

2024

# Informe ASEDIE

ECONOMÍA DEL DATO EN EL ÁMBITO INFOMEDIARIO



<sup>AÑOS</sup>  
asedie25  
Impulsando la economía del dato

# CONTENIDO

01.

Introducción

04.

Metodología

07.

Indicadores Económicos

22.

Resumen de Indicadores

23.

Top 10 ASEDIE

29.

Encuesta. Sector Público

37.

Encuesta. Sector Académico

43.

Casos de Éxito - Empresas  
Infomedarias

50.

Buenas Prácticas

57.

Conclusiones y Próximos  
Pasos

# INTRODUCCIÓN

Actualmente, hablar de la importancia de los datos ha dejado de ser algo novedoso dada su presencia en todas y cada una de las esferas de nuestra vida diaria; la información se ha convertido en una herramienta imprescindible tanto para la economía como para la sociedad contemporánea. Los datos personales son moneda de cambio para acceder a servicios y a productos: los electrodomésticos recopilan información por sí mismos para poder mejorar la experiencia de los consumidores, conversar con chatbots de Inteligencia Artificial (IA) está al alcance de cualquier individuo con un dispositivo capaz de conectarse a la red, etc. Y así, sin darnos cuenta, todos estos escenarios que un día fueron dignos de una novela de ciencia ficción se han convertido en pasajes de la vida cotidiana cuyo común denominador son, ni más y ni menos, que los datos y la información.

Son muchas las regulaciones que ASEDIE ha visto impulsar desde Europa en sus 25 años de existencia y 2024 no parece que vaya a ser diferente en este sentido. El año 2023 fue, de hecho, un año destacable en la materia dado el acuerdo alcanzado entre el Consejo y el Parlamento Europeo respecto a la Ley de Inteligencia Artificial (AI Act). Este reglamento, aprobado el pasado 13 de marzo de 2024 en el pleno del Parlamento Europeo, tiene por objetivo introducir un marco regulatorio común para la Unión Europea que respete los derechos fundamentales y los valores de la Unión, convirtiéndose así en el primer conjunto de normas del mundo en el campo de IA.

Tomando como impulso este acuerdo, a principios de año tuvo lugar la creación de la Oficina Europea de IA con la tarea de supervisar la implementación y respeto de la Ley de IA en los Estados Miembros. A nivel nacional, el Estatuto de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA) fue aprobado en 2023.

En ASEDIE, conscientes de la importancia de todos estos avances para el sector infomediario, creamos una nueva comisión a finales de 2023 para abordar, debatir y explorar los temas relacionados con las nuevas tecnologías, incluida la IA, así como el impacto que estas y las normas que las regulan tendrán en nuestros asociados.

Por otro lado, cabe también destacar a nivel comunitario los avances alcanzados en la implementación de la Estrategia Europea de Datos con la intención de crear un mercado común de datos. Así pues, en septiembre de 2023 finalizó el periodo de transposición de la que fue la primera medida adoptada en este ámbito, la Ley de Gobernanza de Datos, que regula los procesos y estructuras que facilitan el intercambio voluntario de datos entre sectores y países de la UE. Complementando este reglamento, en enero de 2024 entró en vigor la llamada Ley de Datos destinada a esclarecer qué actores tienen permitido crear valor a partir de los datos disponibles a nivel europeo y en qué condiciones pueden hacerlo. La combinación de ambos reglamentos busca fomentar la reutilización de los datos tanto en el ámbito público como privado, garantizando siempre un acceso fiable y seguro a los mismos.

2023 ha sido también un año de avances en el ámbito del reconocimiento del derecho de acceso a documentos públicos oficiales como derecho fundamental. El 23 de octubre se publicaba en el BOE el Instrumento de Ratificación del Convenio del Consejo de Europa sobre el Acceso a los Documentos Públicos (CADP), conocido como convenio Tromsø, convirtiéndose España en el decimoquinto Estado en ratificarlo. El CADP entró en vigor en el territorio español el 1 de enero de 2024. Ahora bien, al igual que sucedió con el instrumento nacional de transposición de la Directiva de Datos Abiertos y reutilización de la información del sector público (RISP), España ha mantenido reservas y limitaciones al acceso a la información que proviene de la Agencia Tributaria y de la Administración de la Seguridad Social. Estas excepciones interfieren con el derecho fundamental de los individuos de acceso a la información pública y profundizan las desigualdades a nivel internacional en la materia.

En este 12º Informe ASEDIE sobre la Economía del Dato en el ámbito infomediario, un año más, damos cifras exactas sobre nuestro sector para continuar nuestra labor anual de poner en valor y transmitir su tamaño e importancia. En las siguientes páginas se recoge los primeros pasos realizados del recién creado TOP 10 ASEDIE; analizamos tanto las repuestas de la encuesta realizada a los responsables de las 17 CCAA en temas relacionados con la Transparencia, datos abiertos... como la realizada al sector académico; compartimos los casos de éxito del sector infomediario, y los ejemplos de buenas prácticas del sector público y académico; damos a conocer los proyectos que ya están operativos y aquellos que están por llegar fruto de los nuevos convenios alcanzados con instituciones como la Universidad Rey Juan Carlos como es la creación del Observatorio Open Data Reuse y el lanzamiento del Manifiesto de los Datos Abiertos.

Queremos reseñar la importancia que tiene el subsector geográfico dentro del mundo infomediario. Como hemos indicado en otras ocasiones el sector geográfico, al igual que el infomediario, crece verticalmente como el resto de sectores pero también lo hace de una manera transversal dando valor a los sectores que se nutren de él.

En este sentido, una de las barreras de la Administración para crear políticas eficientes a la hora de abrir los datos, es el desconocimiento del usuario y de sus necesidades. A este respecto, un ejemplo de buenas prácticas es el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG), organismo que ante la ausencia de registro a la hora de acceder y descargar datos desde su Centro de Descargas y no poder identificar al usuario y conocer sus necesidades, ha decidido analizar el impacto económico que la información geográfica del IGN y el CNIG tiene en las empresas infomediarias a través del Informe: *Los datos geoespaciales en el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. Impacto de la información coproducida por IGN y CNIG* elaborado por ASEDIE y presentado por el Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible el 26 de febrero de 2024.

Cuando se habla y reflexiona sobre el estado del sector, no solo es importante dar cifras concretas, fiables y de calidad, sino también resaltar y dar visibilidad a las acciones, actitud, prácticas y proyectos que suponen casos de éxito para que puedan sentar precedentes y servir de ejemplo a otros actores dentro del sector.

En este sentido, son ya dos años los que llevamos incluyendo en el radar de casos de éxito o ejemplos de buenas prácticas, no solo ejemplos del sector público e infomediario, sino también del sector académico puesto que tan solo el conocimiento en profundidad de los datos y la información nos permitirá encontrar respuestas a todas las cuestiones, preguntas y encrucijadas que vienen asociadas a los rápidos avances de la tecnología. Esta es exactamente la razón por la que nuestros convenios y esfuerzos de colaboración siguen expandiéndose y creciendo, no solo en el ámbito privado y público, sino que también en el académico.

Desde ASEDIE queremos dar valor y colaborar en todo aquello y con todos aquellos que trabajan por entender, impulsar, abrir el acceso, recopilar y reutilizar los datos y la información, ya que somos conscientes del significado de su cotidianeidad, pero también de los retos que se derivan de ella. El sector infomediario es sin duda un nicho de riqueza y crecimiento para la Economía en su conjunto, pero no debemos olvidar que es también un lugar de encuentro y colaboración en pos de la innovación, el progreso y el respeto de los derechos de todas las personas.

# METODOLOGÍA

ASEDIE aglutina, entre otras, a las principales empresas del subsector de Información Económica y Financiera, lo que facilita el acceso de ASEDIE a las bases de datos de información comercial más completas del mercado, obteniendo de este modo un universo exhaustivo de la globalidad de empresas que operan en España para la elaboración del presente informe.

Partiendo de esta información, ASEDIE aplica una metodología ya contrastada tras los años, que se resume en los siguientes pasos:

## PASO 1.

En primer lugar, se filtra la base global de empresas con base en diferentes criterios, como el código CNAE o conceptos clave presentes en el objeto social de la empresa, para obtener el universo de empresas candidatas para el presente informe

## PASO 2.

Se verifica que mantengan su actividad las empresas consideradas infomediarias en el informe anterior. Las que ya no se encuentren operativas, se dan de baja.

## PASO 3.

Se descartan igualmente en la presente edición empresas descartadas en ediciones anteriores del informe.

## PASO 4.

Nuevas empresas no presentes en el informe anterior: se revisan individualmente por dos equipos diferentes que, por consenso, determinan si se podrían considerar o no infomediarias y en caso afirmativo, a cuál de los subsectores debería asignarse.

## PASO 5.

Se verifican individualmente y se validan por consenso empresas no consideradas en el informe anterior (por ejemplo, por ser demasiado recientes), pero marcadas para seguimiento: al igual que en el punto anterior.

Paralelamente, con la colaboración de determinados Organismos Públicos y con base al conocimiento de la economía española en general y del sector infomediario en particular, se realiza un scouting o exploración adicional de posibles candidatos a infomediarios, que, igualmente, se verifican de forma individual y se validan por consenso. Una vez identificadas las empresas infomediarias que van a formar parte del informe, se completan con todos los datos económicos disponibles.

Para las empresas en las que no se disponga de datos de ventas o empleados del presente ejercicio, éstos se estiman en base a los del ejercicio pasado si estuvieran disponibles, aplicando el mismo porcentaje al alza o la baja que haya experimentado el subsector al que pertenece. Finalmente, sobre el resultado anterior se efectúan los diferentes análisis que componen el informe.

Las principales dificultades surgidas en la elaboración del informe son:

01

**La imposibilidad de acceder a la información más actualizada**

que aún no está disponible. En el caso concreto de este informe, la información financiera utilizada para ventas y empleados corresponde al ejercicio 2022, ya que al cierre de este informe no estaba disponible aún la información financiera 2023 de las empresas analizadas.

02

**La actividad indicada** por la empresa en su información registral (CNAE, objeto social) **no siempre es la que ejerce** en la realidad, provocando confusiones en los procesos de selección automática y obligando a tener que realizar una investigación individualizada para cada una de las sociedades candidatas a ser consideradas infomediarias.

03

**Existen grandes corporaciones con algunas líneas de negocio que ejercen actividades infomediarias.**

El hecho de no poder determinar la proporción que dichas actividades suponen para sus ventas o número de empleados provoca que se descarte su inclusión en el estudio.

04

Algunas empresas **presentan retrasos** en la publicación de sus depósitos de cuentas o no publican excesiva información en medios públicos, lo que limita la consecución de información actualizada y precisa para algunas de ellas.

# SUBSECTORES

En relación con los subsectores considerados, se mantienen los del informe anterior, como se detalla en el siguiente cuadro:

Subsector	Descripción
Consultoría Técnica	Labores de asesoramiento (legal, informático, de marketing, etc.) a las tareas de infomediación.
Cultura	Actividades relacionadas con la educación cultural, empresas de gestión documental y actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
Directoriales	Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
Económico y Financiero	Empresas dedicadas a la información de riesgo económico y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito, agencias de recobros...
Editoriales	Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.
Estudios de Mercado	Actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
Información Geográfica	Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
Informática de Infomediación	Diseño y/o desarrollo para terceros de software para la descarga, tratamiento, anonimización, análisis, publicación y comercialización de información de fuentes accesibles al público.
Meteorológicas	Información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima.
Turismo	Información turística, de hostelería, rutas y alojamientos



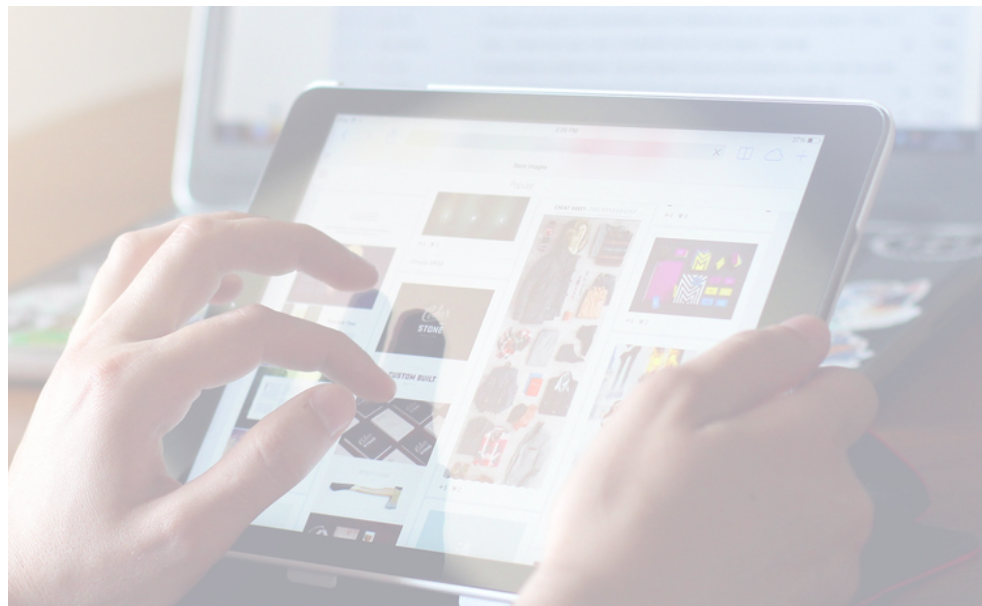
# INDICADORES ECONÓMICOS

## Distribución de las 756 empresas infomediarias por diferentes ejes de análisis

Este informe es un trabajo realizado por ASEDIE y las comisiones que lo conforman con el objetivo de dimensionar y describir el sector infomediario español. Para ello, se intenta detectar el mayor número de empresas infomediarias, de cara a establecer un universo y estudiar sus características.

El primer informe en 2013 contó con 444 empresas y, hoy en día, se ha detectado la existencia de 756. Cada año se hace un seguimiento de las empresas activas, se dan de alta nuevas empresas y de baja las que han cesado su actividad. Este año 64 se han dado de alta y 18 de baja, evidenciando que es un ecosistema vivo.

En esta, 12ª edición podemos ver que se mantiene la tendencia positiva dejando los años de la pandemia atrás, y demostrando que el sector infomediario mantiene un crecimiento robusto y no que ha llegado todavía a su techo.



# DISTRIBUCIÓN

## POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

El sector se encuentra representado en todas las Comunidades Autónomas del territorio nacional y en la Ciudad Autónoma de Melilla.

La Comunidad de Madrid, con el 38%, es la Comunidad Autónoma con más empresas infomediarias, seguida por Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, con pesos del 15%, 11% y 9% respectivamente.

El resto de las comunidades autónomas aglutinan el 27% restante de las empresas infomediarias.

