infomediaria son algunas de las cuestiones planteadas en nuestra encuesta. A continuación, pueden verse los resultados obtenidos:

100%

El 100% de los encuestados afirman que hacen uso directo de los datos para crear sus productos y/o servicios, reconociéndose como infomediarios.

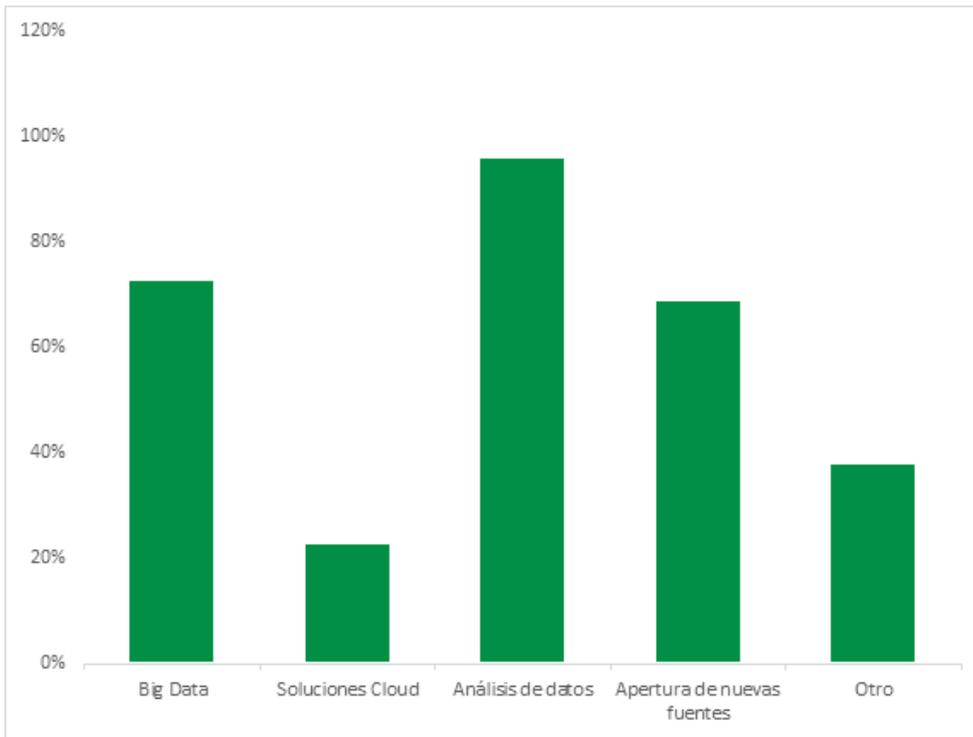
El 88% de los encuestados llevan a cabo una reutilización de los datos para uso tanto interno como externo, frente al 12% que el uso es exclusivamente externo.

88%



## Información utilizada

De forma similar al año pasado, se puede detectar claramente que el 73% (frente a 76% del año pasado) de los encuestados hacen uso combinado de fuentes tanto públicas como privadas para la elaboración de sus productos o servicios. Un 23% hace un uso exclusivo de fuentes públicas y un 4% explota solamente datos privados.



## Principales retos

Al igual que en años anteriores, el principal reto del Sector se centra en el análisis de datos (96%) seguido por el Big Data (73%) y la apertura de nuevas fuentes (69%).

Al igual que en los de años anteriores, más de dos tercios de los encuestados coinciden en que un aumento de las bases de datos abiertas y el acceso a dicha información para su reutilización es determinante para una evolución positiva del Sector.



El 84% de los encuestados valoran positivamente que la explotación de las bases de datos públicas mejorará con el avance tecnológico.

---

# Normativas que afectan al desarrollo del negocio

## Protección de Datos

El año pasado un 53% de los encuestados consideraron que la normativa de protección de datos tendría un impacto negativo en su negocio. Este año un 57% concluye que efectivamente, la nueva normativa está afectando en el desarrollo de su negocio.



57%



46%

## Acceso y Reutilización de la Información del Sector Público

El 46% de los encuestados consideran que la normativa española actual referente al acceso y reutilización de datos públicos es restrictiva y afecta negativamente al desarrollo del negocio.

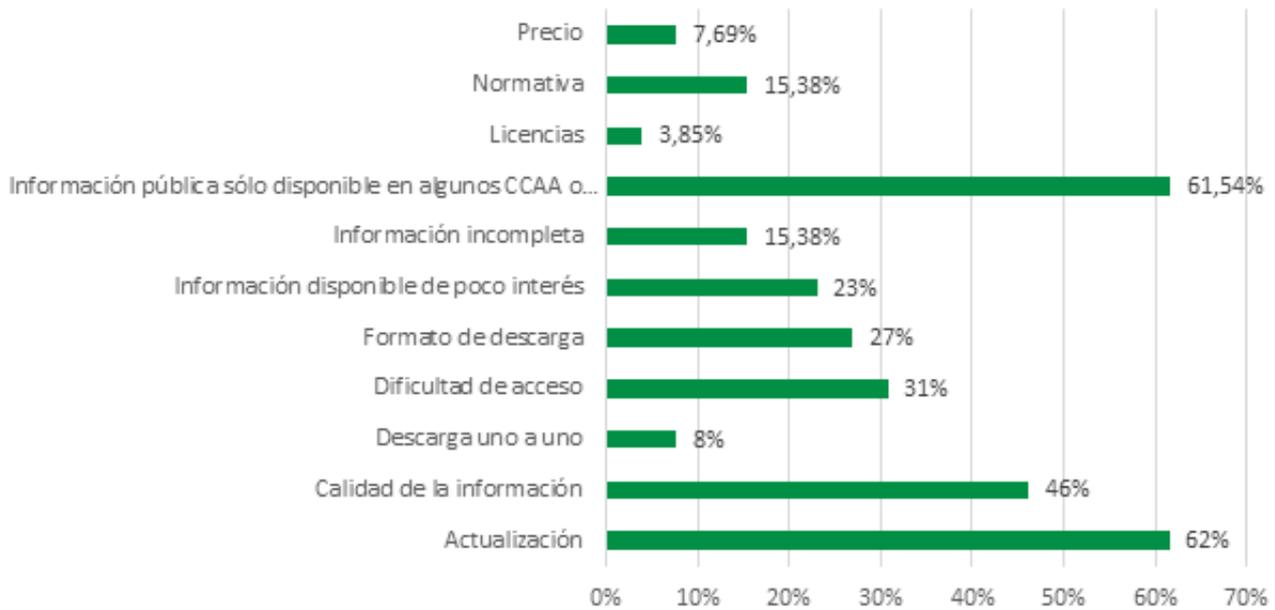
El 100% de los encuestados declaran que **el uso de la información y de los datos afecta a su negocio**, a diferencia del un 96% reflejado en el 2019. El 58% confirma que afecta en gran medida a su facturación.



100%

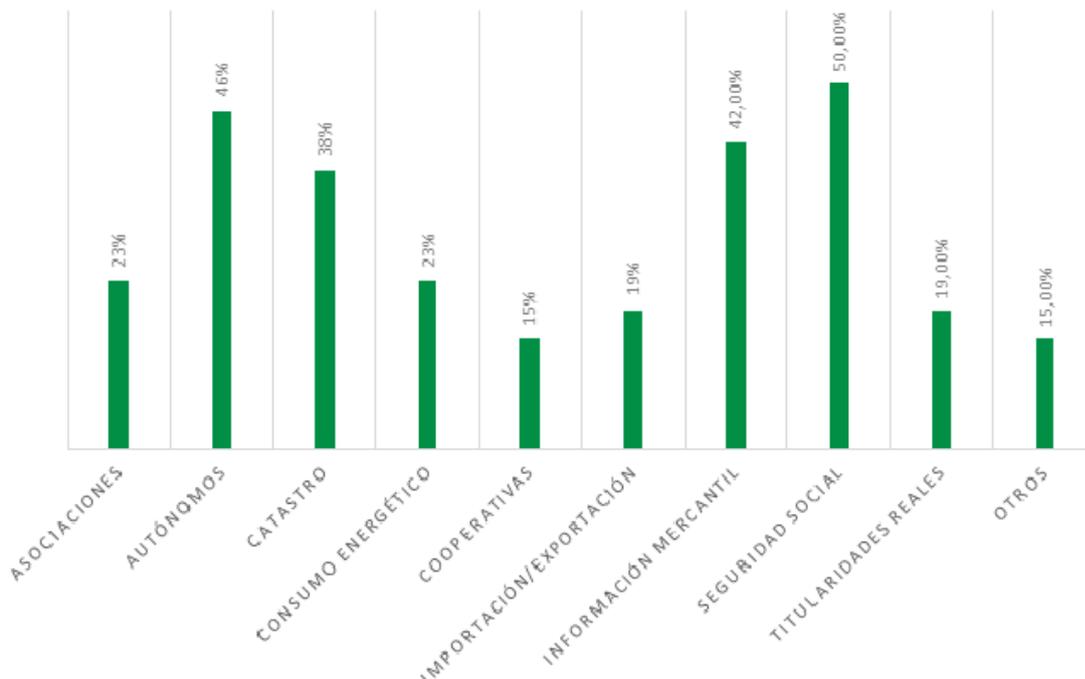
# Barreras a la reutilización

Al igual que en años anteriores, los encuestados coinciden en que las principales barreras que se siguen encontrando a la hora de reutilizar información son: información únicamente disponible en algunas Comunidades Autónomas o Ayuntamientos, información desactualizada e información de baja calidad.



