



SECTOR INFOMEDIARIO

ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

Abril 2016

INTRODUCCION

ASEDIE, desde hace unos años, tiene entre sus objetivos conocer los componentes, comportamiento en el mercado y rasgos peculiares que caracterizan al Sector Infomediario. El avance de las nuevas tecnologías ha permitido que el desarrollo de nuevos modelos de negocio se multiplique realizándose éstos bajo las premisas de seguridad que da la información, base del Sector Infomediario.

En el inicio de la elaboración del Informe de este año, se planteó de nuevo la carencia existente respecto, no solo a los diferentes sectores que conforman el Sector Infomediario, sino también respecto a los distintos aspectos de su comportamiento, sin los cuales no se podrá tener un conocimiento del alcance del mismo.

Ya que el Sector Infomediario es un sector incipiente, aún no muy conocido y algo disperso, hemos creído conveniente en ASEDIE, realizar este año un análisis evolutivo del comportamiento de las empresas del sector estudiadas en los informes anteriores antes de seguir aumentando el número de sectores a analizar.

El Informe de este año es por tanto el resultado de este trabajo y su debate, realizado como en años anteriores, por el equipo de expertos de ASEDIE con el ánimo de obtener, los siguientes años, una evaluación del comportamiento del Sector cada vez más precisa.

Las empresas y la sociedad en general, cada vez en mayor medida, buscan formas para optimizar toda su información.

Como recordamos según la definición expresada en nuestro primer informe de noviembre de 2013 el “SECTOR INFOMEDIARIO / Intermediario de la Información, son las empresas que analizan y tratan información del sector público y/o privado para crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o ciudadanía en general, sirviendo, entre otras funciones, para la toma eficaz de decisiones”.

Por parte de ASEDIE seguimos teniendo la necesidad de contar con un documento que pueda servir como base y referencia sobre los aspectos a considerar y tener conocimiento del perfil del Sector Infomediario pudiendo así valorar su entidad, impacto, importancia, cualidades e influencia en la economía, en un principio en España comparándolo más tarde a otros ámbitos geográficos.

De esta forma, tendremos la posibilidad de contemplar en años sucesivos aspectos que de otro modo podríamos no tener en cuenta por desconocimiento de su importancia y/o relevancia para el análisis cuantitativo de la magnitud del Sector.

Es nuestra intención, además, ir aumentando cada año diferentes sectores que conforman el Sector Infomediario e incluir a la vez indicadores evolutivos del conjunto, proporcionando así una idea cada vez más clara de la amplitud, impacto y relevancia del mismo en el desarrollo socio-económico de la Sociedad.

En este informe hemos analizado la antigüedad de las empresas que conforman el Sector así como, entre otros parámetros, su variación en inversión, riesgo de impago, empleados, capital suscrito, empresas cerradas, empresas de nueva creación, tipo de información utilizada, etc.

Creemos que el conocimiento de estos indicadores así como a los sectores que representan, es prioritario para el análisis de los próximos informes, las necesidades del sector, sus fortalezas, debilidades, amplitud e impacto en la economía.

Sería igualmente necesario que en otros países se realizasen este mismo tipo de estudio para poder elaborar comparativas de igualdad, implicaciones, diferencias, legislación, actividad, etc...

Como hemos apuntado alguna vez y ahora recordamos, que el acceso transfronterizo a la información solo puede mejorar si se transmite a cada usuario de forma normalizada, mediante contenido idéntico y tecnologías interoperables en toda la Unión Europea y por extensión al resto de países.

Analizando la evolución en estos cuatro años, vemos que la información ha pasado de constituir un recurso importante a ser un recurso básico y esencial para el desarrollo de la sociedad, su estabilidad, su seguridad y el recurso sobre el que se asienta la lucha contra el fraude, el blanqueo de capitales, el terrorismo, así como para casi cualquier actividad de esta sociedad y los servicios que se ofrecen a los ciudadanos.

De vital importancia es el conocimiento de la horizontalidad del Sector Infomediario ya que los demás sectores o áreas, hacen uso de él teniendo impacto directo en la toma de decisiones y en el desarrollo de los mismos. Es decir, hay que entender bien este concepto ya que es un sector que interactúa con el resto de sectores.

Como veremos en las páginas siguientes de este Informe, indicadores como antigüedad, uso de la información, ventas, entre otros, nos van dando una idea de la evolución y perfil del Sector en estos años, donde se comienza a tomar conciencia de la necesidad e importancia del Sector Infomediario dada la evolución, no ya de los delitos fiscales, entre otros, sino también para la seguridad ciudadana y el desarrollo de la sociedad en sí, donde cada vez es más apremiante la necesidad de colaboración entre Empresas y Administraciones.

El Big Data y la analítica asociada a los procesos de negocio, son un valor necesario para cualquier organización que se va consolidando, haciéndose la toma de decisiones mucho más precisa ya que está basada en la captura y análisis de datos de todo tipo. Esta actividad, que no ha hecho más que empezar, se conforma como una pieza fundamental para los procesos de negocio y hará de la reutilización de la información pública y privada tome una importancia cada vez mayor en los próximos años.

Cada vez vemos nuevos modelos de consumo de información, comunicación, educación, etc. Las generaciones que vienen utilizan, exigirán y consumirán tanto datos públicos como privados de otra manera. Tienen diferente sentido de privacidad, trazabilidad web, etc, siendo fuentes en sí mismas de innovación y dinamización social así como puentes de comunicación.

El conocimiento del verdadero valor del Sector Infomediario, su potencial y rentabilidad, es fundamental a la hora de adoptar políticas legislativas eficientes y eficaces, evitando como sucede actualmente, que las distintas Normativas impidan o limiten acceder a los datos tanto a nivel Nacional como Internacional, llegando a aplicarse la misma normativa con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN

METODOLOGÍA

Desde hace cuatro años, cada edición del informe supone un mayor esfuerzo para alcanzar el objetivo ambicioso de elaborar el mismo, dada la complejidad y amplitud del sector. La falta y el retardo de la información existente entre otros factores, dificulta en gran medida la elaboración del mismo.

Se han realizado labores de seguimiento y actualización de los sectores contemplados en ediciones anteriores a la vez que se han estudiado posibles nuevos sectores a añadir en el informe actual. Es importante destacar, por otro lado, que la información recabada mediante encuestas y/o llamadas no siempre es coincidente con los datos presentados oficialmente por las empresas.

En este sentido, se han extraído dos nuevos sectores específicos de las actividades que formaban parte hasta el anterior estudio, del sector categorizado como “Otros”. Estos nuevos sectores son “Meteorológicas” y “Turismo”.

Por otro lado se realizó un análisis de empresas que reutilizan información geográfica para cotejar si su actividad principal se correspondía a alguna de las actividades consideradas como infomediarias. Resultado de este análisis, se añadieron nuevas sociedades al informe.

