



SECTOR INFOMEDIARIO

ASEDIE

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

Marzo 2015

INTRODUCCION

Tras tres años de elaboración de este informe sabemos que tanto en buenos como en malos momentos económicos no podemos dejar de evolucionar e innovar con productos y servicios no solo novedosos sino también actualizados con inmediatez, ya que los datos antes o después pierden su importancia.

El rol que desempeñan actualmente las empresas Infomediarias como impulsoras del desarrollo económico, social, cultural, etc, sería de un valor aún mayor si la evolución en la apertura y acceso a los datos estuviese más desarrollada en la práctica, ya que el interés por la reutilización ha tenido un incremento notable tanto con fines comerciales como no comerciales.

En este contexto, y como no podía ser de otro modo en el mundo de la información y la tecnología en el que vivimos, vio la luz la modificación de la Directiva de Reutilización, encontrándonos en el momento de la realización de este informe, con el Anteproyecto de Ley de la Transposición de esta Directiva al Ordenamiento español.

El objetivo declarado en la Exposición de Motivos del Anteproyecto de Ley de establecer la obligación inequívoca de poner documentos para su reutilización, tendrá que venir acompañado de un cambio de actitud o de una manera diferente de ver y hacer las cosas.

Se han aprobado normas que inciden en la interoperabilidad y reutilización de la información, como el Real Decreto 4/2010, por el que se regula el Esquema Nacional de Interoperabilidad en el ámbito de la Administración Electrónica, la Ley 19/2013, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ambos con incidencia en la reutilización de la información pública.

El crecimiento exponencial de empresas infomediarias en sus diferentes sectores debido a la aplicación de un desarrollo tecnológico que reduce el error humano, aumenta la eficiencia, simplifica procesos y reduce los costes, aun siendo importante, no evoluciona con la rapidez debida por la falta de datos útiles y reutilizables.

Aunque el volumen de información pública generada ha experimentado un aumento importante, este incremento en muchos casos no ha sido de información suficientemente útil, siendo además muy inferior al progreso de las tecnologías empleadas para el análisis, explotación y tratamiento de datos, lo cual ralentiza la creación de nuevos servicios y aplicaciones en el uso, agregación y combinación de los mismos.

La colaboración público privada, la primera tenedora de la información, y la segunda, concedora de las necesidades de la sociedad, ayudará a las compañías a ser más eficientes y productivas y a las administraciones más efectivas en la publicación de los datos prioritarios tanto para las empresas como para los ciudadanos y otras administraciones, a la vez que incrementará su nivel de transparencia.

Hay que ser conscientes del interés de las compañías por estar presentes en nuevos mercados e identificar nuevas oportunidades de negocio, tanto de las empresas extranjeras para implantarse en nuestro país, como de nuestras empresas a salir al exterior. Esto requiere, en el mundo global actual, amplia información de los diferentes mercados y no solo en el plano económico. En este sentido y cada vez con mayor relevancia, la información, servicios y conocimiento demandado a las empresas infomediarias no es solo por parte del entramado empresarial sino también por parte del ciudadano con un incremento importante en los últimos años.

Una relación entre los tenedores de la información y los utilizadores, que fuese fluida, ágil, facilitadora, colaborativa y exenta de barreras, daría lugar a una reutilización efectiva y eficiente de la información que ahorraría tiempo y dinero, no solo a las empresas privadas sino también al ciudadano en general (cultural, social, etc.) con la consiguiente evolución positiva de los mercados.

El acceso a la información del Sector Público, se constituye como un pilar estratégico en el desarrollo e innovación de la creación de productos y servicios, mejorando las expectativas de productividad y haciendo subir escalafones en la competitividad.

Viene siendo habitual en los últimos años un crecimiento importante del Sector no solo en el desarrollo de nuevos productos y servicios sino también, y sobre todo, en la creación de nuevas empresas y un crecimiento de las ya existentes.

Esto ha dado lugar a la importancia, cada vez más reconocida y valorada, que tiene la información y la difusión de datos para el desarrollo cultural, turístico, legal, social y económico en general así como una mayor efectividad en la lucha contra el fraude y blanqueo de capitales.

Es por esto que el Sector Infomediario, cada vez en mayor medida, está involucrado en casi todos los ámbitos, siendo su desarrollo vital para el aumento de la productividad y por lo tanto para el crecimiento en todos los sentidos de un país.

Aunque el avance tecnológico ha facilitado el acceso a los datos disponibles, aún existen innumerables problemas para encontrar los datos necesarios que darían un empujón definitivo al Sector Infomediario y a los servicios que estos ofrecen al tejido empresarial.

El gran beneficio que se puede obtener de la apertura y acceso a los datos que podrán ser vinculados y relacionados con otros de distintos orígenes, unido a la tendencia mundial de globalización, será uno de los pilares sobre los que se sustente una economía futura de datos próspera.

En la actual coyuntura se hace necesario realizar una reflexión sobre los retos a los que se enfrenta el Sector Infomediario dada su necesidad de información y las realidades existentes en la apertura y acceso a los datos.

Es por ello que ASEDIE, a través de este tercer informe del Sector Infomediario, trata de profundizar en el conocimiento de las empresas que conforman este sector, su evolución y su potencial.

Este tercer informe al igual que las pasadas ediciones va dirigido tanto a las diferentes Administraciones Públicas poseedoras de información como a las propias empresas reutilizadoras que forman parte del Sector Infomediario.

METODOLOGIA

El ambicioso proyecto acometido en la elaboración de este informe, desde hace tres años, supone en cada edición un mayor esfuerzo dada la complejidad y amplitud del Sector. La falta de información y el retardo de la información existente entre otros factores, dificulta en gran medida la elaboración del mismo.

Con la voluntad de no descuidar ningún campo de actuación e intentar ser lo más cercanos a la realidad posible, se ha mantenido la solución de ir añadiendo cada año un ámbito nuevo al informe.