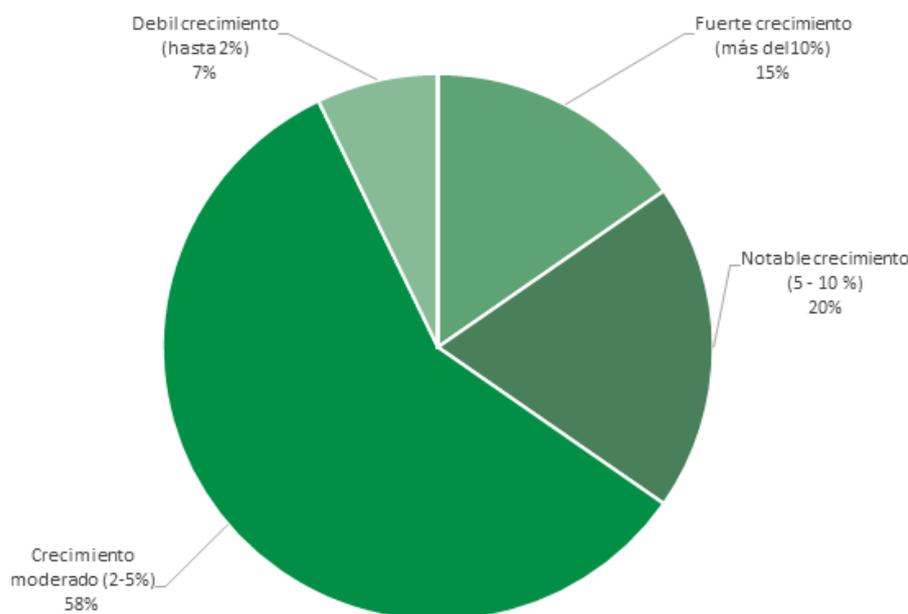
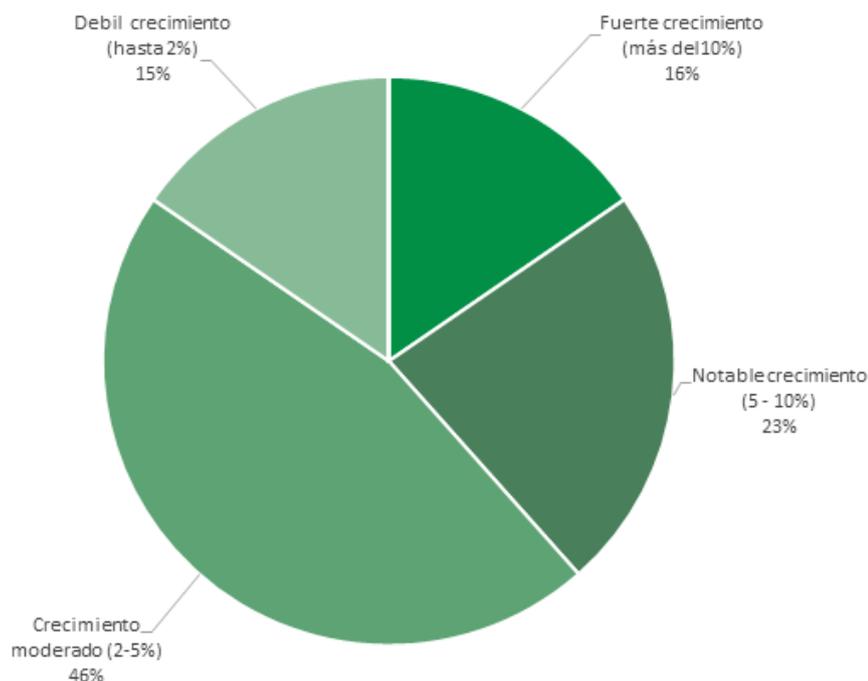
# Datos más beneficiosos

Los tres conjuntos de datos de la Administración Pública cuya apertura sería más beneficiosa para el desarrollo de los negocios de los encuestados coinciden en Seguridad Social con un 50%, información sobre Autónomos con un 46%, e información Mercantil con un 42%.



# El Sector Infomediario en crecimiento

Este año, el 100% de los encuestados coinciden en que el Sector está en crecimiento, a diferencia del 65% del año pasado. Un 46% esperan un crecimiento moderado, un 23% un notable incremento y un 15% estima un crecimiento de más del 10%.

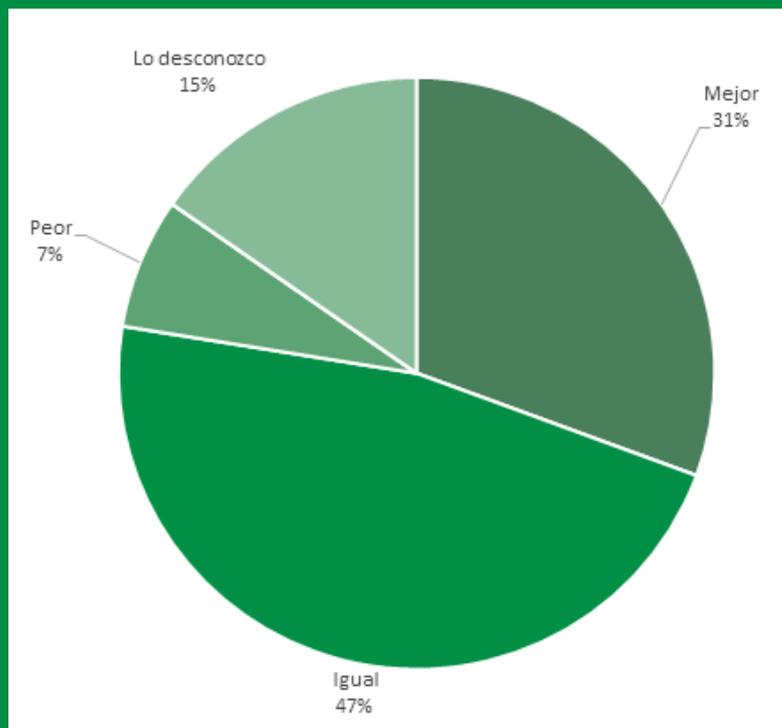


## Las empresas Infomediarias

Este año, el 100% de los encuestados esperan un crecimiento en su facturación, que coincide con la estimación de crecimiento del Sector. A diferencia del año pasado donde el 23% esperaban un estancamiento y un 4% un descenso.

# Ámbito Internacional

Cuando comparan su propio negocio con los de su mismo Sector a nivel internacional, el 78% de los encuestados consideran estar en la misma situación o mejor, frente al 61% del año anterior.



# Cuestionario 2020

Las preguntas realizadas al panel de expertos de las empresas infomediarias han sido:

1. Su empresa, ¿usa y/o reutiliza información o datos para crear productos o servicios con valor añadido que después vende?
2. Su empresa, ¿usa y/o reutiliza información o datos para uso interno?
3. ¿Qué tipo de información o datos utiliza para la elaboración de sus productos o servicios?
4. Seleccione, los que, en su opinión, son los tres principales retos del Sector Infomediario.
5. Valore la importancia para la evolución del Sector Infomediario de las siguientes afirmaciones:
  - El avance tecnológico mejorará la explotación de las bases de datos del Sector Público.
  - El aumento de bases de datos abiertas y el acceso a las mismas es determinante para la evolución del sector
6. Valore del 1 a 5, como está afectando a su negocio la normativa de Protección de Datos Personales.
7. Muestre su grado de acuerdo con la siguiente frase:  
"La normativa Española actual referente al acceso y reutilización de datos públicos me parece restrictiva y afecta al desarrollo de mi negocio."
8. Seleccione las que, según su experiencia, son las tres barreras más importantes que encuentra a la hora de reutilizar las actuales fuentes de información pública.
9. ¿Cómo prevé que evolucionará la facturación del Sector Infomediario en 2020?
10. En su opinión, ¿cómo prevé que evolucionará la facturación de su compañía en 2020?
11. ¿Cuánto afecta a su facturación el uso y tratamiento que hace de la información y de los datos?
12. ¿Cómo ve su negocio de intermediación comparado con los de su mismo sector en el ámbito internacional?
13. Seleccione en bases a su experiencia, cuáles son las tres bases de datos de la Administración Pública cuya apertura sería más beneficiosa para el desarrollo de su negocio.