En el análisis de este año hemos identificado 602 empresas del Sector Infomediario que, de acuerdo con su actividad, se han definido en nueve grandes grupos:

- Culturales (*).
- Directoriales (*).
- Económico y Financiero(*).
- Editoriales(*).
- Estudios de Mercado(*).
- Información Geográfica (*).
- Meteorológicas: Información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima, representado un total de 6 empresas (1% del total infomediarias).
- Turismo: La información turística, de hostelería, rutas y alojamiento, representando un total de 13 empresas (2% del total infomediarias).
- Otros(*).

(*) Definidas en anteriores informes.

Respecto a ediciones anteriores, se agregan tres nuevos tipos de análisis: dos basados en la evolución de las sociedades que han estado en informes anteriores, y otro que realiza una distribución por tramos de las sociedades del sector bajo el punto de vista de su exposición al riesgo comercial.

Por tanto, la publicación del informe se concreta en:

- 1) Análisis anual de Resultados:
 - a. Por Comunidades Autónomas.
 - b. Por CNAE.
 - c. Por Sectores de Actividad.
 - d. Por Antigüedad y Sector.
 - e. Por Origen de la información (Público y/o Privado).
- 2) Análisis de la Facturación:
 - a. Total.
 - b. Por Sector.
 - c. Facturación media.
 - d. Evolución de la Facturación Total y por Sector.
- 3) Análisis de Empleados:
 - a. Total.
 - b. Por Sector.
 - c. Empleados medios.
 - d. Evolución de los Empleados Total y por Sector.
- 4) Análisis de capital social desembolsado:
 - a. Total.
 - b. Por Sector.
 - c. Capital Social desembolsado medio.
 - d. Evolución del Capital Social Total y por Sector.
- 5) Análisis del Riesgo comercial:
 - a. Total.
 - b. Por Sector.
- 6) Análisis de las Sociedades presentes desde la primera edición del informe:
 - a. Evolución de Ventas.
 - b. Evolución de Empleados.

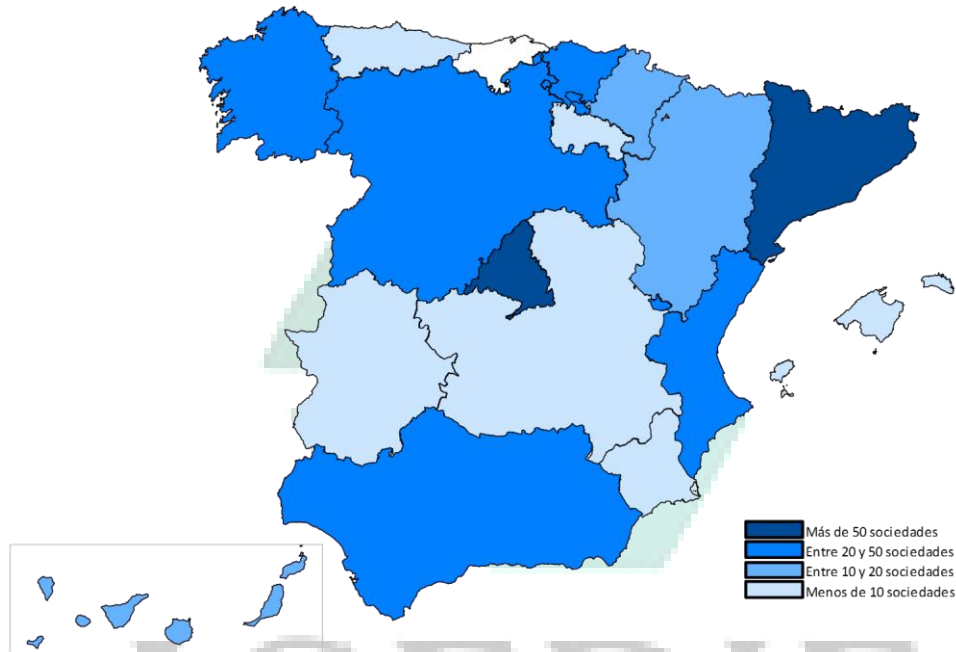
- 7) Análisis de las bajas de Sociedades presentes en anteriores ediciones del Informe:
- a. Por Motivo.
 - b. Por Comunidad.
 - c. Por Sector.



RESULTADOS

En la actualidad, se identifican **602** empresas que conforman el Sector Infomediario en España.

Distribución geográfica a nivel nacional

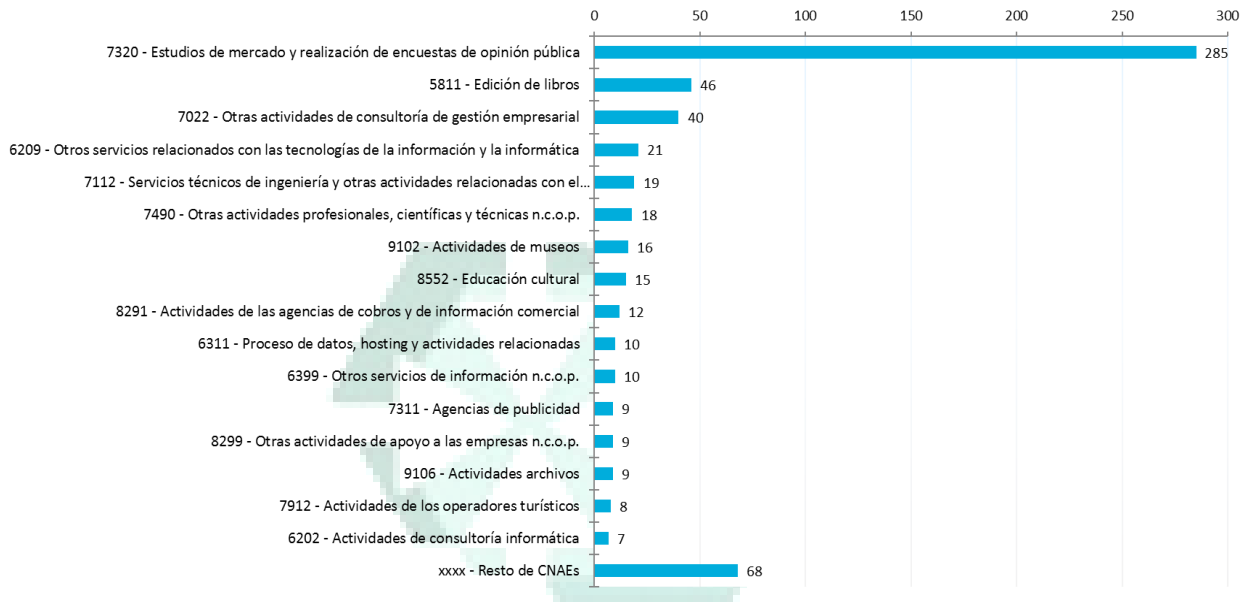


La mayoría de las sociedades se concentran en la Comunidad de Madrid (42%) y en Cataluña (21%)

Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	38	6%
Aragón	14	2%
Asturias	9	1%
Baleares	4	1%
Canarias	11	2%
Cantabria	0	0%
Castilla León	22	4%
Castilla la Mancha	8	1%
Cataluña	127	21%
Extremadura	6	1%
Galicia	34	6%
La Rioja	1	0%
Madrid	253	42%
Murcia	5	1%
Navarra	10	2%
País Vasco	34	6%
Valencia	26	4%
Total	602	

La selección de las empresas infomediarias incluye un buen número de actividades de diversa índole, coexistiendo en nuestro sector más de treinta actividades diferentes a nivel de CNAE; aunque la mayor parte se dedican, como actividad principal, a los “Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública (Cnae 7320)”.

