
2019
SECTOR
INFOMEDIARIO

asedie

www.asedie.es / +34 915 780 387 / asedie@asedie.es

CONTENIDO



Introducción (p. 02)

Metodología (p. 04)

Resumen (p. 06)

Distribución (p. 07)

Antigüedad (p. 10)

Ventas (p. 11)

Empleados (p. 13)

Capital Suscrito (p. 17)

Resultado (p. 19)

Riesgo Comercial (p. 20)

Evolución (p. 21)

Bajas (p. 22)

Encuesta (p. 23)

Apertura bases de datos (p. 29)

Casos de éxito Empresas Infomediarias (p. 31)

Casos de éxito Sector Público (p. 34)

Vivimos en una sociedad inmersa en la carrera hacia un constante progreso. La clave de la ventaja del éxito, en el continuo prosperar de las empresas, está en su destreza para la utilización de datos. Y, sin lugar a dudas, creemos que esta evolución supone un impacto directo en el desarrollo de la vida de cada ciudadano, así como en las acciones que ellos ejecutan y en las decisiones que toman.

Conocer el valor real, económico y social de un sector es fundamental. Ciertamente que los números no lo son todo, pero hasta que no se ven traducidos en cifras, indicadores como el valor económico y los puestos de trabajo, resulta complicado hacerse a la idea de la envergadura real de cualquier sector.

Asedie representa a empresas infomediarias, aquellas empresas reutilizadoras de información cuyo objetivo es analizar y tratar información del sector público y/o privado para crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o ciudadanía en general.

Somos protagonistas de un cambio que está marcando el inicio de una nueva era. Por ello, ahora más que nunca, es fundamental la tarea de Asedie de divulgar, profundizar y aportar al Sector Infomediario la gran relevancia que ostenta, mientras colabora con la crucial labor de difusión para concienciar a la sociedad sobre los beneficios de este Sector.

A pesar de las dificultades, Asedie ha ido creciendo, aprendiendo y superándose día a día. Hemos conseguido colaborar y trabajar unidos creando un futuro en el que el Sector Infomediario es reconocido como uno de los motores que enriquece la economía.

Los retos a los que nos enfrentamos son cada vez mayores, más importantes y decisivos por lo que es de vital importancia contar con un instrumento como este informe que defina qué y quién forma el Sector Infomediario, y al mismo tiempo, que satisfaga la demanda por parte de organizadores, empresas y ciudadanos que requieren servicios y/o productos de nuestro sector.

Nuestro informe es fiel reflejo del trabajo realizado por las empresas del Sector. Tienen en sus manos, sin ir más lejos, un ejemplo de un producto elaborado con información pública al que se le ha incluido como factor añadido el conocimiento de un equipo de expertos profesionales que han sabido captar el valor tanto en cantidad como en calidad del sector al que representamos. ¿Cómo lo hemos hecho? Pues, como materia prima hemos reutilizado varias bases de datos del Sector Público, y tras acceder a ellos, se han cargado, seleccionado, analizado, clasificado, tratado, depurado y normalizado; seguidamente se han consolidado y estructurado para generar información y finalmente, se les ha incorporado inteligencia y capacidad analítica.

Nos hemos expuesto a las mismas dificultades que día a día sufren las empresas infomediarias, ya que, acceder a la información no siempre es fácil. No existe suficiente información accesible, no siempre esta actualizada, sigue existiendo un desconocimiento del Sector Infomediario y del beneficio que puede aportar a la sociedad y, como era de esperar, nos hemos topado nuevamente con la gran barrera que representan las distintas regulaciones.

En su día, elaboramos una lista detallada de las barreras que impedían el acceso o la reutilización, la experiencia nos ha llevado a la conclusión de que todas esos obstáculos no tienen importancia si antes no se soluciona el conflicto que existe entre las distintas normativas por las que se facilita el derecho de acceso a la Información del Sector Público y otras normas de derecho interno preexistentes que implican restricciones al acceso a la información o incluso prohíben literalmente su reutilización.

Llegados a este punto, quedan muy detrás el resto de trabas, incluso se podrían llegar a considerar mejoras. Volvemos a instar, desde aquí, a la Administración a consolidar un marco legal eficiente, a adoptar políticas legislativas eficaces, a promover las modificaciones legislativas necesarias y a velar para conseguir el nivel mínimo de armonización. Con todo esto, se lograría garantizar la igualdad en el acceso a la información del Sector Público y su posterior reutilización, consiguiendo oportunidades homogéneas para todos sin distorsiones de la competencia en el mercado de la reutilización.

Estamos ante un nuevo desafío de adaptación, máxime desde que entró en vigor la normativa de Protección de Datos el 25 de mayo 2018. Asedie sigue cumpliendo con su propósito de encauzar todos sus objetivos con el fin de garantizar una sociedad en la que estar a la vanguardia del progreso lo suponga también de la justicia.

Desde Asedie, seguimos elaborando medidas que, a pesar de óbices y dificultades de diversa índole, sirvan de ejemplo y de guía sobre las que poder seguir mejorando e impulsando los principios de transparencia, acceso y apertura de datos.

En este sentido, nos complace poder mencionar en este informe que Asedie ha sido galardonada por la Agencia Española de Protección de Datos con el premio “Buenas prácticas en privacidad y protección de datos personales sobre iniciativas para adaptarse al reglamento europeo de protección de datos” por promover el código de conducta del Sector Infomediario para el tratamiento de datos de carácter personal con el fin de establecer mayor transparencia y fiabilidad en el Sector.

Ante los retos de esta nueva era de la tecnológica digital y de los datos, desde la Asociación impulsamos soluciones para derribar todas esas barreras aún existentes, al tiempo que nuestros asociados se convierten en ejemplos de buenas prácticas al conseguir fortalecer la confianza en las transacciones comerciales.

Centrándonos en esta 7ª edición del Informe, incluimos novedades entre las que se encuentran: el análisis de la apertura de tres bases de datos seleccionadas, la consolidación de un panel de expertos entre las empresas infomediarias recabando su experiencia y la incorporación de casos de éxito del Sector Público en materia de apertura de datos o acceso a los mismos.

Del mismo modo, seguimos incluyendo diferentes indicadores con los que poder comparar los progresos de anteriores ediciones. Entre ellos que se encuentra la evolución de los indicadores económicos y la muestra de casos de éxito de productos infomediarios, como ejemplo de reutilización de datos del Sector Público.

Asedie siempre se ha mostrado permeable a las exigencias y necesidades de la realidad que nos rodea, y como cada año, ha dirigido todos sus esfuerzos hacia una constante innovación para colaborar y garantizar el avance y el buen funcionamiento tanto de nuestro sistema económico actual como de, por extensión, nuestra sociedad. Sigue y seguirá apostando por ser protagonista, parte activa y portavoz de este nuevo o ya no tan nuevo Sector Infomediario.

Continuando estas líneas, presenta la 7ª edición de nuestro informe sobre el Sector Infomediario.

La Asociación Multisectorial de la Información, Asedie, aglutina entre otras a las principales empresas del subsector de Información Económica y Financiera. Este hecho facilita el acceso de Asedie a las bases de datos de información comercial más completas del mercado, obteniendo de este modo un universo exhaustivo de la globalidad de empresas que operan en España para la elaboración del presente informe.

Partiendo de esta información, Asedie aplica una **metodología** ya contrastada tras siete ediciones, **que se resume en los siguientes pasos:**

En primer lugar, se filtra la base global de empresas españolas en función de diferentes criterios, como el código CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) o conceptos clave presentes en el objeto social de la empresa, para obtener el universo de empresas candidatas para el presente informe.

Sobre el resultado anterior se realizan las siguientes tareas:

- o *Empresas consideradas infomediarias en el informe anterior*, se verifica que mantengan su actividad. Las que ya no se encuentren operativas, se dan de baja.
- o *Empresas analizadas y descartadas en ediciones anteriores del informe*: se descartan igualmente en la presente edición.
- o *Nuevas empresas no presentes en el informe anterior*: se revisan individualmente por dos equipos diferentes que por consenso determinan si se podrían considerar o no infomediarias y en caso afirmativo, a cuál de los subsectores debería asignarse.
- o *Empresas no consideradas en el informe anterior (por ejemplo, por ser demasiado recientes), pero marcadas para seguimiento*: al igual que en el punto anterior, se verifican individualmente y se validan por consenso.

Paralelamente, con la colaboración de determinados Organismos Públicos y en base al conocimiento de la economía española en general y del Sector Infomediario en particular se realiza un “scouting” o exploración adicional de posibles candidatos a infomediarios, que igualmente se verifican de forma individual y se validan por consenso.

Una vez identificadas las empresas infomediarias que van a formar parte del informe, se completan con todos los datos económicos disponibles. Para las empresas en las que no se disponga de datos de ventas o empleados del presente ejercicio, éstos se estiman en base a los del ejercicio pasado si estuvieran disponibles, aplicando el mismo porcentaje al alza o la baja que haya experimentado el subsector al que pertenece.

Finalmente, sobre el resultado anterior se efectúan los diferentes análisis que componen el informe.

Las principales **dificultades** surgidas en la elaboración del informe son:

- o Limitaciones a la hora de conseguir información procedente del sector público.
- o La imposibilidad de acceder a la información más actualizada que aún no está disponible. En el caso concreto de este informe, la información financiera utilizada para ventas y empleados corresponde al ejercicio 2017, ya que al cierre de este informe no estaba disponible aun la información financiera 2018 de las empresas analizadas.

o Además, algunas empresas presentan retrasos en la publicación de sus depósitos de cuentas o no publican excesiva información en medios públicos, lo que limita la consecución de información actualizada y precisa para algunas de ellas.

o Existen grandes corporaciones con algunas líneas de negocio que ejercen actividades infomediarias. El hecho de no poder determinar la proporción que dichas actividades suponen para sus ventas o número de empleados provoca que se descarte su inclusión en el estudio.

o Por último, la actividad indicada por la empresa en su información registral (CNAE, objeto social), no siempre es la que ejerce en la realidad, lo que provoca imprecisiones e incluso confusiones en los procesos de selección automática, y obliga a tener que realizar una investigación individualizada para cada una de las sociedades candidatas a ser consideradas infomediarias.

Y en relación a los subsectores considerados, se mantienen los del informe anterior, como se detalla en el siguiente cuadro:

Subsector	Descripción
Consultoría técnica	Labores de asesoramiento (legal, informático, de marketing, etc.) a las tareas de infomediación.
Cultura	Actividades relacionadas con la educación cultural, empresas de gestión documental y actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
Directoriales	Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
Económico y Financiero	Empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito, agencias de recobros...
Editoriales	Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.
Estudios de Mercado	Actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
Información Geográfica	Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
Informática de Infomediación	Diseño y/o desarrollo para terceros de software para la descarga, tratamiento, anonimización, análisis, publicación y comercialización de información de fuentes accesibles al público.
Meteorológicas	Información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima.
Turismo	Información turística, de hostelería, rutas y alojamientos

RESUMEN

Empresas infomediarias

Número de empresas Infomediarias identificadas en España activas a 31 de diciembre de 2017

697

1.796.778.748 €

Volumen de Negocio

Ventas del ejercicio 2017 de las 565 empresas de las que se disponen de datos financieros

Empleados

Empleados del ejercicio 2017 de las 554 empresas de las que se disponen de datos de empleados

20.229

301.686.891 €

Capital Suscrito

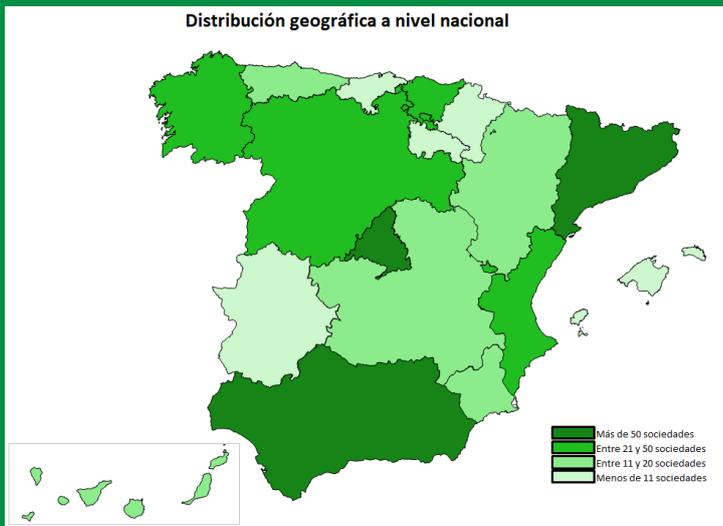
A 31 de diciembre de 2018 de las 697 empresas identificadas como infomediarias

DISTRIBUCIÓN

Distribución de las 697 empresas infomediarias por diferentes ejes de análisis

Por Comunidad Autónoma

El Sector se encuentra representado en todas las Comunidades Autónomas del territorio nacional, a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla



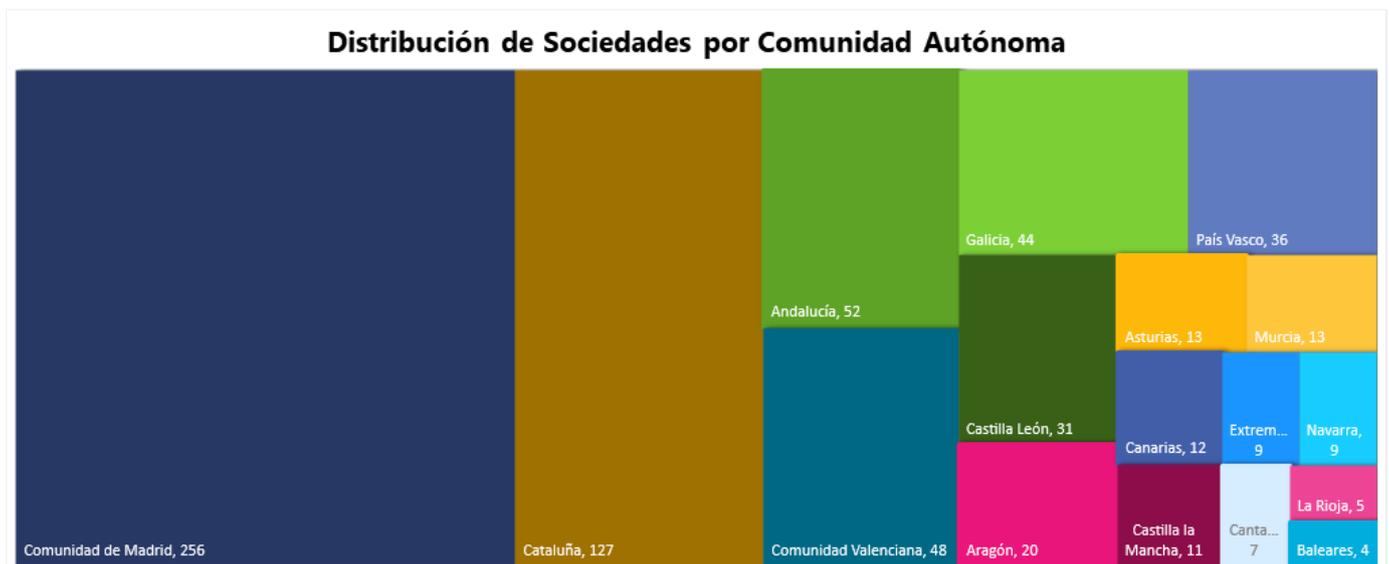
Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	52	7%
Aragón	20	3%
Asturias	13	2%
Baleares	4	1%
Canarias	12	2%
Cantabria	7	1%
Castilla León	31	4%
Castilla la Mancha	11	2%
Cataluña	127	18%
Comunidad Valenciana	48	7%
Comunidad de Madrid	256	37%
Extremadura	9	1%
Galicia	44	6%
La Rioja	5	1%
Murcia	13	2%
Navarra	9	1%
País Vasco	36	5%
Total	697	100%

55% Madrid+Cataluña

Las empresas infomediarias presentes en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña suponen el 55% del total

13 de mediana

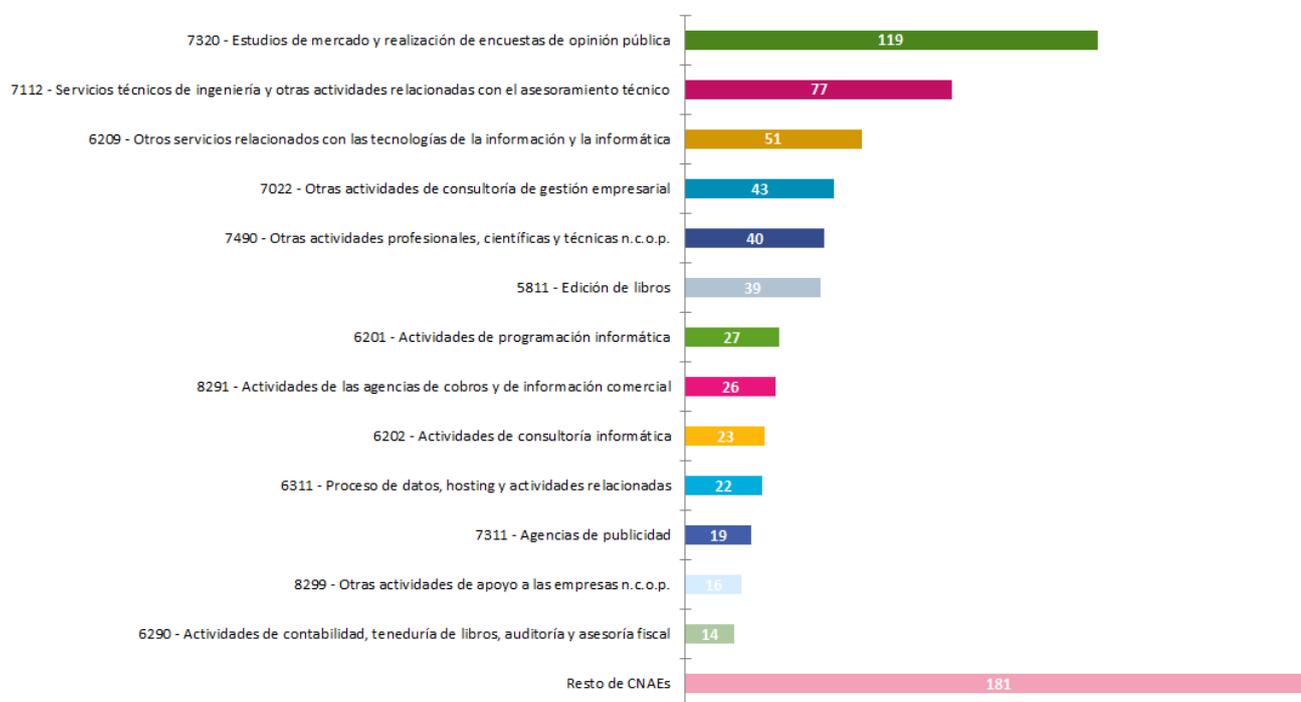
La mitad de las Comunidades Autónomas cuenta con 13 o menos empresas infomediarias en su territorio



Por Cnae

Utilizando como criterio el Código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas declarado por cada empresa infomediaria

Distribución de Sociedades por CNAE



7320

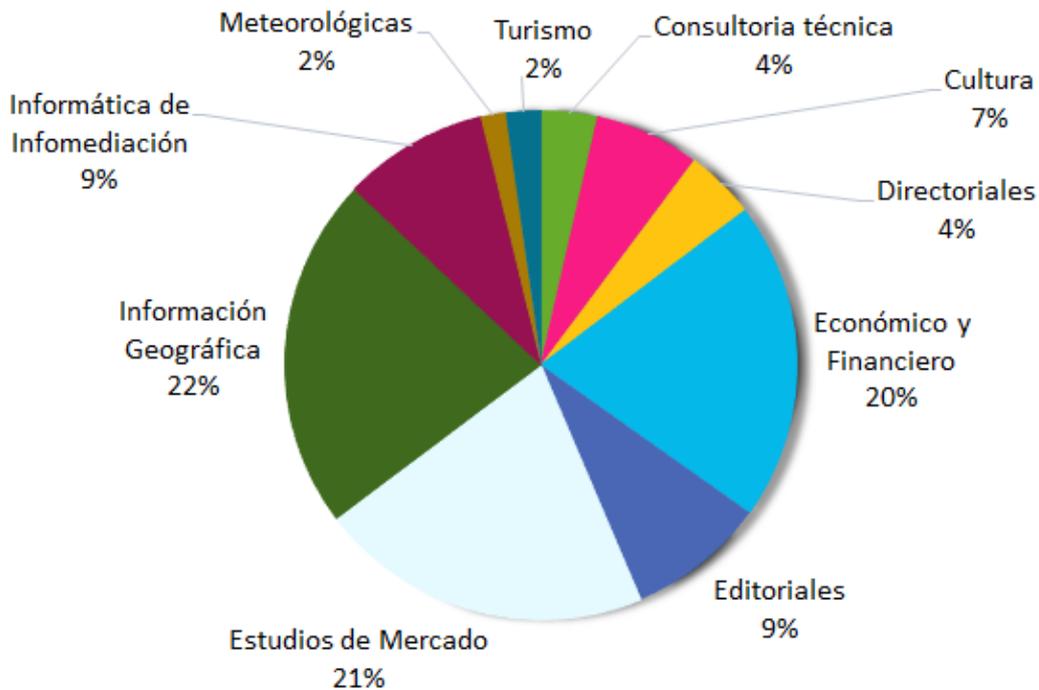
De entre los más de 80 cnaes diferentes presentes en las empresas infomediarias, el más destacado es "7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas opinión pública"

CNAE	Sociedades	%
7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	119	17%
7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	77	11%
6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	51	7%
7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial	43	6%
7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.	40	6%
5811 - Edición de libros	39	6%
6201 - Actividades de programación informática	27	4%
8291 - Actividades de las agencias de cobros y de información comercial	26	4%
6202 - Actividades de consultoría informática	23	3%
6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	22	3%
7311 - Agencias de publicidad	19	3%
8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.	16	2%
6290 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	14	2%
Resto de CNAEs	181	26%
Total	697	100%

Por Subsector

Debido a la alta diversificación del Sector en relación al CNAE, que dificulta una clasificación agrupada bajo este dato, se han unificado estas clasificaciones CNAEs en "subsectores" para una mejor categorización de las empresas.

Distribución de Sociedades por subsector de actividad



3 Subsectores 64%

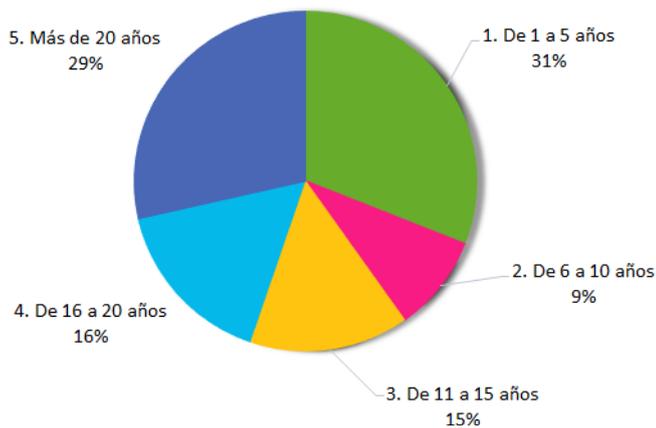
Los subsectores de Información Geográfica, Estudios de Mercado y Económico Financiero, aglutinan al 64% de la empresas infomediarias, contabilizando un total de 444 empresas

Subsector	Sociedades	%
Consultoría técnica	25	4%
Cultura	46	7%
Directoriales	31	4%
Económico y Financiero	141	20%
Editoriales	61	9%
Estudios de Mercado	147	21%
Información Geográfica	156	22%
Informática de Infomediación	64	9%
Meteorológicas	11	2%
Turismo	15	2%
Total	697	100%

ANTIGÜEDAD

Análisis de la antigüedad de las 697 empresas infomediarias

Distribución de Sociedades por antigüedad



Antigüedad media por subsector (en años)



Subsector	Antigüedad
Consultoría técnica	9
Cultura	14
Directoriales	13
Económico y Financiero	14
Editoriales	20
Estudios de Mercado	17
Información Geográfica	16
Informática de Infomediación	7
Meteorológicas	10
Turismo	17

Antigüedad	Sociedades	%
1. De 1 a 5 años	216	31%
2. De 6 a 10 años	64	9%
3. De 11 a 15 años	105	15%
4. De 16 a 20 años	113	16%
5. Más de 20 años	199	29%
Total	697	100%

1947

Es el año de fundación de la La empresa más antigua, que pertenece al subsector Directorial

37

Las nuevas empresas creadas en los últimos 9 años en el subsector que más ha crecido en valores absolutos

La antigüedad media de las empresas infomediarias está relativamente polarizada entre las empresas de menos de 5 años (31%) y las de más de 20 años (29%)

Subsector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2009-2018	Proporción %	Subsector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años de antigüedad
Consultoría técnica	25	9	36%	Consultoría técnica	25	1.955	63
Cultura	46	11	24%	Cultura	46	1.967	51
Directoriales	31	10	32%	Directoriales	31	1.947	71
Económico y Financiero	141	37	26%	Económico y Financiero	141	1.973	45
Editoriales	61	5	8%	Editoriales	61	1.960	58
Estudios de Mercado	147	24	16%	Estudios de Mercado	147	1.963	55
Información Geográfica	156	26	17%	Información Geográfica	156	1.964	54
Informática de Infomediación	64	28	44%	Informática de Infomediación	64	1.987	31
Meteorológicas	11	4	36%	Meteorológicas	11	1.997	21
Turismo	15	3	20%	Turismo	15	1.975	43
Total	697	157	23%	Total	697		

VENTAS

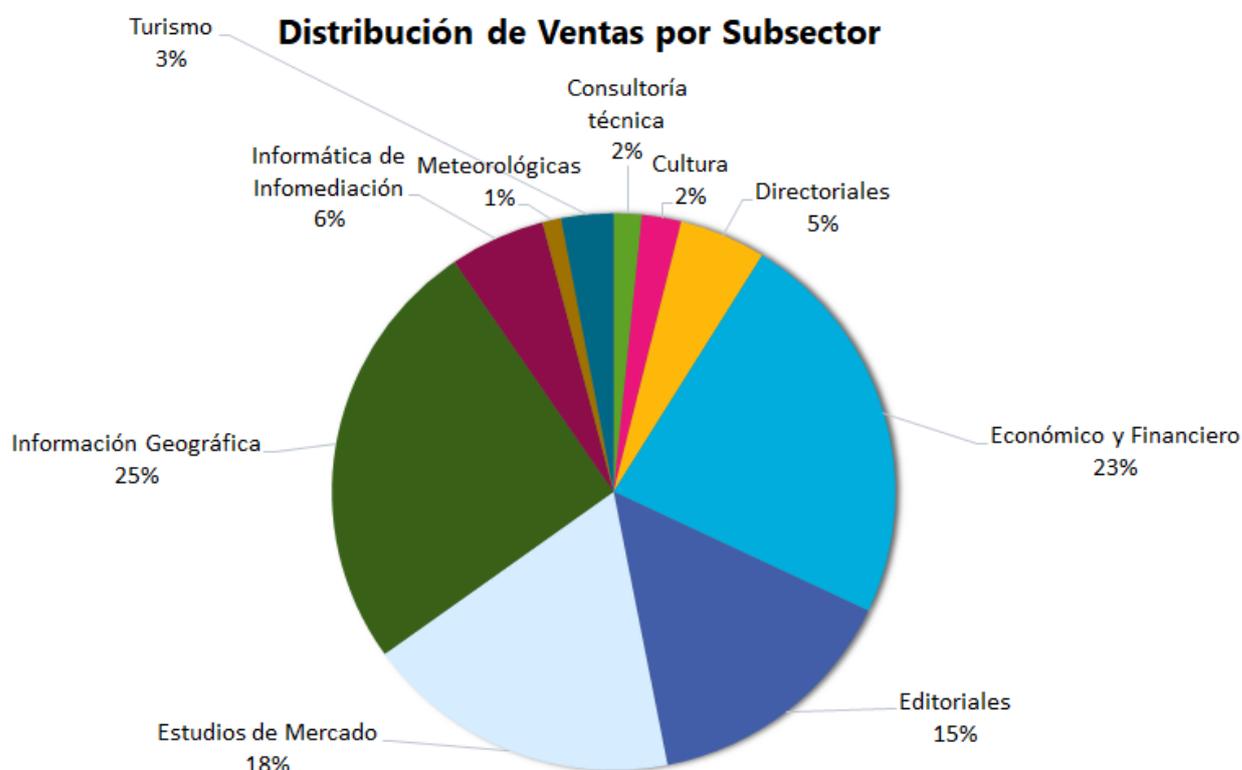
Análisis de las ventas de las 565 empresas infomediarias para las que hay información (81% del total)