# ENCUESTA SECTOR PÚBLICO

## Conclusiones de la encuesta al Sector Público

Desde Asedie creemos en la importancia de tener una visión global del ecosistema de la información y de las partes que lo integran. Por eso este año introducimos como novedad una encuesta realizada a representantes del Sector Público. El cuestionario se envió a los 17 responsables de la apertura de datos, transparencia y reutilización de las CCAA, obteniendo contestación de las 17 comunidades. Desde Asedie se ha llevado a cabo un seguimiento de las contestaciones para su clarificación en los casos en los que ha sido necesario mediante un contacto directo, vía telefónica o correo electrónico.

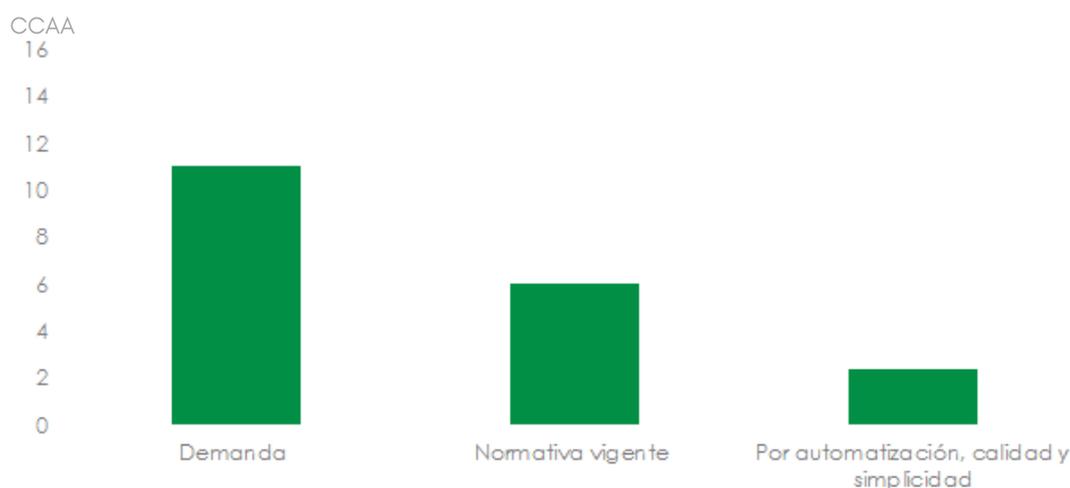
La colaboración entre sector público-sector privado es un elemento imprescindible en el ámbito de la apertura de datos y la reutilización de información. Por eso, desde Asedie creemos que debemos escuchar las necesidades tanto del Sector Privado, como del Sector Público para lograr la efectividad de esta necesaria colaboración. El objetivo de esta encuesta es conocer el punto de vista de las CCAA a la hora de llevar a cabo la apertura de bases de datos: el proceso de selección de los conjuntos de datos, las barreras a las que se enfrentan, los objetivos y retos del futuro, etc. Es de vital importancia conocer las trabas a las que se enfrentan para facilitar el acceso a la información, las formas en las que se puede impulsar su labor desde la ciudadanía y el Sector Infomediario o los objetivos a los que se plantean de cara al futuro.

Como se ha mencionado anteriormente, las 17 CCAA han respondido a la encuesta remitida desde Asedie, si bien una de ellas se ha visto imposibilitada para responder en su totalidad a la encuesta por falta de recursos, motivo por el que en algún caso el porcentaje es sobre 16. Para impulsar la apertura de datos, el año pasado se seleccionaron, desde Asedie, tres bases de datos, Top 3 Asedie 2019, consideradas como prioritarias. Las bases seleccionadas fueron Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones. En las contestaciones a esta encuesta hay numerosas menciones a este "Top 3 Asedie 2019", lo que pone de manifiesto la concienciación por parte de las CCAA sobre su importancia.

A continuación, exponemos las principales conclusiones obtenidas:

## ¿Cómo deciden que conjuntos de datos abren nuestras CCAA?

Observamos que, si bien el proceso de análisis es propio de cada CCAA, los equipos de trabajo tienen pautas comunes a la hora de seleccionar y priorizar los conjuntos de datos para su apertura. 11 de las 16 autonomías entrevistadas tiene en cuenta la demanda, tanto interna como externa, para priorizar la apertura de fuentes de datos. La regulación es motivo decisivo para 6 de 16 de las CCAA y la automatización, calidad y simplicidad es determinante para 4 de las 16 CCAA que han respondido a esta pregunta.

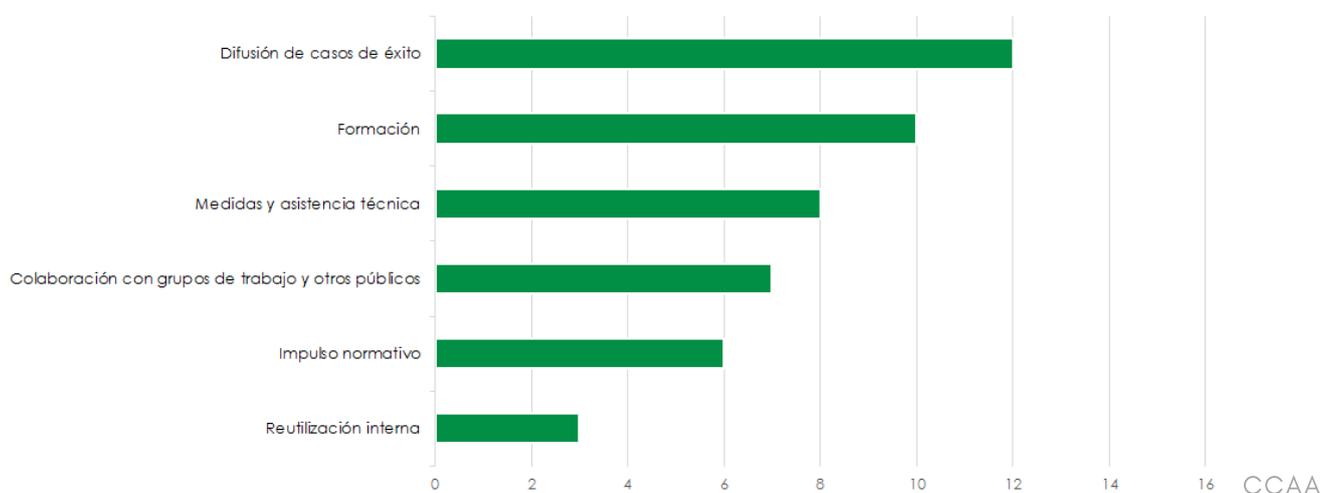


70%

La decisión final para la apertura de fuentes de datos públicas es, hoy por hoy, responsabilidad de las Direcciones Generales en un 70% de las CCAA entrevistadas. Muchas comunidades han indicado que la decisión sobre la apertura de datos pasa por un proceso de varios niveles, desde un primer nivel técnico hasta llegar en última instancia a una Dirección General o una Consejería.

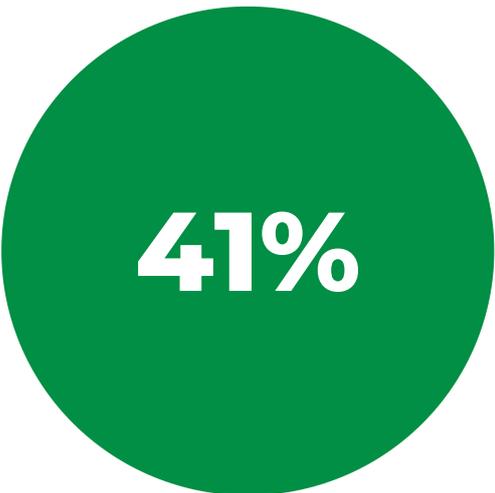
## Principales iniciativas para fomentar la apertura de datos

¿CUÁLES SON, EN SU OPINIÓN, LAS 3 PRINCIPALES INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA APERTURA DE DATOS?



Las CCAA son conscientes de la importancia de abrir nuevas bases de datos y reconocen ciertos factores clave para promover la apertura. 12 de los 16 responsables encuestados reconocen que la difusión de casos de éxito y la publicidad ayudan a movilizar equipos para abrir nuevas fuentes. En este sentido, este informe pretende también dar visibilidad al mercado de los reutilizadores, concretamente en el apartado de Casos de Éxito.

La formación (10 de los 16 encuestados) y la asistencia técnica (8 de los 16 encuestados) se colocan en segundo y tercer lugar, seguidos de la colaboración y los grupos de trabajo (7 de los 16 encuestados). El hecho de que las CCAA reconozcan estos factores como determinantes confirma que la tendencia a abrir información es un trabajo de todos. Los diferentes grupos implicados en la cadena de valor de la reutilización deben colaborar para impulsar nuevas aperturas.