Distribución de sociedades por CNAE

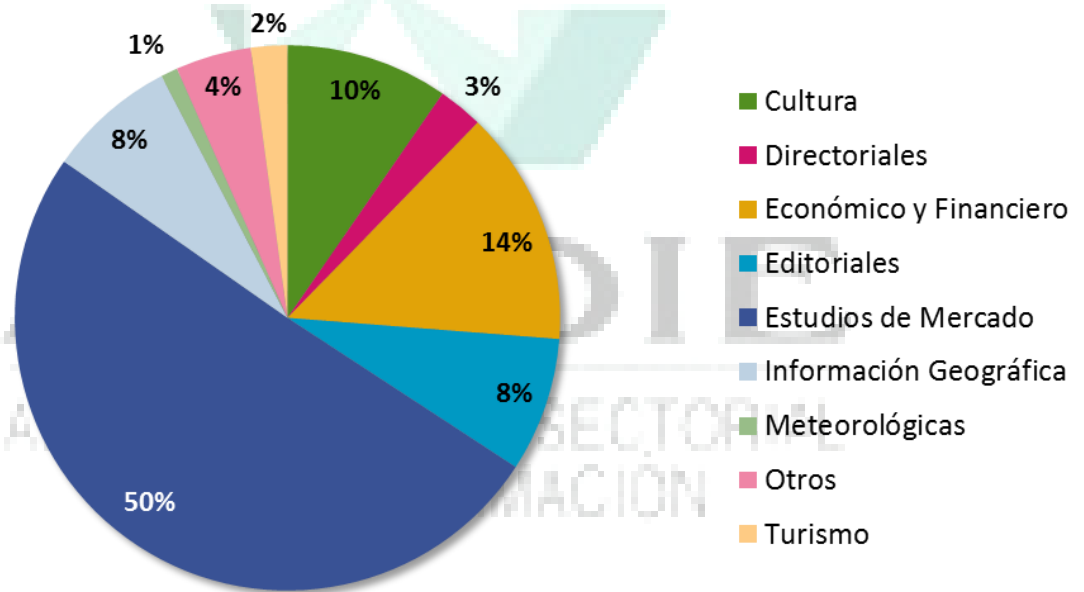


Como en años anteriores se han unificado estas clasificaciones CNAEs en “sectores” donde el más representativo en términos de número de empresas es el de “Estudios de Mercado” concentrándose el 50% de las empresas.

Tras éstas, se encuentran las sociedades categorizadas como “Económico y Financiero”, que representan un 14% del total, seguido del sector “Cultura” (10%) y “Editoriales” (8%) e “Información Geográfica” (8%). El sector menos representativo es el de “Meteorológicas”, que abarca un 1% del total.

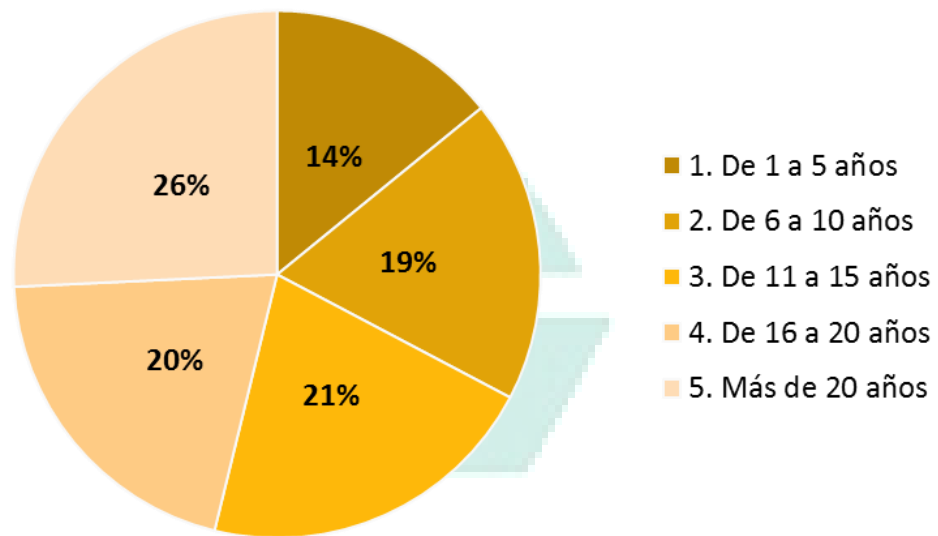
Sector	Sociedades
Cultura	58
Directoriales	16
Económico y Financiero	84
Editoriales	48
Estudios de Mercado	304
Información Geográfica	46
Meteorológicas	6
Otros	27
Turismo	13

Distribución de sociedades por sector de actividad

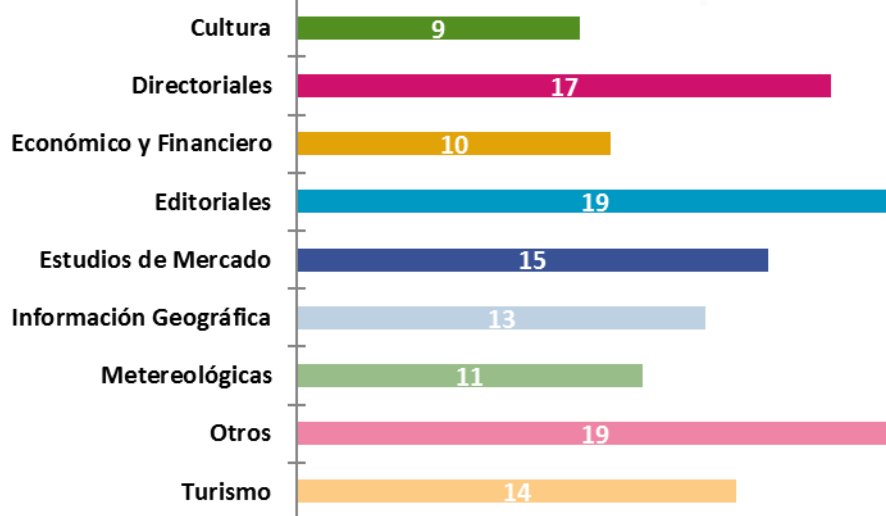


Respecto a la antigüedad media de las empresas infomediarias, existe cierta diversidad y no una concentración específica en ciertos segmentos, aunque sobresalen levemente las empresas con más de 20 años de experiencia.