Se han realizado labores de seguimiento y actualización de los sectores contemplados en ediciones anteriores a la vez que se han estudiado posibles nuevos sectores a añadir en el informe actual.

La falta de información para la localización de empresas y de los datos de éstas o la escasez de los mismos, ha hecho que se rechazasen algunos nuevos sectores en la edición del informe de este año, respetando siempre los de las versiones anteriores.

Este año habiendo seleccionando tres nuevos sectores, ha sido finalmente el Sector Cultural sobre el que se ha aumentado el estudio y posterior análisis pormenorizado para identificar las empresas reutilizadoras de información dentro de este sector, dejando para posteriores versiones el resto de sectores identificados.

De una selección inicial por CNAE de **548** empresas del Sector Cultural, finalmente se seleccionaron **60** de ellas como infomediarias pasando a formar parte de la Base de Datos del fichero histórico debidamente actualizado (tanto en datos como en altas y bajas de empresas)

Es importante destacar, por otro lado, que la información recabada mediante encuestas y/o llamadas no siempre es coincidente con los datos presentados oficialmente por las empresas.

En el análisis de este año hemos identificado **623** empresas del Sector Infomediario que de acuerdo con su actividad se han definido en **siete grandes grupos**:

- **Culturales:** Difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural. Funciones necesarias propias a cada sector de la cadena productiva que permite a dichos bienes, servicios y actividades llegar al público y al mercado, representando un total de **60 empresas (10% del total infomediarias)**.
- **Directoriales:** Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para localización y publicidad de negocios y personas basadas en los directorios y ficheros de abonados telefónicos, representando un total de **16 empresas (3% del total infomediarias)**.
- **Económico y Financiero:** Empresas dedicadas a la información de riesgo comercial, marketing. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito, etc., representando un total de **90 empresas (14% del total infomediarias)**.
- **Editoriales:** Edición, redacción, impresión de libros, comercialización de Bases de Datos, servicios de información, publicaciones, periódicos y revistas, distribución de textos económicos financieros, etc. representando un total de **51 empresas (8% del total infomediarias)**.
- **Estudios de Mercado:** Las actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado, representando un total de **334 empresas (54% del total infomediarias)**.
- **Información Geográfica:** Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística, Información sobre previsiones meteorológicas y el clima, representando un total de **43 empresas (7% del total infomediarias)**.
- **Otros:** Con un total de **29 empresas (5% del total infomediarias)**, en este grupo se incluyen sociedades dedicadas a actividades diversas

Nuestro objetivo es determinar mediante este informe, el impacto que el Sector Infomediario tiene en dos aspectos principalmente: el económico y el social. Por este motivo, la edición de este informe se adelanta respecto a ediciones anteriores, para que la información sea lo más actualizada posible en relación con la obtención de los datos.

Como en años anteriores, la publicación del informe se concreta en:

- 1) Análisis anual de resultados
 - I) Por Comunidades Autónomas
 - II) Por CNAE
 - III) Por Sectores de Actividad
 - IV) Por antigüedad y Sector
 - V) Por origen de la información (Público y/o Privado)

- 2) Análisis de la Facturación
 - a. Total
 - b. Por Sector
 - c. Facturación media
 - d. Evolución de la facturación Total y por Sector

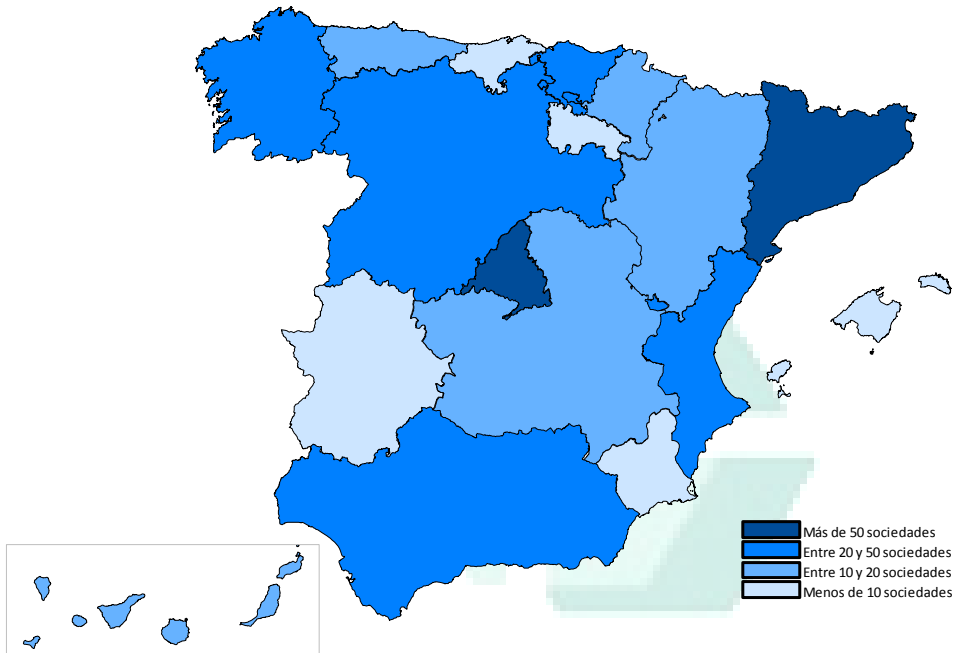
- 3) Análisis de Empleados
 - a. Total
 - b. Por Sector
 - c. Empleados medios
 - d. Evolución de los empleados Total y por Sector

- 4) Análisis de capital social desembolsado
 - a. Total
 - b. Por Sector
 - c. Capital social desembolsado medio
 - d. Evolución del capital social Total y por Sector

RESULTADOS

En la actualidad, se identifican **623 empresas que conforman el sector Infomediario en España.**

