

10e édition

Rapport Aседie Résumé



INTRODUCTION

Ces dernières années, nous avons réellement pris conscience de la valeur des données, l'information représentant aujourd'hui le rouage qui fait tourner le monde. Nous vivons à l'ère des données. L'information n'est plus considérée comme une ressource importante, mais comme la ressource par excellence. Les données sont l'axe autour duquel le monde entier tourne aujourd'hui.

Dans notre association Asedie, nous représentons des entreprises de différents secteurs qui font avancer l'économie des données en créant des produits ou des services à valeur ajoutée dont la matière première est les données fournies par le secteur public.

Notre objectif est non seulement de promouvoir le secteur et, par conséquent, l'économie des données, mais aussi de contribuer à sensibiliser la société aux avantages que cette économie apporte. Pour connaître l'impact du secteur « infomédiaire » sur l'économie, il faut voir la traduction en chiffres d'indicateurs importants comme les emplois, les ventes ou le capital souscrit des entreprises.

Avec cet objectif de connaissance et pour pouvoir montrer l'étendue réelle du secteur, au sein d'Asedie nous préparons chaque année ce Rapport, dont nous présentons à cette occasion la 10ème édition.

Ce rapport est élaboré à partir de données du secteur public, obtenues à tous les niveaux des Collectivités territoriales, qui sont traitées par notre équipe d'experts et de professionnels avec les outils que la numérisation et l'intelligence artificielle, entre autres, mettent à notre disposition. L'analyse, la normalisation et la consolidation des données collectées font partie de la valeur ajoutée que nous apportons dans ce rapport, tout comme l'est notre capacité d'analyse, nécessaire pour pouvoir présenter les informations de manière soignée et structurée.

Calculer et déterminer la valeur des données est une tâche très difficile. C'est pourquoi le portail européen des données a lancé en 2015 une initiative qui s'est cristallisée dans l'élaboration et la publication d'un rapport sur l'impact économique des données « ouvertes » en Europe. La deuxième édition a été publiée en 2020.



Dans cette étude, la valeur des données « ouvertes » est estimée à 184 milliards d'euros en 2019, avec une évolution prévue entre 199,51 milliards et 334,21 milliards d'euros d'ici 2025.

En ce qui concerne les employés du secteur des données ouvertes, le portail européen des données ouvertes a utilisé les chiffres de notre rapport comme base pour estimer le nombre d'employés du secteur des données ouvertes en Europe. Ainsi, en 2019, le nombre de salariés est estimé à environ 1,09 million de personnes, tandis qu'en 2025, la prévision se situe entre 1,12 et 1,97 million de salariés.

Les données ouvertes sont au centre de la politique numérique européenne depuis au moins 10 ans. Lors de la dernière révision de la législation en vue de classer les catégories thématiques de données de valeur significative, la directive du Parlement européen et du Conseil sur les données ouvertes et la réutilisation des informations du secteur public a distingué six groupes de données considérés comme ayant une valeur importante : les données géospatiales, les données relatives à l'observation de la Terre et à l'environnement, les données météorologiques, les données statistiques, les données relatives aux entreprises et à la propriété des entreprises, et les données relatives à la mobilité (Dir. 2019/1024 du Parlement et du Conseil du 20 juin 2019).

En 2021, dans le cadre de la collaboration et dans un souci de transparence, Asedie a signé trois nouveaux protocoles de collaboration qui s'ajoutent à ceux signés depuis que nous avons commencé cette initiative en 2019.

En 2021, Asedie a également commencé à participer et à collaborer en tant qu'expert aux cinq groupes de travail de l'Open Government Forum, et continue à contribuer et à collaborer dans différents groupes de travail du secteur public.

Comme les années précédentes, nous incluons dans cette 10ème édition de nouvelles réussites d'entreprises « infomédiaires », comme un reflet de ce qui peut être produit avec l'ouverture et la réutilisation des informations du secteur public.

Nous ne pouvons pas oublier l'un des outils avec lequel nous, au sein d'Asedie, voulons mettre en évidence la valeur du service public : les exemples de bonnes pratiques dans le secteur public. Ces exemples sont déjà devenus une véritable illustration de la collaboration public-public et ont servi de guide à plusieurs administrations.