Distribución de sociedades por antigüedad



Antigüedad media por sector



La **antigüedad media** por sector oscila desde los 9 años para el sector de Cultura a los 19 años de media para el sector de Editoriales y Otros.

Las empresas más longevas se encuentran en el sector Directoriales, donde hay una empresa de 76 años de antigüedad y otra de 69, seguido de los sectores Editoriales, Estudios de Mercado y Otros, aportando cuatro empresas de más de 55 años de antigüedad.

Sector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años
Cultura	58	1987	29
Directoriales	16	1940	76
Económico y Financiero	84	1980	36
Editoriales	48	1958	58
Estudios de Mercado	304	1959	57
Información Geográfica	46	1982	34
Metereológicas	6	1997	19
Otros	27	1955	61
Turismo	13	1975	41

En cuanto a las empresas más jóvenes, las constituciones más recientes datan de 2013 y en todos los sectores excepto en Directoriales, Editoriales y Otros hay una empresa creada en 2013, destacando una mayoría de empresas creadas en el contexto de las actividades Económicas y Financieras (31 en dicho año).

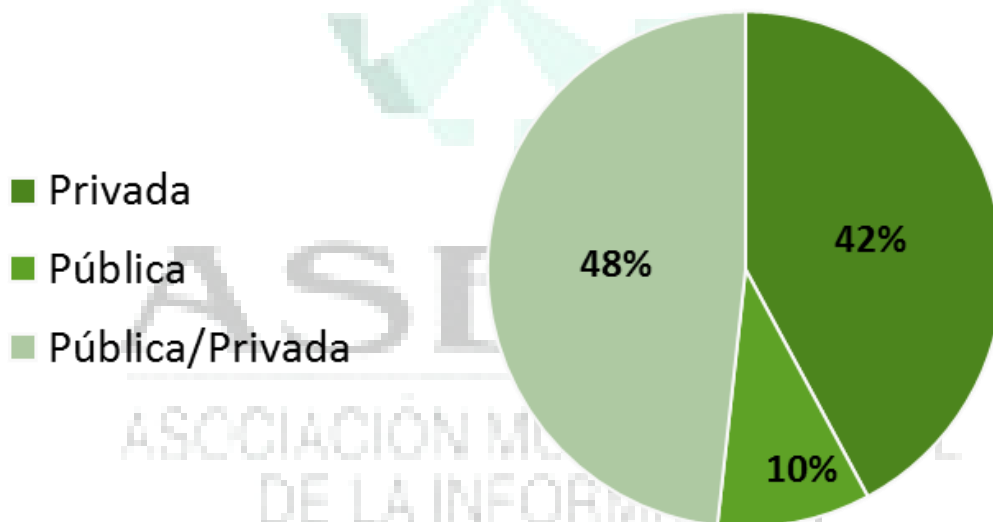
Ampliando el rango de edad de estas “empresas jóvenes” a las empresas creadas entre 2006 y 2014, la mayor proporción de empresas jóvenes se encuentra en el sector de Cultura, donde el 43% de las empresas que componen este sector se han constituido en el año 2006 o posteriormente.

Sector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2006-2014	Proporción %
Cultura	58	25	43%
Directoriales	16	2	13%
Económico y Financiero	84	41	49%
Editoriales	48	6	13%
Estudios de Mercado	304	51	17%
Información Geográfica	46	9	20%
Metereológicas	6	2	33%
Otros	27	5	19%
Turismo	13	3	23%

Otra magnitud para caracterizar a las empresas del sector sería el **origen de información** utilizada por procedencia: uso de fuentes públicas o de información de carácter privado o ambas.

En total, el 90% de las empresas infomediarias operan con información privada (42% solo “privada” y 48% “pública y privada”), y un 58% operan con información pública (10% solo “pública” y 48% “pública y privada”).

Distribución de sociedades por tipo de información utilizada



Los ingresos totales asociados a las empresas Infomediarias están cerca de los 1.400 millones de euros (**1.365.288.271 euros**) en 2014. Esta cifra nos permite asignar como facturación media 2,27 millones de euros por empresa (2.267.920 euros) en 2014. Sin embargo, la mediana de ventas del total de sociedades es 194.615€; este hecho es debido a que existe un pequeño conjunto de empresas con una facturación muy alta que sube la media hasta los 2.27M€.

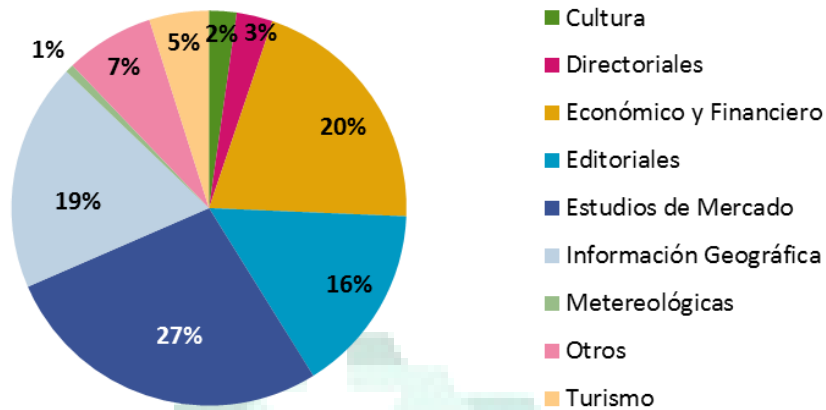
Desglose de ventas por sector

Sector	Ventas 2014	%
Cultura	30.655.563 €	2%
Directoriales	40.354.782 €	3%
Económico y Financiero	279.389.673 €	20%
Editoriales	211.316.642 €	15%
Estudios de Mercado	373.249.302 €	27%
Información Geográfica	254.916.897 €	19%
Metereológicas	9.576.718 €	1%
Otros	99.113.578 €	7%
Turismo	66.715.625 €	5%
Total	1.365.288.781 €	

Cerca del 81% de esta facturación se concentra en 4 sectores: “Estudios de Mercado” (el de mayor facturación), “Económico y Financiero”, “Información Geográfica” y “Editoriales”. Hay que destacar los casos de:

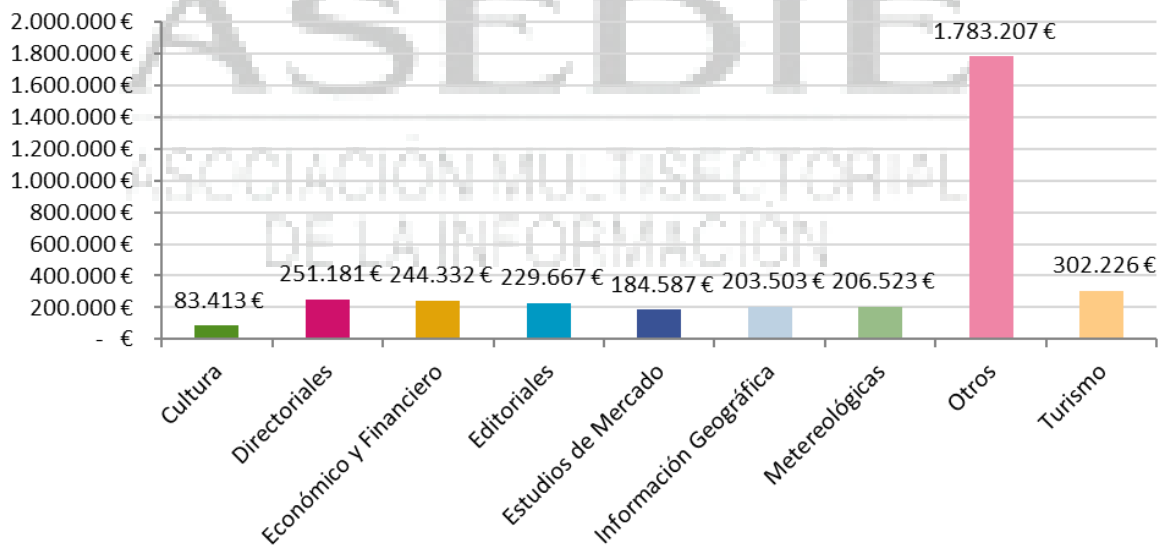
- *Estudios de Mercado: Sus ventas representan el 27% del total de ventas con una cobertura del 50% de sociedades infomediarias.*
- *Económico y Financiero: Sus ventas representan el 20% del total de ventas con una cobertura del 14% de sociedades infomediarias.*
- *Información Geográfica: Sus ventas representan el 19% del total de ventas con una cobertura del 8% de sociedades infomediarias.*

Distribución de ventas por sector



En cambio, en términos de facturación media, son las empresas del sector “Otros” las que presentan unos importes más altos (unos 1,78 millones € de media por empresa).

Ventas medias por sector

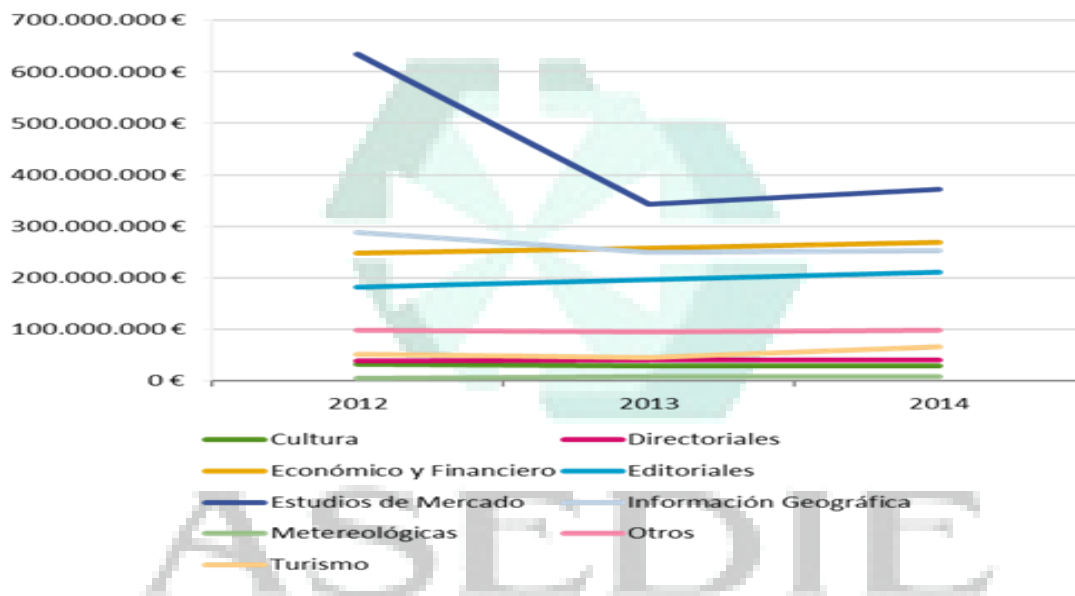


Es destacable también la alta concentración del Sector Infomediario a nivel de facturación. Si nos centramos en las diez primeras empresas de este ranking, su facturación suma un total es 595 millones €, un 43% del total, con unas ventas medias cercanas a los 59,5 millones de euros para este conjunto de diez empresas.

En cuanto a **la evolución de la facturación**, al no tener el dato de ventas informadas para todas las sociedades por falta de presentación de cuentas de estas empresas en alguno de los tres ejercicios evaluados, se ha trabajado con un total de **527 empresas** (87,5%) que sí lo tienen.

A nivel general, la cifra de facturación de 2014 presenta un incremento del 6,6% de las ventas respecto al año anterior, dato más positivo aún, si cabe, ya que se partía de una caída interanual de ventas en el periodo anterior (-1,9%).

Evolución de las ventas



En este sentido, hay dos sectores que crecen de forma reseñable: “Turismo” (+48%) y “Meteorológicas” (+19%); aunque en ambos casos se tratan de sectores con poca presencia, por lo que los crecimientos en valores absolutos son poco significativos. Dentro de los sectores con mayor presencia, destacan los aumentos en los sectores “Estudios de Mercado” (+8,1%) y “Editoriales” (+7,3%).

Evolución Ventas (527 empresas con datos)	2012	2013	2014	Variación 2014 vs 2013
Cultura	32.378.223 €	30.081.213 €	29.951.525 €	-0,4%
Directoriales	39.805.622 €	40.564.323 €	40.195.594 €	-0,9%
Económico y Financiero	248.876.643 €	258.423.544 €	269.512.465 €	4,3%
Editoriales	181.522.889 €	196.968.269 €	211.296.691 €	7,3%
Estudios de Mercado	634.606.035 €	343.727.194 €	371.657.295 €	8,1%
Información Geográfica	287.622.621 €	250.562.824 €	253.784.225 €	1,3%
Meteorológicas	5.358.968 €	7.703.191 €	9.163.672 €	19,0%
Otros	98.835.526 €	94.881.517 €	99.113.578 €	4,5%
Turismo	51.308.180 €	44.892.419 €	66.426.602 €	48,0%
Total	1.580.314.707 €	1.267.804.493 €	1.351.101.647 €	6,6%

En 2014, el total de personal empleado por las empresas infomediarias ascendió a **15.857 empleados**.