1.796.778.748€

Importe de la cifra de negocio agregada del Sector Infomediario

Por Subsector

De entre los diez subsectores definidos, cuatro de ellos aglutinan el 71% de las ventas



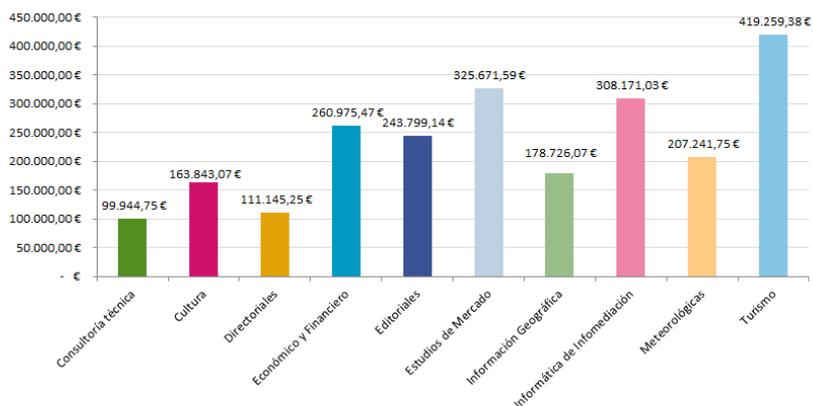
Los dos subsectores principales, "Información Geográfica" y "Económico Financiero", representan el 50% de total.

3,180

La media de ventas por empresa del sector asciende a más de tres millones de euros

Subsector	Ventas 2017	%
Consultoría técnica	28.961.483,73 €	1,6%
Cultura	40.431.062,84 €	2,3%
Directoriales	89.631.701,12 €	5,0%
Económico y Financiero	416.440.263,58 €	23,2%
Editoriales	267.717.095,76 €	14,9%
Estudios de Mercado	326.405.873,94 €	18,2%
Información Geográfica	455.545.344,68 €	25,4%
Informática de Infomediación	98.514.252,07 €	5,5%
Meteorológicas	19.435.512,44 €	1,1%
Turismo	53.696.157,74 €	3,0%
Total	1.796.778.747,89 €	100%

Mediana de ventas por subsector



Subsector	Ventas
Consultoría técnica	99.944,75 €
Cultura	163.843,07 €
Directoriales	111.145,25 €
Económico y Financiero	260.975,47 €
Editoriales	243.799,14 €
Estudios de Mercado	325.671,59 €
Información Geográfica	178.726,07 €
Informática de Infomediación	308.171,03 €
Meteorológicas	207.241,75 €
Turismo	419.259,38 €

La mediana de ventas por subsector no supera en el mejor de los casos el medio millón de euros, lejos de los 3,180 de ventas medias.

Alta concentración de ventas en pocas empresas

Evolución

Al no tener el dato de ventas informado para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2016 y 2017, se ha realizado el análisis sobre las 502 empresas (72% del total) que han presentado la información para estos ejercicios

4,3%
Crecimiento del PIB Nacional
(a precios corrientes)

5,4%
Crecimiento del Sector Infomediario

A excepción de "Editoriales", el resto de subsectores han crecido con respecto al ejercicio anterior, destacando "Directoriales" y "Cultura", dos subsectores menores que crecen por encima de los dos dígitos. Seis subsectores de diez han tenido un crecimiento mayor al del PIB Nacional

Subsector	2016	2017	Variación 2017 vs 2016
Consultoría técnica	27.758.053,43 €	28.872.041,49 €	4,0%
Cultura	36.571.524,27 €	40.409.503,64 €	10,5%
Directoriales	75.230.766,84 €	89.631.701,12 €	19,1%
Económico y Financiero	348.842.834,29 €	368.211.139,53 €	5,6%
Editoriales	124.841.734,50 €	123.674.849,68 €	-0,9%
Estudios de Mercado	308.287.485,53 €	325.803.633,22 €	5,7%
Información Geográfica	420.265.149,62 €	437.765.146,97 €	4,2%
Informática de Infomediación	90.580.061,65 €	95.248.981,50 €	5,2%
Meteorológicas	17.806.616,59 €	19.435.512,44 €	9,1%
Turismo	32.223.475,75 €	32.803.139,91 €	1,8%
Total	1.482.407.702,47 €	1.561.855.649,50 €	5,4%

Evolución del PIB 2017*	1.118.743	1.166.319	4,3%
--------------------------------	------------------	------------------	-------------

*(Millones de euros). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

EMPLEADOS

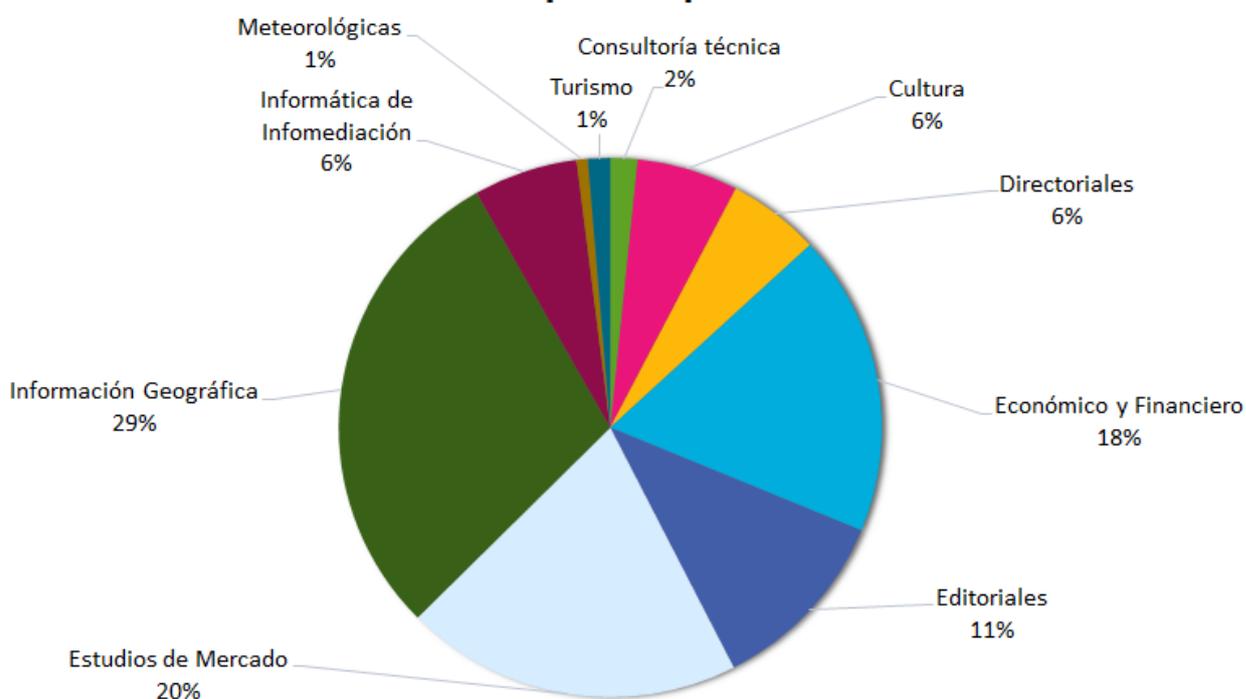
Análisis de los empleados de las 554 empresas infomediarias para las que hay información (79% de la muestra)

20.229
Empleados

Por Subsector

Sólo dos subsectores, "Información Geográfica" y "Estudios de Mercado", emplean prácticamente a la mitad de los trabajadores del Sector Infomediario

Distribución de Empleados por Subsector

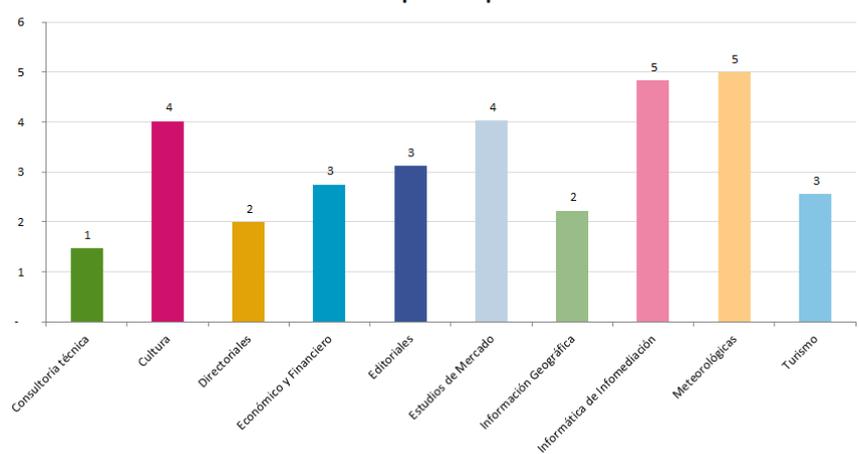


Los cuatro principales subsectores aglutinan el 78% de todo el empleo del Sector

37
Media de
empleados por
empresa

Subsector	Empleados 2017	%
Consultoría técnica	329	1,6%
Cultura	1.218	6,0%
Directoriales	1.114	5,5%
Económico y Financiero	3.656	18,1%
Editoriales	2.276	11,3%
Estudios de Mercado	4.061	20,1%
Información Geográfica	5.920	29,3%
Informática de Infomediación	1.254	6,2%
Meteorológicas	137	0,7%
Turismo	265	1,3%
Total general	20.229	100%

Mediana de empleados por subsector



Subsector	Empleados
Consultoría técnica	1
Cultura	4
Directoriales	2
Económico y Financiero	3
Editoriales	3
Estudios de Mercado	4
Información Geográfica	2
Informática de Infomediación	5
Meteorológicas	5
Turismo	3

La mediana por subsector no supera en el mejor de los casos los 5 empleados, muy lejos de los 37 empleados de media.

Alta concentración de empleados en pocas empresas

Evolución

Para el cálculo de evolución del empleo, el universo utilizado ha sido de un total de 518 empresas (74% del total) de las que se disponen cifra de empleados para ejercicios 2016 y 2017.

2,9%

Crecimiento del empleo equivalente a tiempo completo Nacional

4,1%

Crecimiento del número de empleados en el Sector Infomediario

El mayor crecimiento porcentual se ha producido en el subsector "Cultura" con un 21%, y el mayor descenso en "Consultoría Técnica" con un -7%

En términos absolutos, el mayor crecimiento se ha producido en el subsector "Económico y Financiero" con 275 nuevos puestos de trabajo y el mayor descenso en "Editoriales" con una pérdida de 63

Subsector	2016	2017	Variación 2017 vs 2016
Consultoría técnica	346	321	-7,2%
Cultura	1.004	1.218	21,2%
Directoriales	1.032	1.114	8,0%
Económico y Financiero	2.974	3.249	9,2%
Editoriales	1.099	1.036	-5,7%
Estudios de Mercado	4.007	4.057	1,2%
Información Geográfica	5.621	5.794	3,1%
Informática de Infomediación	1.188	1.212	2,0%
Meteorológicas	133	137	3,5%
Turismo	266	265	-0,5%
Total	17.670	18.402	4,1%

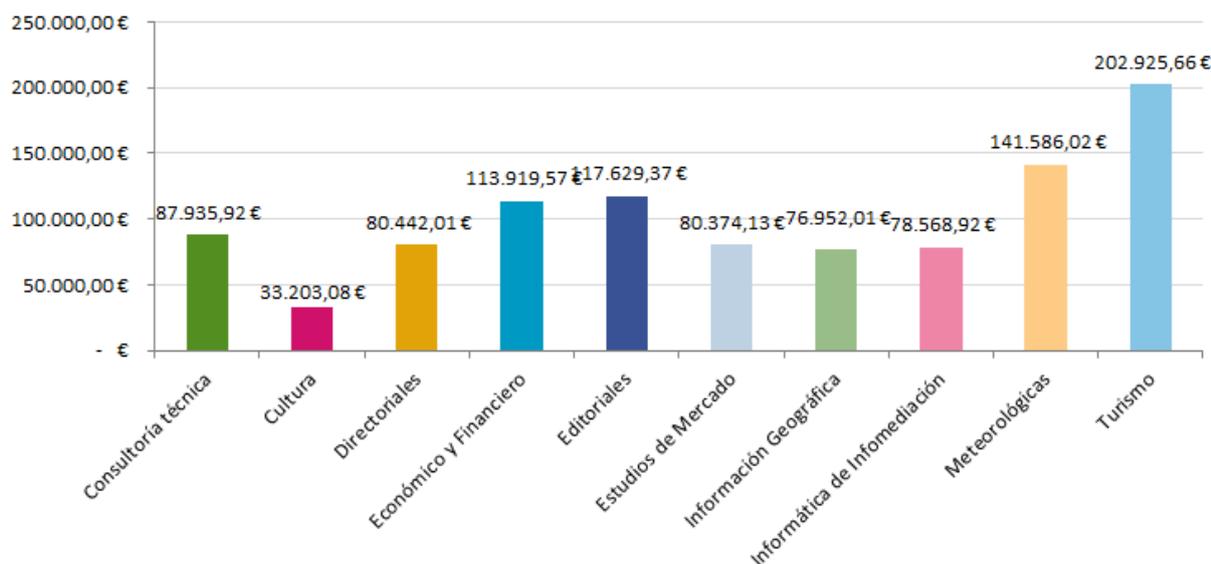
Empleo equivalente a tiempo completo*	2016	2017	Variación
	17.454	17.951	2,9%