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	80	11%
Aragón	21	3%
Canarias	15	2%
Cantabria	5	1%
Castilla La Mancha	11	1%
Castilla y León	23	3%
Cataluña	110	15%
Ceuta	0	0%
Melilla	1	0%
Comunidad de Madrid	286	38%
Navarra	10	1%
Comunidad Valenciana	65	9%
Extremadura	8	1%
Galicia	43	6%
Islas Baleares	6	1%
La Rioja	3	0%
Región de Murcia	9	1%
País Vasco	46	6%
Principado de Asturias	14	2%
<b>Total general</b>	<b>756</b>	<b>100%</b>

## 3 GRUPOS DESTACADOS

Madrid 38%

Cataluña, Andalucía y  
C. Valenciana 35%

Resto 27%

**POR CNAE  
Y SUBSECTOR**

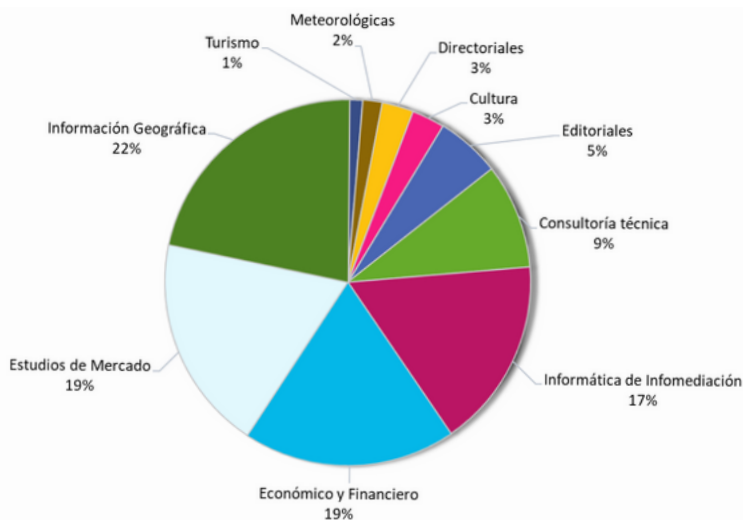
Como primer criterio, se utiliza el Código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) declarado por cada empresa infomediaria.

Tres CNAEs aglutinan un 40% y más del 80% en los 13 principales. Cabe destacar el "7320 - Estudios de mercado y realización de encuestas opinión pública" con el 16%, seguido del "6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática" con el 13% y el "7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico" 11%.

CNAE	Sociedades	%
7320 - Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública	120	16%
6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	97	13%
7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	85	11%
7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.	54	7%
8291 - Actividades de las agencias de cobros y de información comercial	53	7%
7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial	51	7%
5811 - Edición de libros	32	4%
6202 - Actividades de consultoría informática	32	4%
6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	31	4%
6201 - Actividades de programación informática	26	3%
8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.	17	2%
6920 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	13	2%
7311 - Agencias de publicidad	13	2%
Resto de CNAEs	132	17%
<b>Total</b>	<b>756</b>	<b>100%</b>

Debido a la alta diversificación del sector a nivel de CNAE, que dificulta una agrupación bajo este dato, se unifica dicha clasificación en "subsectores" con el objetivo de realizar una mejor categorización de las empresas.

**DISTRIBUCIÓN DE SOCIEDADES  
POR SUBSECTOR DE ACTIVIDAD**



Los subsectores de Información Geográfica, Estudios de Mercado, Económico Financiero e Informática de Infomediación aglutinan al 76% de las empresas infomediarias, contabilizando un total de 578 empresas.

Un segundo grupo de dos subsectores (Consultoría Técnica y Editoriales) aportan un 14% más, dejando al resto de subsectores (Cultura, Directoriales, Meteorológicas y Turismo), con una representación del 9%.

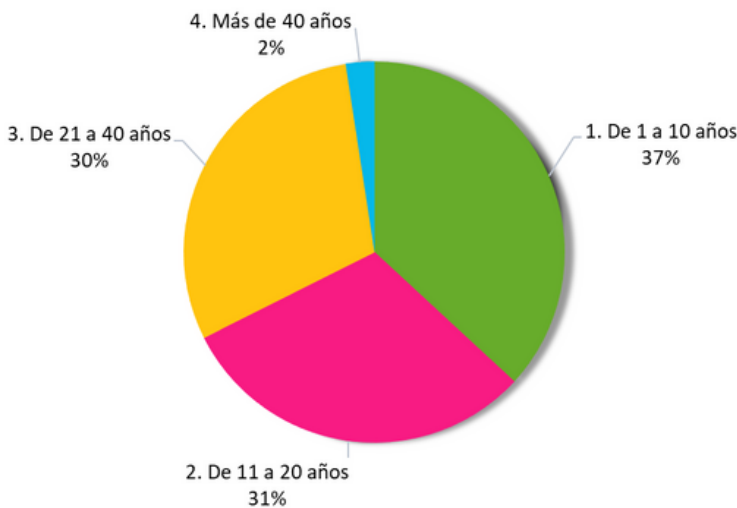
**POR ANTIGÜEDAD**

El 68% de las empresas infomediarias tienen menos de 20 años de antigüedad: un 31% tienen entre 11 y 20 años y un 37% menos de 10.

"Editoriales" es el único subsector donde la mayoría de las empresas tienen más de 20 años. En el otro extremo está "Turismo" y "Meteorológico" que tienen un 88% y un 85% de empresas, respectivamente, con menos de 20 años.

El resto de los subsectores tienen entre el 60% y el 80% de empresas con menos de 20 años.

**DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD**

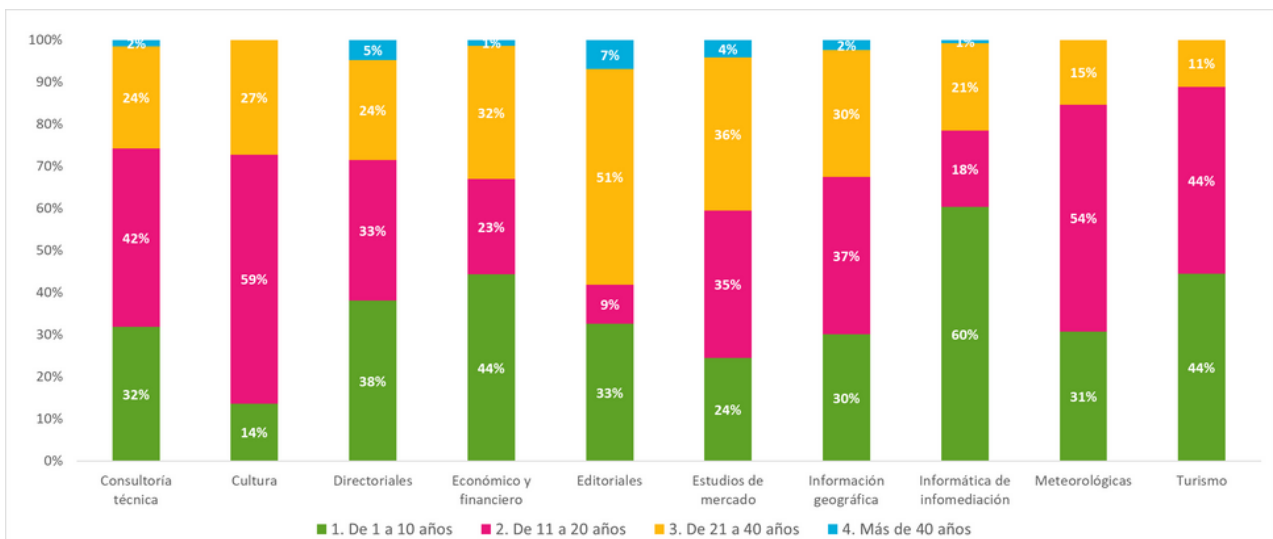


**La edad media de las empresas es de 16 años**

**Un 63% fueron creadas hace más de 10 años**

**En el último año se han creado 51 empresas**

**DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR ANTIGÜEDAD Y SUBSECTOR**



# VENTAS

**Análisis de las ventas de las 554 empresas infomediarias para las que hay información (73% de la muestra)**

**2.331 mill €**

Importe de la cifra de negocio estimada del sector infomediario

El promedio de ventas por empresa del sector asciende a más de 4,2 millones de euros y su mediana a 473.000 euros.

En el peso de los subsectores respecto a las ventas, se pueden diferenciar 3 grupos. Al primero pertenecen los subsectores "Información geográfica" y "Económico y financiero", que aglutinan un 46% de las ventas totales. El segundo, conformado por "Editoriales", "Estudios de Mercado", "Informática de Infomediación" y "Consultoría técnica", representa otro 48%, dejando un 6% conformado por los tres subsectores restantes.

"Directoriales" pese a ser el 8º subsector en número de empresas y "Editoriales" el 6º son los que ocupan los primeros puestos en ventas medias y medianas. Respecto a la mediana, ambas prácticamente doblan al siguiente en importancia ("Estudios de mercado").

Subsector	Ventas 2022	Ventas (mediana)	Ventas (media)	Nº empresas	%	Ranking			
						Ventas (totales)	Ventas (media)	Ventas (mediana)	Nº empresas
Consultoría Técnica	256.591.845 €	386.539 €	4.423.997 €	58	11,0%	5	7	5	5
Cultura	5.469.497 €	206.374 €	321.735 €	17	0,2%	9	9	9	7
Directoriales	109.049.852 €	1.065.878 €	7.269.990 €	15	4,7%	7	2	1	8
Económico y Financiero	464.172.087 €	557.803 €	4.835.126 €	96	19,9%	2	6	3	3
Editoriales	198.308.551 €	1.138.546 €	6.009.350 €	33	8,5%	6	1	2	6
Estudios de Mercado	315.892.375 €	615.139 €	2.746.890 €	115	13,6%	3	5	8	2
Información Geográfica	596.960.157 €	339.513 €	4.627.598 €	129	25,6%	1	8	4	1
Informática de Infomediación	264.167.456 €	633.829 €	3.343.892 €	79	11,3%	4	4	7	4
Meteorológicas	35.281.132 €	845.388 €	3.528.113 €	10	1,5%	8	3	6	9
Turismo	224.074 €	112.037 €	112.037 €	2	0,0%	10	10	10	10

**Info. geográfica y Econ. Financiero aglutinan el 46% de las ventas**

**El 50% de las empresas facturan más de 473.000 euros**

**Directoriales y Editoriales mayor ventas medias y medianas**

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Al no tener el dato de ventas informado para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2021 y 2022, se ha realizado el análisis para un total de 540 empresas (71% de la muestra) que han presentado la información para ambos ejercicios.

Subsector	2021	2022	Variación
Consultoría Técnica	249.891.509 €	256.110.991 €	2,5%
Cultura	5.571.001 €	5.469.497 €	-1,8%
Directoriales	106.653.937 €	109.049.852 €	2,2%
Económico y Financiero	481.974.470 €	464.154.693 €	-3,7%
Editoriales	199.340.037 €	198.308.551 €	-0,5%
Estudios de Mercado	274.992.658 €	314.987.550 €	14,5%
Información Geográfica	556.000.717 €	596.293.390 €	7,2%
Informática de Infomediación	283.541.121 €	262.548.181 €	-7,4%
Meteorológicas	30.981.406 €	35.281.132 €	13,9%
Turismo	206.926 €	224.074 €	8,3%
<b>Total general</b>	<b>2.189.153.781 €</b>	<b>2.242.427.911 €</b>	<b>2,4%</b>

<b>Evolución del PIB 2021 *</b>	<b>1.222.290</b>	<b>1.346.377</b>	<b>10,2%</b>
---------------------------------	------------------	------------------	--------------

\*(Millones de euros). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

**2.4%**  
Crecimiento  
del sector  
infomediario

**10.2%**  
Crecimiento del  
PIB Nacional

La evolución del Producto Interior Bruto, ha sido positiva, 10,2%. El sector infomediario en su conjunto, ha aumentado levemente un 2,4%.

Hay que subrayar que este año por primera vez hay sectores con decrecimiento "Informática de infomediación", "Económico Financiero" y "Cultura". Las que más crecen en porcentaje son "Estudios de mercado" y "Meteorológicas". Destaca el subsector "Información Geográfica" con la mayor subida en volumen.

# EMPLEADOS

**Análisis de los empleados de las 578 empresas infomediarias con información (78% de la muestra)**

## 23.294

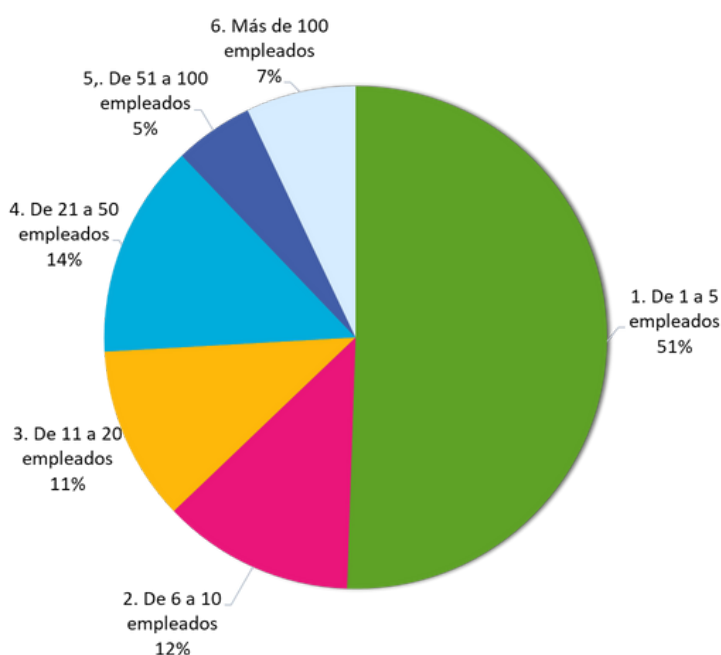
**Cifra de empleados estimada del Sector Infomediario**

Subsector	Empleados 2022	Empleados 2022 (%)	Empleados (mediana)	Empleados (media)
Consultoría Técnica	3.244	14%	4	57
Cultura	182	1%	4	9
Directoriales	1.406	6%	11	101
Económico y Financiero	4.032	17%	6	43
Editoriales	1.755	8%	13	60
Estudios de Mercado	2.812	12%	5	21
Información Geográfica	7.410	32%	5	60
Informática de Infomediación	2.184	9%	9	29
Meteorológicas	268	1%	16	29
Turismo	2	0%	1	1
<b>Total general</b>	<b>23.294</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>42</b>

Los 4 subsectores con más peso representan un 75% de los empleados totales del Sector, destaca "Información Geográfica" con un 32% del total. Tras él se encuentran cerca del 15% "Económico Financiero", "Consultoría técnica" y "Estudios de Mercado". El resto representan el 25% del mercado, todas por debajo del 10%.

La mediana por subsector no supera los 8 empleados, muy lejos de los 48 empleados de media, lo que denota **una alta concentración de empleados en pocas empresas.**

Como se puede apreciar en el gráfico más de la mitad de las empresas tienen de 1 a 5 empleados y **el 73% tienen menos de 10 trabajadores.** Siguen creándose pequeñas empresas, concentrándose sin embargo los empleados en las grandes empresas que se mantienen en el sector.



## EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

Al no tener el dato de empleados informado para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas en 2021 y 2022, se ha realizado el análisis para un total de 463 empresas (62% de la muestra) que han presentado la información para ambos ejercicios.

Subsector	2021	2022	Variación
Consultoría Técnica	3.091	3.196	3,4%
Cultura	156	173	10,9%
Directoriales	1.315	1.314	-0,1%
Económico y Financiero	3.792	3.935	3,8%
Editoriales	1.751	1.692	-3,4%
Estudios de Mercado	2.808	2.624	-6,6%
Información Geográfica	6.883	7.421	7,8%
Informática de Infomediación	2.075	2.132	2,7%
Meteorológicas	241	265	10,0%
Turismo	2	2	0,0%
<b>Total general</b>	<b>22.114</b>	<b>22.754</b>	<b>2,9%</b>
<b>Empleo equivalente a tiempo completo*</b>	<b>18.520</b>	<b>19.211</b>	<b>3,7%</b>

\*(Miles de puestos de trabajo). Fuente INE - Contabilidad Nacional Anual: principales agregados

El empleo en el sector infomediario crece un 3,6%

La evolución del empleo nacional ha sido positiva 3,7%, a la par que el sector infomediario 2,9%. Sin embargo, mientras que el empleo nacional ha decelerado respecto del año pasado (8,2%), el sector infomediario ha aumentado respecto al 1,7% del 2021.