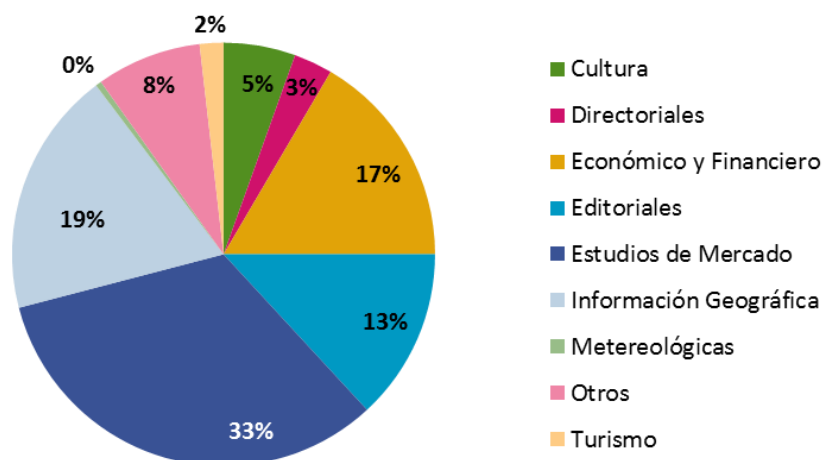
El sector de “Estudios de Mercado”, con un 33% de personal empleado respecto al total, destaca en términos de empleo respecto al resto. Le sigue “Información Geográfica” y “Económico y Financiero”.

En cambio, en términos de media de empleados, y al igual que ocurre con la facturación, son las empresas del sector “Otros” las que presentan una media de plantilla más alta (14 empleados).

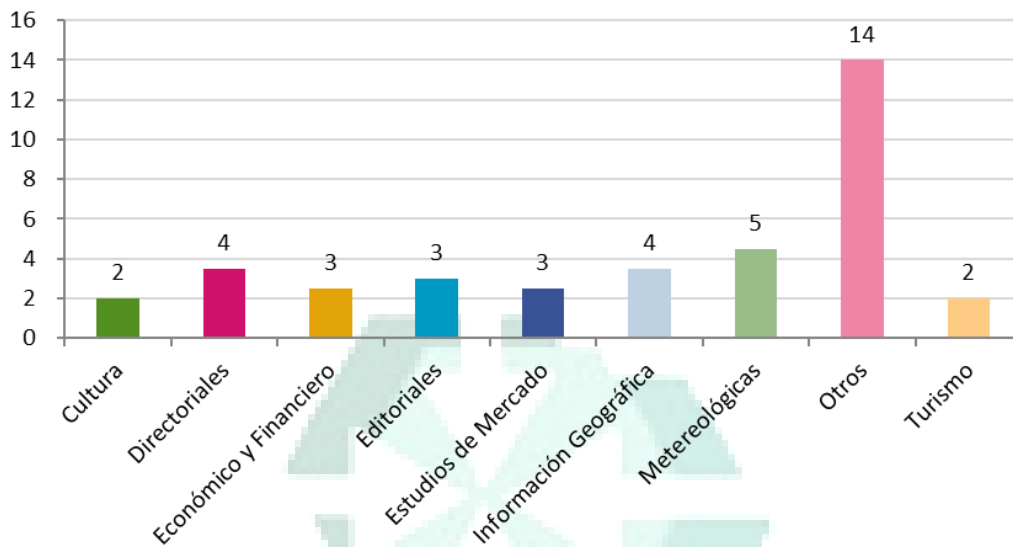
Desglose de empleados por sector

SECTOR	Empleados 2014	%
Cultura	871	5%
Directoriales	470	3%
Económico y Financiero	2.621	17%
Editoriales	2.085	13%
Estudios de Mercado	5.201	33%
Información Geográfica	2.976	19%
Metereológicas	72	0%
Otros	1.273	8%
Turismo	288	2%
Total	15.857	

Distribución de empleo por sector



Empleados medios por sector

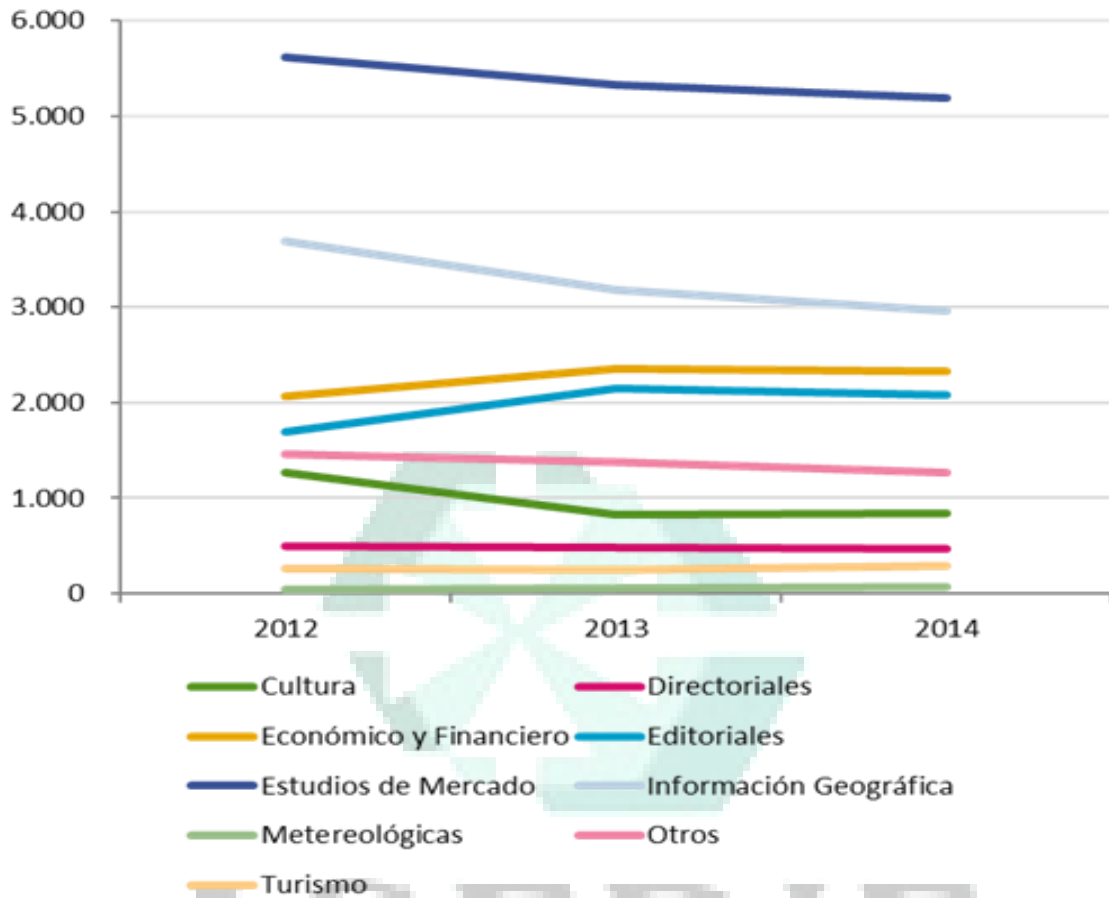


Al igual que en términos de facturación, existe también una alta concentración en el sector en cuanto a las cifras de personal empleado; las diez primeras empresas en esta categoría emplean a 7.335 personas, lo que supone el 46,2% sobre el total. De esta forma, la cifra media de empleados para estas diez primeras empresas es de 733 trabajadores.