Avec la publication de ce rapport, ASEDIE remplit, pour la dixième année consécutive, la mission de faire connaître l'importance économique du secteur de l'infomédiation de la manière la plus concrète et tangible possible. Ce rapport même est un bon exemple d'un produit né des données du Secteur Public et, par conséquent, de valeur ajoutée résultant à la fois du travail analytique et de l'expérience des propres sociétés qui travaillent dans le Secteur.



RÉSUMÉ



ENTREPRISES
701

Le nombre d'entreprises infomédiaies identifiées en Espagne et actives au 31 décembre 2020.

EMPLOYÉS
22.638

L'ensemble des employés de 2020 sur les 524 entreprises pour lesquelles des données sur les employés sont disponibles.

2.060.953.391€

Le chiffre d'affaires agrégé pour l'année 2020 des 561 entreprises pour lesquelles des données financières sont disponibles.

CAPITAL
273.789.438€

Le capital souscrit au 31 décembre 2021 des 701 sociétés identifiées comme infomédiaies.

RÉSULTAT NET
110.702.684€

Bénéfice net agrégé des 551 entreprises pour lesquelles des données sur les bénéfices sont disponibles.

Un marché résilient

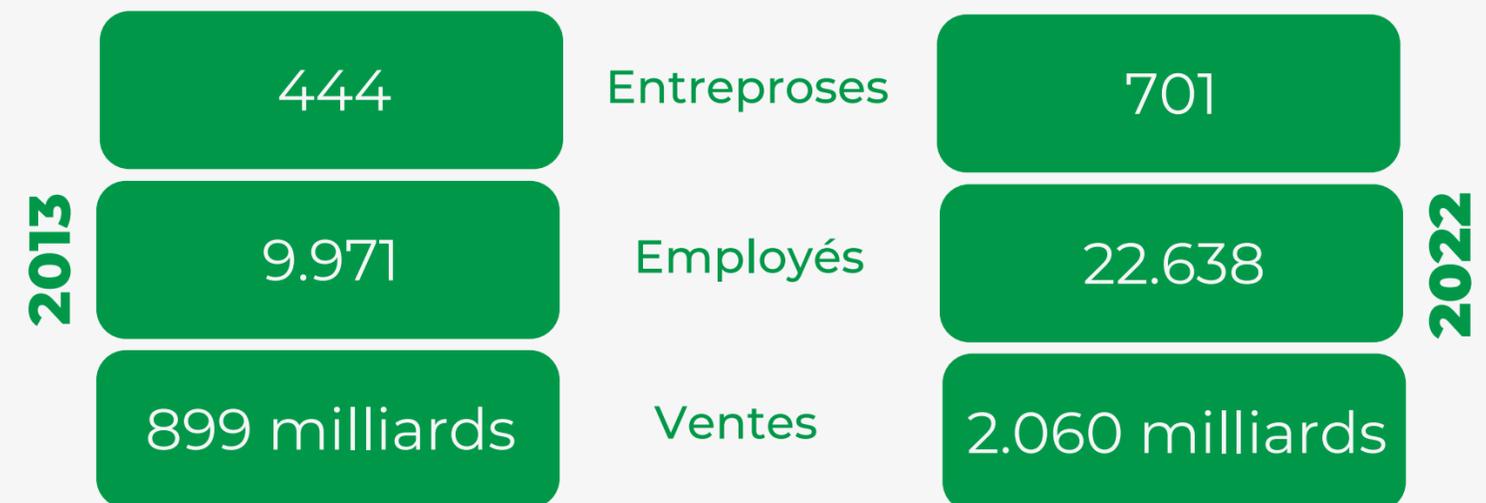
Bien que le secteur infomédiaire n'ait pas été épargné par la crise provoquée par la pandémie en 2020, il a fait preuve d'une plus grande force et d'une plus grande résilience que d'autres industries en Espagne. Notre rapport montre en chiffres la richesse, entendue au sens le plus large du terme, que notre secteur apporte à la société et à l'économie espagnoles.

Les entreprises reconnues comme infomédiaires ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros en 2020. - Ce chiffre se réfère à un échantillon de 509 entreprises disposant d'états financiers publiés pour les exercices 2019 et 2020. Le chiffre d'affaires de l'année de la pandémie est en baisse de 4,6 % par rapport à l'année précédente, qui avoisinait les 2 milliards d'euros. Toutefois, la baisse du secteur infomédiaire est bien inférieure à celle de l'ensemble du secteur des entreprises, si l'on considère que le PIB de l'Espagne a diminué de près de 10 % au cours de la même période.