41%

En la actualidad, 41% de las CCAA cuenta con una comisión o grupo de trabajo dedicado a la apertura de datos, y este ratio aumentará a corto plazo. Se han formado grupos de trabajo para la elección y aprobación de las bases de datos a publicar, formados generalmente por integrantes de la comunidad autónoma y los principales ayuntamientos de esa comunidad, miembros de la ciudadanía y representantes de la sociedad civil.

## Los conjuntos de datos que tienen previsto abrir en 2020 son...

De forma general, las CCAA afrontan el 2020 con la determinación de abrir nuevas fuentes de datos que "puedan resultar de interés tanto para la ciudadanía, como para el Sector Infomediario". Con esta premisa en mente, el 31% de los responsables entrevistados apostará por la apertura de fuentes de datos relativas a temas sociales y sanitarios.

El medio ambiente cobra protagonismo también en las instituciones públicas y la apertura de fuentes de datos relacionadas con esta materia está en el plan del 25% de las CCAA. Por detrás quedan las intenciones de abrir fuentes de datos relacionadas con la transparencia y datos estadísticos (19% de las CCAA), educación (12.5% de las CCAA), y turismo (12.5% de las CCAA).

Otras respuestas proporcionadas por las CCAA hacen referencia a conjuntos de datos sobre instalaciones deportivos, subvenciones, precios agrios, datos tributarios o intensidad de tráfico. *"Tenemos el máximo interés en desarrollar esta materia (de apertura de datos) en nuestra comunidad autónoma y a ello consagraremos todos nuestros esfuerzos"*, señala una de las respuestas.

El 88% de las CCAA contempla planes de acción para abrir o mejorar la publicidad de los registros del "Top 3 Asedie 2019", asociaciones, fundaciones y cooperativas, incluyendo entre otros la automatización y la homogeneización o estandarización.



88%

---

# Impulsos a la Colaboración



100%

Todos los encuestados contestan afirmativamente que les resultaría realmente beneficioso ser notificadas cuando otras CCAA abran nuevos conjuntos de datos. Este seguimiento permite mejorar los servicios ofertados, aportar nuevas ideas para la apertura de datos, y conocer en que ámbitos se poniendo el foco.

El 62% de las CCAA **estudian con anterioridad el trabajo realizado por otros organismos análogos** con la idea de replicar lo que ya funciona y conocer otras experiencias y ejemplos de buenas prácticas en la apertura de datos que les ayude en la toma de decisiones. Un 18% declara que lo estudia de forma ocasional.



62%



75%

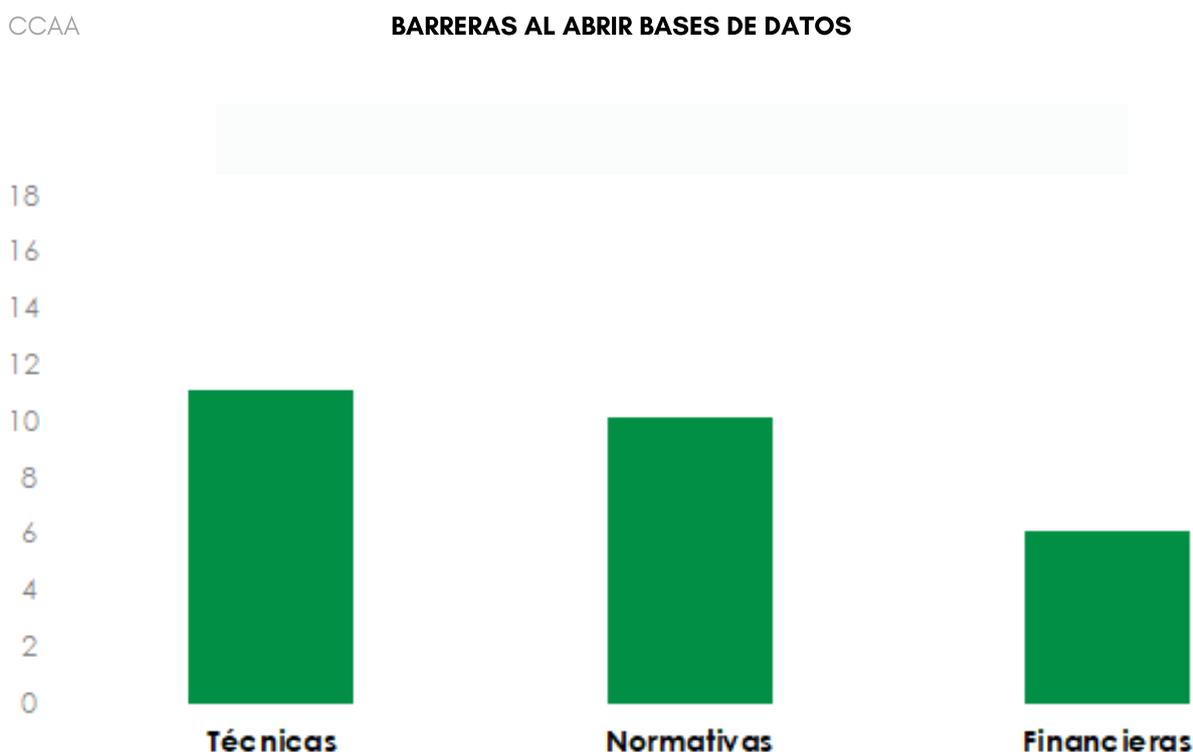
El 75% de los encuestados solicitan al Sector Infomediario su colaboración en la identificación y priorización para la apertura de fuentes de datos.

# Barreras

En el camino hacia la apertura de bases de datos, la principal barrera para 11 de 17 CCAA es fundamentalmente técnica. Las diferentes instituciones públicas responsables de abrir datos entienden que *“los sistemas de información se crean y se mantienen sin pensar que los datos se deben abrir, lo que implica que se deben rediseñar o aplicar costosas transformaciones para que los datos sean reutilizables”*.

La normativa aparece como segunda barrera a la apertura para 10 de las 17 CCAA, existiendo percepciones diferentes sobre la claridad de la ley. En último lugar, la barrera financiera es de extrema importancia para el 6 de las 17 CCAA de los entrevistados.

Cabe destacar que 16 de las 17 CCAA encuentran, además de éstas, otras barreras a la hora de abrir nuevas bases de datos, como la falta de liderazgo político o la calidad de los datos. Sin duda, existe la necesidad de un componente cultural que ayude a las organizaciones a entender el valor de la apertura y a los equipos a trabajar alineados para conseguirlo. Se requiere *“tiempo de los responsables para dedicar unas horas a la formación/concienciación para facilitar la apertura, identificar sus recursos, mejorar sus estructuras, calidad...”*. Eso refuerza la importancia de las iniciativas enfocadas a divulgar casos de éxito y el impacto de las buenas prácticas.



## El NIF, el gran desconocido

El NIF, como identificador único es un dato prioritario a la hora de identificar y reutilizar los conjuntos de datos. *“La ley de protección de datos, de acuerdo con el reglamento, limita la publicación del NIF de las personas físicas, no jurídicas. En el caso del NIF de las personas físicas genera dudas e inseguridad sobre la compatibilidad de su publicación con la protección de datos de carácter personal”*. Respecto al Top 3 Asedie 2019\*, al ser personas jurídicas no interfiere con la normativa de protección de datos. La pregunta sobre el NIF es realizada en este contexto. Pero algunas respuestas obtenidas ponen de manifiesto que persiste la confusión en este punto. Quizá es por ello que el 56% de las respuestas apuntan que la principal barrera a la publicación es de carácter normativo. Para nuestra sorpresa, hemos descubierto que existía un gran desconocimiento del valor real del NIF para el Sector.