Distribución geográfica a nivel nacional

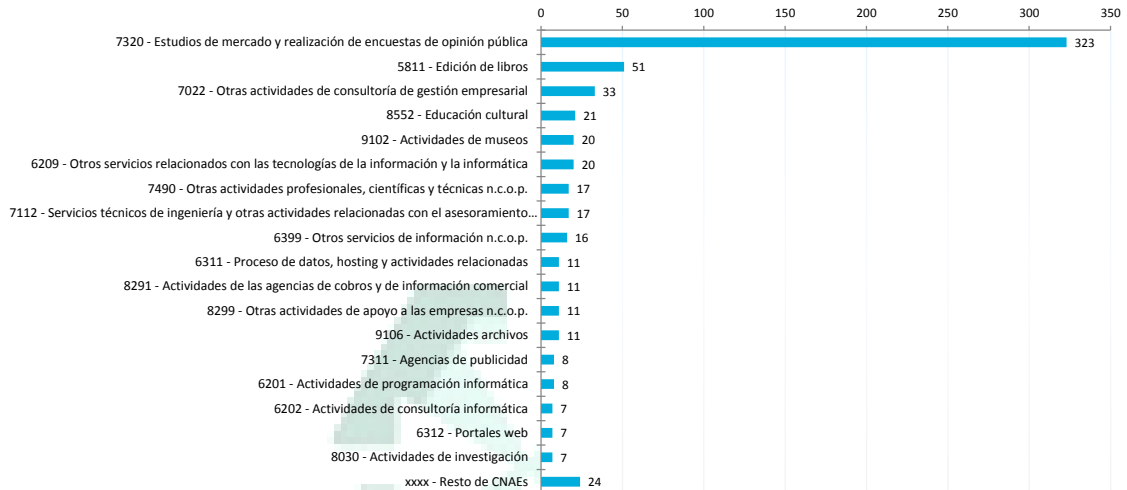


La mayoría de las sociedades se concentran en la Comunidad de **Madrid (42%)** y en **Cataluña (21%)**

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	36	6%
Aragón	15	2%
Asturias	10	2%
Baleares	5	1%
Canarias	11	2%
Cantabria	1	0%
Castilla y León	22	4%
Castilla la Mancha	10	2%
Cataluña	131	21%
Extremadura	5	1%
Galicia	39	6%
La Rioja	1	0%
Madrid	259	42%
Murcia	5	1%
Navarra	10	2%
País Vasco	37	6%
Valencia	26	4%
Total	623	

La selección de las empresas infomediarias incluye un buen número de actividades de diversa índole, coexistiendo en nuestro sector **más de treinta actividades diferentes a nivel de CNAE**; aunque la mayor parte se dedican, como actividad principal, a los **“Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública (Cnae 7320)”**.

Distribución de sociedades por CNAE

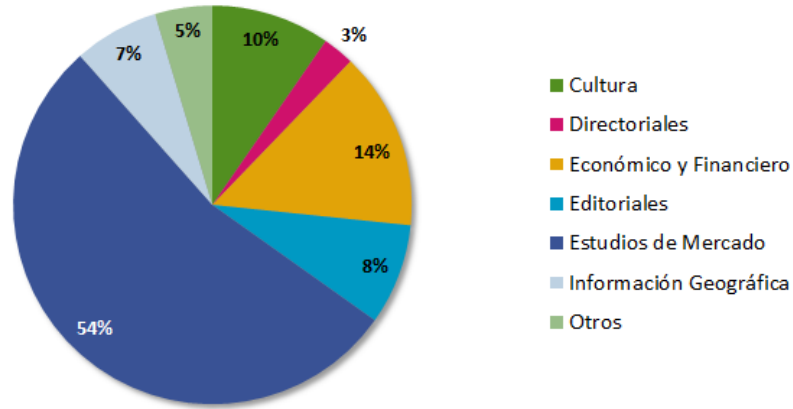


Como en años anteriores se han unificado estas clasificaciones CNAEs en **“sectores”** donde el más representativo en términos de número de empresas es el de **“Estudios de Mercado”** concentrándose el **54%** de las empresas.

Tras estas, se encuentran las sociedades categorizadas como **“Económico y Financiero”**, que representan un 14% del total, seguido del sector **“Cultura”** (10%) y **“Editoriales”** (8%). El sector menos representativo es el de **“Directoriales”**, que abarca un 3% del total.

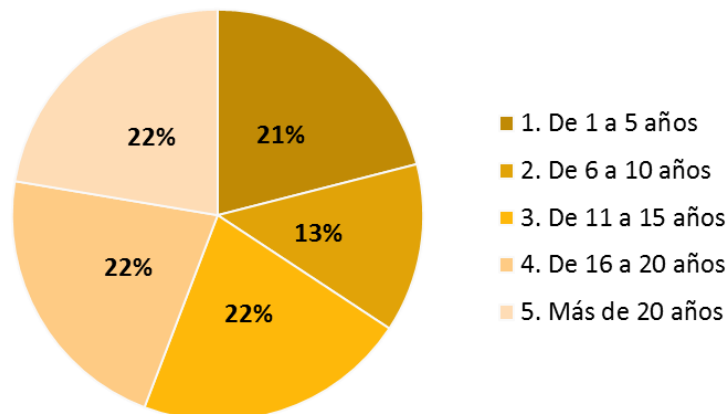
Sector	Sociedades	%
Cultura	60	10%
Directoriales	16	3%
Económico y Financiero	90	14%
Editoriales	51	8%
Estudios de Mercado	334	54%
Información Geográfica	43	7%
Otros	29	5%
Total	623	100%