Para el cálculo de evolución de empleo, se ha contado con un total de 508 empresas (84,4% del total) de las que se disponen cifra de empleados para 2012, 2013 y 2014.

La cifra de empleo de 2014 presenta un leve descenso respecto a 2013, con una variación negativa del -3,2%; cifra peor que la observada en el estudio anterior que presentaba un incremento del -0,7%, y esto, a pesar del crecimiento en ventas.

Evolución de la cifra de empleados



De los sectores con cierto peso entre las infomediarias, sólo presenta una cifra interanual positiva "Cultura", con un aumento del personal empleado de +1,9%.

El principal descenso ha ocurrido en el sector de "Información Geográfica", con un global de 217 personas menos empleadas respecto a 2013. Otros sectores importantes, como "Económico y Financiero", "Estudios de Mercado" o "Editoriales" han presentado también una evolución negativa en cuanto al personal activo empleado.

Evolución Empleados (508 empresas con datos)	2012	2013	2014	Variación 2014 vs 2013
Cultura	1.271	831	847	1,9%
Directoriales	498	489	467	-4,5%
Económico y Financiero	2.064	2.356	2.327	-1,2%
Editoriales	1.695	2.149	2.085	-3,0%
Estudios de Mercado	5.615	5.328	5.189	-2,6%
Información Geográfica	3.686	3.174	2.957	-6,8%
Metereológicas	48	59	63	6,8%
Otros	1.459	1.375	1.273	-7,4%
Turismo	256	254	287	13,0%
Total	16.592	16.015	15.495	-3,2%

En 2015, el **capital suscrito total** por las empresas infomediarias fue de **307 millones €** (frente a los 289M€ del año 2.014).

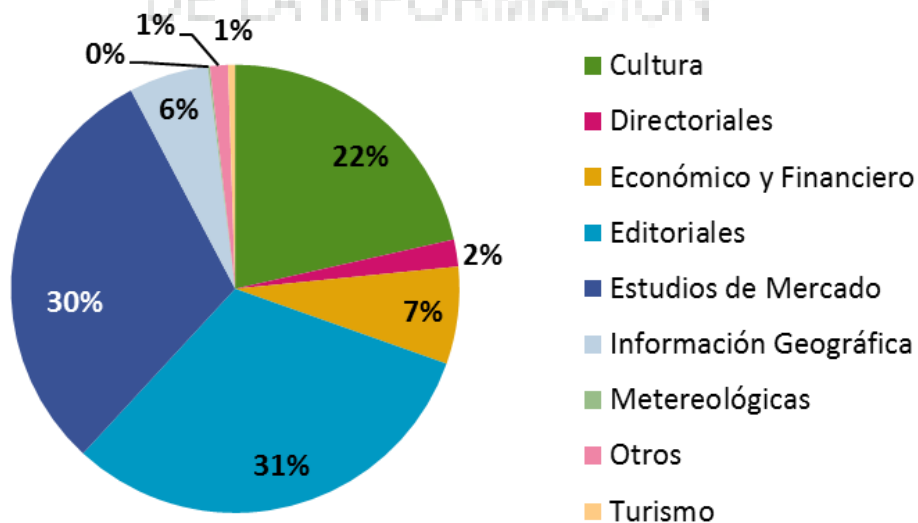
La mayor parte del capital, 82%, se concentra entre las empresas de los sectores “Editoriales”, “Estudios de Mercado” y “Cultura”.

Hay que destacar el caso de “Editoriales”, con un 31% de capital desembolsado sobre el total para una cobertura del 8% de sociedades infomediarias. Además, son las que presentan la segunda inversión media por empresa más alta en capital, cercana a los 45.000€ de media, solo superada por Turismo (60.000€ de media).

Desglose de capital suscrito actual por sector

Sector	Capital Suscrito 2015	%
Cultura	65.981.667 €	21%
Directoriales	5.990.666 €	2%
Económico y Financiero	21.551.460 €	7%
Editoriales	96.670.599 €	31%
Estudios de Mercado	93.537.923 €	30%
Información Geográfica	17.659.541 €	6%
Metereológicas	437.859 €	0%
Otros	3.988.278 €	1%
Turismo	1.573.125 €	1%
Total	307.391.118 €	

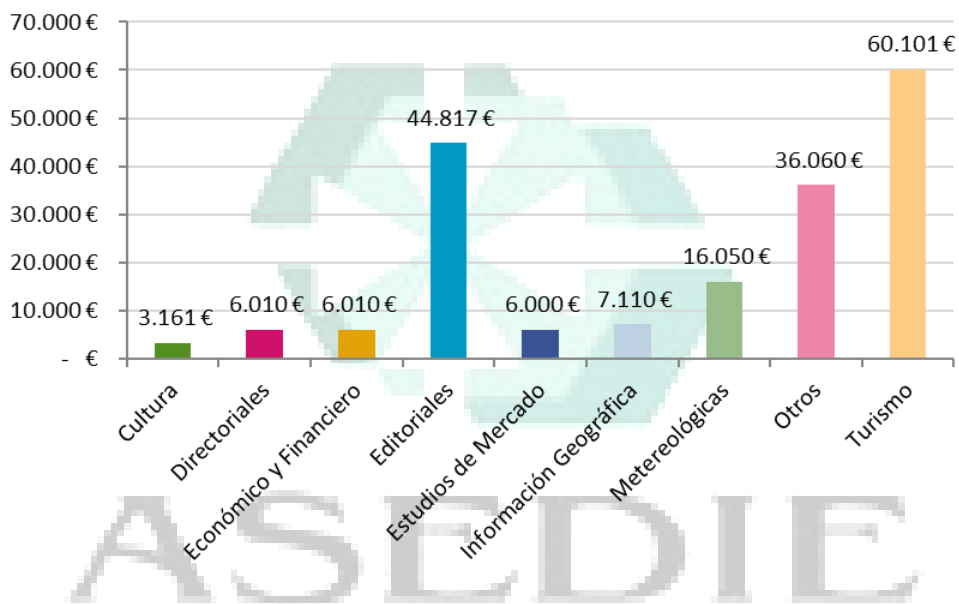
Distribución de capital suscrito por sector