\*Asociaciones, Cooperativas, Fundaciones

# ¿Qué creen las CCAA que interesa al Sector Infomedario?

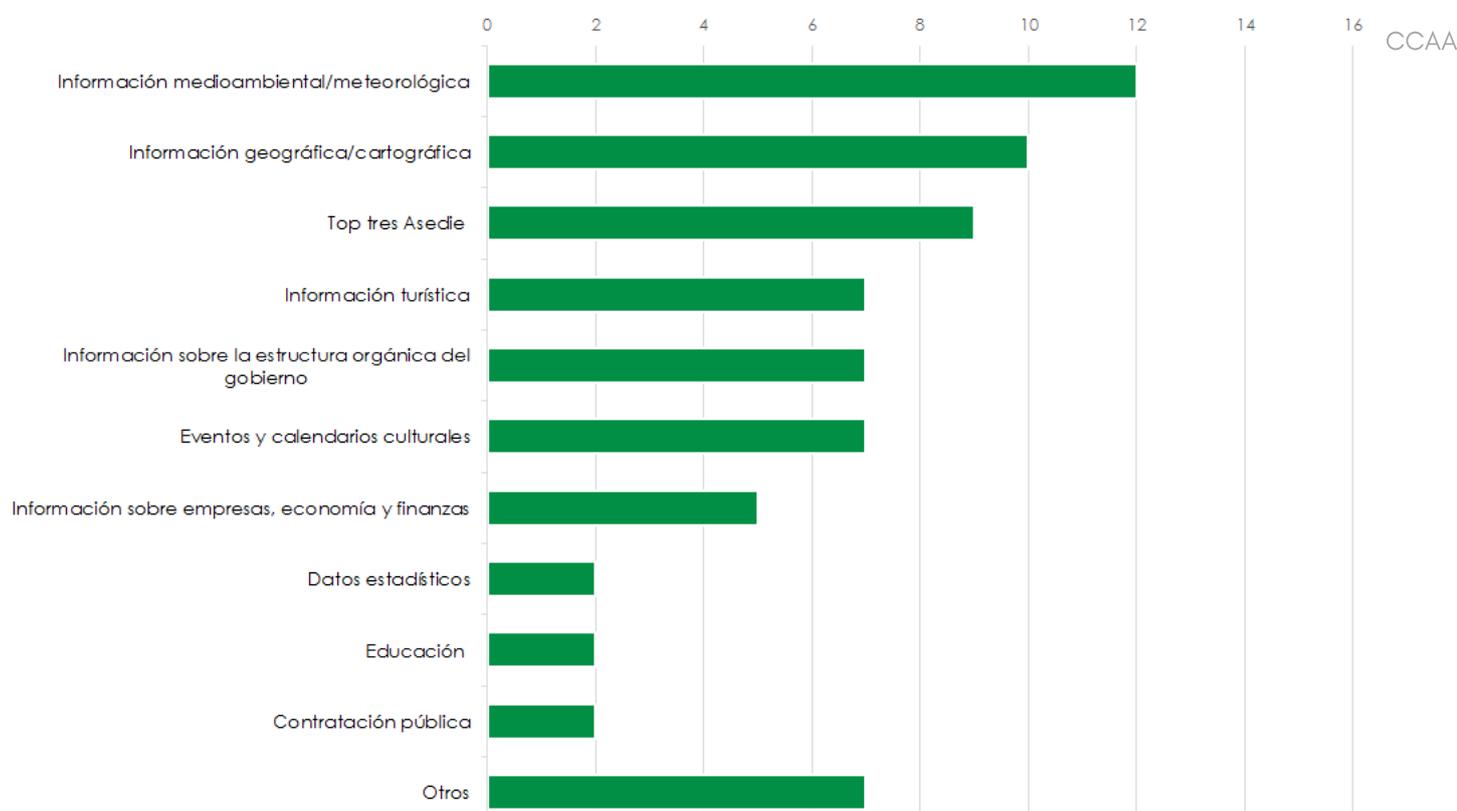
En los últimos años se han abierto diferentes conjuntos de datos. Las bases de datos de interés para el Sector Infomedario no siempre coinciden con las demandadas por la ciudadanía. Los conjuntos de datos que han identificado las CCAA como de especial relevancia han sido:

- la información medioambiental y meteorológica (12 de 16 CCAA)
- la información geográfica o cartográfica (10 de 16 CCAA)
- el "Top 3 Asedie" es identificado como conjunto de datos relevantes para el sector por 9 de 16 CCAA.

Los conjuntos de datos identificadas como de menor interés,

- información turística o a la estructura orgánica del gobierno son de menor interés (7 de 16 CCAA),
- información sobre eventos o cultura, y la información sobre empresas, economía o finanzas (5 de 16 CCAA).
- datos estadísticos e información sobre contrataciones públicas.
- otros conjuntos de datos mencionados: transporte, los servicios de información de estado de playas.

Las CCAA han transmitido que son conscientes del interés de la información que poseen. La identificación de las bases de datos prioritarias para el Sector Infomedario, es de vital importancia a la hora de su apertura.



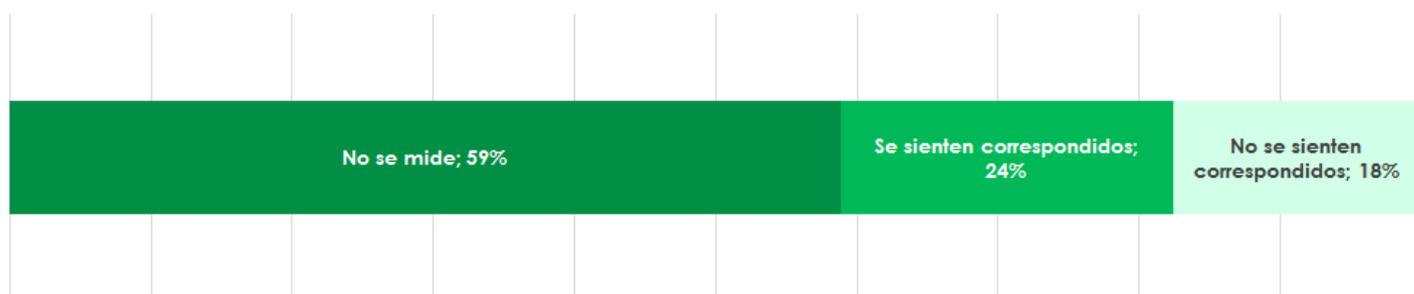
# Valoración del impacto

41% de las CCAA valoran positivamente el impacto de abrir nuevas bases de datos y lo miden de diferentes formas, siendo las estadísticas de acceso a los portales el principal indicador. Sin embargo, cabe destacar que el 30% de las instituciones no es capaz de cuantificar el impacto por falta de información o de recursos humanos. Otra de las dificultades es la incapacidad para identificar a los reutilizadores de los datos publicados.

Ante la pregunta de si se sienten correspondidos por el mercado en su esfuerzo por abrir nuevas bases de datos, sobre las 16 respuestas recibidas:

- **El 58% es incapaz de medir o valorar la acogida del mercado** a esas iniciativas. Una de las razones fundamentales es la falta de información o *feedback* con datos concretos que permitan valorar ese esfuerzo.
- El 24% declara sentirse correspondido y reconoce que el mercado valora el esfuerzo realizado: *“el uso e interés de los datos va en aumento desde el año 2010”*.
- El 18% lamenta sentirse poco o nada correspondido.

## ¿Se sienten correspondidos por el mercado en su esfuerzo por la apertura de datos para su reutilización?



# Cuestionario Sector Público

1. ¿Qué nuevas bases de datos tiene su institución intención de abrir en 2020?
2. ¿Cómo seleccionan y priorizan los diferentes conjuntos de datos para su apertura?
3. ¿A qué nivel jerárquico se decide la apertura de un particular conjunto de datos?
4. ¿Cómo valoran el impacto de la apertura de los diferentes conjuntos de datos?
5. Cuando se plantean abrir un determinado conjunto de datos, ¿estudian antes cómo lo han hecho organismos análogos para reutilizar lo ya diseñado (técnico, licencias, frecuencia)?
6. ¿Cuáles son, en su opinión, las 3 principales iniciativas para fomentar la apertura de datos?
7. ¿Cuáles son las principales dificultades con las que se encuentra a la hora de abrir conjuntos de datos? Técnicas, Normativas, Financieras, Otras. Por favor, explique por qué.
8. ¿Qué pediría al Sector Infomediario para ayudar en la apertura de datos?
9. ¿Hay planes de acción para abrir o mejorar la publicidad de los registros de asociaciones, fundaciones o cooperativas y que permitan su reutilización por empresas infomediarias?
10. ¿Han creado una comisión de trabajo sobre apertura de datos?
11. ¿En qué medida se sienten correspondidos por el mercado en su esfuerzo por la apertura de datos para su reutilización?
12. ¿Le ayudaría ser notificado cuando se abran nuevos conjuntos de datos en otras CCAA?
13. ¿Qué conjuntos de datos de los que ya tienen abiertos considera de interés para el Sector Infomediario?
14. El identificar único (NIF) es un dato prioritario a la hora de reutilizar conjuntos de datos ¿Cuál cree que es la razón por la no se publica?