Distribución de sociedades por sector de actividad

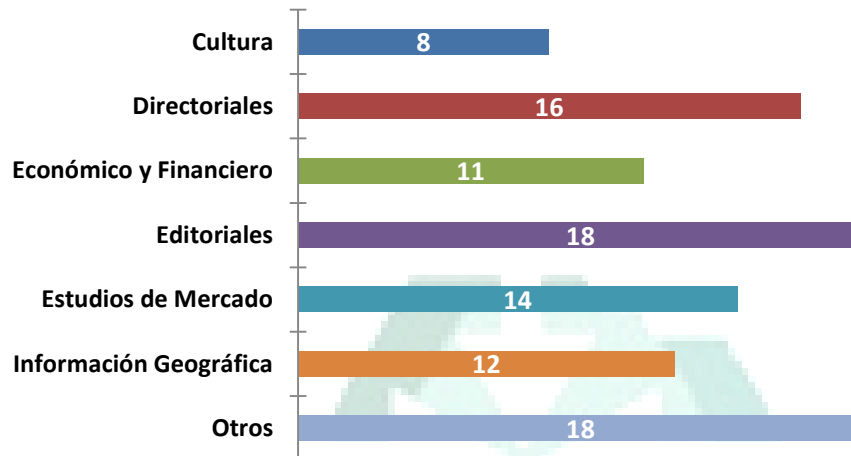


Respecto a la antigüedad media de las empresas infomediarias, **existe cierta diversidad** y no una concentración específica en ciertos segmentos, siendo los mayores grupos, los de las empresas con una antigüedad media de más de **11 años** desde su fundación.

Distribución de sociedades por antigüedad



Antigüedad media por sector (medianas)



La antigüedad media por sector varía desde los **8 años** para el sector de Cultura a los **18 años** de media para el sector de Editoriales y Otros.

Las empresas más longevas se encuentran en el sector Directoriales, donde hay una empresa de **75 años de antigüedad y otra de 68**, seguido de los sectores Editoriales y Estudios de Mercado donde existen tres empresas, de más de 55 años de antigüedad.

Sector	Número de Empresas	Año Constitución de la más antigua	Años
CULTURA	60	1.987	28
Directoriales	16	1.940	75
Económico y Financiero	90	1.966	49
Editoriales	51	1.958	57
Estudios de Mercado	334	1.959	56
Información Geográfica	43	1.988	27
Otros	29	1.973	42
Total general	623		

Las empresas **más jóvenes** son de fecha de constitución de 2.013 y en todos los sectores excepto en Directoriales, Editoriales y Otros hay una empresa creada en 2.013.

Desde la perspectiva de empresas jóvenes, definidas como las empresas creadas entre 2.006 y 2.013, la mayor **proporción de empresas jóvenes** se encuentra en el sector de Cultura, donde el 53% de las 60 empresas que componen este sector se han constituido en el año 2.006 o después.

Sector	Número de Empresas	Creadas entre [2.006-2.013]	Proporción %
CULTURA	60	32	53%
Directoriales	16	3	19%
Económico y Financiero	90	41	46%
Editoriales	51	9	18%
Estudios de Mercado	334	76	23%
Información Geográfica	43	14	33%
Otros	29	8	28%
Total general	623	183	29%

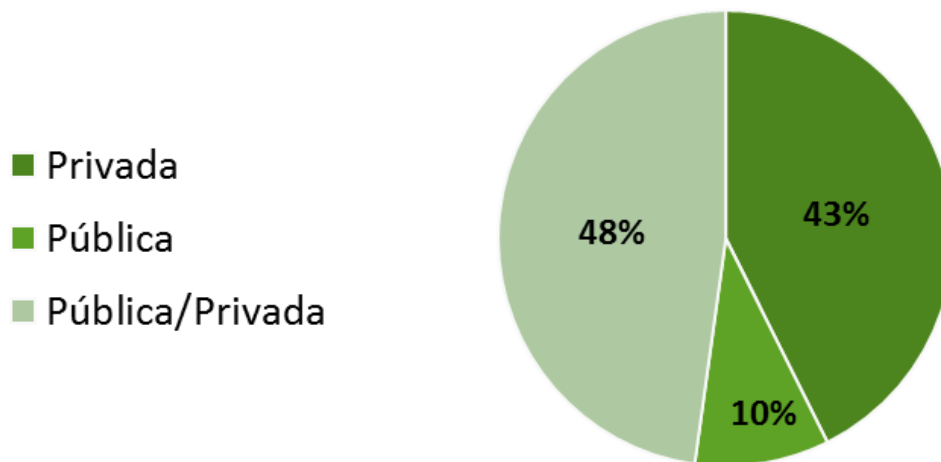
El Sector Económico Financiero ha creado, en el 2.013, 31 empresas, pasando al segundo lugar de este ranking con un 46% de empresas creadas entre 2.006 y 2.013. El sector Económico Financiero, en el estudio anterior, solo tenía 17% de empresas jóvenes. En un solo año ha conseguido aumentar en 29 puntos porcentuales su número de empresas jóvenes.

Otra magnitud para caracterizar a las empresas del sector sería el **origen de información** utilizada por procedencia: uso de fuentes públicas o de información de carácter privado o ambas.

En total, el **91%** de las empresas infomediarias operan con información **privada** (43% solo “privada” y 48% “pública y privada”), y un **58%** operan con información **pública** (10% solo “pública” y 48% “pública y privada”).



Distribución de sociedades por tipo de información utilizada



Los ingresos totales asociados a las empresas Infomediarias están cerca de los 1.100 millones de euros (**1.083.963.343 euros**) en 2013. Esta cifra nos permite asignar como facturación media **1,7 millones de euros por** empresa (1.739.909,06 euros) en 2.013. Sin embargo, la **mediana** de ventas del total de sociedades es **176.598€**, lo que indica que hay unas pocas empresas con una facturación muy alta haciendo subir la media hasta los 1,7M€.