Todos los subsectores han tenido crecimiento salvo "Turismo" y "Cultura", que se han mantenido constantes y "Consultoría técnica" y "Estudios de mercado" que han decrecido.

Tras mantener la empleabilidad post-pandemia, se aprecia una nueva tendencia positiva

El empleo en el sector infomediario crece un 3,6%



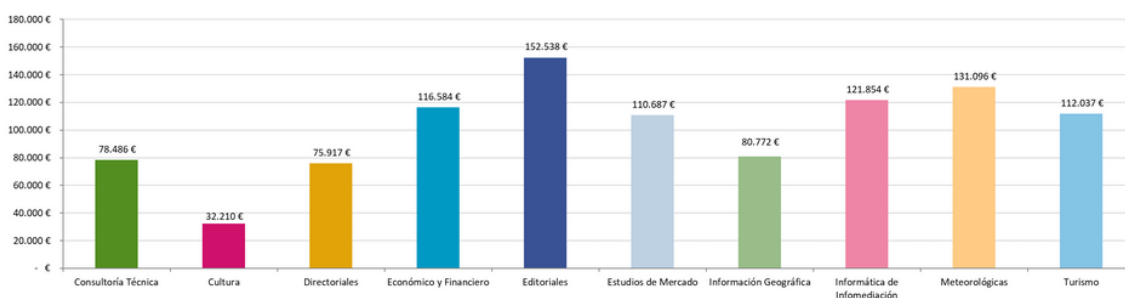
# POR FACTURACIÓN

La facturación media por empleado en el sector infomediario ha sido de 99.500 euros en el 2022.

En referencia a este indicador podemos ver 3 grupos, el primero por encima de los 120.000 euros, con "Editoriales" a la cabeza rozando los 150.000 euros; el segundo entre los 70.000 euros y los 100.000 euros y por último, uno formado por "Cultura" únicamente cerca de los 35.000 euros.

Teniendo en cuenta la evolución de la facturación media por empleado en el conjunto de empresas para las que disponemos de datos de ventas y empleados de los ejercicios 2021 y 2022 (406 empresas, 54% del total), el subsector "Económico y Financiero" e "Informática de Infomediación" son los subsectores que decrecen en mayor medida (-11%); y por el contrario, el subsector "Editoriales" acumula el mayor crecimiento (34%).

## FACTURACIÓN MEDIA POR EMPLEADO EN 2022



La variación respecto al 2021 ha sido del - 1.5%

La facturación media por empleado es +100K€

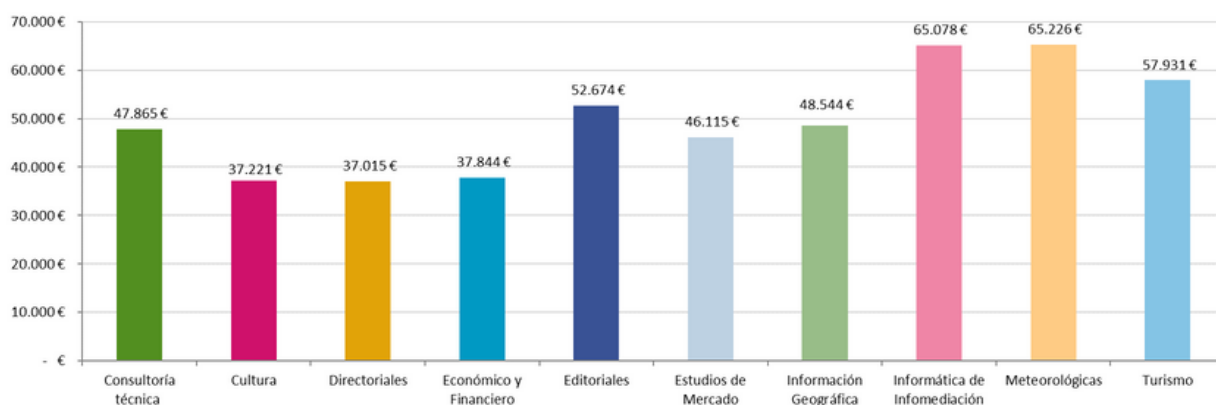
Subsector	2021	2022	Variación
Consultoría Técnica	80.845 €	78.486 €	-2,9%
Cultura	35.712 €	32.210 €	-9,8%
Directoriales	81.106 €	75.917 €	-6,4%
Económico y Financiero	131.543 €	116.584 €	-11,4%
Editoriales	113.844 €	152.538 €	34,0%
Estudios de Mercado	110.041 €	110.687 €	0,6%
Información Geográfica	80.779 €	80.772 €	0,0%
Informática de Infomediación	137.308 €	121.854 €	-11,3%
Meteorológicas	128.554 €	131.096 €	2,0%
Turismo	103.463 €	112.037 €	8,3%
<b>Total general</b>	<b>101.036 €</b>	<b>99.522 €</b>	<b>-1,5%</b>

**POR GASTO**

El gasto medio por empleado en el sector infomediario ha sido de 47.000 euros en el 2022, manteniéndose respecto al año anterior.

Solamente los subsectores de "Meteorológicas" e "Informática de infomediación" superan los 60.000 euros de gasto medio por empleado. Por otro lado "Cultura", "Directoriales" y "Económico y Financiero" no llegan a los 40.000 euros de gasto medio por empleado.

**GASTO MEDIO POR EMPLEADO**



En la evolución del gasto medio por empleado se han considerado 406 empresas (54% del total) de las que se disponen de datos de salarios y empleados de los ejercicios 2021 y 2022. Destacan "Turismo" e "Informática de infomediación" con una evolución de más del 30%.

Subsector	2021	2022	Variación
Consultoría técnica	48.026 €	47.891 €	-0,3%
Cultura	38.200 €	37.232 €	-2,5%
Directoriales	35.166 €	37.013 €	5,3%
Económico y Financiero	38.269 €	37.872 €	-1,0%
Editoriales	50.921 €	52.691 €	3,5%
Estudios de Mercado	45.220 €	46.780 €	3,5%
Información Geográfica	47.358 €	48.610 €	2,6%
Informática de Infomediación	47.467 €	66.036 €	39,1%
Meteorológicas	61.941 €	65.344 €	5,5%
Turismo	40.812 €	54.456 €	33,4%
<b>Gasto Medio por empleado</b>	<b>45.343 €</b>	<b>47.843 €</b>	<b>5,5%</b>

La variación respecto al 2021 ha sido del 5.5%

El gasto medio por empleado es 47K€

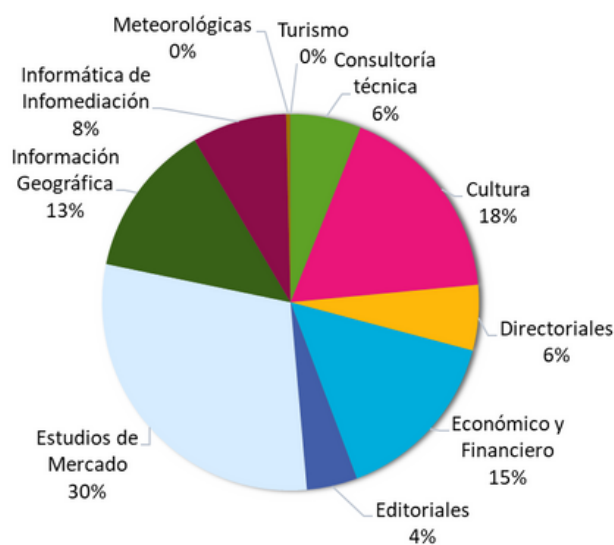
# CAPITAL SUSCRITO

**Análisis del basado en las 749 empresas con capital suscrito informado (99%).**

**239 mill. €**

**Capital Suscrito del sector Infomediario**

## DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL SUSCRITO POR SUBSECTOR



**Tres subsectores aglutinan el 75% de la capitalización.**

**La capitalización cae un 4%, quinto año seguido de caída.**

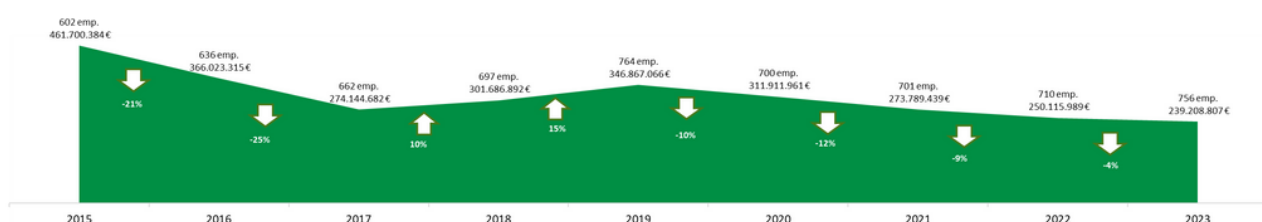
Los subsectores más capitalizados son: "Estudios de Mercado", "Económico Financiero" e "Información Geográfica" y "Cultura" que aglutinan el 75% del total.

Los dos con menor capitalización son "Turismo" y "Meteorológicas", rozando el 0%.

"Estudios de Mercado", se mantiene como el subsector con mayor capitalización (70 millones de euros), seguido en segunda instancia por "Cultura" y "Económico y Financiero".

Respecto a la evolución, se mantiene la tendencia decreciente de los años anteriores, -4%, confirmando la caída por debajo del mínimo histórico del año 2017.

## EVOLUCIÓN DEL CAPITAL SUSCRITO Y VOLUMEN DE EMPRESAS



# RESULTADO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS

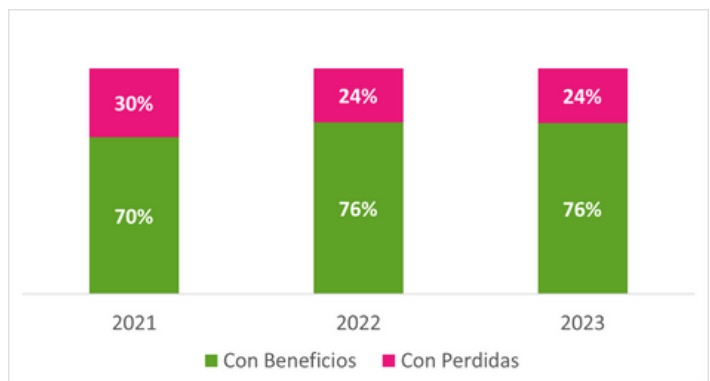
## Análisis del Resultado de las 528 empresas infomediarias para las que se dispone del dato.

El sector infomediario genera un resultado neto que supera los 130 millones de euros, 50 millones menos que el año pasado. Siendo el subsector "Económico y Financiero" quien acumula un 40% de dicho beneficio.

Importes	2022	Promedio
Con Beneficios	182.275.113 €	455.688 €
Con Pérdidas	- 49.462.985 €	- 386.430 €
<b>Total general</b>	<b>132.812.129 €</b>	<b>251.538 €</b>

El 76% de las empresas presentan un promedio de beneficios de aproximadamente 450.000 euros, mientras que el 24% restante promedia unas pérdidas cercanas a los -386.000€

### RATIO DE BENEFICIOS/PÉRDIDAS EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

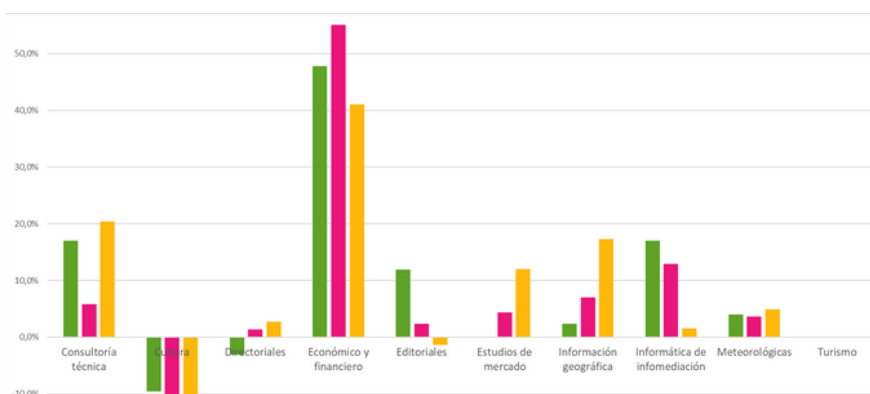


Atendiendo a los resultados de los últimos 3 años, se aprecia una estabilización en el porcentaje de empresas que reportan beneficios (76%).

## Evolución del mercado

Respecto a los resultados de los subsectores, salvo el "Meteorológico" que mantiene una estabilidad clara, el resto entran en cuatro casuísticas:

- Tendencia Positiva: "Directoriales", "Estudios de Mercado", "Información geográfica"
- Tendencia Negativa: "Cultura", "Editoriales", "Informática de Infomediación"
- Inestables: De forma negativa el "Económico y financiero" y de forma positiva "Consultoría técnica"



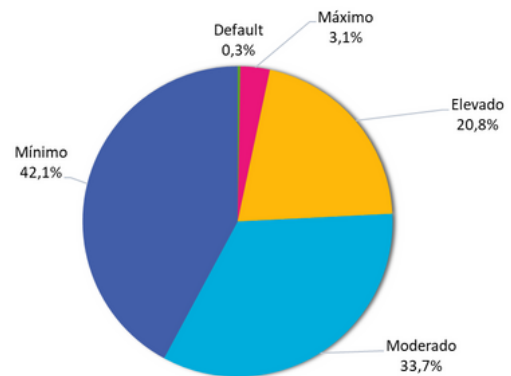
# RIESGO COMERCIAL

## Análisis del riesgo comercial de las 686 empresas infomediarias para las que hay información.

### POR NIVEL

Se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad, según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones.

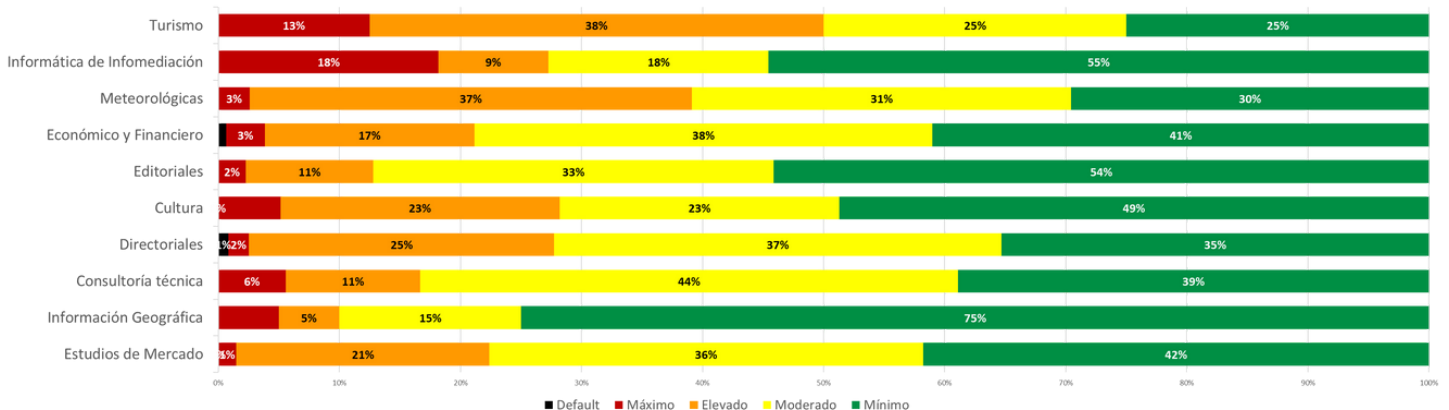
Según este criterio, el 24% de las empresas del sector infomediario se encuentran en alto riesgo comercial (sube respecto al año pasado un 7%) pero solamente dos en riesgo de Default.