*(Miles de puestos de trabajo). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

Por facturación

Las 565 sociedades para las que se disponen de datos de ventas y empleados del ejercicio 2017, han alcanzado una facturación de 1.796 millones de euros y 20.229 empleados, obteniendo una facturación media de 88.820 euros por empleado, prácticamente la misma que en el ejercicio pasado

Facturación media por empleado



Subsector	Ventas 2017	Empleados 2017	Facturación Media por Empleados 2017
Consultoría técnica	28.961.483,73 €	329	87.935,92 €
Cultura	40.431.062,84 €	1.218	33.203,08 €
Directoriales	89.631.701,12 €	1.114	80.442,01 €
Económico y Financiero	416.440.263,58 €	3.656	113.919,57 €
Editoriales	267.717.095,76 €	2.276	117.629,37 €
Estudios de Mercado	326.405.873,94 €	4.061	80.374,13 €
Información Geográfica	455.545.344,68 €	5.920	76.952,01 €
Informática de Infomediación	98.514.252,07 €	1.254	78.568,92 €
Meteorológicas	19.435.512,44 €	137	141.586,02 €
Turismo	53.696.157,74 €	265	202.925,66 €
Total	1.796.778.747,89 €	20.229	88.819,90 €

Subsector	2015	2016	2017	Variación 2017 vs 2015
Consultoría técnica	76.092,41 €	79.416,44 €	89.283,17 €	17,3%
Cultura	37.211,06 €	36.412,76 €	33.185,38 €	-10,8%
Directoriales	63.050,32 €	72.899,38 €	80.472,58 €	27,6%
Económico y Financiero	114.757,69 €	117.260,81 €	113.301,11 €	-1,3%
Editoriales	117.215,29 €	116.308,20 €	122.515,85 €	4,5%
Estudios de Mercado	74.896,77 €	77.057,75 €	80.254,79 €	7,2%
Información Geográfica	73.240,65 €	74.940,33 €	75.707,82 €	3,4%
Informática de Infomediación	84.212,26 €	76.729,62 €	79.208,64 €	-5,9%
Meteorológicas	138.929,26 €	135.245,85 €	142.601,18 €	2,6%
Turismo	402.108,89 €	331.687,86 €	315.172,37 €	-21,6%
Facturación media por empleado	83.408,68 €	84.950,17 €	85.832,08 €	2,9%

Desde la perspectiva de subsector, la mayor facturación media por empleado se ha obtenido en las empresas de "Turismo" superando los 200.000 euros, mientras que el subsector con el peor promedio ha sido "Cultura" con cerca de 34.000 euros, de nuevo muy similar al ejercicio pasado

La tabla con la evolución de la facturación media por empleado considera 474 empresas para las que se disponen de datos de ventas y empleados de los ejercicios 2015, 2016 y 2017

Por gasto

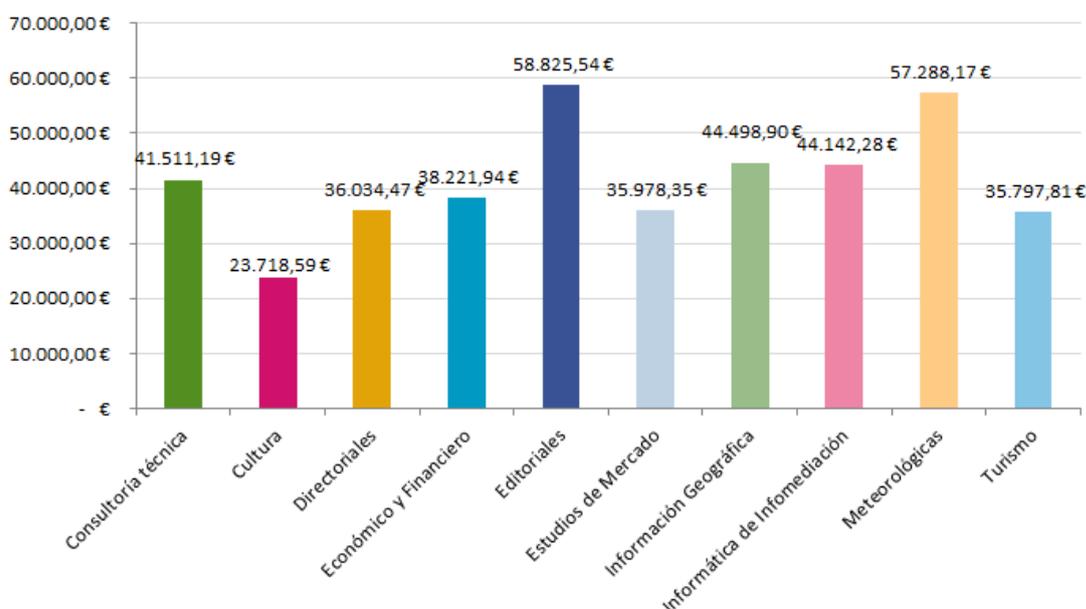
Las 516 sociedades para las que se disponen de datos del ejercicio 2017 atendieron Salarios por un importe superior a los 735 millones de euros, para un total de 18.237 empleados, lo que ha supuesto un gasto medio por empleado de 40.342 euros.

Subsector	2015	2016	2017	Variación 2017 vs 2015
Consultoría técnica	41.508,49 €	38.744,34 €	35.661,02 €	-14,1%
Cultura	23.718,59 €	26.281,83 €	26.422,62 €	11,4%
Directoriales	36.121,99 €	35.966,52 €	30.425,71 €	-15,8%
Económico y Financiero	38.256,69 €	38.575,29 €	38.315,44 €	0,2%
Editoriales	58.872,81 €	58.959,37 €	51.988,72 €	-11,7%
Estudios de Mercado	36.008,01 €	33.987,93 €	33.079,01 €	-8,1%
Información Geográfica	44.567,47 €	44.527,22 €	44.385,41 €	-0,4%
Informática de Infomediación	44.453,40 €	41.345,82 €	42.597,56 €	-4,2%
Meteorológicas	57.288,17 €	49.024,55 €	50.805,82 €	-11,3%
Turismo	36.256,48 €	35.764,85 €	36.660,53 €	1,1%
Salario medio por empleado	40.400,58 €	40.086,74 €	39.061,41 €	-3,3%

Subsector	Salarios 2017	Empleados 2017	Gasto Medio por Empleado 2017
Consultoría técnica	13.308.901,24 €	321	41.511,19 €
Cultura	28.881.888,65 €	1.218	23.718,59 €
Directoriales	40.151.052,37 €	1.114	36.034,47 €
Económico y Financiero	124.247.302,39 €	3.251	38.221,94 €
Editoriales	59.440.850,98 €	1.010	58.825,54 €
Estudios de Mercado	146.032.864,78 €	4.059	35.978,35 €
Información Geográfica	257.816.820,79 €	5.794	44.498,90 €
Informática de Infomediación	54.136.094,39 €	1.226	44.142,28 €
Meteorológicas	7.863.946,86 €	137	57.288,17 €
Turismo	3.833.229,79 €	107	35.797,81 €
Salario medio por empleado	735.712.952,24 €	18.237	40.341,51 €

En la evolución de del gasto medio por empleado se han considerado 475 empresas para las que se disponen de datos de salarios y empleados de los ejercicios 2015, 2016 y 2017

Gasto medio por empleado



Dos subsectores, "Editoriales" y "Meteorológicas", se acercan a los 60.000 euros de gasto medio por empleado, mientras que únicamente el subsector de "Cultura" tiene un gasto medio inferior a los 25.000 euros.

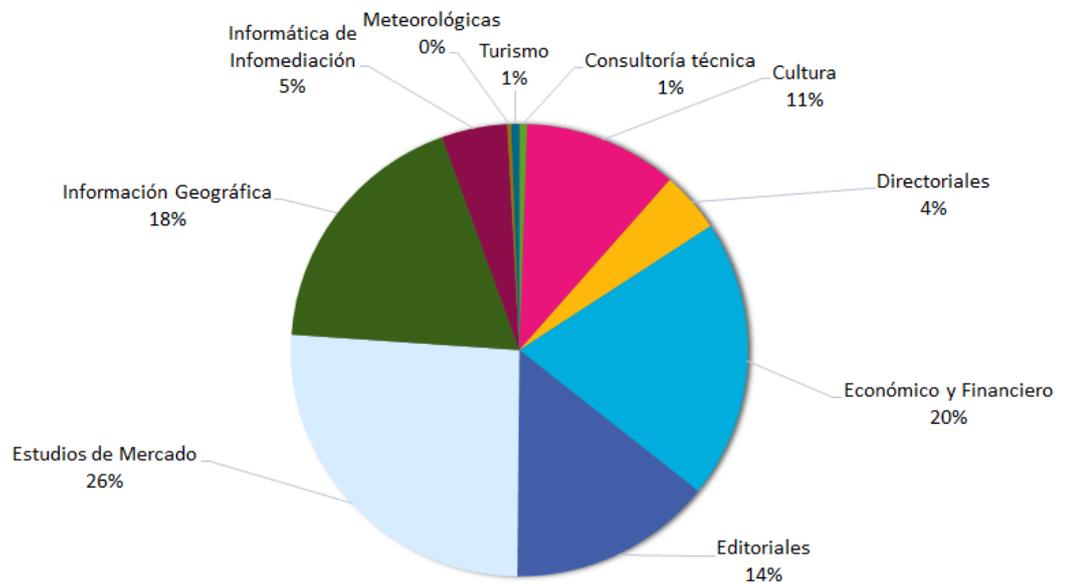
CAPITAL SUSCRITO

De las 697 empresas infomediarias identificadas

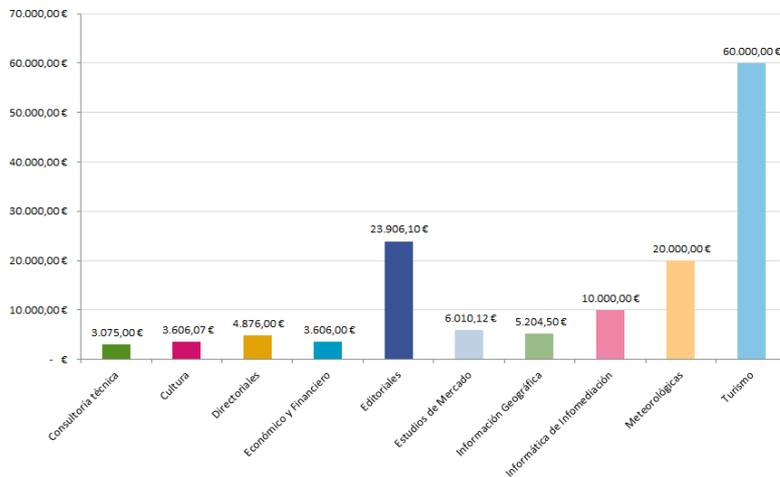
Por Subsector

El 50% de los subsectores concentran el 89% del Capital Suscrito

Distribución de Capital Suscrito por Subsector



Mediana de capital suscrito por subsector



El valor medio de Capital Suscrito en el Sector asciende a 432.836 euros.

En relación con la mediana, destaca el subsector "Turismo" con un valor de 60.000 euros, pero su peso en el conjunto es menor

301.686.892€

Capital Suscrito agregado del Sector

Subsector	Capital Suscrito	%
Consultoría técnica	1.653.600,47 €	0,5%
Cultura	32.864.153,37 €	10,9%
Directoriales	13.070.858,35 €	4,3%
Económico y Financiero	60.115.121,15 €	19,9%
Editoriales	43.578.696,94 €	14,4%
Estudios de Mercado	78.258.322,21 €	25,9%
Información Geográfica	55.583.028,78 €	18,4%
Informática de Infomediación	13.994.748,54 €	4,6%
Meteorológicas	832.039,00 €	0,3%
Turismo	1.736.322,70 €	0,6%
Total	301.686.891,51 €	100%

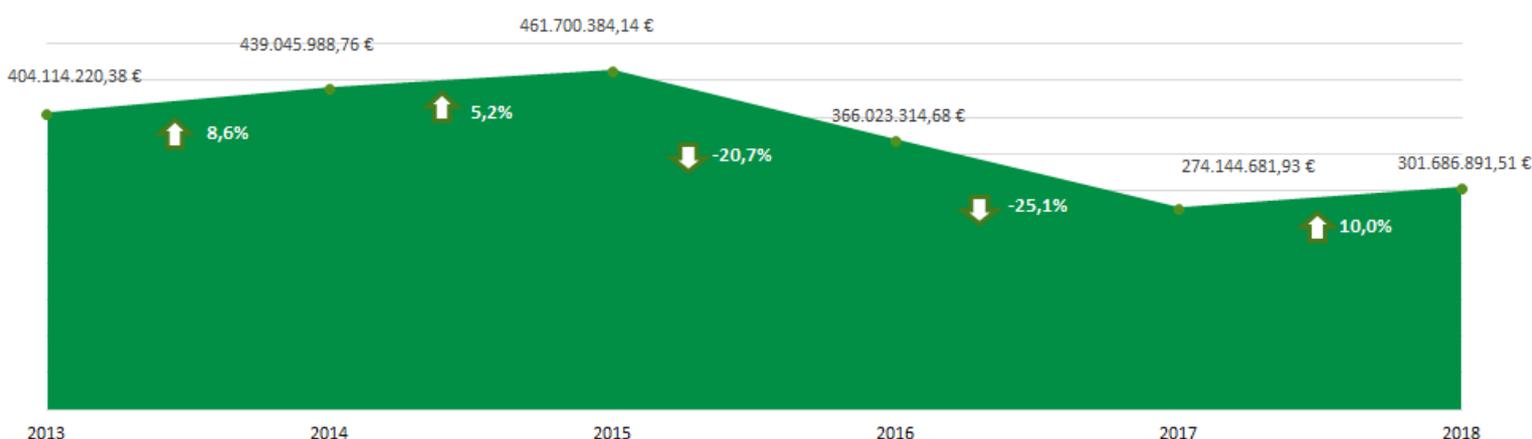
Subsector	Capital
Consultoría técnica	3.075,00 €
Cultura	3.606,07 €
Directoriales	4.876,00 €
Económico y Financiero	3.606,00 €
Editoriales	23.906,10 €
Estudios de Mercado	6.010,12 €
Información Geográfica	5.204,50 €
Informática de Infomediación	10.000,00 €
Meteorológicas	20.000,00 €
Turismo	60.000,00 €