Le marché de l'activité infomédiaire est vaste et intègre différents sous-secteurs qui ont résisté à l'impact de COVID-19 de différentes manières. Ainsi, des secteurs tels que le conseil technique, les éditeurs réalisateurs et les fournisseurs d'informations économiques et financières n'ont guère souffert de la crise de 2020 en termes de ventes.

Leurs revenus annuels évoluent globalement au niveau des ventes de 2019 et représentent près de 40 % du total du secteur infomédiaire. En revanche, les entreprises dédiées aux études de marché ont été les plus touchées par la crise, réduisant leur chiffre d'affaires de 14%.

Dans l'ensemble, l'industrie espagnole infomédiaire est un secteur économiquement sain et consolidé. Jusqu'à présent, elle a fait preuve de solvabilité dans ses opérations et, dans les années à venir, elle devrait devenir un agent économique qui poursuit son essor.



ENQUÊTES GÉOSPATIALES 2022

Les données géospatiales revêtent une importance difficile à mesurer, car la plupart des catégories de données à haute valeur ajoutée (par exemple, l'environnement ou la mobilité) y sont clairement liées. Dans cette 10e édition, nous mettons l'accent sur les informations géospatiales. Nous incluons, dans ce rapport, deux enquêtes : l'une menée auprès de représentants de sociétés géospatiales et l'autre auprès de fournisseurs d'informations géospatiales du secteur public. Ces enquêtes nous permettront de connaître les défis auxquels ils sont confrontés, leurs attentes en matière de croissance, etc.

L'information géospatiale connaît un fort développement en Espagne :

Ces dernières années, les données géospatiales sont devenues une source d'informations stratégiques pour de nombreuses entreprises en Espagne.

Considérées comme faisant partie de l'un des moteurs de la croissance et de l'innovation, les entreprises qui développent des produits et services sur ce type de données sont à la pointe des développements technologiques tels que l'intelligence artificielle, utilisée dans 40% d'entre elles.

Les principaux défis pour les années à venir sont les suivants :

- l'ouverture de nouvelles sources de données (selon 72% des entreprises),
- la qualité de l'information et sa mise à jour (près de 60% et 50%, respectivement), et la difficulté d'accéder aux données existantes.
- la difficulté d'accéder aux données existantes (38%).

Cependant, les opportunités sont plus grandes que les obstacles. L'industrie de l'information géospatiale est un marché stable avec de bonnes perspectives de développement. 100% des entreprises prévoient un avenir en croissance et s'engagent à ce que la collaboration public-privé soit un pilier fondamental pour le développement du secteur.

Les sources de données publiques, base du développement du secteur géospatial:

Les institutions publiques détiennent des informations pertinentes pour le développement économique et social de notre pays. 9 entités sur 10 sont satisfaites de la numérisation et toutes reconnaissent l'impact de leur contribution au secteur géospatial.

Les organismes publics déclarent dans l'enquête qu'ils connaissent le profil de l'entreprise intéressée par leurs données. Concernant la nature des informations, ils reconnaissent les secteurs de la mobilité, du transport et du tourisme comme les principaux bénéficiaires des données ouvertes. En termes de typologie de données, 50% des institutions reconnaissent l'orthophotographie comme le regroupement de données le plus pertinent pour les entreprises. L'année dernière, l'initiative privée s'est également intéressée à la cartographie, aux réseaux de transport, aux plans de rues et aux cartes thématiques.

Comme tous les spécialistes des données, les organismes publics mettent en avant également des obstacles qui ont un impact sur l'ouverture de nouvelles sources. Par exemple, le manque de ressources humaines est de loin le principal problème des institutions.



Les membres d'Asedie pensent que l'un des principes les plus importants pour atteindre des objectifs dans l'écosystème de l'information est la collaboration à tous les niveaux. Un des exemples de cette collaboration est le Top 3 Asedie, qui a été inclus dans l'engagement 9 du IVe « plan pour un gouvernement ouvert ».