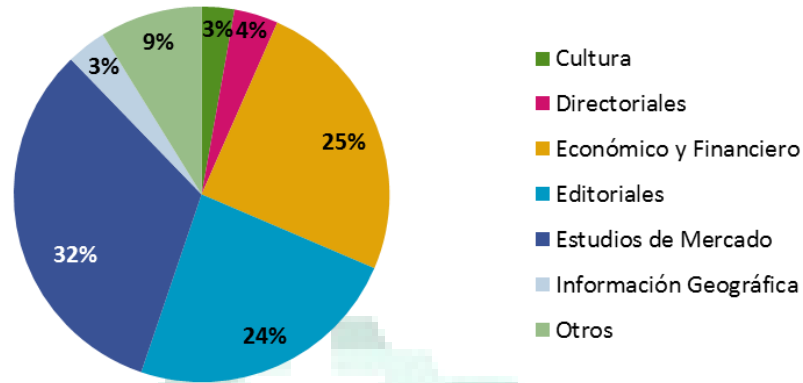
Sector	Ventas 2013	%
Cultura	30.520.507 €	3%
Directoriales	41.044.006 €	4%
Económico y Financiero	269.144.425 €	25%
Editoriales	257.786.939 €	24%
Estudios de Mercado	352.872.628 €	32%
Información Geográfica	37.034.785 €	3%
Otros	95.560.053 €	9%
Total	1.083.963.343 €	100%

Cerca del **82%** de esta facturación se **concentra** en los sectores “Estudios de Mercado” (el de mayor facturación), “Económico y Financiero” y “Editoriales”.

Hay que destacar los casos de:

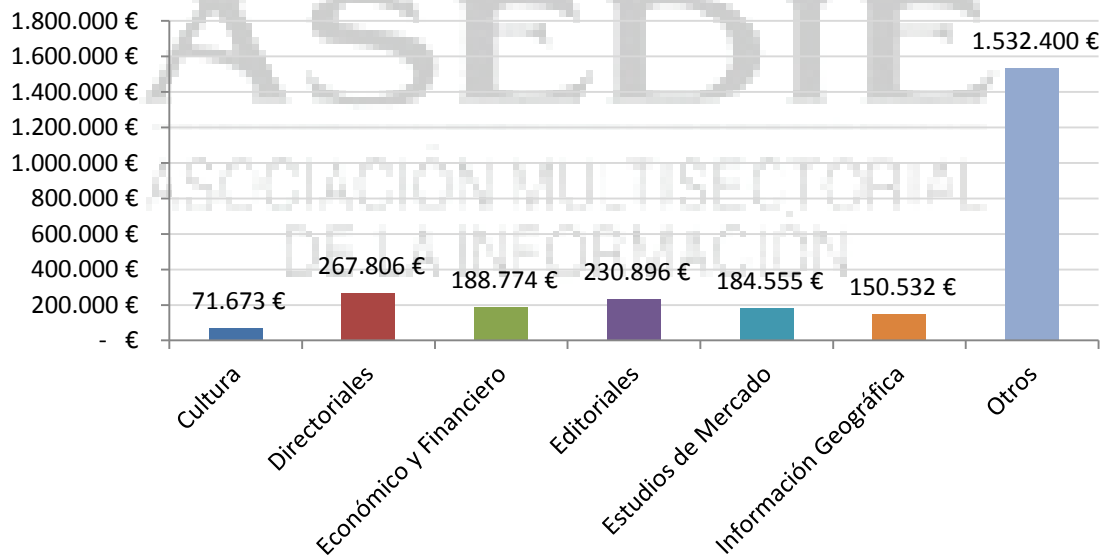
- ❖ *Económico y Financiero: 25% de cuota respecto a una cobertura del 14% de sociedades infomediarias*
- ❖ *Editoriales: 24% de cuota respecto a una cobertura del 8% de sociedades infomediarias*

Distribución de ventas por sector



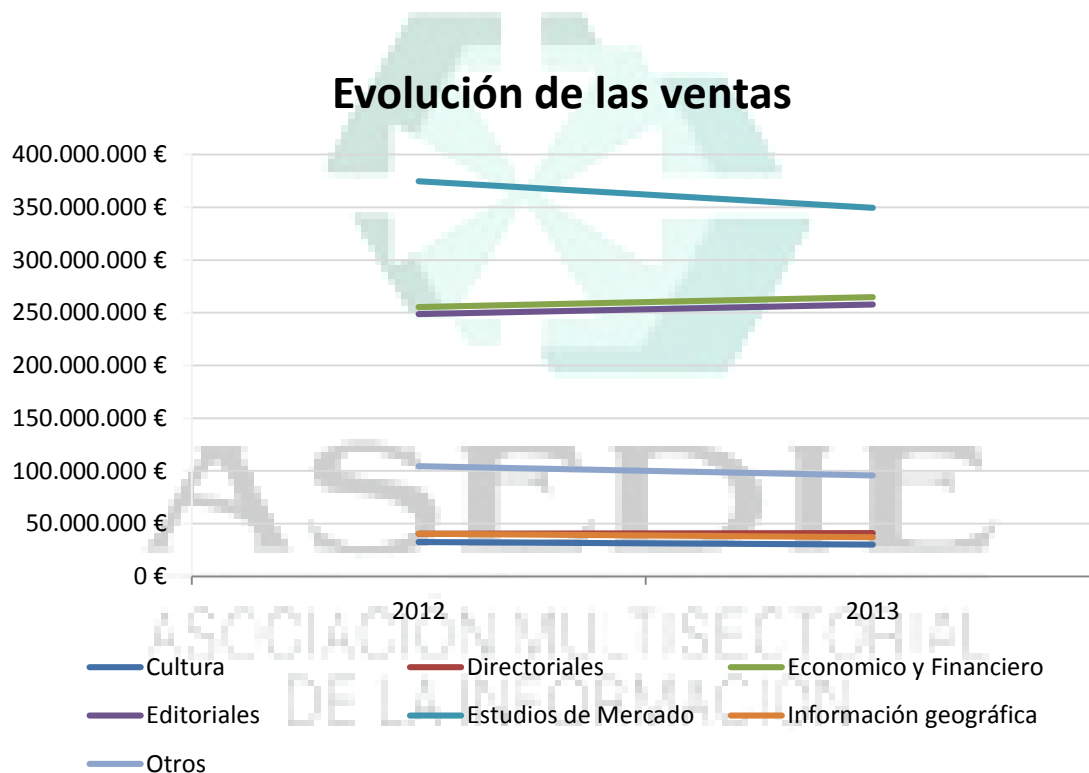
En cambio, en términos de **facturación media**, son las empresas del sector “Otros” las que presentan unos importes más altos (unos 1,5 millones € de media por empresa).