### POR SUBSECTOR

Cabe destacar que en "Turismo" el 51% de las empresas del subsector están en riesgo Elevado o Máximo, seguido de "Meteorológicas" con un 27%.

Por otro lado, destaca el bajo riesgo de "Editoriales" (15% de alto riesgo) y principalmente "Información geográfica" (10% de alto riesgo y un 75% en riesgo mínimo). El resto de los subsectores se mueven entre un 20-30%.



**76% de empresas infomediarias tienen riesgo bajo**

**Sube el riesgo alto del sector en un 7%**

# EVOLUCIÓN

## Análisis de las empresas del sector infomediario desde la primera edición del informe.

### NÚMERO DE EMPRESAS

El volumen de empresas detectadas dentro del sector infomediario ha crecido casi un 70% desde los inicios de este informe en 2013.

Las comunidades autónomas que más han crecido desde entonces (en proporción) son Cantabria (400%), Murcia (350%) y Extremadura (300%); y en volumen, Madrid (95), Andalucía (59) y la Comunidad Valenciana (47).

En la única comunidad autónoma que no se ha detectado ninguna empresa es la Ciudad Autónoma de Ceuta.

**El sector infomediario ha crecido un 70% en una década**

**Ninguna comunidad ha decrecido respecto a los inicios del informe**

Comunidad autónoma	2013	2023	Variación
Andalucía	21	80	281%
Aragón	8	21	163%
Canarias	7	15	114%
Cantabria	1	5	400%
Castilla La Mancha	4	11	175%
Castilla y León	12	23	92%
Cataluña	108	110	2%
Ciudad Autónoma de Ceuta	0	0	
Ciudad Autónoma de Melilla	0	1	
Comunidad de Madrid	191	286	50%
Comunidad Foral de Navarra	5	10	100%
Comunidad Valenciana	18	65	261%
Extremadura	2	8	300%
Galicia	26	43	65%
Islas Baleares	5	6	20%
La Rioja	0	3	
Región de Murcia	2	9	350%
País Vasco	30	46	53%
Principado de Asturias	4	14	250%
<b>Total</b>	<b>444</b>	<b>756</b>	<b>70%</b>

**POR VENTAS**

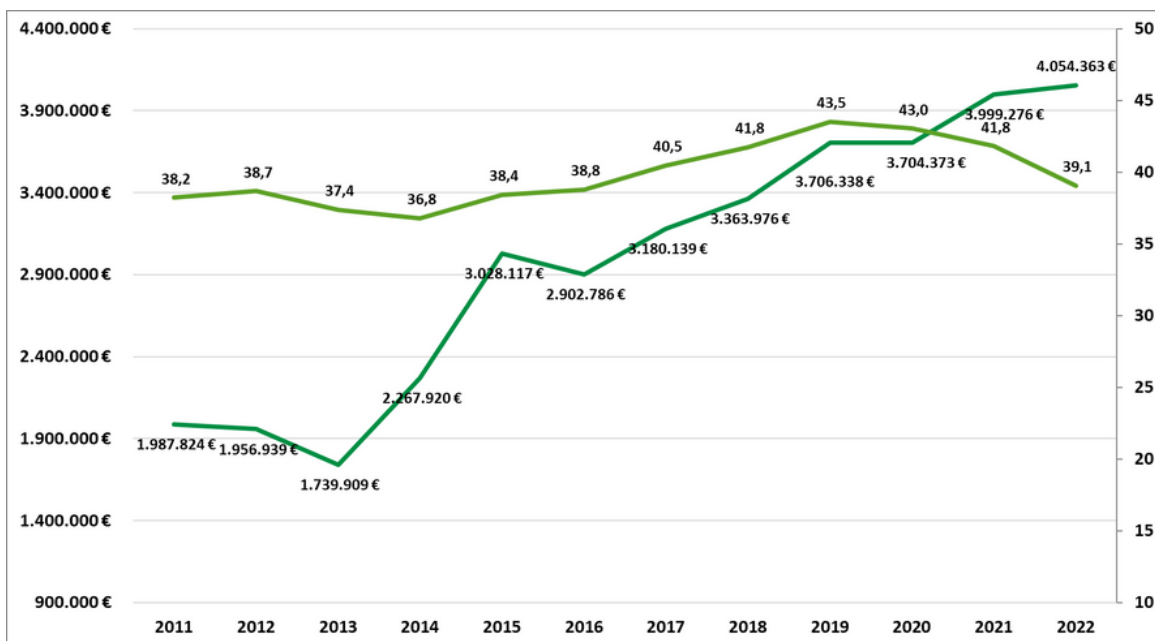
La evolución de la venta media aumenta levemente con un 1,4% en 2022, apuntalando la recuperación desde el estancamiento en 2020.

El sector infomediario mantiene una clara tendencia positiva, acumulando un incremento del 27% en los últimos 5 años y un 107% en los últimos 10.

Ha superado de forma escalonada pequeñas caídas sufridas en 2012, 2013, 2016 y 2020, cerrando el periodo 2011-2023 con un aumento total de 104%.

	Evolución de ventas	Variación
2011	1.987.824 €	
2012	1.956.939 €	-1,6%
2013	1.739.909 €	-11,1%
2014	2.267.920 €	30,3%
2015	3.028.117 €	33,5%
2016	2.902.786 €	-4,1%
2017	3.180.139 €	9,6%
2018	3.363.976 €	5,8%
2019	3.706.338 €	10,2%
2020	3.704.373 €	-0,1%
2021	3.999.276 €	8,0%
2022	4.054.363 €	1,4%

**COMPARATIVA VENTA MEDIA VS. EMPLEADOS MEDIOS 2011-2022**



**POR EMPLEADOS**

	Evolución de empleados	Variación
2011	38	
2012	39	1,2%
2013	37	-3,4%
2014	37	-1,6%
2015	38	4,5%
2016	39	0,9%
2017	40	4,3%
2018	42	3,2%
2019	44	4,2%
2020	43	-1,1%
2021	42	-2,8%
2022	39	-6,5%

Continúa la tendencia negativa que comenzó el 2020 tras un lustro de subida continua.

La evolución de la media de empleados en el periodo 2011-2022, ha sido de un 2%, respecto a hace 10 años ha aumentado un 4% y en los últimos 5 ha caído un 6%.

Se aprecia una estabilidad a lo largo del tiempo, cerca de los 40 empleados de media. Algo que permite reafirmar la sólida empleabilidad en el sector.

## 756 Empresas

---

El número de empresas Infomediarias identificadas en España activas a 31 de diciembre de 2022

## 23.294 Empleados

---

Los empleados agregados del ejercicio 2022 de las 578 empresas de las que se dispone de datos de empleados

## 2.331 mill € Ventas

---

Las ventas agregadas del ejercicio 2022 de las 554 empresas de las que se dispone de datos financieros

## 239 mill € Capital

---

El capital suscrito a 31 de diciembre de 2023 de prácticamente la totalidad de empresas identificadas como infomediarias

## 133 mill € Resultado

---

El beneficio neto agregado de las 528 empresas de las que se dispone de datos sobre el resultado



# TOP 10 ASEDIE

**01**  
Asociaciones



**02**  
Cooperativas



**03**  
Fundaciones



**04**  
Certificados Energéticos



**05**  
Polígonos Industriales



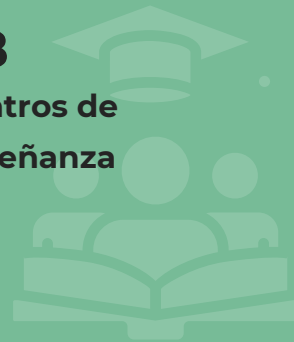
**06**  
Registros SAT



**07**  
Agentes económicos



**08**  
Centros de enseñanza



**09**  
Centros de salud



**10**  
ERES - ERTES



ASEDIE lleva 25 años trabajando y colaborando con la Administración y, aunque los datos abiertos han avanzado mucho en ese tiempo, todavía hay una falta de coordinación a la hora de abrir nuevos conjuntos de datos. Desde 2019 trabajamos y colaboramos con los responsables de datos abiertos de las 17 Comunidades Autónomas consiguiendo acceso a los datos fundamentales, para nuestro sector y para la sociedad en general. El valor de una base de datos aumenta en gran medida si se abre en el mayor número de Comunidades Autónomas posibles.

El Top 3 ASEDIE, apoyado por las 17 Comunidades Autónomas, nació exactamente con la intención de fomentar la colaboración público-privada, aunando los esfuerzos y focalizando los recursos públicos para la publicación de conjuntos de datos de alto interés. Mediante la sucesiva apertura de las primeras tres bases de datos (Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones), que posteriormente se convirtieron en seis con el lanzamiento de un segundo Top 3 ASEDIE (Certificados de Eficiencia Energética, Registros SAT y Polígonos Industriales), ASEDIE busca asegurar que los datos del sector público sean reutilizados por las empresas infomediarias, incentivando la creación de valor añadido e impulsando la economía en su conjunto.

En 2021 con el respaldo de las 17 Comunidades Autónomas, la iniciativa Top 3 ASEDIE fue incluida como compromiso del Observatorio de Buenas Prácticas del IV Plan de Gobierno Abierto. En 2024, cuando este Plan de Gobierno Abierto llegue a su fin, ASEDIE continuará colaborando y trabajando en la misma línea y esperamos llevar a cabo una valiosa contribución en la elaboración del V Plan de Gobierno Abierto 2025-2029 que debe aprobarse al final del año 2024.

El avance realizado y el hecho de que 12 Comunidades Autónomas ya tienen las 6 bases de datos accesibles, nos ha animado a seleccionar 4 nuevos conjuntos de datos que unidos a los 6 primeros formarán el Top 10 ASEDIE.

A finales de 2023 en nuestra Conferencia Internacional sobre Reutilización de la Información de sector público, hicimos públicas las 4 BBDD seleccionadas y en las que ya hemos comenzado a trabajar:



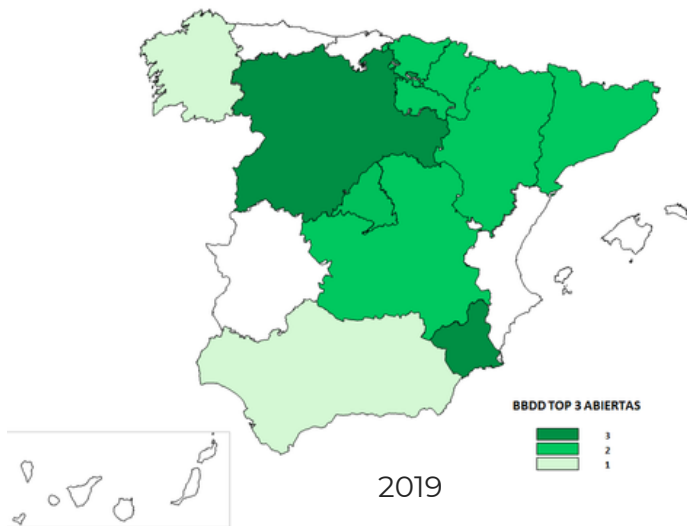
## PRIMER TOP ASEDIE

El primer Top 3 ASEDIE, ya es prácticamente accesible en todo el territorio español y son destacables las 10 autonomías en las que se han incluido el NIF como identificador único, un dato de suma importancia a la hora de identificar y verificar la información accedida.

En la tabla se expone un ranking de las Comunidades Autónomas, donde se puede ver que hay nueve de ellas que tienen las tres bases de datos accesibles con el NIF incorporado.

En los siguientes mapas mostramos la evolución del primer Top 3 desde el año 2019 al 2024:

Comunidad Autónoma	Top 3 abierto con NIF 2024
 Canarias	100%
 Castilla y León	100%
 Castilla-La Mancha	100%
 Cataluña	100%
 Illes Balears	100%
 Galicia	100%
 La Rioja	100%
 Principado de Asturias	100%
 Región de Murcia	100%
 País Vasco	100%
 Andalucía	83%
 Comunitat Valenciana	83%
 Aragón	67%
 Comunidad de Madrid	67%
 Comunidad Foral de Navarra	67%
 Extremadura	67%
 Cantabria	33%



## ASOCIACIONES Y FUNDACIONES ACCESIBLES EN LAS 17 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

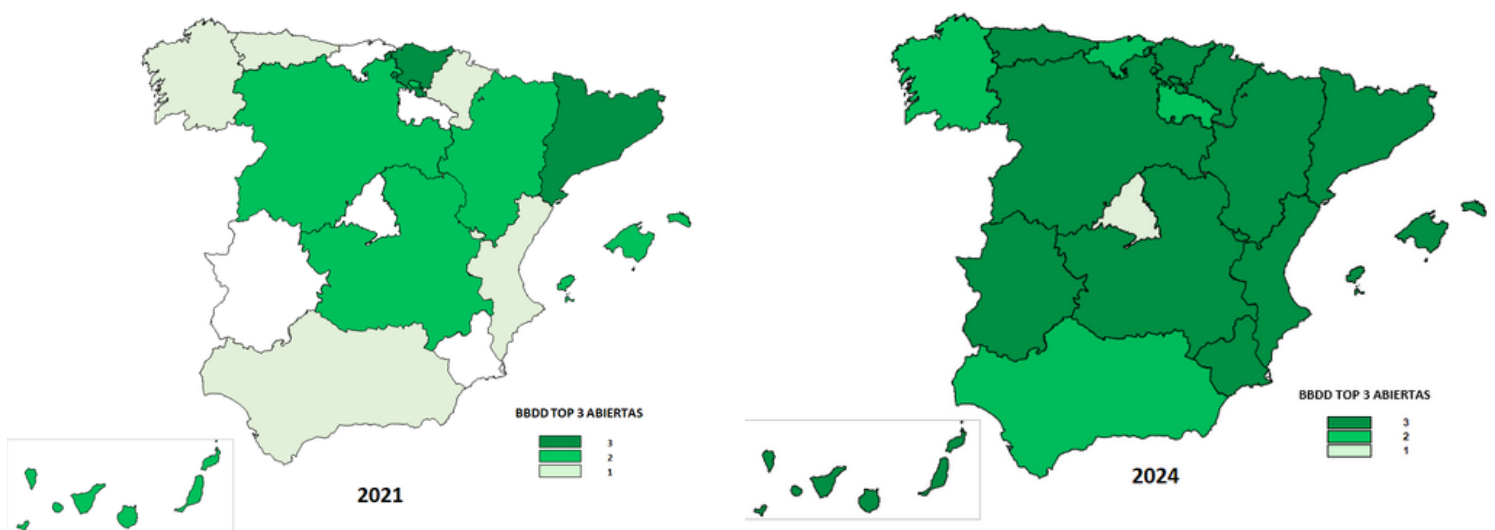
## SEGUNDO TOP ASEDIE

Ante la buena acogida del primer Top 3 ASEDIE, en 2020 seleccionamos tres nuevas bases de datos: Registro de Certificados de Eficiencia Energética, Polígonos Industriales y Registros SAT (Sociedades Agrarias de Transformación). Su evolución ha sido la siguiente:

	Accesible 2020	Accesible 2021	Accesible 2022	Accesible 2023	Accesible 2024
Certificados EE	NA	8	15	17	17
Registros SAT	3	6	7	12	13
Polígonos	2	7	10	15	15

Tras acceder a las bases de datos, las analizamos de nuevo y hacemos seguimiento de su evolución solicitando mejoras. En los últimos 5 años, la colaboración con el sector público nos ha permitido conocer retos y barreras a las que sus equipos de datos abiertos se enfrentan, permitiéndonos comprender mejor los movimientos del ecosistema de datos y en los casos necesarios, dándonos la oportunidad de poder colaborar.