# TOP 3 ASEDIE

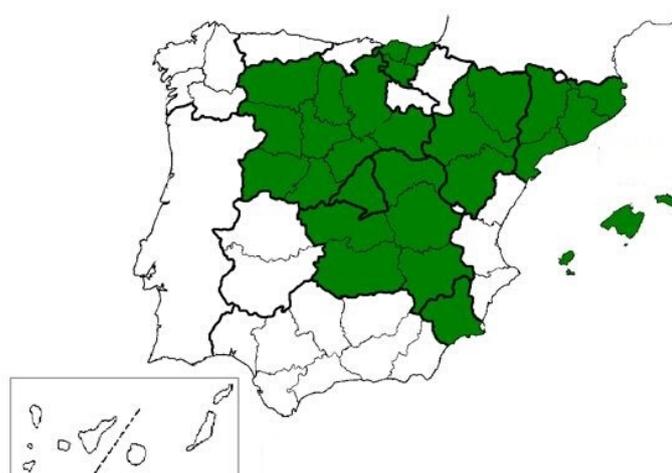
Entre los objetivos de Asedie se encuentra buscar medidas que impulsen la transparencia, el acceso y la apertura de datos. Por eso, desde Asedie continuamos trabajando en impulsar la apertura de bases de datos del Sector Público. Debido a la organización territorial del estado español, los datos dependen en unas ocasiones de la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y en otras de las entidades locales.

El valor de una base de datos aumenta exponencialmente si se abre en el mayor número de CCAA posible. Por eso, el año pasado desde Asedie se seleccionaron tres bases de datos y se solicitó su apertura a todas las CCAA. Denominado "Top 3 Asedie 2019", las bases seleccionadas fueron Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones.

A lo largo del año 2019 hemos monitorizado y trabajado conjuntamente con los equipos responsables para conseguir la apertura de estas bases de datos, y se han logrado grandes resultados: hace un año únicamente dos CCAA tenían abiertas las tres bases de datos del Top 3 Asedie. **Actualmente, ya son ocho las que tienen abiertas las bases de datos de Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones.**



**TOP 3 ASEDIE en 2019**  
**2/17**



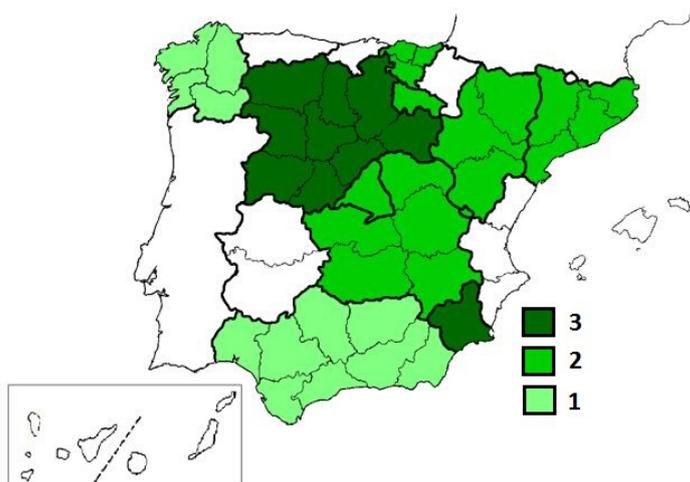
**TOP 3 ASEDIE en 2020**  
**8/17**

Centrándonos en cada una de las bases, el avance ha sido:

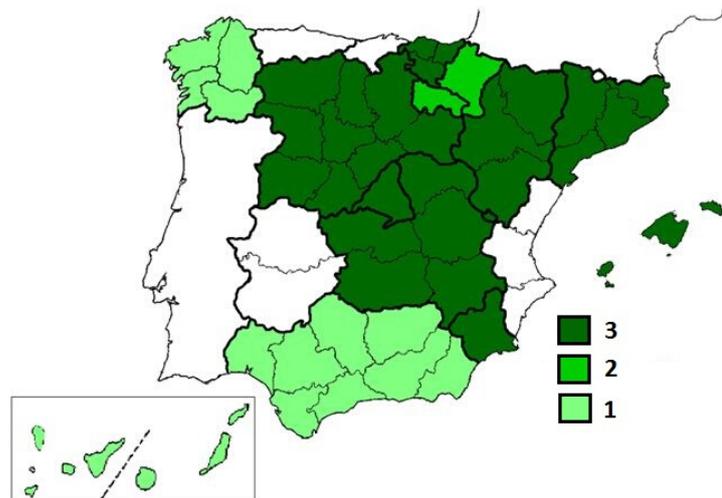
- De 4 a 10 CCAA en Cooperativas.
- De 7 a 10 CCAA en Fundaciones.
- De 9 a 11 CCAA en Asociaciones.

Cabe destacar a las Islas Baleares, que ha pasado de no tener ninguna de las bases de datos seleccionadas, a tener abiertas las tres.

Es importante destacar que la mayoría de las CCAA tiene abiertas al menos una base de datos del "Top 3 Asedie 2019". En el siguiente mapa puede observarse como, a lo largo de este año, y gracias al trabajo realizado, el número de comunidades que han pasado de tener dos bases de las seleccionadas abiertas, a tener las tres ha aumentado notablemente. De igual manera observamos el gran avance en el 2020 respecto al 2019 de las comunidades que no tenían ninguna las bases de datos abierta.



Situación general del Top 3 Asedie 2019 en 2019



Situación general del Top 3 Asedie 2019 en 2020

Los avances conseguidos con el "Top 3 Asedie 2019" nos impulsan a seguir avanzando. Por eso, desde Asedie hemos seleccionado tres nuevas bases de datos en las que trabajar y colaborar con los responsables de datos abiertos. El "Top 3 Asedie 2020" es:

- Establecimientos Comerciales
- Polígonos Industriales
- Registros SAT

En Asedie continuaremos trabajando y monitorizando el Top 3 Asedie, esperando mostrar en el próximo informe los avances de estos conjuntos de datos.

Agradecemos la colaboración y el esfuerzo realizado tanto por los responsables como por sus equipos, y les animamos a seguir trabajando en la misma línea.

2019		2020	
- Asociaciones	9 de 17	- Asociaciones	11 de 17
- Cooperativas	4 de 17	- Cooperativas	10 de 17
- Fundaciones	7 de 17	- Fundaciones	10 de 17

---

# CASOS DE ÉXITO

# EMPRESAS INFOMEDIARIAS

A través de la reutilización de la información, el Sector Infomediario genera valor y riqueza, a la vez que aporta estabilidad para el crecimiento empresarial y seguridad jurídica en la sociedad. Una vez más, desde Asedie queremos mostrar cómo el valor añadido que aportan las empresas infomediarias es necesario en el fortalecimiento del entramado empresarial.

A continuación, presentamos diferentes ejemplos de productos o servicios elaborados por las empresas infomediarias, que son una muestra de lo que se hace con la información, cómo se transforma y cómo, gracias a los productos o servicios ofrecidos, contribuye en la toma de decisiones y aporta conocimiento a la sociedad. En la página web de Asedie pueden encontrarse más ejemplos, que se van actualizando.

## AI & Machine Learning para el éxito empresarial

Tras la aparición de distintos perfiles de consumidores en un entorno cada vez más competitivo, se hace necesario un mayor conocimiento de los Clientes y potenciales, así como mayor eficacia y eficiencia en la búsqueda de nuevas ubicaciones.

Para ello las empresas necesitan mejorar sus capacidades de predicción utilizando técnicas de Advanced Analytics, utilizando Modelos de Machine Learning e Inteligencia Artificial con autoaprendizaje, que permiten obtener conocimiento de alto valor sobre la tipología y comportamiento de los clientes y potenciales, permitiendo optimizar cada una de las acciones de marketing a realizar a lo largo del Ciclo de Vida del Cliente. Así mismo, la analítica avanzada es clave en una óptima estrategia de Business Location, donde hay grandes inversiones y altos riesgos.

Para la realización de estos modelos no sólo es suficiente contar con datos internos y transaccionales de Clientes, sino también incluir en el modelo datos externos, como los disponibles en nuestro Data Lake dinámico omnia®, que cuenta con más de 3.000 variables e indicadores tanto del mercado de consumidores como mercado empresarial.

La incorporación del resultado de los Modelos de Machine Learning a GeoMarketing Xpert®, así como su ejecución en online, permite ganar eficiencia y precisión para resolver actividades complejas en los Departamentos de Marketing, Expansión y Comercial, que permiten incrementar ventas y el ROI en las operaciones de la empresa.

## COMFYE

COMFYE es una solución que centraliza la gestión conjunta de notificaciones en papel y electrónicas. COMFYE permite la remisión, control, seguimiento y custodia de las notificaciones enviadas.

COMFYE es una plataforma tecnológica multicanal y multiciente, orientada al diseño de campañas de envíos, generación de solicitudes, control y seguimiento de dichos envíos, así como de análisis y consulta de la situación de cada envío individualmente. Dicha solución se complementa con un servicio de remisión de notificaciones y envíos por los distintos medios puestos a disposición del usuario.

¿Cuáles son las ventajas de COMFYE?

- Mantener un control absoluto sobre todos los envíos, centralizado en una sola pantalla.
- Establecer protocolos automatizados de comunicación y garantizar el envío del mensaje.
- Parametrizar sus campañas de comunicación con total flexibilidad de canales de envío.
- Realizar un seguimiento de todos los envíos, conociendo en tiempo real el estado de cada uno.
- Certificar legalmente los envíos, si lo desea.