Les éditions précédentes de ce rapport ont montré le développement de l'ouverture de ces bases de données et dans cette édition, nous présentons l'évolution réalisée conjointement avec les 17 équipes responsables des données ouvertes dans les 17 régions Autonomes au cours de l'année dernière.

En ce qui concerne le premier Top 3 d'Asedie, toutes les Communautés Autonomes ont actuellement au moins deux des trois bases de données ouvertes (Associations, Coopératives et Fondations) et sur les 13 Communautés autonomes qui ont ouvert les 3, neuf Communautés autonomes ont déjà les bases de données ouvertes avec l'identifiant fiscal NIF inclus comme indicateur unique, ce qui permet non seulement d'améliorer la transparence mais aussi de rendre l'information beaucoup plus qualifiée.

	Ouvert 2019	Ouvert 2020	Ouvert 2021	Ouvert 2022
Associations	9	11	17	17
Coopératives	4	10	13	15
Fondations	7	10	13	15

TOP 3 ASEDIE

En ce qui concerne le deuxième Top 3 Asedie sur les certificats d'efficacité énergétique, les registres SAT et les zones industrielles, les ouvertures progressives sont les suivantes:

	Ouvert 2020	Ouvert 2021	Ouvert 2022
Certificats EE	NA	8	15
Registres SAT	3	6	7
Zones industrielles	2	7	10

Pour le moment, 7 communautés Autonomes ont ouvert les 6 ensembles de données : les Asturies, les Iles Baléares, les Iles Canaries, Castilla la Mancha, Castilla y León, la Catalogne et le Pays basque.



OBSTACLES À LA RÉUTILISATION

Dans le cadre de l'ouverture des données du secteur public, et comme nous l'avons également fait en 2020, nous Asedie avons officiellement demandé, en avril 2021, l'ouverture d'une liste de bases de données au niveau de l'administration générale de l'État.

En suivant la même ligne que l'année précédente, beaucoup de demandes ont été refusées selon le principe de silence administratif ; par conséquent, pendant la présentation de ce rapport, une nouvelle initiative a été lancée dont nous espérons qu'elle servira d'impulsion à l'exploitation et à l'ouverture des ensembles de données, dans ce cas de l'Administration générale de l'État, de pair avec le suivi des demandes faites en 2021. Ce sera le TOP ASEDIE de l'administration générale de l'État.

Dans les différentes études des demandes (2020 et 2021) nous avons rencontré le même problème, savoir qu'il existe plusieurs types de formats pour demander l'ouverture de l'information en Espagne:

- via des plateformes générales telles que datos.gob, qui jouent le rôle de facilitateur,
- via un registre commun qui transmet également les demandes aux agences correspondantes, ou encore
- directement aux agences elles-mêmes,

Mais en fin de compte, les résultats sont les mêmes. Un grand nombre de demandes sont rejetées par silence administratif ou refusées en vertu du règlement sur la réutilisation des informations du secteur public, et à ce stade, l'exclusion des informations de l'agence fiscale ou de la sécurité sociale est particulièrement évocatrice.



CONCLUSIONS

Ce rapport, en sa 10ème édition, que nous publions fièrement à ASEDIE, met en évidence un univers de 701 entreprises dédiées à l'activité infomédiaire en 2022. Cela représente une croissance de 58 % par rapport à la première année du rapport, en 2013. Cette croissance spectaculaire du nombre d'organisations s'accompagne de données qui suscitent l'enthousiasme de tous les acteurs du secteur.

En 2022, notre marché emploiera environ 23 000 professionnels, contre près de 10 000 en 2013. Cette augmentation extraordinaire de la création d'emplois liés à l'environnement des données, de la technologie et d'autres disciplines de notre industrie renforce le positionnement de l'ensemble du secteur.

L'emploi de professionnels qualifiés se traduit par une augmentation des revenus des entreprises infomédiaires. En 2022, l'ensemble du marché dépassera les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires contre 899 millions d'euros en 2013. Cela représente une croissance des ventes de 130%.

Avec ces chiffres, nous ne pouvons qu'envisager l'avenir de manière optimiste. Nous vous invitons à assister à la prochaine édition du rapport Asedie l'année prochaine, où de nouvelles initiatives seront annoncées et où celles présentées dans cette 10ème édition seront mises à jour.



www.asedie.es
asedie@asedie.es
+34 915 780 387