Los siguientes mapas muestran la evolución del 2º Top 3 ASEDIE, desde el año 2021 al 2024:



Registro de Certificados de Eficiencia Energética  
 accesibles en las 17 Comunidades Autónomas

## HACÍA EL TOP 10 ASEDIE

Tras observar el éxito del primer y segundo Top 3 ASEDIE, en diciembre 2023 hemos seleccionado 4 nuevas bases de datos para completar un Top 10 ASEDIE. En esta ocasión hemos seleccionado como se ha indicado anteriormente: el censo de Agentes Económicos, información sobre los ERE / ERTE y los registros de los Centros de Enseñanza y Centros de Salud como los conjuntos de datos de alto valor cuya apertura se hace prioritaria.

Mostramos en este informe un pequeño avance de la situación de estas nuevas BBDD con el propósito de seguir esforzándonos para que la armonización en la apertura de datos en las Comunidades Autónomas sea una realidad.

Con este objetivo, desde diciembre hemos empezado a trabajar con las CCAA para facilitar definiciones de las nuevas BBDD e identificar los campos principales a incluir en cada una de ellas con la intención de que las terminologías puedan ser también una herramienta para conseguir la deseada armonización.

En este sentido entendemos Agente Económico como toda persona (natural o jurídica) que participa en la economía desempeñando cualquier clase de actividad económica sea empresa, empresario individual, profesional o trabajador por cuenta propia. En este contexto destacamos el trabajo de la Comunidad Autónoma de Navarra siendo la única autonomía en la que hoy se puede acceder a un censo de agentes económicos y que además incluye como identificador único, el NIF.

En el caso de los centros de salud, nos referimos tanto a centros públicos como privado (hospitales, sanatorios, clínicas, centro de salud, centros de día, residencias para tercera edad, farmacias, ópticas, ortopedia...). En este sentido podemos destacar: al Gobierno de Aragón en lo que respecta al acceso de los centros públicos, a la Generalitat Catalunya por unificar los centros como farmacias, ópticas, ortopedia... y la a Xunta de Galicia que incluso recopila las farmacias.

En relación con los centros de enseñanza es relevante tener acceso a todos los centros públicos, concertados y privados. En este conjunto de datos resalta la Generalitat Valenciana al ser la única autonomía que incluye en su bases de datos el identificador el NIF.

Desde ASEDIE ya estamos preparando los compromisos que presentaremos en el V Plan de Gobierno Abierto, entre los que se incluye el TOP 10 ASEDIE.

CENSO DE AGENTES ECONÓMICOS,  
BBDD DE LOS DATOS DE ERE/ERTE,  
BBDD DE CENTROS DE SALUD,  
BBDD DE CENTROS DE ENSEÑANZA.

## LA EVOLUCIÓN DEL TOP ASEDIE

**2019**

Nace el proyecto *Top 3 ASEDIE*. Las bases de datos seleccionadas: Asociaciones, Cooperativas y Fundaciones.

**2020**

Selección del 2º *Top 3 ASEDIE*: Certificados Energéticos, Polígonos Industriales y Registros SAT.

**2021**

Abril 2021 - Primera base de datos del *Top 3 ASEDIE* accesible en las 17 CCAA: Las Asociaciones.

**2021**

*Top 3 ASEDIE* incluido como compromiso del Observatorio de Buenas Prácticas del IV plan de Gobierno Abierto

**2022**

Julio 2022 - los Certificados Energéticos accesibles en las 17 CCAA.

**2023**

Las Fundaciones accesible en las 17 CCAA, y solo falta una CCAA para completar el 1º *Top 3 ASEDIE*.

**2023**

Diciembre 2023. Selección de 4 nuevas BBDD: Agentes Económicos, ERE / ERTE, Centros de Enseñanza y Centros de Salud.

# ENCUESTA SECTOR PÚBLICO



Creemos firmemente que la colaboración entre el sector público y el privado es una pieza imprescindible en el ecosistema de los datos, en que nos movemos y somos conscientes de que para avanzar es necesario tener una visión global de la situación de todos los implicado.

Por esta razón, en ediciones anteriores (2020 y 2021) realizamos una encuesta a los responsables de datos abiertos de las 17 CCAA para conocer su punto de vista y compartir las barreras y logros. Nuevamente, este año hemos escuchado las necesidades de las Comunidades Autónomas para conocer si es efectiva la colaboración mencionada previamente.

Hasta ahora habíamos contado con la participación de las 17 CCAA pero este año hemos contado con 16 Comunidades Autónomas, faltando solo el Principado de Asturias.

Nuestra intención con esta encuesta es conocer la perspectiva de los responsables de los datos y de sus equipos a nivel autonómico para poder identificar y tratar de colaborar en salvar las necesidades y barreras que la propia Administración encuentra al publicar, acceder y reutilizar datos públicos.

A continuación, exponemos las principales conclusiones obtenidas:

## LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA



# 75%

El 75% de los encuestados han indicado que están satisfecho con la capacidad tecnológica que tienen respecto a la apertura de datos.

Aunque la mayoría de los encuestados están satisfechos con la capacidad tecnología, afirman que siguen trabajando en la implementación de mejoras para evolucionar con los cambios constantes que ven en relación con las nuevas tecnologías y que en algunos casos se necesita una mayor inversión en recursos tanto técnicos como humanos para su mantenimiento y para que los diferentes departamentos se impliquen más.

## EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO



# 63%

El 63% de los encuestados no son conscientes del impacto socioeconómico que ocasiona la apertura de sus Bases de datos.

## LOS USUARIOS



# 50%

El 50% de los encuestados no conocen el perfil de los usuarios. El 25% de los encuestados indican que mayoritariamente son empresas, frente al 6% que indican que son los ciudadanos.

El 19% de los encuestados indican que hay perfiles de todo tipo, ciudadanos, universidades, e incluso la propia Administración... En muchas ocasiones, como no existen requisitos para el acceso, no pueden identificar al usuario al no disponer de recursos para ello.

Una Comunidad ha indicado que, “aunque no es un dato del que dispongamos, más allá del feedback que recibimos en relación con los conjuntos de datos publicados. Llama la atención la distribución geográfica de los accesos al portal en 2023 que, siendo mayoritariamente desde España, se realizan desde Madrid (64.460), Cataluña (56.606), Canarias (50.606), Andalucía (35.002) y la Comunidad Valenciana (30.061) principalmente.”



## SISTEMAS PARA MEDIR EL ACCESO



# 75%

El 75% de los encuestados cuentan con un sistema para medir el acceso, descarga o visitas a los distintos conjuntos de datos que publica.

Analizando las respuestas recibidas, casi todos los encuestados cuentan con sistemas avanzados para medir el uso de sus portales y conjuntos de datos, mientras que otras tienen acceso a herramientas de medición y una comunidad autónoma está en proceso de implementar un cuadro de mando que proporcione datos de interés.

## CONJUNTOS DE DATOS MÁS DEMANDADOS EN 2023

Ante esta misma pregunta en nuestro informe de 2021 los conjuntos de datos más demandados fueron aquellos relacionados con la salud, sobre todo con la COVID-19. Si miramos al presente hay un panorama totalmente diferente, a lo largo del 2023 los conjuntos de datos más demandados han sido aquellos relacionados con la Transparencia y función pública, llegando a un 23% de las respuestas.

Los siguientes conjuntos de datos más demandados, según el 19% de las respuestas recibidas han sido aquellos relacionados con los conjuntos de datos identificados en el primer y segundo Top ASEDIE, confirmando, una vez más, que esta información es de suma importancia en la creación de productos y servicios de valor añadido.

El 13% de las respuestas ponen de manifiesto un interés en los conjuntos de datos geográficos y de movilidad. Los siguientes conjuntos de datos más demandados en el año 2023 según las respuestas recibidas, han sido los relacionados con el Educación, con un 10%.

Les sigue los relacionadas con Turismo con un 8%, medioambiente y salud, con un 6% en cada categoría respectivamente. Marcando una gran diferencia respecto a la encuesta publicada en 2021 con lo que se puede observar que el interés de la sociedad en su conjunto con respecto a los datos de salud ha cambiado drásticamente.

## LOS CONJUNTOS DE DATOS



# 50%

8 de los 16 encuestados cuenta con un listado o catálogo que incluye todos los conjuntos de datos competencia de su CCAA. Aunque en muchos casos solamente es un catálogo de datos abiertos no un catálogo que contenga todos los conjuntos de datos que realmente posee su comunidad.

## CONJUNTOS DE DATOS PREVISTOS PARA ABRIR EN 2024

Frente a la pregunta sobre los BBDD de interés del sector infomediario que las autonomías tienen intención de abrir o impulsar en 2024, dos de los encuestados han indicado que actualmente se encuentran en fase de estudio y uno ha comentado que “nuestro esfuerzo actual está centrado en el mantenimiento actualizado de la información que ya tenemos, dado que nos está costando especialmente”.

De las respuestas obtenidas por el resto de los encuestados (13 representantes), el 46% indica que las bases de datos que tienen previsto abrir a lo largo del 2024 están relacionadas con los incluidos en el Top ASEDIE, sobre todo con los identificados en diciembre de 2023; agentes económicos, información relacionada con los ERE/ERTE y los registros de los centros de salud y enseñanza.

La información geográfica y los datos económicos-financieros se encuentran también entre los identificados por los responsables para su apertura.

Las otras respuestas muestran la intención de impulsar la apertura de bases de datos relacionadas con varias temáticas, desde los datos de las viviendas hasta el registro de licitadores.

## PLANES DE ACCIÓN TOP 10 ASEDIE

El 69% de los encuestados han indicado que tienen planes de acción para abrir o mejorar la publicidad del Top 10 ASEDIE: (Asociaciones, fundaciones, cooperativas, registros SAT, certificados de eficiencia energética, polígonos industriales, eres/ertes, agentes económicos, centros de enseñanza y centros de salud).

Con respecto 31% restante: uno ha indicado que están trabajando en ello, pero no tiene un plan en concreto, otro que debido a las limitaciones de recursos y otros proyectos no es prioritario en estos momentos y otro que deberían realizar un estudio previo.

## SISTEMAS DE NOTIFICACIÓN



El 44% de los encuestados cuentan con un sistema de aviso o RRSS para notificar a los interesados cuando se realizan nuevas aperturas de BBDD o la actualización de las ya existentes. Uno de los encuestados ha adelantado que está previsto para la próxima actualización del portal y otros dos han demostrado su interés en incorporarlo.

## CASOS DE ÉXITO



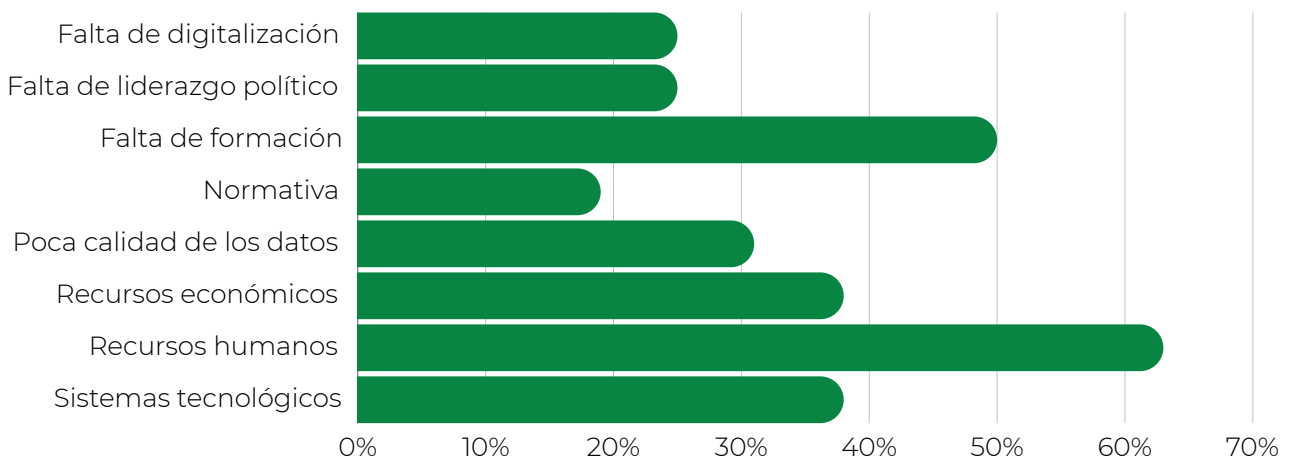
El 67% de los encuestados les resulta de utilidad conocer los casos de éxito del sector infomediario para poder conocer y demostrar el uso que se hace de las bases de datos abiertas y la efectividad de la función pública mientras que el 12.5% ha indicado que desconoce los ejemplos y 18.75% estipula que no son de utilidad.

## BARRERAS: APERTURA

Todos somos conscientes de las barreras a las que nos enfrentamos al intentar acceder a la información del sector público, pero en ASEDIE nos hemos dado cuenta de que para poder superar estas barreras es importante entender el ecosistema en su conjunto, por lo que desde hace algunos años hemos empezado a investigar y hacer seguimiento de las barreras a las que el sector público se enfrenta en el camino hacia la apertura y publicación de la información.

La principal barrera para el 63% de los encuestados es la falta de recursos humanos, han indicado que en general no hay equipos destinados al procesamiento de datos” y “dentro de la Administración, hay déficit de personal con conocimiento en datos”. La siguiente barrera mencionada por el 50% de los encuestados es la falta de formación de los empleados públicos sobre datos abiertos, se indica que “todavía hay una visión de que los datos “son suyos” por parte de muchos centros directivos” y que “hay una falta de una Estrategia global de Datos alineada con la Estrategia del Gobierno”

Los sistemas tecnológicos y la falta de los recursos económicos son las siguientes barreras mencionadas, en cada categoría por el 38% de los encuestados. Ha puesto de manifiesto que “el tamaño y complejidad de la organización, la diversidad de sistemas tecnológicos hace complejo poder sistematizar la apertura de datos” en relación con la tecnología el 31% de los encuestados han indicado que la poca calidad de los datos influye en la publicación de los datos y el 25% la falta de digitalización.



