

Nombre de la empresa

DataCentric Solutions S.A.U.

Responsable

Jorge González

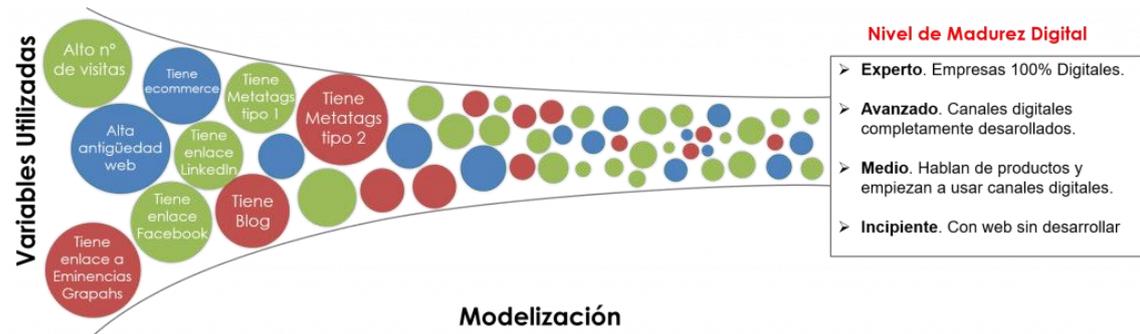
Nombre del producto/servicio

Creación de una variable que permita segmentar empresas según su grado de digitalización

Descripción caso de éxito

Necesidad: Gran empresa del sector Utilities, para optimizar la comercialización de sus productos busca añadir a sus análisis una variable que sintetice el Nivel de Madurez Digital de empresas.

Solución: Se construye la variable de Madurez Digital a partir de variables firmográficas y del contenido web de cada empresa, utilizando modelización multivariable. Por ejemplo, en función de su **tenencia de ecommerce, blog, visitas o actividad en RRSS entre otras**, puntúan más o menos en la variable de Madurez Digital.



Enlace

<https://www.datacentric.es/base-datos-clientes/bases-datos-marketing/>