Evolución

Tras dos años consecutivos de descenso, en este ejercicio el Capital Suscrito agregado del Sector ha experimentado un crecimiento del 10%

No obstante, a excepción del ejercicio pasado, el importe del Capital Suscrito este ejercicio es el más bajo del periodo 2013-2018

Evolución del capital suscrito



Cambio de tendencia

Tras un crecimiento generalizado los tres primeros ejercicios y un fuerte descenso los dos siguientes concentrado en "Cultura", "Informática de Infomediación" y "Editoriales", se ha producido un cambio de tendencia gracias principalmente a "Directoriales" y "Económico Financiero"

Subsector	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consultoría técnica	923.679,06 €	926.689,06 €	1.301.395,06 €	1.304.695,06 €	1.372.744,06 €	1.653.600,47 €
Cultura	45.269.607,84 €	45.990.822,24 €	65.975.461,12 €	31.567.524,12 €	31.546.388,12 €	32.864.153,37 €
Directoriales	5.969.563,51 €	6.615.725,35 €	6.112.017,35 €	6.142.117,35 €	912.121,35 €	13.070.858,35 €
Económico y Financiero	41.942.836,07 €	42.935.874,07 €	48.277.707,08 €	48.878.702,08 €	50.320.034,08 €	60.115.121,15 €
Editoriales	96.021.805,37 €	97.063.033,57 €	97.063.739,57 €	43.649.381,37 €	43.561.086,31 €	43.578.696,94 €
Estudios de Mercado	61.292.700,24 €	78.573.099,24 €	78.575.287,16 €	78.771.917,10 €	78.290.775,48 €	78.258.322,21 €
Información Geográfica	71.787.495,85 €	85.278.365,79 €	80.955.009,36 €	81.197.012,16 €	54.857.640,84 €	55.583.028,78 €
Informática de Infomediación	77.907.777,74 €	78.030.583,74 €	81.096.583,74 €	72.068.783,74 €	10.774.709,99 €	13.994.748,54 €
Meteorológicas	2.212.859,00 €	2.212.859,00 €	766.859,00 €	766.859,00 €	772.859,00 €	832.039,00 €
Turismo	785.895,70 €	1.418.936,70 €	1.576.324,70 €	1.676.322,70 €	1.736.322,70 €	1.736.322,70 €
Total	404.114.220,38 €	439.045.988,76 €	461.700.384,14 €	366.023.314,68 €	274.144.681,93 €	301.686.891,51 €

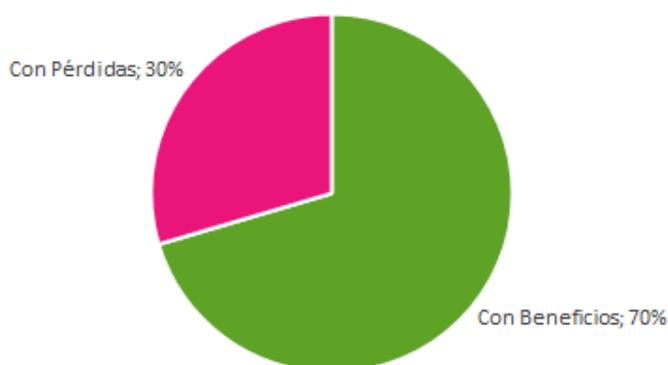
RESULTADO

Análisis del Resultado de las 517 empresas para las que se dispone de información

Distribución

El 70% de las empresas presentan un promedio de Beneficios de aproximadamente 300.000 euros, siendo el promedio de pérdidas similar pero de signo negativo. El beneficio neto generado en el Sector ha superado los 62 millones de euros.

Distribución Pérdidas y Ganancias

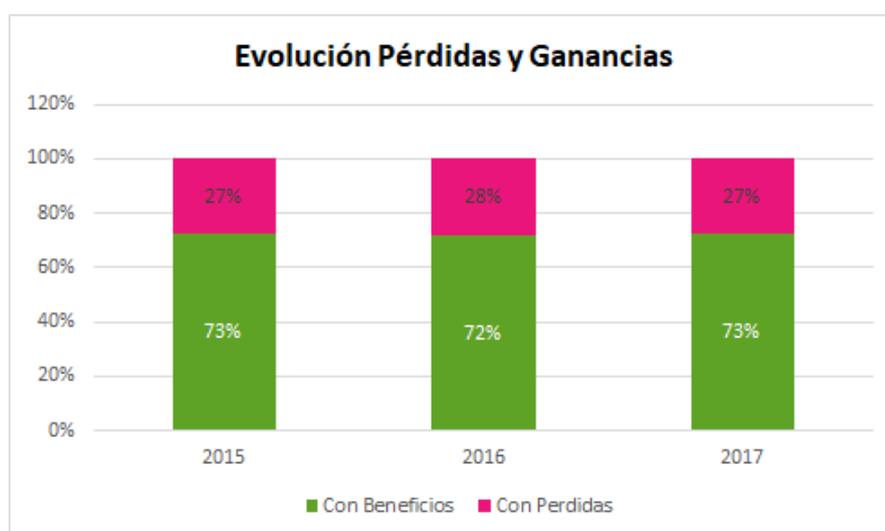


Sociedades	Importe	Promedio
Con Beneficios	109.715.207,36 €	301.415,40 €
Con Pérdidas	- 47.318.222,38 €	- 309.269,43 €
Total	62.396.984,98 €	120.690,49 €

Sociedades	2017	%
Con Beneficios	364	70%
Con Pérdidas	153	30%
Total	517	100%

Evolución

Entre las 470 empresas para las que se dispone de datos de los tres últimos ejercicios, la proporción de empresas con Beneficios y de empresas con Pérdidas, se ha mantenido muy estable durante todo el periodo, con un aproximadamente el 73% con Beneficios y el 27% con Pérdidas



Sociedades	2015	2016	2017
Con Beneficios	73%	72%	73%
Con Pérdidas	27%	28%	27%
Total	100%	100%	100%

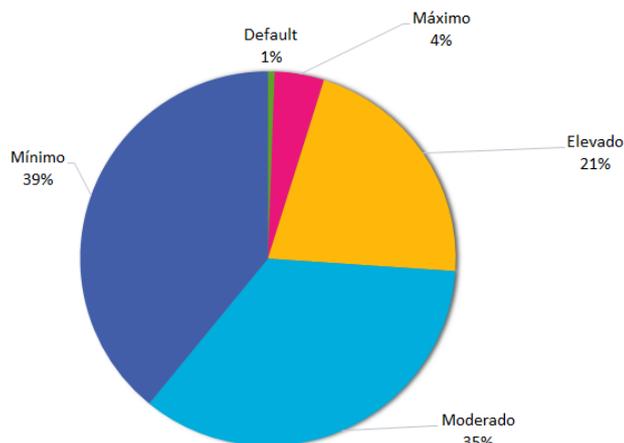
RIESGO COMERCIAL

Análisis del riesgo comercial de las 683 empresas infomediarias calificadas

Por Nivel

Se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad, según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones.

Distribución de Sociedades por Nivel de Riesgo



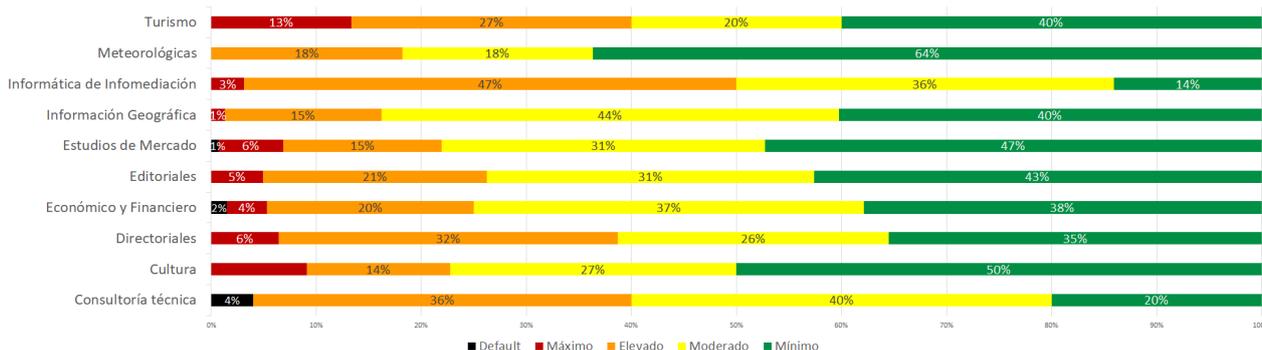
25% Alto riesgo comercial

Tramo	Sociedades	%
Default	4	0,6%
Máximo	29	4,2%
Elevado	145	21,2%
Moderado	238	34,8%
Mínimo	267	39,1%
Total	683	100%

Por Subsector

Los subsectores de mayor riesgo comercial son "Consultoría Técnica" (4% incumplimiento; 36% elevado), e "Informática de Infomediación" (3% máximo; 47% elevado). El más saneado es "Meteorológicas", con un 64% de empresas de riesgo mínimo

Distribución del Riesgo por Subsectores



Subsector	Default	Máximo	Elevado	Moderado	Mínimo
Consultoría técnica	4%	0%	36%	40%	20%
Cultura	0%	9%	14%	27%	50%
Directoriales	0%	6%	32%	26%	35%
Económico y Financiero	2%	4%	20%	37%	38%
Editoriales	0%	5%	21%	31%	43%
Estudios de Mercado	1%	6%	15%	31%	47%
Información Geográfica	0%	1%	15%	44%	40%
Informática de Infomediación	0%	3%	47%	36%	14%
Meteorológicas	0%	0%	18%	18%	64%
Turismo	0%	13%	27%	20%	40%
Total general	1%	9%	16%	64%	11%

EVOLUCIÓN

Análisis de las 163 empresas presentes desde la primera edición del informe

Ventas

Evolución de Ventas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Tendencia
Andalucía	22.600.000,00 €	20.875.733,22 €	18.306.120,16 €	17.572.519,77 €	18.757.208,98 €	19.590.524,74 €	16.576.767,01 €	
Aragón	431.000,00 €	397.190,00 €	317.150,09 €	270.737,26 €	230.036,32 €	299.405,94 €	309.471,65 €	
Asturias	1.903.000,00 €	1.304.893,15 €	1.460.221,45 €	1.316.573,52 €	1.240.708,63 €	1.242.262,05 €	1.319.615,38 €	
Baleares	526.000,00 €	722.946,00 €	481.697,27 €	379.399,04 €	269.550,51 €	279.998,82 €	256.259,78 €	
Canarias	1.301.000,00 €	1.224.934,96 €	1.087.000,31 €	1.138.990,84 €	850.535,61 €	931.795,45 €	1.031.718,26 €	
Castilla León	1.092.000,00 €	806.902,00 €	601.630,37 €	437.380,59 €	353.418,46 €	361.306,35 €	423.194,98 €	
Castilla la Mancha	66.000,00 €	67.032,00 €	61.815,99 €	61.815,99 €	66.635,93 €	166.854,21 €	122.775,52 €	
Cataluña	92.652.836,00 €	91.007.015,96 €	89.717.819,87 €	91.607.736,07 €	100.245.301,06 €	101.528.762,51 €	103.672.699,45 €	
Extremadura	80.000,00 €	58.766,00 €	67.030,86 €	84.003,83 €	70.674,37 €	80.588,96 €	99.767,79 €	
Galicia	4.701.000,00 €	4.434.352,15 €	4.468.985,25 €	5.415.056,77 €	6.436.608,94 €	6.331.654,99 €	6.394.899,94 €	
Madrid	519.290.092,00 €	498.904.603,99 €	486.942.350,85 €	523.710.574,58 €	487.871.586,36 €	492.414.121,83 €	519.817.633,50 €	
Navarra	- €	327.607,00 €	784.862,49 €	979.269,42 €	856.169,35 €	916.308,55 €	848.628,06 €	
País Vasco	14.186.000,00 €	12.818.885,94 €	9.405.656,73 €	11.341.994,20 €	12.280.369,00 €	11.984.376,43 €	11.657.893,50 €	
Valencia	25.407.000,00 €	21.787.382,33 €	21.865.269,09 €	21.712.930,24 €	23.975.617,43 €	25.365.003,87 €	26.994.286,12 €	
Total general	684.235.928,00 €	654.738.244,70 €	635.567.610,78 €	676.028.982,12 €	653.504.420,95 €	661.492.964,70 €	689.525.610,94 €	

0,8%

Crecimiento de ventas en el periodo

6,6%

Crecimiento del empleo en el periodo

Empleados

Evolución de Empleados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Tendencia
Andalucía	216	241	230	213	223	219	140	
Aragón	9	8	4	5	4	4	3	
Asturias	41	42	38	36	35	34	22	
Baleares	5	11	9	5	5	5	4	
Canarias	44	41	32	32	14	16	19	
Castilla León	27	16	16	16	13	11	12	
Castilla la Mancha	2	3	2	2	3	1	2	
Cataluña	1.374	1.365	1.199	1.153	1.209	1.191	1.328	
Extremadura	2	2	2	2	-	-	-	
Galicia	87	91	100	99	134	183	124	
Madrid	4.929	5.233	5.486	5.302	5.590	4.658	5.588	
Navarra	2	1	1	1	1	1	1	
País Vasco	221	180	164	149	182	181	150	
Valencia	283	265	267	291	259	314	327	
Total general	7.242	7.499	7.550	7.306	7.673	6.817	7.720	