Ventas medias por sector (medianas)



Es destacable también la **alta concentración** del Sector Infomediario a nivel de facturación. Si nos centramos en las **diez primeras empresas** de este ranking, su **facturación suma un total es 428 millones €**, un 39% del total, con una ventas medias cercanas a 42,4 millones de euros para este conjunto de diez empresas.

En cuanto a **la evolución de la facturación**, se ha trabajado con un total de **564 empresas** (90,5% del total) de las que se tenía información de ventas 2013 y ventas 2012.



A nivel general, la cifra de facturación de 2013 presenta **una caída del -1,9%, de las ventas** respecto al año anterior, para dicho conjunto.

En este sentido, hay 2 sectores que **crecen** por encima del **3%** sobre año anterior “Económico y Financiero” y “Editorial” y uno sector **cercano al 2%** de crecimiento de la cifra de negocios respecto al año anterior: “Directoriales”.

Evolución Ventas (564 empresas con datos)			
Sector	2012	2013	Variaciones
Cultura	32.396.641 €	30.050.790 €	-7,2%
Directoriales	40.318.987 €	41.044.006 €	1,8%
Económico y Financiero	255.485.657 €	264.919.729 €	3,7%
Editoriales	248.709.063 €	257.786.939 €	3,6%
Estudios de Mercado	374.775.183 €	349.435.905 €	-6,8%
Información geográfica	40.455.720 €	36.954.013 €	-8,7%
Otros	104.492.431 €	95.560.053 €	-8,5%
Total	1.096.633.681 €	1.075.751.436 €	-1,9%

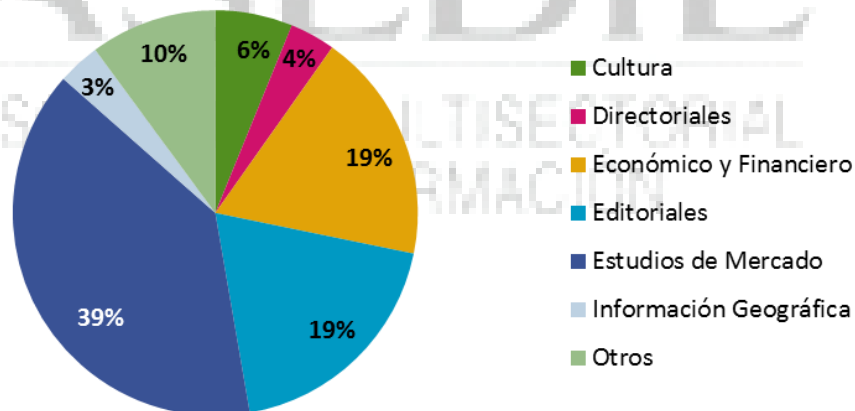
ASEDIE
 ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
 DE LA INFORMACIÓN

En 2013, el total de personal empleado por las empresas infomediarias ascendió a **13.827 empleados**.

El sector de “**Estudios de Mercado**”, con un 39% de personal empleado respecto al total, destaca en términos de empleo respecto al resto. Le sigue “Editoriales” y “Económico y Financiero”.

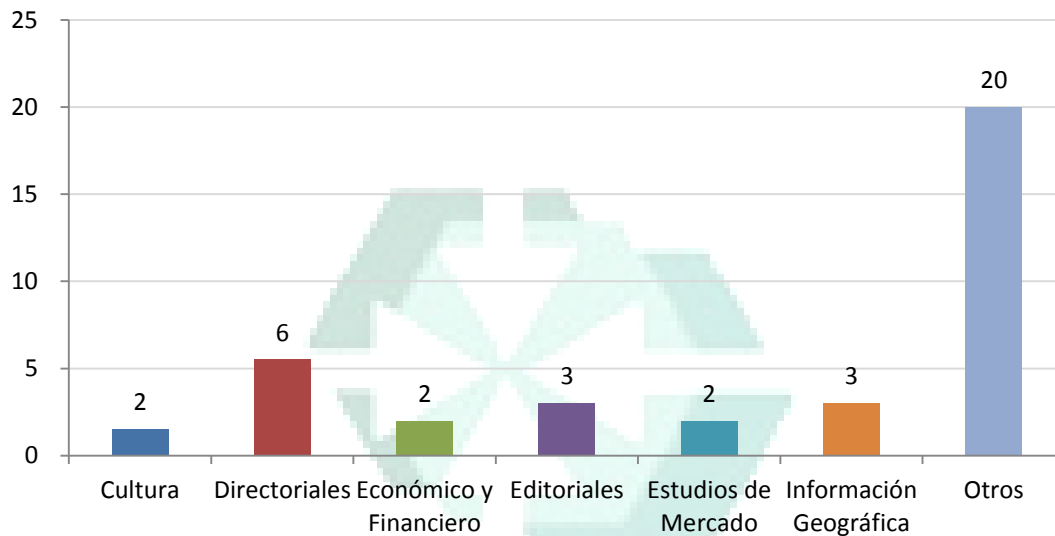
Sector	Empleados 2013	%
Cultura	853	6%
Directoriales	502	4%
Económico y Financiero	2.546	19%
Editoriales	2.635	19%
Estudios de Mercado	5.425	39%
Información Geográfica	469	3%
Otros	1.397	10%
Total	13.827	

Distribución de empleo por sector



En cambio, en términos de **media de empleados**, son las empresas del sector “**Otros**” las que presentan una media de plantilla más alta (20 empleados).