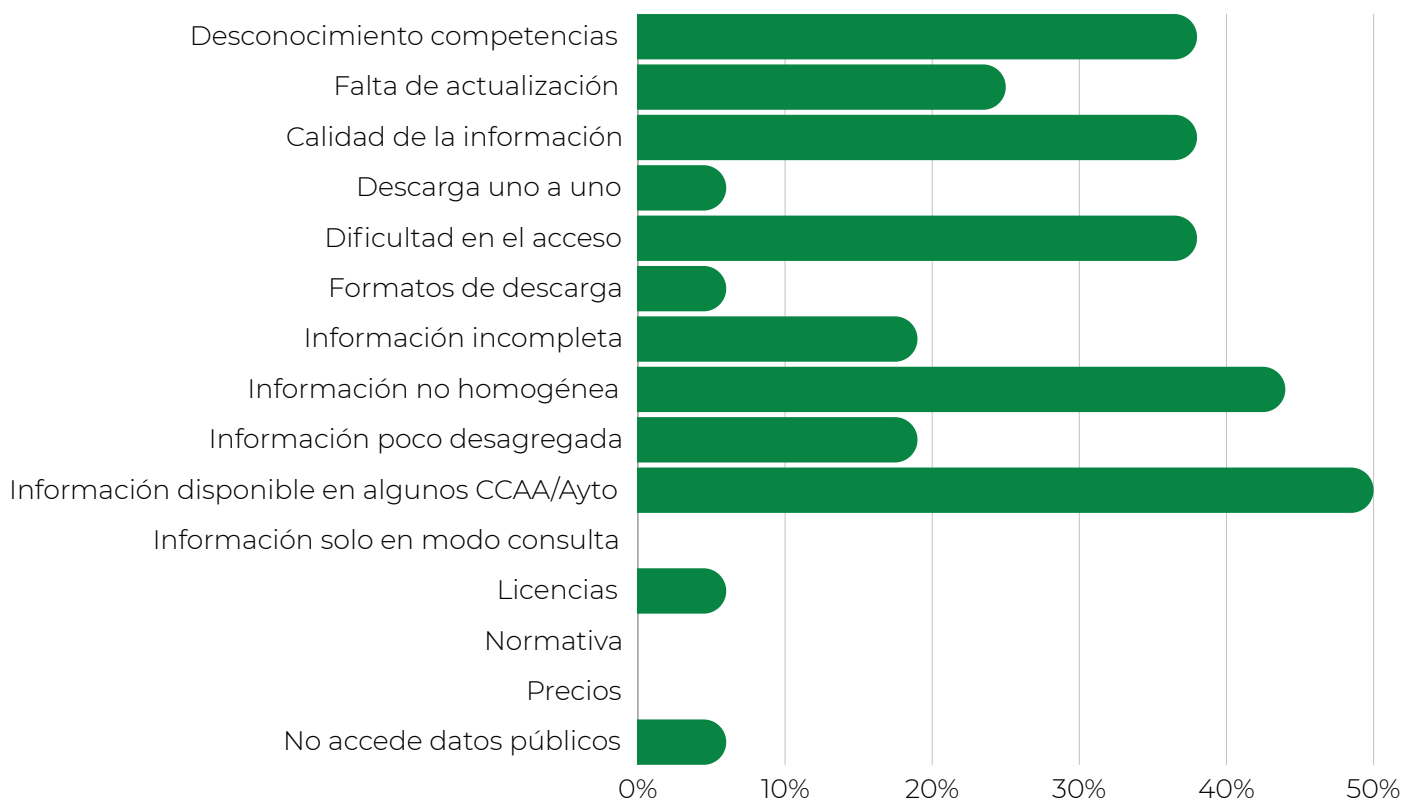
## BARRERAS: A LA REUTILIZACIÓN

Como sabemos la propia Administración, en ocasiones, también accede a la información y por ello hemos preguntado sobre las barreras que encuentran al intentar acceder a datos públicos. Los 16 encuestados respondieron a esta pregunta y el 50% de ellos indican que la barrera principal que encuentran es que todos los conjuntos de datos no están disponibles en todas las CCAA o en todos los Ayuntamientos. Esta barrera ha sido identificada una y otra vez por el sector privado, ya que cuanto mayor es la cantidad de información de la que se disponga, mejor serán los productos y servicios creados. Es necesario tener una visión global, en este caso de todas las CCAA y no contar sólo con información de unas zonas o regiones.

Seguidamente el 44% de las encuestados destacan que la información proporcionada en los datos no es homogénea y el 38% de los encuestados han mencionado que la falta de la calidad de los datos, la dificultad en el acceso y el desconocimiento de donde se encuentra el dato o de quien es la competencia, obstaculizan el acceso y por tanto la reutilización de la información pública.

Con respecto a las competencias de los datos desde ASEDIE creemos que es fundamental en aras de la transparencia, que cada Administración tenga su propio inventario sobre la información de su responsabilidad. Las empresas y ciudadanos deberían poder ejercer el derecho de saber dónde pueden solicitar los datos y quién es el responsable.

Uno de los encuestados indica como barrera que no existe garantía de fiabilidad de datos, un punto especialmente relevante con la aprobación de la nueva ley sobre IA en la UE.



## CONVENIO TROMSØ



El 63% de los encuestados han coincidido en que la firma del convenio Tromsø por parte de España beneficiará de forma positiva la apertura de datos del sector público a nivel autonómico mientras que uno de los encuestados ha manifestado que no lo conocía y otro que no ha podido leerlo aún, 4 no creen que tenga impacto ya que existen leyes que ya cubren este tema.

## LOS 6 CONJUNTOS DE ALTO VALOR

Cuando se les preguntó a los encuestados si tienen conocimiento de qué información deben de publicar en relación con los 6 conjuntos de datos de alto valor que define el Reglamento de Ejecución europeo, el 88% de los encuestados han manifestado que sí, solo uno de los encuestados no tiene conocimiento y otro declara que ha empezado a revisar el tema.

Aunque la mayoría de los encuestados tienen conocimiento de este asunto han indicado que:

- hace falta apoyo y orientación desde el gobierno central al resto de administraciones,
- que para comenzar a trabajar sería beneficioso conocer antes la lista de los conjuntos de datos de alto valor nacionales
- que según el artículo 3º del Libro III del Real Decreto-ley 24/2021, de 2 de noviembre, de transposición de directivas de la Unión Europea, el Ministerio encargado en cada Estado miembro debería publicar los campos que se consideran de alto valor y que es difícil establecer los en las autonomías si no existe previamente esta orientación.

El 75%, (12 de los 16 encuestados) ha publicado conjuntos de datos recogidos en alguna de las 6 categorías de datos de alto valor, no obstante, uno de los encuestados no los tiene categorizados como HDV o no cumplen con los estándares de publicación que fija el Reglamento de Ejecución. Los datos ya publicados, básicamente, pertenecen a las siguientes categorías: geoespacial, observación de la Tierra y medio ambiente, meteorología, estadística y movilidad dejando atrás aquellos relacionados con las sociedades y propiedad de sociedades.

# Cuestionario sector público 2024

¿Está satisfecho con la capacidad tecnológica de su CCAA respecto a la apertura de datos?

¿Conoce el impacto socioeconómico que ocasiona la apertura de sus BBDD?

¿Conoce el perfil de las empresas y/o personas que usan la información que publica?

¿Dispone de un sistema para medir el acceso, descarga o visitas a los distintos conjuntos de datos que publica?

¿Cuáles son los tres conjuntos de datos (de su responsabilidad) cuya apertura ha sido más demandada en el año 2023?

¿Qué nuevas bases de datos, de interés del sector infomediario, tienen intención de abrir o impulsar en 2024? ¿Podría indicarnos tres?

¿Hay planes de acción para abrir o mejorar la publicidad del Top 10 ASEDIE que permitan su reutilización por empresas infomediarias?

¿Existe un listado o catálogo que incluya todos los conjuntos de datos competencia de su CCAA (sean accesibles al público o no)?

¿Cuáles son las tres principales barreras con las que se encuentra a la hora de abrir nuevos conjuntos de datos?

Si también accede a los datos públicos, por favor seleccione las tres barreras más importantes que, según su experiencia, encuentra al acceder a ellos.

¿Son de utilidad los ejemplos o casos de éxito que ofrece el sector privado (empresas y ciudadanos) para mostrar el uso de los datos y la efectividad de la función pública?

¿Disponen de un sistema de aviso o RSS para notificar a los interesados cuando se realizan nuevas aperturas de BBDD o la actualización de las ya existente?

España se ha adherido el pasado mes de octubre al convenio TROMSØ en su opinión ¿afectará de alguna manera a nivel autonómico para facilitar el acceso a información pública?

¿Conoce qué información tiene que publicar en relación a los 6 conjuntos de datos de alto valor que define el reglamento de ejecución europeo?

¿Ha publicado ya algún conjunto de datos recogido en estas categorías?

# ENCUESTA SECTOR ACADÉMICO



Este año, al igual que el anterior, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM) dentro del marco del convenio de colaboración e investigación entre la UCM y ASEDIE hemos realizado una encuesta a los actores principales del sector académico: las universidades. Nos hemos puesto en contacto con representantes de universidades en las distintas Comunidades Autónomas y hemos recibido 19 respuestas cubriendo prácticamente todo el territorio español.

Desde ASEDIE creemos que es primordial que se comprenda cada rincón de nuestro ecosistema. Cada parte juega su papel a la hora de impulsar y mejorar el ecosistema y por tanto, el acceso a información relevante para la sociedad y las empresas que forman parte del sector infomediario.

El papel del sector académico es fundamental, ya que, por un lado, asume el desafío de preparar a los futuros profesionales de nuestro ecosistema y por otro, también son una muestra representativa como reutilizadores de la información pública utilizada en diferentes proyectos, estudios, informes e investigaciones que se emprenden.

A continuación, exponemos las principales conclusiones obtenidas:

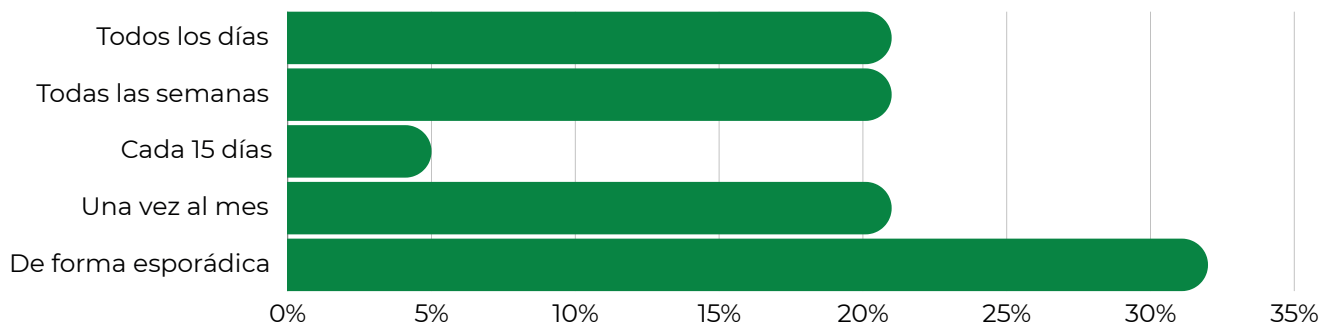
## INFORMACIÓN UTILIZADA

53%

De forma similar al sector infomedario, el 53% de los encuestados hacen uso combinado de fuentes tanto públicas como privadas para la elaboración de sus proyectos o investigaciones. Un 37% hace uso exclusivamente de fuentes públicas, frente de un 10% que solamente usa los datos privados.

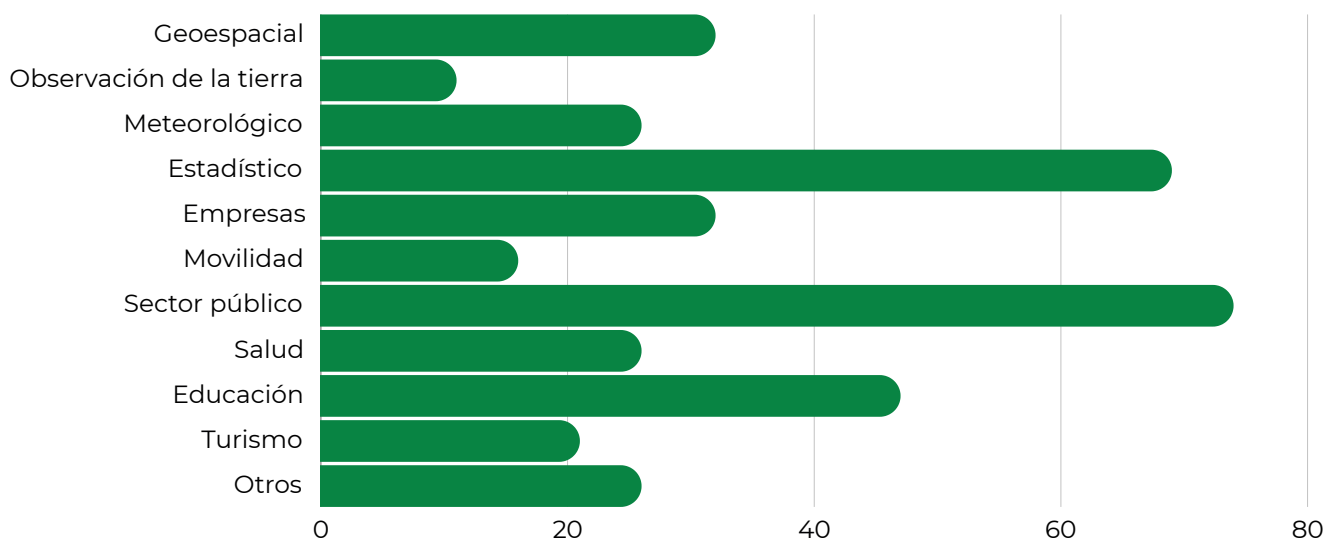
## FRECUENCIA DE USO

El 42% de los encuestados manifiestan que usan los datos todos los días o como mínimo una vez a la semana, por el contrario, el 32% los usa de forma esporádica.



## DATOS USADOS HABITUALMENTE

Los datos más explotados por los encuestados son aquellos relacionados con el sector público, la estadística y la educación. Otros datos de interés son sobre: contratación pública, subvenciones, bases de datos bibliográficas, transparencia y rendición de cuentas, publicaciones científicas y datos de investigación.



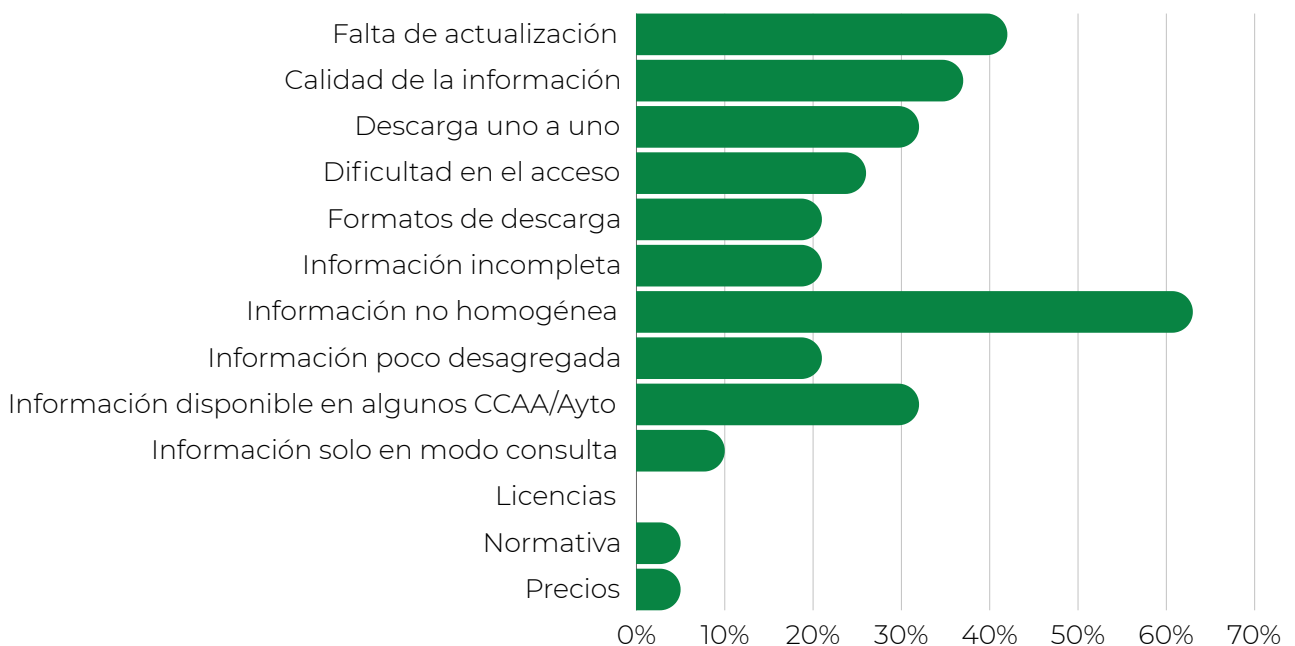


## PORTALES USADOS HABITUALMENTE

Ante la solicitud de identificar de donde proceden la mayoría de los datos que se utilizan de las Comunidades Autónomas, el 57% de los encuestados detallan que el origen de la información se encuentra dispersa por el territorio español, mientras que el 11% utiliza información de todas las CCAA y otro 11% utiliza información de la mayoría de las CCAA. Destaca la respuesta del 21% de los encuestados que indican que utilizan datos que provienen solo de la CCAA de Madrid.