BAJAS

Por Comunidad

La Comunidad de Madrid es la que mayor número de bajas ha sufrido, seguido de Andalucía donde el número es más relevante al contar la Comunidad con menos empresas infomediarias

Comunidad	Sociedades
Andalucía	9
Baleares	1
Castilla la Mancha	1
Castilla León	1
Cataluña	4
Extremadura	1
Galicia	5
Madrid	16
Navarra	3
Valencia	3
Total general	44

Por subsector

Cuatro subsectores acaparan la práctica totalidad de las bajas, destacando especialmente "Cultura" que de los cuatro es el que además cuenta con menos empresas

Subsector	Sociedades
Consultoría técnica	1
Cultura	12
Directoriales	2
Económico y Financiero	10
Editoriales	1
Estudios de Mercado	9
Información Geográfica	9
Total general	44

Por motivo

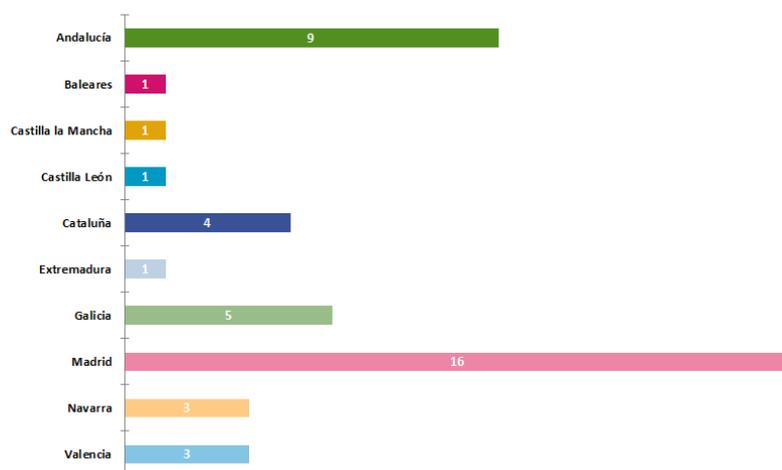
El principal motivo por el que se ha procedido a dar de baja del estudio a determinadas empresas ha sido la falta de actividad percibida, seguido de la disolución o extinción de las sociedades

Motivo	Sociedades
Concurso de Acreedores / Impagos	3
Sin actividad en los últimos cuatro años	17
Fusión por Absorción o Escisión Parcial	3
Otros	9
Disolución o extinción	12
Total	44

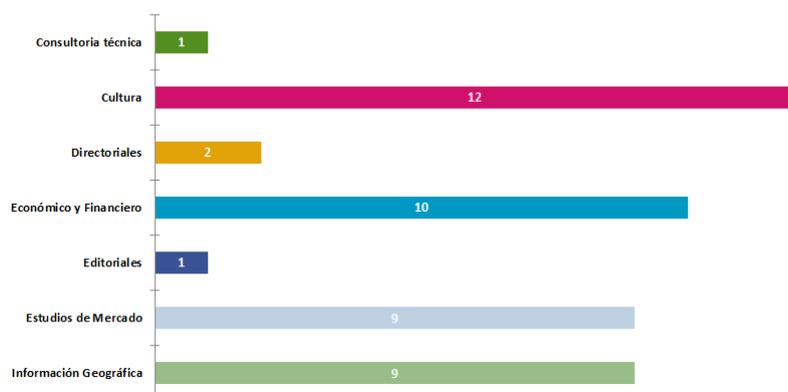
De las empresas incluidas en la edición anterior del informe, que han dejado de estar presentes en este

44 bajas - 79 altas

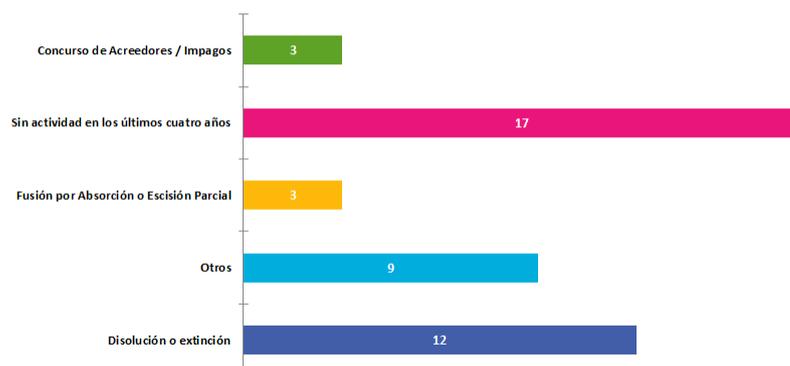
Bajas por Comunidad Autónoma



Bajas por Subsector



Bajas por Motivo



ENCUESTA

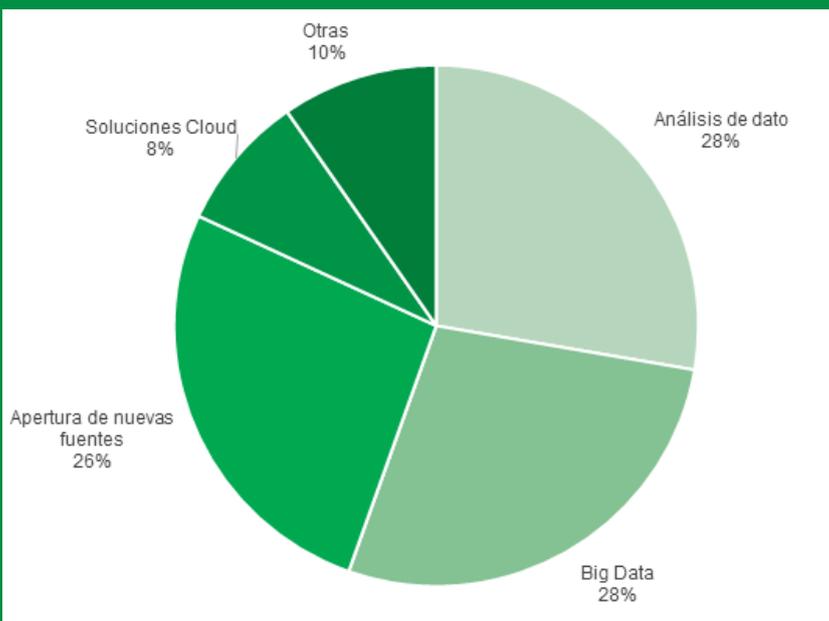
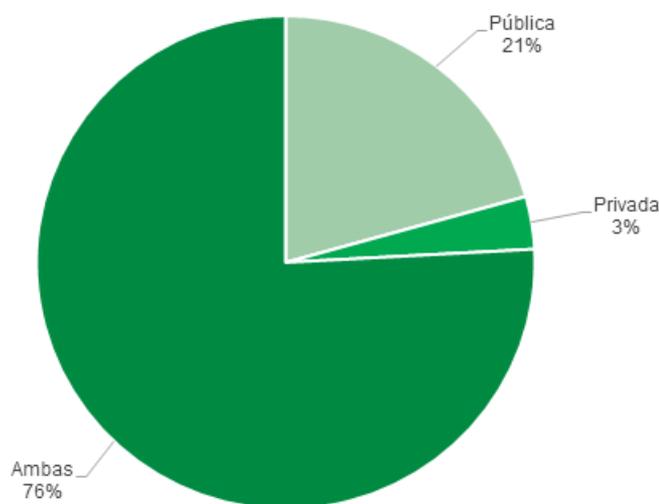
Conclusiones de la encuesta a las empresas del Sector Infomediario

El año pasado observamos que un gran número de empresas que analizan y tratan información del sector público y/o privado y, que crean con ella productos de valor añadido destinados a terceras empresas o ciudadanía en general, aún siéndolo, no se consideran empresas infomediarias. Por este motivo, este año hemos seleccionado un panel de expertos representado por 29 empresas infomediarias a los que hemos remitido nuestra encuesta obteniendo los siguientes resultados:

Información utilizada

Se puede detectar claramente que el 76 % de los encuestados hacen un uso combinado de información tanto pública como privada para la elaboración de sus productos. Sin embargo, un 21% hace uso exclusivo de fuentes públicas y una minoría, el 3%, se apoya únicamente en información privada.

Frente al estudio del año pasado (2018), se aprecia un aumento del 39% del uso combinado.



Principales retos

El análisis de datos y el Big Data despuntan nuevamente como los principales retos del sector infomediario seguido muy de cerca, de la apertura de nuevas fuentes.



83%

El 83% de los encuestados opinan que **la apertura de bases de datos y el acceso a las mismas para su reutilización es prioritario** para la evolución del Sector. Señal de lo fundamental que pueden llegar a ser estas bases de datos para el avance del Sector y por extensión a la sociedad.

Normativas que afectan al desarrollo del negocio

Protección de Datos

El 53% de las encuestados consideran que **tendrá un impacto negativo** en su negocio la normativa de protección de datos.



53%



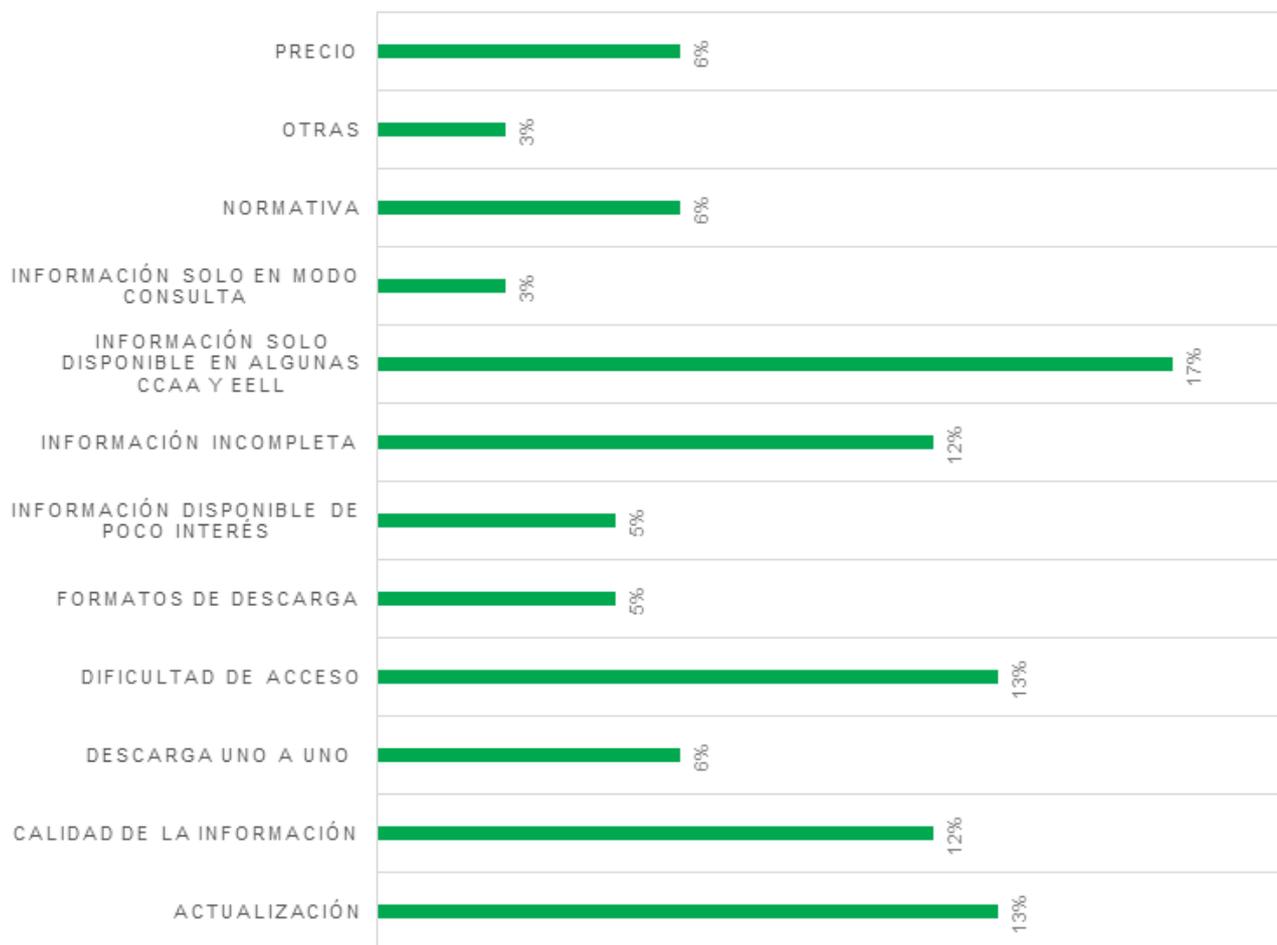
52%

Acceso y Reutilización de la Información del Sector Público

El 52% de los encuestados consideran que **la normativa** española actual referente al acceso y reutilización de datos públicos **es restrictiva y afecta al desarrollo del negocio**

Barreras a la reutilización

Como el año anterior los encuestados coinciden en que la diferente disponibilidad de información pública en Comunidades Autónomas y Ayuntamientos es la mayor barrera para la reutilización de la información.