Empleados medios por sector (medianas)

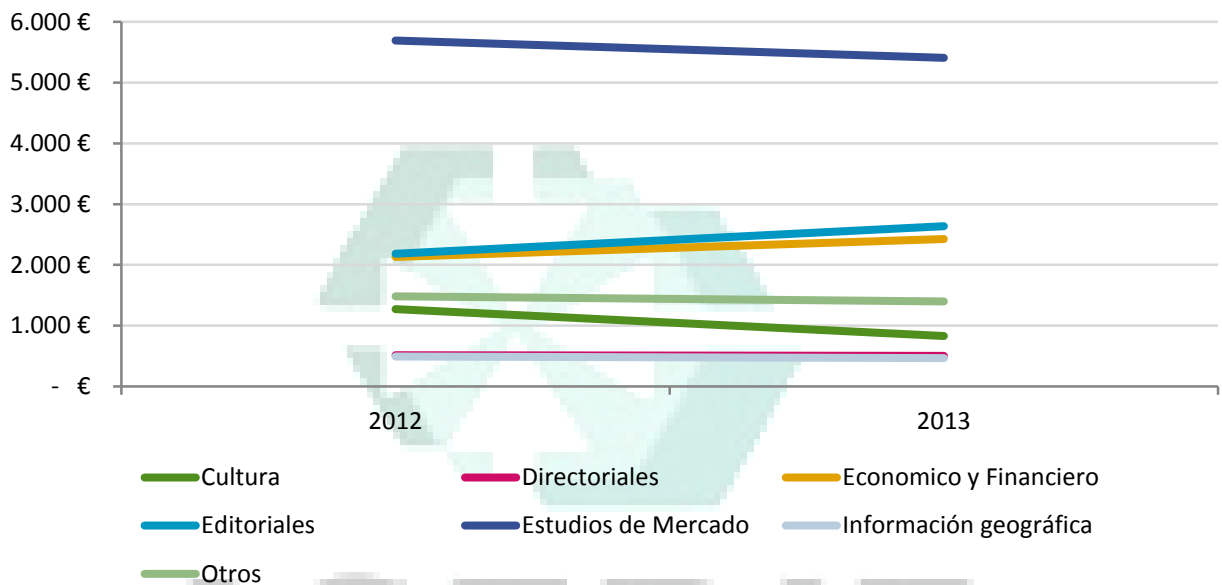


Al igual que en términos de facturación, existe también una **alta concentración** en el sector en cuanto a **personal empleados**; las **diez primeras** empresas en esta categoría emplean a **5.523 personas**, lo que supone el 39,9% sobre el total. De esta forma, la cifra media de empleados para estas diez primeras empresas es de 552 trabajadores.

Para el cálculo de **evolución de empleo**, se ha contado con un total de **508 empresas** (81,5% del total) de las que se disponen cifra de empleados para 2012 y 2013.

El sector que presenta mayor crecimiento del empleo es el sector **“Editorial” (+20,8%)** seguido por el **“Económico y Financiero” (+13,9%)** que vuelve a crecer por encima del **13%**, mientras que el mayor descenso pertenece al de **“Cultura” (-34,6%)**

Evolución de la cifra de empleados



A nivel general, la cifra de empleo de 2013 presenta **cifras muy similares a 2012**, con una variación negativa del **-0,7%** (peor que la observada en el estudio anterior que presentaba un incremento del **1,2%**)

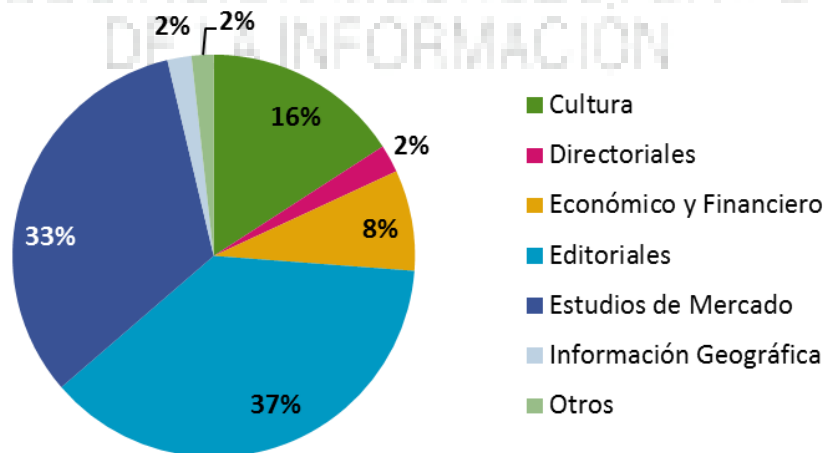
Evolución Empleados (508 empresas con datos)			
Sector	2012	2013	Variaciones
Cultura	1.272 €	832 €	-34,6%
Directoriales	514 €	502 €	-2,3%
Economico y Financiero	2.131 €	2.427 €	13,9%
Editoriales	2.182 €	2.635 €	20,8%
Estudios de Mercado	5.696 €	5.411 €	-5,0%
Información geográfica	493 €	466 €	-5,5%
Otros	1.485 €	1.397 €	-5,9%
Total	13.773 €	13.670 €	-0,7%

En 2014, el capital suscrito total por las empresas infomediarias fue **de 290 millones €** (frente a los 229M€ del año 2.013).

La mayor parte del capital, **70%**, se **concentra** entre las empresas de los sectores “Editoriales” y “Estudios de Mercado”.