## Licitaciones públicas de las empresas

Consiste en el tratamiento de información sobre las licitaciones publicadas por el Sector Público Estatal integrado en la Plataforma de Contratación del Estado, de sus contratos menores y de las licitaciones publicadas por CC.AA., que cuentan con portales propios y que publican su perfil del contratante en la Plataforma.

La información se incluye en los Informes de las empresas sin ningún coste adicional. Para ello se han incluido dos nuevos apartados de Adjudicaciones y Licitaciones en la sección de Información Comercial, y se han desarrollado sistemas de vigilancia y alertas personalizadas.

Este nuevo producto implica el tratamiento de información sobre más de 30.000 licitaciones mensuales sacadas a concurso por más 9.000 organismos públicos diferentes, y sus correspondientes adjudicaciones, otorgadas a unas 17.000 empresas distintas.

También existe la posibilidad de entregas periódicas de información segmentada según la necesidad de cada empresa.

## Mapa de Empresas

Mapa de Empresas es el primer servicio de geolocalización de sociedades mercantiles registradas en España. La herramienta permite al usuario aplicar multitud de filtros creando listados avanzados por facturación, por número de empleados, por sector, por estado, por año de constitución, etc. El usuario puede realizar consultas sobre las razones sociales de interés de forma segmentada y obtiene la información de forma visual. La representación cartográfica de empresas se ha desarrollado a través de una integración con el API de Google Maps, que permite ofrecer en un mapa la distribución de las sociedades mercantiles a lo largo de la geografía española. En conexión directa con el Registro Mercantil y otras fuentes oficiales, el Mapa de Empresas ofrece información veraz y actualizada. Además, está disponible en español, inglés, francés y alemán.

El Mapa de Empresas es un nuevo producto que introduce al sector financiero en la tendencia de consumo de información georreferenciada.

Para el Director de Proyectos Globales, David Murillo, desde la compañía han trabajado “en el desarrollo de un servicio que pretende contribuir a la democratización de la información financiera, más sencilla y visual, en línea con la demanda de profesionales que consumen información de forma diferente y no temen al data”.

## Resguarda Seguridad Jurídica

Se cita como caso de éxito la implantación de un sistema de E- Archiving en una serie de Registros de la Propiedad de España para documentos relativos al Libro del Edificio. Como consecuencia de las últimas reformas legislativas se impone la necesidad de que los registros de la propiedad españoles puedan emitir información relativa a los “libros del edificio” que se encuentren depositados en su oficina.

El Libro del edificio es un conjunto sistemático de documentos relativos a la vida de un edificio desde el momento de su proyecto hasta su final destrucción. Esta sistematización documental constituye el auténtico estatuto de la propiedad de cada uno de los elementos que integran el edificio y va desde licencias, permisos, revisiones, documentación jurídica, técnica urbanística, etc.

El problema del archivo de esta documentación es el mismo que se plantea para todo tipo de archivo de documentación electrónica: la misma puede ir firmada electrónicamente y disfrutar por ello de las ventajas de integridad, autenticidad, no repudio, etc. que son propias de la Firma Electrónica.

Reconocida, pero hasta la fecha entendíamos que no se podía garantizar la seguridad en el archivo porque si el disco duro donde el documento se almacena, se pierde o destruye, entonces se pierde o destruye inevitablemente la información contenida en el mismo. Con Resguarda firmamos electrónicamente no solo el documento sino la actuación misma de archivo documental. El “Hush” queda deslocalizadamente en varios servidores geográficamente dispersos, de tal modo que no solo la destrucción material del archivo se hace imposible, sino que además se consigue una accesibilidad plena en seguridad y otra serie de ventajas de fe publica aplicadas, en el caso de éxito al que nos referimos, a la documentación correspondiente a los Libros de los Edificios.

# EJEMPLOS DE BUENAS PRACTICAS SECTOR PÚBLICO

En el ecosistema de la información en el que se desarrolla el Sector Infomediario, el Sector Público juega un papel vital, colaborando con el Sector Privado y cumpliendo con los principios de Gobierno Abierto, como la transparencia y la participación.

Desde Asedie creemos que es relevante tomar conciencia de la importancia de la apertura de datos, ya que contribuye a impulsar el desarrollo económico y la seguridad en los negocios. Hemos podido corroborar en los resultados de la encuesta realizada a los responsables de las CCAA que tener conocimiento del trabajo realizado en otras administraciones les ayuda a mejorar el suyo propio.

Por todo ello, tras la buena acogida del año pasado, volvemos a exponer ejemplos de buenas prácticas del Sector Público, gracias a los cuales puede conocerse el buen trabajo realizado desde la Administración reconociendo el valor de la función pública.



## Aragón

Aragón Open Data publicó en el 2019 su "Estrategia de Aragón Open Data 2019-2022" para que el portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón siga ejerciendo de motor de desarrollo de la sociedad de la información y permita que la Comunidad continúe creciendo como territorio digital inteligente. La Estrategia de Aragón Open Data muestra la evolución del portal desde su creación en el año 2012 y analiza el mapa actual de agentes reutilizadores e interesados, para proporcionar una visión integral del servicio. De este modo, partiendo de su situación, se propone un modelo estratégico y una hoja de ruta para el período comprendido entre los años 2019 a 2022 definiendo su Misión, Visión y Valores. La Estrategia cita a ASE DIE como agente experto para conocer mejor la segmentación del público destinatario del portal de datos abiertos.

Dentro de los recursos del ámbito de esta Estrategia se encuentra el conjunto de datos "Cooperativas inscritas en el Registro de Cooperativas de Aragón" que incluye también cooperativas agrarias publicado por primera vez en noviembre de 2019. A lo largo de 2020 se espera ofrecerse a través de la API de Aragón Open Data, con datos actualizados en tiempo real y con la posibilidad de normalizar su esquema y estructura conforme a estándares reconocidos, bajo la Estructura de Información Interoperable de Aragón (EI2A) siendo además un recurso de valor para los agentes reutilizadores por su contenido e interés"

# Cooperativas Cataluña

## **Apertura de la Base de datos de Cooperativas de Catalunya**

El proyecto surgió tras la reunión del Grupo de Trabajo de Reutilización de Datos (con representación de las distintas comunidades autónomas) del 29/04/2019, donde se acordó la publicación de distintos conjuntos de datos. Se creyó oportuno trabajar en la apertura de datos del registro de cooperativas porque había sido identificado como dataset prioritario por parte ASEDIE.

Bajo este marco, la Dirección General de Transparencia y Datos Abiertos de la Generalitat de Catalunya (DGTDO) se puso en contacto con la Dirección General de Economía Social, del Tercer Sector, las Cooperativas y la Autoempresa para solicitar la apertura del conjunto de datos. Los responsables comunicaron su total disposición y su intención de publicar los datos económicos y financieros de las cooperativas, si bien informaron que requerían de apoyo técnico para el tratamiento de estos datos.

En paralelo, desde la DGTDO se estaba trabajando en un inventario de registros de la Generalitat de Catalunya para disponer en abierto de los datos de registros públicos, siempre que fuera posible y no vulnerara cualquier precepto de protección de datos. En este análisis se identificaron 4 posibles estados por lo que se refería al objetivo de apertura:

1. Apertura directa
2. Necesidad de mejora de la base de datos del registro
3. Necesidad de mejora de la estructura y el formato del dataset
4. Imposibilidad de apertura (por razones técnicas o legales)

Para el caso concreto del registro de las cooperativas, se realizó una mejora en la aplicación nativa del Registro. Para ello, se coordinaron las áreas técnicas implicadas para conseguir que el Registro fuera capaz de generar documentos en CSV y JSON que se pudieran vincular, mediante API, a través del catálogo de datos abiertos.

El resultado final ha sido el poder ofrecer a la ciudadanía un conjunto de datos de más de 4.000 filas con todas las cooperativas registradas en Cataluña, con 17 datos tabulares que hacen referencia tanto a la clase de cooperativas como al registro CCAE de actividad económica.

La apertura del Registro de Cooperativas supone un referente interno para la Generalitat de Catalunya como éxito en la interoperabilidad entre diferentes aplicaciones para la publicación de datos abiertos, y ofrece una respuesta a una situación parecida que se produce en otras bases de datos. El Registro se publicó en el catálogo de datos abiertos el 18 de diciembre de 2019, y a fecha de hoy cuenta con más de 1.200 visitas y más de 250 descargas.

# Datos Abiertos Junta de Castilla y León



El proyecto de Datos Abiertos de la Junta de Castilla y León comenzó su andadura en marzo de 2012 dentro del Modelo de Gobierno Abierto, con 83 conjuntos de datos. Desde entonces, el trabajo de incorporación de nuevos conjuntos de datos ha sido continuo, superando actualmente los 500 datasets.