## BARRERAS A LA REUTILIZACIÓN - SECTOR ACADÉMICO

Ante la pregunta sobre las tres barreras más importantes que se encuentra al acceder a los datos públicos para su reutilización, el 63% de los encuestados han identificado como barrera principal el hecho de que la información proporcionada en los datos no es homogénea, seguido por la falta de actualización de los datos que ha sido identificada por el 42% de los encuestados. La falta de calidad de los datos por el 39%, que los conjuntos de datos no están disponibles en todas las CCAA o en todos los ayuntamientos por el 32% y el hecho de tener que descargar los datos de uno y uno también por el 32%. Los resultados obtenidos son similares a los obtenidos en las CCAA ante la misma pregunta.



## SOCILICTUDES DE ACCESO



De los 19 encuestados solo 8 realizan solicitudes de acceso a información pública. El 50% de ellos indican que reciben respuesta, sea positiva o negativa, pero por de abajo del 50% de las veces.

Para los encuestados del sector académico, que han recibido una respuesta negativa a sus solicitudes de acceso a información pública, ante la pregunta de indicar si la respuesta incluye una motivación o razón por la que no se puede acceder a los datos solicitados el 50% han manifestado que desconocían la razón.

Queremos destacar que en algún caso en que se recibe respuesta por parte de la administración en la que se incluye el motivo de la denegación, la explicación no resulta satisfactoria.

## VIABILIDAD, FUNCIONALIDAD, ACCESIBILIDAD Y EFECTIVIDAD DE LOS DATOS PÚBLICOS

Se ha solicitado a los encuestados que se pronuncien sobre distintas afirmaciones con el objetivo de poner en valor la función pública relacionada con la apertura de información pública y el acceso a la misma por parte del ciudadano. Estos son los resultados de las respuestas obtenidas:



Al 74% de los encuestados les resulta económicamente viable acceder a los datos públicos.



El 89% de los encuestados afirman que los datos públicos les permiten desarrollar soluciones útiles con lo que se consigue reafirma el valor de la función pública.

La Administración debería de otorgar los recursos necesarios para que todos y cada uno de los ciudadanos puedan ejercer el derecho de acceso a la información pública. De las respuestas, se desprende claramente que los datos públicos no son siempre accesibles para todos los ciudadanos, y lo podemos ver en estos tres resultados.



**69%**

El 69% de los encuestados están de acuerdo en que el acceso y el contenido de los datos públicos no tienen en cuenta la forma de pensar y de actuar de sus usuarios. No son intuitivos.



**53%**

El 53% de los encuestados afirman que los datos públicos benefician a todos los usuarios por igual.



**58%**

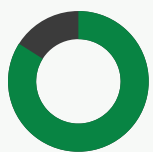
El 58% de los encuestados afirman que los datos públicos no son accesibles para todos.

De la encuesta se desprende que para más de la mitad de los encuestados los datos públicos obtenidos no son los esperados, quedaría por valorar en una próxima encuesta si han llegado superar sus expectativas o en caso contrario no se han alcanzado.



**58%**

El 58% de los encuestados han estipulado que los datos públicos proporcionados no son los esperados.



**84%**

Es relevante destacar que ante la pregunta sobre la existencia de mecanismo de denuncia el 84% de los encuestados indican que no existen.

# Cuestionario sector académico 2024

¿Qué tipo de información o datos utiliza para la elaboración de proyectos o para investigación?

¿Con qué frecuencia usted utiliza los datos públicos?

Por favor, seleccione con qué conjuntos de datos públicos trabaja habitualmente.

Por favor seleccione, según su experiencia, cuáles son las tres barreras más importantes que encuentra, al acceder a los datos públicos para reutilizarlos:

Si utiliza datos públicos a nivel autonómico, por favor, identifique cuáles.

Cuando realiza solicitudes de acceso a información pública ¿en qué porcentaje recibe respuesta? (sea positiva o negativa)

Si la respuesta es negativa: ¿incluye una motivación o razón por la que no se puede acceder a los datos solicitados?

A continuación, le vamos a pedir que valore si está de acuerdo con las siguientes afirmaciones en una escala de 1 al 6, dónde 1 es "Muy en desacuerdo" y 6 es "Totalmente de acuerdo".

- Me resulta económicamente viable acceder a los datos públicos
- Los datos públicos me ayudan a ser más eficiente.
- Los datos públicos me permiten desarrollar soluciones útiles
- Los datos públicos me facilitan realizar mi trabajo
- Los datos públicos proporcionados son los esperados
- Los datos públicos me conectan con comunidades de usuarios
- Los datos públicos me ayudan a colaborar con la gente
- Los datos públicos me ayudan a comprender más mi entorno
- El acceso y el contenido de los datos públicos tienen en cuenta la forma de pensar y de actuar de sus usuarios
- Los datos públicos benefician a todos los usuarios por igual
- Los datos públicos que utilizo se podrían considerar como ejemplo de buena práctica
- Los portales de datos públicos contienen mecanismos de denuncia de prácticas ilegales o no éticas
- Los datos públicos son publicados de acuerdo con criterios éticos, legales y transparentes
- Los datos públicos son accesibles para todos
- Trabajar con los datos públicos me ayuda a sentirme capaz de realizar mi objetivo

## Empresas Infomedarias

Nuestro mundo depende cada vez más de la información y más concretamente de los datos, pero los datos no siempre son fácilmente accesibles o no somos capaces de extraer la información suficiente para que sea útil para nuestras necesidades diarias. Por esta razón se necesitan empresas que reutilicen la información del sector público para crear productos y servicios con valor añadido que ayudan en el día a día a ciudadanos y empresas a tomar sus decisiones, disminuyendo el riesgo en sus acciones.

En esta sección mostramos una relación de productos y servicios que elaborados con información pública, apoyan el crecimiento de nuestra economía. En nuestra página web, se pueden consultar más ejemplos que a lo largo del año se van actualizado.



# Conector API con Salesforce y Microsoft Dynamics:

Iberinform ha puesto en servicio [Conector APIS](#), en Salesforce y Microsoft Dynamics, los dos principales CRM del mercado.

Iberinform ha puesto en servicio Conector APIS, una solución que permite integrar de manera automática sus datos de 7,6 millones de empresas y autónomos de España y Portugal, en Salesforce y Microsoft Dynamics, los dos principales CRM del mercado.

El conector se entrega en un ejecutable, con un manual técnico, que el administrador del CRM del cliente puede instalar de manera sencilla. Una vez instalado, con solo cargar el NIF, se autocompletarán los campos de un formulario de alta de cliente y la información de contacto, financiera y de riesgo se mantendrá permanentemente actualizada.

Los datos suministrados por Iberinform permitirán que los equipos de marketing y ventas puedan priorizar a los clientes en función de su potencial de compra o su nivel de riesgo de impago, cualificando la relevancia de los clientes potenciales a partir de sus cifras de negocio.

A través de esta solución, las empresas podrán mejorar la usabilidad de su CRM y la efectividad de su acción comercial, facilitando a sus equipos comerciales una herramienta que permite un acceso rápido y automatizado a datos de empresas y autónomos siempre actualizados.

# GEOCODE

## FRAUDE:

GEOCODE Fraude de CTI es una solución de validación de datos y gestión de alertas para la detección de operaciones irregulares.

CTI Soluciones ha incorporado una nueva funcionalidad a su herramienta Geocode que incorpora una serie de operaciones orientadas a la verificación de los datos del cliente con el objeto de reducir el riesgo de fraude. Esta herramienta es modular:



...detección de datos y operaciones irregulares basada en fuentes de datos fiables ....

A partir de un NIF, la API de alertas tiene la capacidad de ofrecer un total de 12 indicadores que generan un aviso de comportamiento anómalo según la información disponible de tal empresa en los siguientes ámbitos:

- Actividad social, domicilio social, administradores y accionistas
- Comportamiento financiero en combinación con diferentes cambios: deuda externa, situación de caja, ventas, resultado operativo respecto a ventas.

Estas alertas pueden ser incorporadas en los modelos de riesgo de empresas del sector financiero, seguros de riesgo, ..., con el objeto de mejorar los ratios de acierto y mejorar los procesos de detección y prevención de operaciones fraudulentas.

# Geomarketing Worldwide:

La Solución Geomarketing Worldwide de inAtlas, es una herramienta única a nivel mundial.

La Solución Geomarketing Worldwide, es una herramienta única a nivel mundial, basada en tecnologías avanzadas de Analítica de Localización y Visualización de Geodatos, para buscar clientes y lugares óptimos donde expandir los negocios.

inAtlas, gracias a sus acuerdos con Dun & Bradstreet (D&B), Michael Bauer International (MBI) y Penta Transaction ofrece acceso a un mercado global B2B con la información de más de 500 millones de empresas (D&B), a un mercado global B2C con perfiles socio demográficos y de patrones de consumo de todo el mundo (MBI) y a más de 400 millones de operaciones import-export por productos (Penta Transaction).

Proporciona datos actualizados a diario en más de 190 países de los dos mercados, empresarial y doméstico, para recaudar el mayor volumen de información cualificada sobre el comportamiento de las empresas (clientes y competidores) y de los perfiles de consumo de las personas.

Asimismo, ofrece mensualmente la información de las importaciones y exportaciones por partidas arancelarias, precio, cantidades e impuestos, para determinar los mejores mercados exteriores donde hacer crecer un negocio.



# Listado de comparables para valoración de viviendas (ICS):

El servicio ICS de Deyde DataCentric permitió enriquecer su base de datos de inmuebles.

Un destacado banco, con una amplia cartera de inmuebles, enfrentaba el desafío de actualizar y enriquecer su base de datos inmobiliaria para reflejar de manera precisa el valor de sus propiedades.

El servicio ICS de Deyde DataCentric permitió enriquecer su base de datos de inmuebles con un listado de comparables inmobiliarios a partir de una RC20 (Referencia Catastral 20), y asignarles un coeficiente de similitud a partir de las características propias del inmueble, su ubicación, y la profundidad histórica de la base de datos. Esto sirvió para calcular el valor de sus inmuebles de manera más precisa y óptima.



Los comparables se crean relacionando datos propios de testigos inmobiliarios recopilados en el mercado nacional con open data de catastro que se mejora y adapta (>80% de datos mejorados o añadidos) para poder activar adecuadamente en base a las necesidades del cliente.

# Nueva interfaz

## Infoempresa.com:

La nueva interfaz de Infoempresa.com, ha sido diseñada para facilitar las búsquedas.

La nueva interfaz de Infoempresa, ha sido diseñada para facilitar las búsquedas, ofrecer una mejor presentación de los datos, ser intuitiva y tener una navegación sencilla. Es una de las primeras marcas del sector en ofrecer accesibilidad friendly mobile, lo que permite a muchos usuarios hacer sus gestiones sobre búsqueda de información empresarial desde sus dispositivos móviles.

Esto consolida la misión de Infoempresa, que nace como un servicio web de información mercantil sobre directivos y empresas en España. Los buscadores de información económico - financiera, como Infoempresa, han sido una de las alternativas digitales dentro del sector infomediario en nuestro país desde hace años.

Infoempresa es el primer servicio infomediario con pago móvil integrado, y siempre ha destacado por su naturaleza nativa digital dentro de la industria y por la constante innovación que presentan sus servicios y productos.

Año tras año, ha ido mejorando y adaptando sus servicios a las necesidades de los usuarios, siendo una de sus ventajas, amoldarse a la era digital y la usabilidad.

# Servicio de Información Internacional:

INFORMA pone a disposición de sus clientes el [Servicio de Información Internacional](#) de Informa D&B.

INFORMA pone a disposición de sus clientes el Servicio de Información Internacional de Informa D&B, plataforma de última generación para la consulta de Informes y la gestión del riesgo internacional.

La plataforma se apoya en D&B Data Cloud, la base de datos más completa y fiable de información empresarial a nivel mundial, con scores de riesgo patentados y análisis predictivos impulsados por la Inteligencia Artificial (IA).

INFORMA es la única empresa española que puede acceder a esta base de datos, con:

- Informes de más de 550 millones de empresas en todo el mundo.
- Análisis de cartera para más de 220 mercados.
- Vinculaciones corporativas y árboles de familia.
- Alertas personalizables a nivel global.
- Informes disponibles en varios idiomas.
- Informes de Riesgo País.

Un universo de información al alcance de todos los clientes de INFORMA.

# BUENAS PRÁCTICAS

La OCDE define el Gobierno Abierto como *“una cultura de gobernanza basada en políticas y prácticas públicas innovadoras y sostenibles inspiradas en los principios de transparencia, rendición de cuentas y participación que fomenta la democracia y el crecimiento inclusivo”*.

Durante el primer semestre del 2024, España se encuentra en el proceso de creación del V Plan de Gobierno Abierto, un proceso participativo que incluye los distintos niveles de la Administración y a la Sociedad Civil para diseñar un Plan que cuente con colaboración y transparencia a todos los niveles.

El Plan debería contribuir en fomentar un Gobierno más abierto, transparente, accesible y armonizado, que en España es sumamente importante debido a las diferentes competencias al nivel estatal, autonómico y local.

En ASEDIE, desde hace algunos años, identificamos y destacamos ejemplos de las buenas prácticas en la Administración pública que reflejan la eficacia de la función pública e **impulsan la Economía del Dato** que podrían ser reutilizados como recursos por otras administraciones ayudando así a la armonización y fortaleciendo la colaboración dentro de la Administración.

En el informe 2023 incorporamos buenas prácticas relacionadas con el mundo de la investigación y el fomento del **Conocimiento del Dato**. Pretendemos resaltar prácticas que desarrollen herramientas, trabajos, proyectos o investigaciones que impulsen o difundan la transparencia, la apertura, el acceso y/o la reutilización de la información del sector público.

Creemos que, en el Ecosistema del Dato, el esfuerzo de cada agente es importante y si todos trabajamos en la misma dirección y colaboramos, conseguiremos antes un gobierno verdaderamente abierto; por esta razón, es necesario destacar el trabajo de cada parte de este Ecosistema.

Seguidamente, exponemos los ejemplos de buenas prácticas que impulsan la economía y el conocimiento del dato.



## CONOCE Y EXPLORA ZARAGOZA

### TODA LA INFORMACIÓN DE LA CIUDAD A TU SERVICIO

Concebida como un ejercicio de transparencia con la ciudadanía y gobierno del dato, la infraestructura de datos abiertos del Ayuntamiento de Zaragoza tiene a través del espacio colaborativo e innovador “Conoce y Explora Zaragoza” el canal de comunicación directo entre la administración con grupos, asociaciones, colectivos, entidades y ciudadanos en general, que desean acceder a información municipal de manera temática, espacial o con carácter temporal, generando así un espacio de confianza en el dato público.