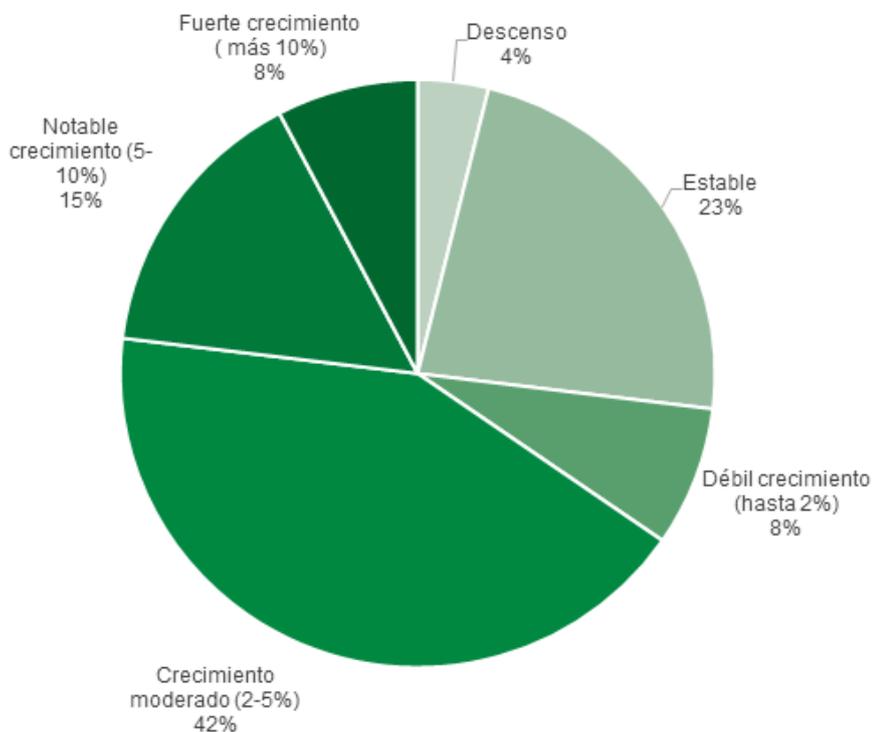
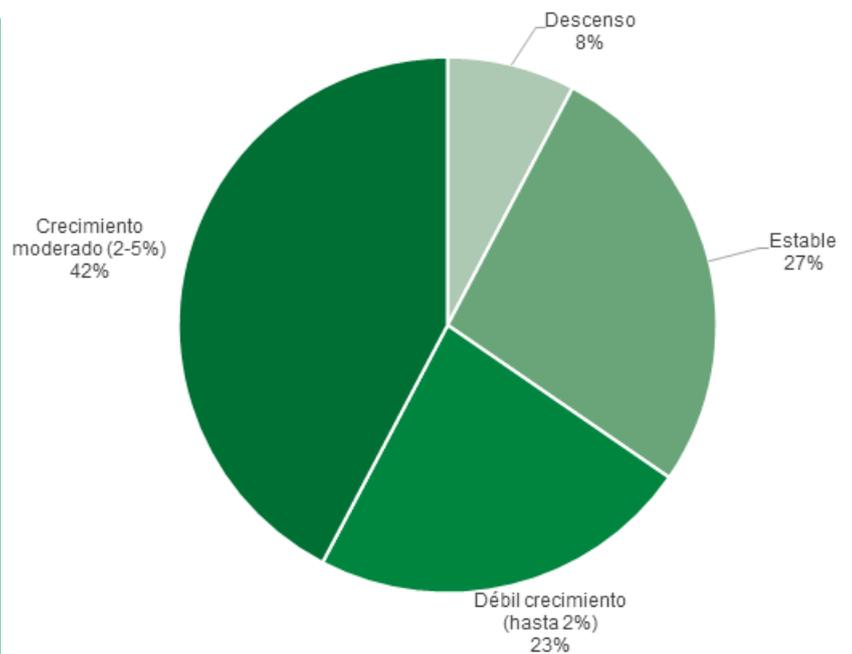


96%

El 96% de los encuestados declaran que **el uso de la información y de los datos afecta a su negocio**, a diferencia del un 80% reflejado en el 2018.

El Sector Infomediario en crecimiento

Continuamos en la línea del año pasado ya que más de la mitad de los encuestados (**65%**) **estiman que crecerá el Sector** a lo largo de este año, concretamente un 64% de ellos calculan que lo hará entre el 2-5%.

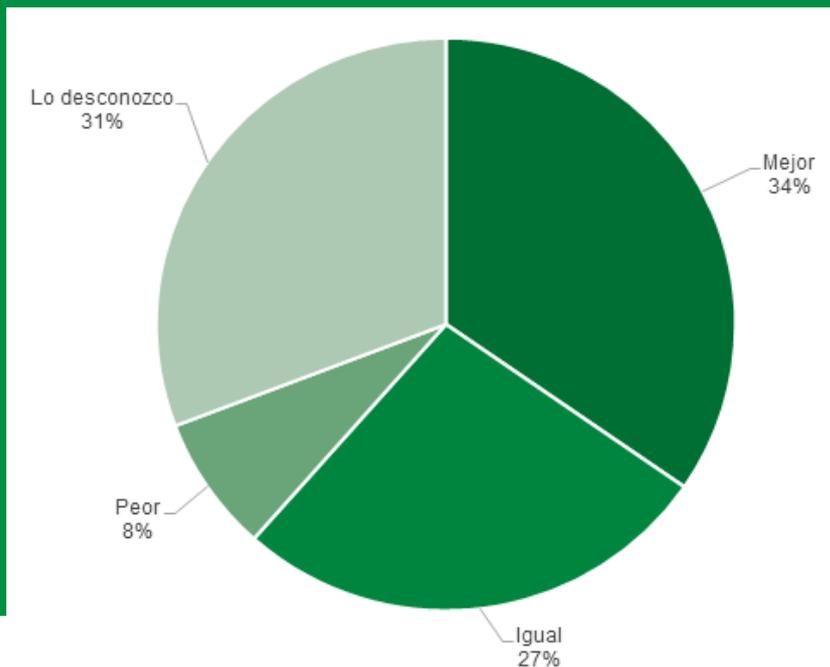


Las empresas Infomediarias

Las empresas del Sector siguen **optimistas al estimar sus resultados** para este año. El 73% confirma este crecimiento para el 2019. El 23% de los encuestados calculan el crecimiento en más del 5%

Ámbito Internacional

Cuando comparan su propio negocio con los del mismo Sector en el ámbito internacional, observamos que el 31% lo desconocen y **solo un 8% estiman que se encuentra en inferioridad** frente al 15% del año anterior.



El panel de expertos ha seleccionado más de 40 conjuntos de datos cuya apertura sería beneficiosa para el crecimiento de su empresa por lo que este año no es posible analizar el resultado de la pregunta, sirviendo los mismos para acotar y perfeccionar las preguntas del próximo año.



El 88% de los encuestados afirma realizar productos de valor añadido para su posterior venta, **reconociéndose como infomediarios.**

Cuestionario

Las preguntas realizadas al panel de expertos han sido:

1. ¿Qué tipo de información o datos utiliza para la elaboración de sus productos o servicios?
2. Seleccione, los que en su opinión, son los tres principales retos del Sector Infomediario.
3. ¿Qué considera usted más importante para la evolución del sector infomediario? ¿El desarrollo tecnológico o la mayor apertura de bases de datos?
4. Valore como está afectando a su negocio la normativa de Protección de Datos Personales. ¿Cree que tendrá impacto positivo en su facturación?
5. Muestre su grado de acuerdo con la siguiente frase:
"La normativa Española actual referente al acceso y reutilización de datos públicos me parece restrictiva y afecta al desarrollo de mi negocio."
6. Seleccione, las que en su opinión, son las tres barreras más importantes que encuentra a la hora de reutilizar las actuales fuentes de información pública abiertas actualmente.
7. ¿Cómo prevé que evolucionará la facturación del Sector Infomediario en 2019?
8. En su opinión, ¿cómo prevé que evolucionará la facturación de su compañía en 2019?
9. ¿Cuánto afecta en el éxito de su negocio el uso y tratamiento que hace de la información y de los datos?
10. ¿Cómo ve su negocio de intermediación comparado con los de su mismo sector en el ámbito internacional?
11. Indique, los que es su opinión, son los tres datos de la Administración Pública cuya apertura sería más beneficiosa para el desarrollo de su negocio:
12. Su empresa, ¿usa y/o reutiliza información o datos para crear productos y servicios con valor añadido que después vende? O preguntado de otra manera ¿Es infomediario?

APERTURA DE BASES DE DATOS

El Sector Infomediario se está convirtiendo en uno de los factores más influyentes en nuestra economía y, junto al Big Data, Open Data y la Inteligencia Artificial, están cambiando el mundo empezando por el día a día de los ciudadanos.

Asedie pone de manifiesto su infatigable esfuerzo por garantizar la seguridad en el tráfico mercantil global y por impulsar la economía actual, mediante la aplicación de medidas que favorezcan la fiabilidad y la transparencia. Sigue trabajando con el objetivo de permanecer a la vanguardia en su afán por potenciar los principios de transparencia, acceso y apertura de datos.

Continuando esta línea, este año está poniendo sus esfuerzos no solo en abrir bases de datos del Sector Público si no, en incrementar el valor de cada una de ellas.

Lo primero que se observa es que, al estar transferidas las competencias, existen bases de datos que dependen de las comunidades autónomas o de las entidades locales, por lo que si un concreto conjunto de datos no se abre en todas ellas, la información a nivel nacional es incompleta (ha sido identificada en la encuesta de este informe como la principal barrera para la reutilización de información).

Si se consiguiese que la misma base de datos estuviese abierta en todas las comunidades y/o entidades locales y si, yendo un poco más allá, que el formato y datasets fuesen homogéneos o estuviesen unificados, el valor del dato se incrementaría exponencialmente.

Por esta razón, este año también hemos empezado a trabajar conjuntamente para que, entre todos, podamos conseguir que al menos la misma base de datos esté abierta en común, de tal manera que desde Asedie:

- se ha seleccionado un "top tres" de bases de datos
- se ha analizado que no exista normativa que impida acceder a ellas y a reutilizarlas
- se ha solicitado su apertura a los responsables de las mismas
- se han estudiado y analizado las bases de datos que se han ido abriendo
- se han seleccionado las que podrían servir como ejemplo y modelo ante otras comunidades autónomas, entidades locales u organismos públicos a la hora de acceder a ellas para su reutilización (localización en el catálogo, modo de descarga, tipo de formato, contenido y datasets...)

Cuantas más comunidades autónomas permitan el acceso a la misma base de datos, mayor será su valor. Las bases de datos seleccionadas como "Top 3" han sido: Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones.

En la actualidad la situación de cada una es:

- Asociaciones, abierta en Aragón, Castilla y León, Castilla la Mancha, Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia, País Vasco y La Rioja (9/17).
- Cooperativas, abierta en Andalucía, Castilla y León, Murcia y la Rioja (4/17).
- Fundaciones, abierta en Aragón, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Murcia y País vasco (7/17)

Desde aquí, instamos nuevamente a los responsables de las bases de datos para que hagan el esfuerzo de:

- identificar y abrir las 3 bases de datos solicitadas
- unificar los formatos de descarga
- unificar los impresos a rellenar al inscribirse en los registros (mismos campos obligatorios)

Tras realizar el análisis de cada una de ellas, hemos seleccionado aquellas que incorporan el NIF, dato importante para que las empresas infomediarias puedan identificar sin margen de error el agente económico.

Comunidades Autónomas seleccionadas

BBDD Asociaciones de Castilla y León

BBDD Cooperativas de La Rioja

BBDD Fundaciones de: Aragón,

Castilla-La Mancha, Castilla y León,

Madrid y Murcia

Entidades Locales seleccionadas

BBDD Asociaciones de Lorca

BBDD Asociaciones de Madrid

BBDD Fundaciones de Madrid

Debemos mencionar que hemos constatado que, en algunos casos, la ausencia de la publicación de este identificador único (NIF) se debe a que en ocasiones no es un dato obligatorio a la hora de cumplimentar el impreso de alta en el registro o bien que el NIF cumplimentado en el impreso es el provisional y, en ocasiones, no coincide con el definitivo y no se actualiza.

Desde aquí agradecemos a los responsables de las bases de datos el esfuerzo realizado y les animamos a seguir trabajando en la misma línea. Asedie hará un seguimiento de las bases de datos y esperamos que, en la versión del informe del próximo año, podamos reflejar una evolución homogénea en la apertura de estos conjuntos de datos.

CASOS DE ÉXITO

EMPRESAS INFOMEDIARIAS

Como cada año, queremos mostrar cómo el Sector Infomediario a través de la reutilización de la información aporta seguridad jurídica y económica en los ciudadanos y en la sociedad. Es uno de los agentes que convierte la información en un activo cuantificable al tratar y analizar datos económicos, geográficos, jurídicos, meteorológicos, sociales, medioambientales y, además, transformarlos en productos o servicios con valor añadido.

Este valor añadido que ofrecen las empresas infomediarias en la toma de decisiones es necesario para el fortalecimiento del entramado empresarial y para poder competir a nivel internacional.

Con el transcurso del tiempo, las empresas infomediarias han pasado de ser proveedoras de datos y de información a ser proveedoras de conocimiento y este último, la herramienta fiable para facilitar la toma eficaz de decisiones.

A continuación, mostramos ejemplos de productos o servicios elaborados por las empresas infomediarias. En la página web de Asedie se pueden encontrar más ejemplos que se van actualizando.

Geomarketing

La Solución Geomarketing, reúne tecnologías avanzadas de analítica de localización y visualización de datos de las empresas activas de España para integrar en una única aplicación web, online, herramientas de segmentación y estudios de mercado. Permite analizar y enriquecer a diario, de forma automática, carteras de clientes, proveedores y competidores dentro del ecosistema del negocio de nuestros clientes, para buscar prospectos espejos, así como detectar zonas de mayor rentabilidad para optimizar acciones de captación, retención y expansión. Ofrece:

- Consultas territoriales ilimitadas sobre 3,2M de empresas y autónomos activos y perfiles de 46M de consumidores de España.
- Segmentaciones por CNAE, volumen de facturación y empleados, índice de riesgo, entre otros indicadores comerciales y financieros.
- Integración de las bases de datos de clientes, oficinas, distribuidores y puntos de ventas de todos nuestros clientes para visualizar su explotación analítica en mapas.
- Descarga inmediata de los datos seleccionados en ficheros excel, csv, con datos de contactos (Razón social, CIF, Teléfonos y hasta 10 cargos directivos.)

Identificación de "Gemelos"

Propensión de compra: Gemelos o Clientes Similares, para identificar qué negocios y empresas tienen más probabilidad de convertirse en clientes en base a tu propia cartera.

