



Nombre de la empresa

Estudios Económicos de Balances SL (Grupo CABSA)

Responsable

Borja Campos

Nombre del producto/servicio

Marcas y nombres comerciales

Descripción caso de éxito

Marcas y nombres comerciales de la OEPM.

El proyecto nace cuando la OEPM empieza a publicar el Tomo I diariamente en su web con objeto de ser reutilizado.

El objetivo del proyecto es añadir a nuestros servicios de información de empresas un módulo más con las marcas y nombres comerciales que tienen registradas.

En el análisis que hicimos del fichero publicado detectamos las carencias que tenía para nuestro objetivo, que eran básicamente NIFs y normalización. Tampoco era trivial la separación de los titulares de las marcas entre personas físicas y jurídicas.

Para llevar a buen puerto el proyecto necesitábamos solventar estas carencias.

Gracias al uso de otras fuentes públicas (Catastro, INE, Red.es, Colegio de Registradores) pudimos:

- separar entre físicas y jurídicas
- asignar NIF
- normalizar los domicilios

Actualmente ya es un servicio más de nuestro portfolio.

Se puede consultar las marcas y nombres comerciales registrados de las empresas, que es un indicador de su actividad.

Se pueden solicitar alertas sobre marcas y nombres comerciales de empresas.

Todo esto no hubiese sido posible si no hubiese información pública reutilizable.

Enlace