Hay que destacar el caso de “**Editoriales**”, con un **37%** de la cuota para una cobertura del **8%** de sociedades infomediarias. Además, son las que presentan una **inversión media más alta** en capital, cercana a los 53.500€ de media.

Sector	Capital Suscrito 2014	%
Cultura	46.003.328 €	16%
Directoriales	6.504.874 €	2%
Económico y Financiero	23.464.044 €	8%
Editoriales	108.766.155 €	37%
Estudios de Mercado	94.604.250 €	33%
Información Geográfica	5.634.522 €	2%
Otros	5.136.388 €	2%
Total	290.113.562 €	



Adicionalmente hay que destacar otros dos sectores:

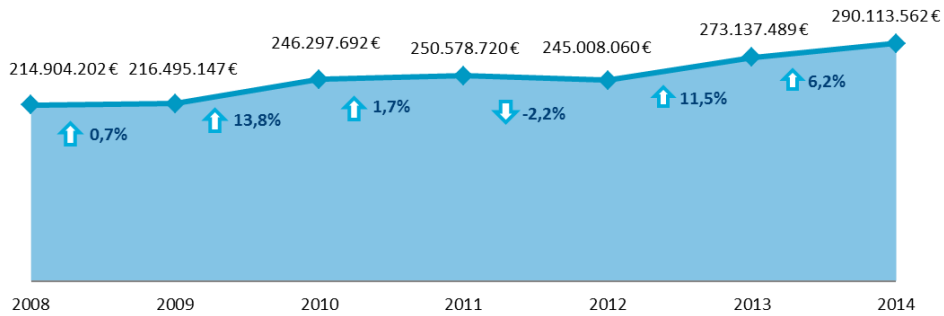
- *Estudios de Mercado: Aporta el 33% del capital suscrito, siendo el 54% de sociedades Infomediarias.*
- *Cultura: Aporta el 16% del capital suscrito, siendo el 10% de sociedades Infomediarias.*

Si hablamos del **capital suscrito medio** (medido en valores medianos) se observan dos sectores, el “Editorial” y “Otros”, que destacan seguidos del “Económico y Financiero”.



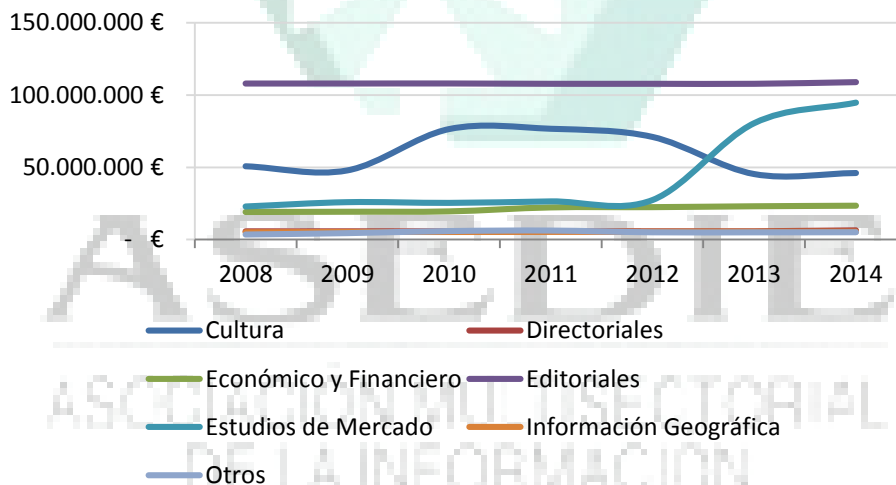
La **evolución de capital** continua, en 2.014, su **tendencia creciente** de ampliación de capital del año anterior aunque más moderado pero por encima del 6%.

Evolución del capital suscrito



Destaca el sector de “Estudios de Mercado”, por ampliaciones de capital de **ciertas empresas** muy localizadas.

Evolución del capital suscrito (II)



Evolución Capital							
SECTOR	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cultura	50.689.769 €	47.814.052 €	76.326.665 €	76.544.766 €	70.915.543 €	45.282.114 €	46.003.328 €
Directoriales	5.855.713 €	5.855.713 €	5.855.713 €	5.855.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	6.504.874 €
Económico y Financiero	19.088.189 €	19.273.161 €	19.522.190 €	22.279.073 €	22.461.889 €	23.074.006 €	23.464.044 €
Editoriales	107.955.029 €	107.958.430 €	107.985.530 €	107.794.083 €	107.794.083 €	107.799.627 €	108.766.155 €
Estudios de Mercado	22.843.976 €	25.823.142 €	25.327.945 €	26.356.539 €	27.298.495 €	80.437.120 €	94.604.250 €
Información Geográfica	4.989.096 €	5.288.220 €	5.292.220 €	5.395.216 €	5.582.522 €	5.610.522 €	5.634.522 €
Otros	3.482.430 €	4.482.430 €	5.987.430 €	6.350.331 €	5.096.815 €	5.075.388 €	5.136.388 €
Total	214.904.202 €	216.495.147 €	246.297.692 €	250.578.720 €	245.008.060 €	273.137.489 €	290.113.562 €
Variación sb A.A	-	0,7%	13,8%	1,7%	-2,2%	11,5%	6,2%

RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO

Empresas Identificadas	623 Empresas
Volumen de Negocio	1.083.963.343 €
Empleados	13.827 Empleados
Capital Suscrito 2014	290.113.562 €

El consumidor final exige una respuesta cada vez más inmediata y actualizada a su demanda de productos y servicios, haciendo que las empresas Infomediarias inviertan en tecnología y desarrollo, convirtiéndose en uno de los sectores de la Economía Española con mayor potencial.

El valor añadido que ofrecen las empresas infomediarias en la toma de decisiones, es necesaria para el fortalecimiento del entramado empresarial y para poder competir a nivel internacional creando seguridad en el ciudadano y por tanto en la Sociedad en general.