Iberinform pone a disposición de los clientes de Insight View una nueva funcionalidad: la búsqueda de "Gemelos" a sus clientes en cartera. Se presenta como una opción avanzada de filtrado dentro del módulo de prospección comercial (Marketing) de la plataforma.

Esta funcionalidad se ha implementado gracias a:

.- Análisis semántico de los campos de texto relacionados con más de tres millones de empresas; realizado con las herramientas más avanzadas de Business Intelligence y Big Data, que ha permitido asignar a cada una de estas empresas los indicadores necesarios para enriquecer de manera exclusiva la búsqueda tradicional de clientes similares, que se basaba en datos básicos como la ubicación geográfica, la actividad desarrollada o el tamaño.

.- Aprovechando información exclusiva, obtenida de 500 mil entrevistas a empresas y autónomos que realizamos cada año para validar y ampliar datos.

La búsqueda se presenta al usuario de la manera más sencilla posible; como un simple filtro en la sección de prospección comercial. Cualquier persona tiene la posibilidad de utilizarla, algo que hasta el momento solo era accesible para empresas con recursos especializados y dedicados en exclusiva a la captación de nuevos clientes.

Mejora la eficiencia de las acciones comerciales y de marketing centrando los esfuerzos en los buenos clientes: ahora, las campañas de Marketing y de Televenta pueden ser más eficaces y menos costosas ya que los clientes de Insight View podrán dirigirse directamente a empresas con una mayor propensión de compra, enfocando el mensaje de manera más directa, con datos con alta contactabilidad actualizados diariamente, y reduciendo el volumen de impactos para obtener un cliente final.

Programa de Análisis de Pagos

INFORMA ha incluido dentro de su producto Informanager un programa de economía colaborativa que se denomina ANÁLISIS DE PAGOS DE INFORMA.

Se trata de un programa voluntario para aportar la deuda viva de los clientes, que se procesa junto con la información aportada por el resto de participantes, dando lugar a varios informes de análisis de pagos que ofrecen KPI's de alto valor añadido. Estos informes permiten a los participantes conocer cuál es la situación de su cartera de clientes en cuanto a pagos, así como conocer cómo están pagando éstos a las empresas de su sector y al resto del mercado.

El Programa de ANÁLISIS DE PAGOS DE INFORMA permite visualizar de forma gráfica e intuitiva cómo se distribuyen los pagos de la cartera de clientes, su evolución, su análisis por sectores y el detalle de los deudores uno a uno. Actualmente ya cuenta con más de 7 millones de experiencias de pagos de empresas españolas, tanto positivas como negativas.

Desde axesor creemos que es esencial que las empresas tengan una visión holística de sus Bases de Datos de clientes, de tal manera que además de disponer de información propia (identificativa, transaccional...), ésta pueda ser complementada y enriquecida con variables e indicadores externos de alto valor. Sólo así se puede maximizar el conocimiento sobre las clientes y ser capaces de ofrecerles los productos y servicios más adecuados a sus necesidades.

axesor marketing intelligence ha desarrollado qualitas®, una solución de Data Quality basada en un Sistema de Normalización Inteligente integrado por un Motor de Generación de Hipótesis y un Motor de Búsqueda, junto con Bases de Datos de Conocimiento Geográfico.

qualitas® normaliza nombres y direcciones, asigna coordenadas, valida correos electrónicos y números de teléfonos móviles, así como enriquece registros gracias a omnia® Big Data, el exclusivo Repositorio Experto de Conocimiento de axesor, que contiene variables e indicadores desarrollados mediante técnicas de Machine Learning, tanto del mercado empresarial como de consumidores.

Gracias a la Normalización, Cualificación y Enriquecimiento con más de 3.000 variables, los usuarios de qualitas® obtienen:

- Mayor conocimiento de clientes y potenciales, para la toma de decisiones en tiempo real
- Mejor calidad de los registros de las Bases de Datos
- Optimización de sus procesos de CRM

Más información: <https://marketing-intelligence.axesor.es/qualitas>

Vigilancias

La información se ha convertido en uno de los grandes valores al alza en la sociedad, un elemento cada vez más relevante para las empresas en la definición de sus estrategias.

Los datos sirven para conocer, interpretar y para anticiparse a la demanda de cualquier mercado. Autónomos, proveedores, marcas, consumidores, o relaciones contractuales entre empresas; todos conforman un ecosistema empresarial activo, cuya interacción genera y demanda datos. Sin embargo, no sólo vale con entender este data. La capacidad de ofrecer datos en tiempo real y ser el primero en contar con esa información aporta un gran valor a las organizaciones modernas.

Infoempresa.com, ha desarrollado VIGILANCIAS un servicio de alertas de empresas y directivos que permite estar al día de los movimientos y actividad mercantil de las empresas españolas. Al estar directamente conectados con la sede electrónica de la Agencia Estatal del Boletín del Estado, proporcionamos la información oficial, veraz y en tiempo real.

Información que llega directamente al correo electrónico de los usuarios registrados, en el momento en el que se genera la información:

- Publicación de cuentas anuales
- Cambio de razón social/ y o domicilio
- Movimientos de capital
- Nombramientos y ceses de directivos
- Otros cambios publicados en el BORME

CASOS DE ÉXITO SECTOR PÚBLICO

Asedie pretende destacar la importancia que tiene la información en el desarrollo de la economía. Fomentamos la toma de conciencia de la importancia de la apertura de datos y de la seguridad en los negocios para incrementar este desarrollo e impulsamos la colaboración de todos los implicados en beneficio del interés general.

Creemos que en el ecosistema en el que se desarrolla el Sector Infomediario, el esfuerzo de cada miembro es como una pieza de un engranaje, por esta razón, creemos necesario destacar cada una de ellas creando un nuevo apartado en nuestro informe donde presentaremos ejemplos de buenas prácticas del Sector Público dando a conocer el buen trabajo realizado.

Todos estos ejemplos dan cumplimiento a principios fundamentales de Gobierno Abierto como es la transparencia, la participación y la colaboración entre el Sector Público y Privado dando efectividad a la función pública.

Portal de datos abiertos Ayuntamiento de Madrid

El portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Madrid trabaja diariamente para ampliar su catálogo de datos abiertos y fruto de ello es la incorporación continua de nuevos conjuntos de datos de calidad y fácilmente accesibles.

- Anualmente se incorporan al Catálogo una media de 60 datasets,
- Se informa mensualmente de las novedades y mejoras a los inscritos en el registro de reutilización.
- La actualización de la información publicada se lleva a cabo de manera continua.
- Se trabaja en la mejora de la calidad y profundidad de conjuntos de datos ya publicados para incrementar su valor y potencial.
- Se está realizando una tarea de soporte y de respuesta a los comentarios, sugerencias y errores que se reciben,
- Realización de análisis de nuevas peticiones de publicación de información, que llegan a través del formulario que existe para “proponer la publicación de un conjunto de datos”,
- Análisis de otros conjuntos de datos que se consideran de interés su publicación.
- Facilita el acceso a bases de datos demandadas por el Sector Infomediario en formatos digitales estructurados.
- Crea y publica bases de datos en formatos reutilizables
- Posee un catálogo bien estructurado, intuitivo y de fácil manejo para realizar filtros de búsquedas

Sigue impulsando y cooperando en la elaboración, entre las entidades locales y a través de la Federación Española de Municipios y Provincias, de un catálogo básico de conjuntos de datos que tendrán que ir publicando las distintas administraciones locales, caminando así hacia una normalización en los datasets que se publican y en el contenido del mismo.

Internamente, ha iniciado una línea de mejora tecnológica del portal para hacer más robusto el sistema y facilitar la ampliación de las APIs actualmente disponibles.

Aragón

Open Data Pool

Este proyecto nace, tras detectar la necesidad de lograr la interoperabilidad de los datos producidos por la administración autonómica al homogeneizar su estructura y características y así, resolver, en buena parte, la problemática de la diversidad y heterogeneidad de datos existentes en la administración. Heterogeneidad que dificulta la reutilización e interoperabilidad de datos.

Aragón Open Data Pool se enmarca en Aragón Open Data, portal de datos abiertos del Gobierno de Aragón. Este nuevo proyecto aglutina diferentes fuentes y base de datos con tamaños, esquemas y datos heterogéneos, que reflejan las competencias administrativas del Gobierno de Aragón permitiendo conectar e integrar diferentes fuentes de datos bajo el mismo esquema y vocabulario: la Estructura de Información Interoperable de Aragón EI2A.

El EI2A es el instrumento que describe el modelo conceptual y lógico de los datos generados por el Gobierno de Aragón representando entidades, propiedades y relaciones. La estructura está destinada a apoyar la interoperabilidad de los datos bajo su dominio mediante su estandarización.

La Estructura de información interoperable de Aragón tiene como objetivo principal relacionar el contenido y elementos de la diversidad de datos disponibles, con unos parámetros comunes para que puedan ser normalizados y explotados de manera conjunta en el Gobierno de Aragón y por terceros (ciudadanos o agentes reutilizadores).

Desde un único punto y con los mismos criterios de consulta puedan ser explotados en conjunto y ofrecidos de manera sencilla. Este proyecto cuenta con los estándares de la web semántica (Linked Open Data) para su navegación, consulta y uso.

Aragón Open Data Pool ha logrado integrar y relacionar más de 160 fuentes de datos diferentes, disponibles tanto a un usuario no técnico como a un usuario más avanzado (sparql endpoint)"

Este proyecto representa un impulso en la apertura de datos ampliando expectativas en el acceso a la información. Contando con una herramienta que es intuitiva, de acceso claro y fácil y además posee un catálogo bien estructurado. Es un proyecto innovador y ejemplo de dedicación y empeño en los proyectos Open Data.

Datos abiertos de Castilla-La Mancha

El Proyecto de "Datos Abiertos de Castilla-La Mancha", está habilitado dentro del Portal de Transparencia

Los datos se publican de forma centralizada a través del Catálogo de Datos Abiertos, siguiendo los estándares de identificación, clasificación y metadatos utilizados por las iniciativas de apertura de datos en el ámbito público en base al Esquema Nacional de Interoperabilidad en el ámbito de la Administración Electrónica. Para que los datos contenidos en el Catálogo sean fácilmente accesibles, estos son compatibles con los estándares de referencias existentes para el análisis e intercambio de datos.

Publicación de la Orden 17/2019

Destacaríamos tres puntos:

1) Interoperabilidad: Incorporación como metadato obligatorio al Esquema Institucional de Metadatos de Castilla-La Mancha, "la clasificación de cada uno de los procedimientos según las Taxonomías NTI de reutilización de recursos de información" (Normativa)

El Esquema Institucional de Metadatos de Castilla-La Mancha es un pilar básico dentro de las líneas de trabajo de automatización de la gestión de la información en referencia a la creación de una estructura de Información Interoperable de Castilla-La Mancha común dentro de un sistema de información centralizado que facilite la explotación de los datos. La incorporación de metadatos de taxonomías de información comunes con el Catálogo de datos abiertos supone un avance para poder trabajar con estándares normalizados de los datos en origen para proceder posteriormente a su apertura.

2) Portal de Mapas de Castilla-La Mancha. En marzo 2019 se presenta el Portal de Mapas de Castilla-la Mancha, producción cartográfica de distintos departamentos técnicos de la Junta de Comunidades (planeamiento territorial y urbanístico, servicios agroforestales o espacios naturales, planificación hidrológica, información de carreteras o de infraestructuras sanitarias y educativas, u optimización de rutas de transporte ordinario y sanitario.)

3). Dentro de la planificación para 2019 posible federación del portal de estadística en el portal de open data

Se sigue trabajando en la Identificación de nuevos conjuntos de datos para facilitar su disposición y apertura.

Centro Nacional de Información Geográfica

En esta sección Asedie no puede dejar de mencionar al Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG) por varias razones:

- La información Geográfica es vital e imprescindible en la época en la que vivimos.
- Nuestros sectores, Geográfico e Infomediario, tienen mucho en común, crecen en vertical pero también en horizontal. Esta transversalidad es complicada de valorar ya que interactúan con el resto de sectores generando valor en muchas de sus actividades e impactando directamente en su desarrollo.
- Desde Asedie, creemos que la colaboración entre el sector público, poseedor de la información y el sector privado conector de las necesidades del sector es imprescindible para que el Sector Infomediario evolucione.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado: el CNIG sirve como modelo ante otros organismos públicos en materia de reutilización y es un claro ejemplo, no solo de buenas prácticas, sino también, de colaboración. Muestra de ello es el Protocolo General de Actuación para mejorar el acceso a la información geográfica recientemente firmado entre Asedie y el CNIG, creado en aras de la transparencia. Este protocolo es un claro ejemplo de colaboración público-privada que favorece la generación de espacios de colaboración e innovación entre los diversos actores y contribuye a coproducir valor público, social y cívico.

Finalmente desde Asedie queremos mencionar que somos testigos del esfuerzo que desde el CNIG se realiza, siempre que es posible, para ir más allá de las exigencias de las normativas, trabajando a máximos y no a mínimos:

- Infraestructuras de Datos Espaciales de España (IDEES), aprovechando los recursos creados para dar cumplimiento a la directiva INSPIRE, abren datos que no son obligatorios, accesibles al público en general y lo hacen sin olvidar a las empresas infomediarias, en formatos reutilizables, procesables por máquina. (Centro de descargas CNIG y Catálogos de metadatos).
- Representa una clara experiencia de éxito en la apertura de datos y acceso a información pública, ayudando a la creación o mejora de productos o servicios de valor añadido y contribuyendo con ello al desarrollo del Sector Infomediario.
- Catálogo Oficial de Datos y Servicios INSPIRE (CODSI) Da un mayor y mejor acceso a los datos. Consigue ser "plaza de mercado" para información geográfica.
- Dispone de un equipo humano abierto a consultas y receptivo a solicitudes y sugerencias prestando siempre un buen servicio y haciendo eficaz la función pública mediante su compromiso y esfuerzo en los proyectos de apertura de datos y acceso a los mismos.

20 AÑOS
1999
2019
asedie