Desde su puesta en funcionamiento a mediados de 2022 supone un hito en cuanto a volumen y cantidad de información, que facilita conocer la ciudad y su desarrollo económico. Todo ello supone un desafío que debe tener la lógica continuidad y estabilidad en los años siguientes que consoliden estos aspectos en los que trabaja la Oficina Técnica de Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza.

Más allá de la aplicación de la inteligencia a la Ciencia del Dato en nuestra ciudad, se pretende que Zaragoza sea pionera en el impulso, promoción y desarrollo de un espacio colaborativo e innovador basado en conjuntos de datos abiertos de calidad, en su infraestructura de datos espaciales (IDEZAR) y de servicios de Conoce y Explora.

La herramienta Conoce y Explora Zaragoza, con 175 conjuntos de datos publicados permiten “jugar/explorar” generando gráficos y cuadros de mando “a la carta” y crear mapas con la finalidad de conocer y ofrecer datos de calidad y facilitar su uso y accesibilidad.

Se ofrece una serie de video-tutoriales para formar a la ciudadanía en el uso de la herramienta y sus posibilidades de uso. Como refuerzo en el conocimiento de los conjuntos de datos la Oficina Técnica de Transparencia y Gobierno Abierto ha desarrollado una serie de historias de datos que pretenden facilitar la comprensión de los mismos, mediante la obtención de unas conclusiones en base a unas hipótesis planteadas. Esto sirve de ejemplo como uso de los conjuntos de datos para generar conclusiones que ayuden a la toma de decisiones públicas (de los gestores municipales), sector infomediario, etc...:  
Accesibilidad vertical en Zaragoza , ¿Es Zaragoza la ciudad de los 15 minutos ? y ¿Han cambiado nuestros hábitos y actitudes tras la pandemia?

## CLASIFICACIÓN DE LOS CONJUNTOS DE DATOS PARA LOS ODS

---

Con el objetivo de mejorar la calidad de los conjuntos de datos abiertos del catálogo de la Generalitat de Catalunya se clasificaron los datasets en función de una nueva variable: los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta nueva clasificación facilita que la información sea más accesible, relevante y útil para abordar los desafíos globales, y promueve la reutilización de la información que pueda ser de utilidad en la planificación o implementación de las acciones vinculadas a los ODS.

La metodología utilizada para conseguir clasificar todos los conjuntos de datos con las etiquetas de los ODS fue la siguiente: en colaboración con el órgano asesor en el ámbito de la sostenibilidad, el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible de Catalunya (CADS), se realizó una formación que permitiese a los responsables de datos de los distintos departamentos de la Generalitat de Catalunya disponer de un conocimiento más amplio para poder realizar la asignación de forma precisa.

Por su lado, el Área de Datos Abiertos adaptó la plantilla de metadatos para que los responsables de datos de los distintos departamentos realizaran la clasificación de todos los conjuntos de datos ya abiertos, etiquetándolos con 3 ODS; una revisión final aseguraría la coherencia en todo el catálogo. Por último, se realizó una actualización del catálogo de datos abiertos de la Generalitat de Catalunya.

En paralelo se elaboró un visor para facilitar la localización de conjuntos de datos en función de los ODS de una forma visual, permitiendo así mismo filtrar la información según distintas variables.

El trabajo en equipo y colaborativo de organismos públicos, responsables de datos departamentales y de los miembros del Área de Datos Abiertos fue clave para el éxito de la clasificación del catálogo de datos abiertos según los ODS.

El portal de datos abiertos contribuye así a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible con una nueva herramienta para afrontar los retos sociales, económicos y medioambientales para avanzar hacia una sociedad global más madura, justa, cohesionada i integradora, así como una economía más innovadora, competitiva i eficiente en el uso de los recursos, con altos niveles de ocupación i un tejido empresarial solido i con vocación global.



# DATA MANAGEMENT SUMMIT

El DMS es un evento exclusivo para orientar a la comunidad de Gestión de Datos en el panorama tecnológico, un foro de debate abierto para compartir experiencias y casos de uso. Una cumbre fundamental para CIOs, CTOs, CDOs, BI Managers, Data Governance Officers, Data Scientists que implementan tecnologías emergentes para resolver nuevos retos tecnológicos.

El evento nació del impulso de sus fundadores en un momento en el que el panorama de la Gestión de Datos ofrecía muchos eventos con enfoques más orientados al marketing o la transformación digital. En Synergo! buscábamos un evento técnico al que asistir y apoyar, cuando vimos que ningún evento parecía tener este enfoque hablamos con clientes y proveedores para ver si había alguna posibilidad de llenar este vacío. Todo esto cristalizó en 2018 con el primer Data Management Summit en la Universidad Politécnica de Valencia en su campus de Gandía. De ahí llegamos a una brillante edición 2019 "escalando" en Italia y la edición 2022 es una de las más importantes del sector por contenidos y profesionales. En 2023, viendo las grandes expectativas de las administraciones públicas sobre la Gestión de Datos, decidimos emprender un spin-off del evento dedicado a la AP tras haber celebrado con éxito un mini evento de AP en 2022 en Madrid.

## LOS "DOGMAS DEL DMS":

- Evento técnico.
- Evento gratuito: El modelo de negocio se basa en la participación de patrocinadores que sufragan los costes del evento.
- Sólo se permiten discursos de empresas: No permitimos discursos de proveedores, proveedores de soluciones y consultores
- Enfoque agónistico: Pensamos que en este tipo de eventos no tiene sentido hablar de tecnología, sino de soluciones, ideas, experiencias. Por eso nuestro enfoque es agnóstico con respecto a la tecnología.
- Alineación con DAMA
- Dinámica de Grupo: Desde la primera edición fue el momento más importante del evento ya que damos el protagonismo a los asistentes que participan activamente en la generación de conocimiento.

Mesas Redondas simultáneas que darán a los participantes la oportunidad de seguir la sesión de su interés pero que darán la posibilidad de cambiar de mesa durante el desarrollo de la misma.

# GENERACIÓN DE UN DATO DE CALIDAD CONTRASTADA DESDE SU GOBIERNO EFECTIVO Y NORMALIZADO

Las especificaciones UNE promovidas por la Oficina del dato relativas a gobierno, gestión y calidad del dato, aplicables a todo tipo de organización, facilitan la generación y movilización del dato público y privado impulsando de manera efectiva la economía del dato.

Las especificaciones describen procesos normalizados aplicables a toda organización para el adecuado tratamiento de los datos a lo largo de su ciclo de vida, maximizando la aportación de valor a la estrategia de negocio, minimizando los riesgos inherentes al tratamiento del dato, procedimentando tareas y así evitando trabajos innecesarios, estableciendo marcos homogéneos de referencia y certificación, y facilitando la compartición de información con confianza y soberanía. Se encuentran basadas en estándares internacionales y normas de referencia tales como ISO/IEC 38505, ISO 8000-60, ISO 25012/24/40, COBIT 2019, o DAMA DMBok2.

La familia de especificaciones UNE se compone de la especificación UNE 0077:2023 para el efectivo “Gobierno del dato”, la especificación UNE 0078:2023 para la adecuada “Gestión del dato”, la especificación UNE 0079:2023 para la “Gestión de la calidad del dato”, la especificación UNE 0080:2023 para la “Evaluación del gobierno, gestión y gestión de calidad del dato”, y la especificación UNE 0081:2023 para la “Evaluación de la calidad del dato”.

Un gobierno y gestión adecuado del dato, dentro de un marco homogéneo y normalizado de procesos, habilita la puesta en valor del dato público. Así, se posibilita y cataliza publicar datos en cantidad y calidad suficiente, teniendo presente la información reutilizable desde la concepción del sistema, con conocimiento de las necesidades y del grado de satisfacción alcanzado de las mismas, favoreciendo el correcto desempeño del sector infomediario.

El dato de calidad, y su papel esencial en el desarrollo de tecnologías disruptivas, supondrá el factor diferencial de una revolución industrial y tecnológica que nos va a permitir consolidar una economía digital más justa, inclusiva y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Un dato de calidad contrastada, obtenido desde un gobierno y gestión efectivo, supone un pilar fundamental para el correcto desempeño de la Inteligencia Artificial, reduciendo los riesgos asociados a la toma de decisiones automatizada, y permitiendo avanzar en su tratamiento ético y responsable.



## LA INFRAESTRUCTURA DE CONOCIMIENTO DE ARAGÓN

El Instituto Geográfico de Aragón (IGEAR) con el objetivo de mejorar el acceso y el uso de la información geográfica para la toma de decisiones de cualquier agente y según la LEY 3/2022, de 6 de octubre, de información geográfica de Aragón (LIGA), emprendió la labor de dotar al Gobierno de Aragón de los componentes necesarios para integrar el conocimiento espacial a la infraestructura ya desarrollada, dando lugar al nacimiento de la Infraestructura de Conocimiento de Aragón ICEARAGON, cuyos objetivos, principios y alcance se definen en la mencionada Ley.

La LIGA define ICEARAGON como el sistema informático integrado por un conjunto de recursos dedicados a gestionar la información geográfica, disponibles en Internet, que cumplen una serie de condiciones de interoperabilidad (normas, especificaciones, protocolos e interfaces) que permiten ser utilizados, combinados y relacionados según diferentes necesidades.

### LOS OBJETIVOS DE ICEARAGON SON:

Mejorar la calidad y el nivel de cobertura de la información geográfica referida al territorio de Aragón.

Impulsar los medios de difusión de la información geográfica mediante el diseño de una estrategia de distribución.

Favorecer el uso de la información disponible promoviendo su utilización bajo criterios no restrictivos e interoperables.

### LOS PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA SON:

- Los datos espaciales deberán ser recogidos una sola vez y mantenidos por el órgano competente por razón de la materia.
- Deberá posibilitar la combinación de datos espaciales aun procediendo de fuentes diversas.
- Los datos espaciales estarán disponibles bajo condiciones que faciliten su uso extensivo e interoperable.
- Deberá facilitarse el acceso a la información sobre los datos espaciales disponibles, así como las condiciones para ser adquiridos y usados.
- Los datos espaciales deben ser fáciles de comprender e interpretar.
- ICEARAGON está basado en una arquitectura cliente-servidor, de software abierto, servicios web interoperables e integración de web semántica y datos enlazados del Gobierno de Aragón, Administración General del Estado y otras fuentes o recursos libres que describen Aragón.

## ORDENANZA TIPO DEL GOBIERNO DEL DATO

---

En pleno auge de la inteligencia artificial, poder disponer de datos únicos, fiables, de calidad, actualizados y en formatos reutilizables, nos permite afrontar con seguridad que los desarrollos y procesos de aprendizaje automatizado en el ámbito público, garantizan el cumplimiento de la legislación, la ética, la protección de datos..., y, en definitiva, la eficacia y la eficiencia de la gestión local.

Si gobernamos los datos desde su origen y los ponemos al servicio de nuestra organización, de la ciudadanía, de las empresas, la universidad y resto de organizaciones y asociaciones, podremos generar valor social y económico en nuestros municipios, en nuestras ciudades.

La Ordenanza Tipo de Gobierno del Dato de la Red de Entidades Locales por la Transparencia y la Participación Ciudadana de la FEMP, nace con la pretensión de ayudar a los ayuntamientos a clarificar y estandarizar el aprovechamiento de la gestión de los datos de que disponen. Es un instrumento normativo que sirve para que las entidades locales construyan los cimientos del gobierno del dato, lo que les permitirá utilizar desde el principio las metodologías y técnicas adecuadas. Resuelve dudas y conflictos relacionados con los datos dentro de la propia organización y, sobre todo, para mejorar los servicios que se prestan a la ciudadanía y la forma en que se satisfacen sus derechos de acceso a la información pública.

Recoge las corrientes más avanzadas para la gestión de los datos y la garantía de su calidad, integrándolas en un texto jurídico adaptado a la estructura, características y necesidades de las entidades locales. Está basado en la regulación nacional y de la UE sobre esta materia, lo que facilita el cumplimiento de la normativa actual en materia de datos abiertos.

# PRÓXIMOS PASOS

Los datos y la información ayudan en nuestras decisiones diarias y permiten una mayor transparencia. En ASEDIE somos conscientes de ello y por ello, sabiendo que el Ecosistema del Dato es uno de los más fuertes de nuestra economía, seguiremos trabajando y colaborando con todos los agentes implicados para mejorarlo.

## 01

### Seguimiento de las bases de datos

- Análisis de los bases de datos abiertos
- Propuestas de mejora
- Armonización de los datos

## 02

### Colaboración

- Continuar fortaleciendo vínculos con el sector académico
- Seguir trabajando con el sector público para promover la apertura de información de interés

## 03

### Acción y compromiso

- Nuevos compromisos V Plan de Gobierno Abierto
- Observatorio Open Data Reuse

## 04

### Formación e información

- Favorecer y difundir el conocimiento del Ecosistema del Dato
- Continuar participando en eventos y cursos relacionados con los datos

# CONCLUSIONES

En la última década, los datos se han convertido en un recurso crucial para la innovación y el desarrollo económico, remodelando industrias y sociedades. El "Informe ASEDIE 2024, sobre la Economía del Datos en el ámbito infomediario" proporciona una visión profunda sobre la evolución y el impacto del sector infomediario, un ámbito dedicado a la agregación, procesamiento y comercialización de los datos.

La 12ª edición de este informe ya consolidado arroja luz sobre la creciente importancia de la Economía del Dato, destacando cómo los avances tecnológicos y las nuevas regulaciones, especialmente en Europa, están redefiniendo el panorama actual. Con la normativa sobre Inteligencia Artificial y el establecimiento de la Oficina Europea de IA, se marca una nueva era en la estandarización y regulación de los datos, reflejando el papel crucial que juegan en nuestra sociedad y en la economía.

A través de una metodología propia, ASEDIE ha analizado el sector infomediario, revelando que experimenta un robusto crecimiento. Las empresas del sector no solo aumentan en número sino también muestran un crecimiento significativo en ventas y empleo, lo que subraya la vitalidad y el potencial económico del sector.

El informe pone de manifiesto la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado para mejorar la transparencia y la accesibilidad de los datos. Las encuestas realizadas al sector público y el académico revelan avances en la apertura de datos, aunque se identifican desafíos como la falta de uniformidad y la actualización de los datos disponibles. Estos retos subrayan la necesidad de mantener ese esfuerzo continuo para mejorar la calidad y accesibilidad de la información.

A pesar de los progresos observados, existen barreras significativas, como la escasez de recursos y la falta de claridad en la transparencia de los datos, que necesitan ser abordadas para avanzar hacia un ecosistema de datos más abierto y eficiente. Mirando hacia el futuro, el informe sugiere que una gestión más integrada y una estrategia coordinada de los datos pueden potenciar aún más la Economía del Dato en Europa.

Nuestro informe refleja claramente la transición de España hacia una sociedad más informada y transparente, evidenciando el papel fundamental que juega el sector infomediario. Observamos la necesidad de superar los desafíos existentes a través de una mayor colaboración entre todos los actores involucrados, para asegurar un futuro donde los datos se manejen de manera más abierta, accesible, efectiva y segura.



## Contacto

Asedie  
Calle Claudio Coello, 28006, Madrid  
914350354

[www.asedie.es](http://www.asedie.es)   
[asedie@asedie.es](mailto:asedie@asedie.es) 



Salvo que se indique lo contrario, se autoriza la reutilización de este documento bajo una licencia [Creative Commons Attribution 4.0 International \(CC-BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Se permite la reutilización siempre que se indique la autoría, se dé el crédito apropiado y se indique cualquier cambio realizado respecto al documento original.