A lo largo del proyecto se ha visto la necesidad de ir un paso más allá: no basta con publicar datos abiertos. Es preciso también facilitar a los ciudadanos la explotación y visualización de los datos. De esta forma en noviembre de 2017 se puso a disposición de la ciudadanía el portal de análisis de datos. En este portal el reutilizador puede:

- Descargar la información en diferentes formatos,
- Consultar los conjuntos de datos mediante un API, de manera que se puedan recuperar datos concretos sin necesidad de la descargar la información completa.
- Filtrar la información, hacer vistas, gráficos o cuadros de mando de forma sencilla sin conocimientos informáticos
- Exportar dichas gráficas y mostrarlas en otras páginas web o aplicaciones

Sin lugar a dudas, estas son una serie de ventajas que aumentan las posibilidades de reutilización.

La iniciativa de datos abiertos ha servido también para satisfacer necesidades internas de la propia administración, ya que ofrece la posibilidad de contar con información de otros departamentos a técnicos de todos los centros directivos. Esta información es necesaria para que el trabajo de todos mejore, ahorrando tiempo y esfuerzos.

Además, uno de los objetivos de la propia administración va dirigido a fomentar la transparencia, haciendo los datos más claros y sencillos de comprender. La propia Junta de Castilla y León ha implementado diferentes visualizaciones entre las que destaca el Datahub Energético de la Administración Autónoma.

El portal no solo aporta más información sino también más funcionalidades que permiten a los ciudadanos generar nuevo valor añadido a la información pública. Las oportunidades que ofrece este espacio encuentran un importante medio de difusión y dinamización a través de las diferentes ediciones del Concurso de Datos Abiertos de Castilla y León. El objetivo es reconocer la realización de proyectos que suministren cualquier tipo de idea, estudio, servicio, sitio web o aplicaciones para dispositivos móviles, utilizando para ello conjuntos de datos del Portal de Datos Abiertos de la Junta de Castilla y León.

Celebradas ya tres ediciones, con más de 100 proyectos presentados, está previsto que en 2020 se celebre ya una cuarta edición.

Finalmente cabe destacar el esfuerzo que realiza la Junta de Castilla y León en el ámbito público ya que coordina el Grupo de Trabajo de Reutilización de Datos del Comité Sectorial de Administración Electrónica, que depende de la Secretaría General de Administración Electrónica del Ministerio de Política Territorial y Función Pública.

# Madrid

La Comunidad de Madrid es consciente que los datos abiertos se configuran como una potente materia prima sobre la que cimentar actuaciones, políticas y proyectos de distinta naturaleza. Los beneficios que se pueden obtener de su uso son diversos, si bien todos ellos bajo el denominador común de:

- optimizar la eficiencia y la efectividad de la organización.
- impulsar la innovación pública.
- fomentar la transparencia y participación.

Por todo ello, en abril de 2019 se puso en marcha la iniciativa de Dato Abierto de la Comunidad de Madrid con la puesta en producción de su correspondiente portal en el que acceder a la información.

No concebimos esta iniciativa sin las aportaciones de los ciudadanos y del Sector Infomediario y en esta primera fase se ha tenido en cuenta a la hora de liberar datos, aquéllos que han sido reclamados por el sector infomediario y que técnicamente ha sido posible.

Conscientes de la importancia de involucrar a todos los sectores afectados por la iniciativa y de la importancia que la participación e implicación del Sector Infomediario tiene a la hora de priorizar la apertura de datos, es esencial conocer sus necesidades y expectativas.

De este modo y fruto de las demandas de ASEDIE, se trabajó en el seno de la organización para liberar la información del Registro de Fundaciones de la Comunidad de Madrid, haciendo público además el número de identificación fiscal, por resultar una información de especial relevancia para el Sector Infomediario.

Este conjunto de datos, al igual que el resto del Catálogo de Datos Abiertos ofrece un interfaz de programación orientado a reutilizadores. Se puede utilizar el asistente de API disponible en los recursos csv para elaborar consultas específicas sobre un dataset.

En este proceso hemos obtenido también beneficios para la propia administración, dado que hemos optimizado el uso de la información y sus potenciales beneficios y hemos avanzado en términos de interoperabilidad de los datos y procesos, gracias al uso de formatos estándar, abiertos, legibles por máquinas y compatibles, susceptibles de ser combinados con los de otras administraciones.

En definitiva, entendemos que la colaboración y la participación de los agentes es fundamental para poder garantizar el éxito del portal de datos abiertos, dado que una escucha y actitud activa asegurará el logro de la reutilización tanto en el ámbito social como económico.

# Open Data Euskadi

Open Data Euskadi es la iniciativa de datos abiertos del Gobierno Vasco. Nacida en abril de 2010, es un pilar fundamental de la estrategia de transparencia del Gobierno Vasco.

Los más de 5.000 conjuntos de datos de su catálogo le han permitido posicionarse como:

- Una iniciativa de referencia por su sostenibilidad en el tiempo.
- La Administración que más datos contribuye en la plataforma común del Gobierno de España [Datos.gob](#).

Open Data Euskadi se ha convertido, a su vez, en un hub open data donde Administraciones Forales y Municipales de Euskadi sindicán sus datos (los conjuntos de datos de otras administraciones vascas son consultables en Open Data Euskadi) y desde donde éstos se envían a la plataforma común Datos.gob, y de ahí a la plataforma común europea.

El Gobierno Vasco viene trabajando en diversos frentes con el objetivo de potenciar el uso y el conocimiento de los datos abiertos por parte de la ciudadanía:

## **Colaboración entre administraciones vascas**

Para impulsar la colaboración entre administraciones vascas y avanzar en la normalización de los datos abiertos en Euskadi, en 2018 se puso en marcha un grupo de trabajo permanente en el marco del proyecto del Compromiso 2 de la OGP - Alianza por el Gobierno Abierto.

## **Datos abiertos enlazados (Linked Open Data)**

Tras la puesta en marcha en 2018 de la infraestructura de datos abiertos enlazados de Open Data Euskadi, desde entonces se está trabajando en diversos proyectos con el objetivo de alimentar dicho repositorio:

- Normativa vasca (Proyecto ELL, finalizado en 2019).
- Datos culturales sobre bibliotecas (Proyecto Euskariana).
- Datos de personas, entidades y equipamientos (Proyecto directorio).

## **Usabilidad de los datos abiertos**

Para mejorar la usabilidad y accesibilidad de los datos abiertos existentes, el Gobierno Vasco ha iniciado en 2020 un proyecto para la generación de APIs de datos meteorológicos, tráfico, eventos culturales y ayudas.

## **Nuevos conjuntos de datos abiertos**

El Gobierno Vasco continúa publicando regularmente nuevos conjuntos de datos abiertos de interés para el sector reutilizador.

## **Fomento de una comunidad de reutilizadores**

Se pretende activar y fomentar una comunidad de reutilizadores en Euskadi, para lo que se organizan regularmente concursos de datos abiertos, se participa en eventos y charlas, se generan contenidos y noticias sobre datos abiertos, se proporciona soporte técnico a los reutilizadores/as, etc.

## **Formación y concienciación de trabajadores públicos**

Concienciar a los trabajadores públicos en materia de datos abiertos sigue siendo una de las claves para continuar avanzando, razón por la cual Open Data Euskadi organiza e imparte regularmente cursos sobre datos abiertos dirigidos a trabajadores públicos de cualquier administración vasca.

# CONCLUSIONES

Al cierre de esta 8ª edición del Informe Asedie sobre el Sector Infomediario, no podemos dejar de mencionar la compleja situación que estamos viviendo tanto en España como a nivel internacional, situación que afecta a empresas y ciudadanía por igual. Las consecuencias económicas de esta realidad ya se están dejando notar, y se harán más patentes en el futuro.

A pesar de las dificultades, desde Asedie continuamos trabajando en las medidas de nuestras posibilidades para contribuir a que el engranaje económico no se detenga. Dirigimos nuestros esfuerzos hacia la innovación para colaborar en el avance y buen funcionamiento tanto del Sector Infomediario como de la sociedad en general.

Como se ha detallado a lo largo de este Informe, el Sector Infomediario está representado por 764 empresas en las que trabajan 22.790 empleados y que poseen un capital suscrito a 31 de diciembre de 2019 de 346.867.065,63€. Estos datos ponen de manifiesto su consolidación como un sector cada vez más relevante en nuestra economía.

Desde aquí queremos hacer un llamamiento a la colaboración entre todos los actores que conforman el Sector Infomediario, para que entre todos podamos seguir avanzando. Creemos que es una misión conjunta evitar que estas difíciles circunstancias paralicen la actividad empresarial y económica.

Seguiremos trabajando, como hasta ahora, a lo largo de este año para mantener nuestro compromiso de apoyar e impulsar el sector al que pertenecemos y poder mostrar sus avances en la edición del año 2021.