Adicionalmente hay que destacar otros dos sectores:

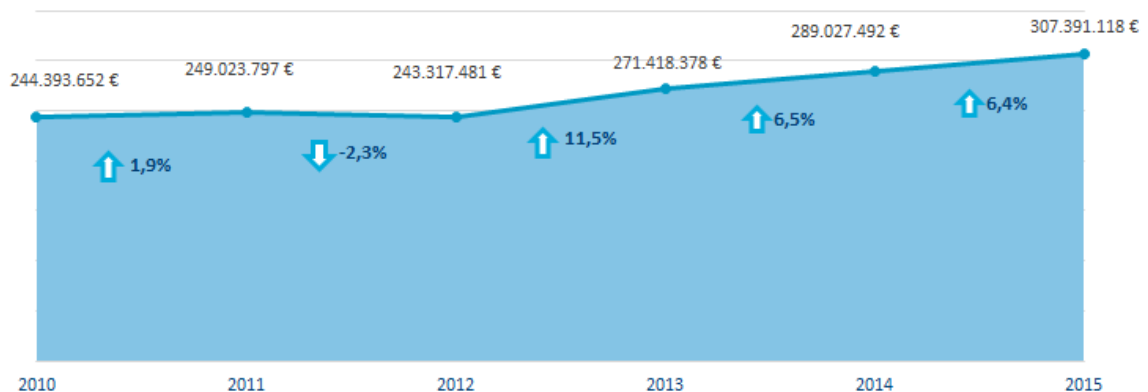
- *Estudios de Mercado: Aporta el 30% del capital suscrito, siendo el 50% de sociedades infomediarias.*
- *Cultura: Aporta el 21% del capital suscrito, siendo el 10% de sociedades infomediarias.*

Capital suscrito medio por sector

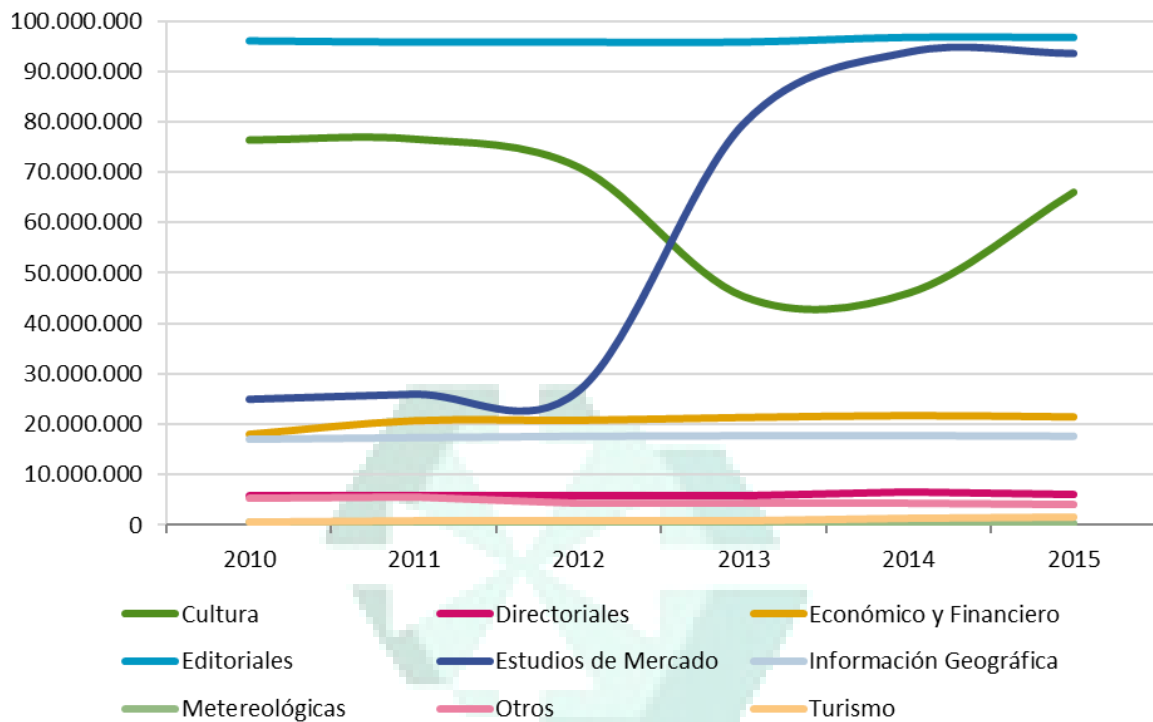


En cuanto a la **evolución de capital** respecto a años anteriores, continúa en 2015 la tendencia creciente de ampliación de capital respecto al año anterior. Este crecimiento ocurre en términos porcentuales parecidos (+6,4% en 2015; +6,5% en el año anterior), lo que confirma una apuesta sólida por la inversión en las sociedades infomediarias.

Evolución del capital suscrito



Evolución del capital suscrito (II)



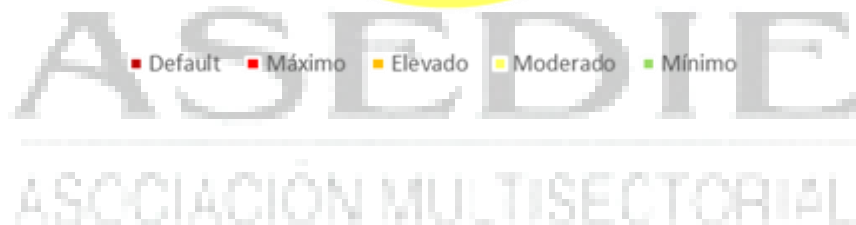
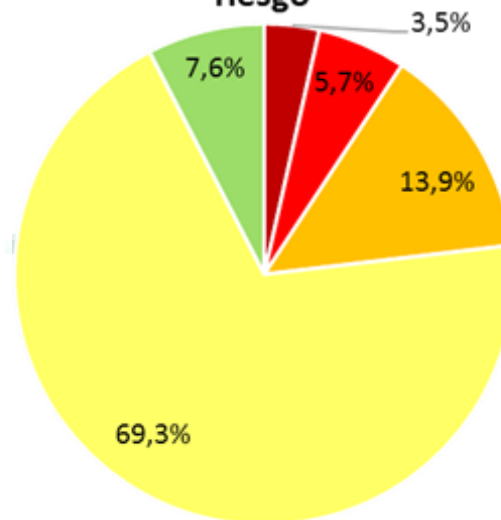
Por sectores, destaca de forma específica en 2015 el sector "Cultura", debidos a dos fuertes inyecciones de capital realizadas por sendas empresas del sector.

Evolución Capital

SECTOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cultura	76.323.365 €	76.538.466 €	70.909.243 €	45.275.814 €	45.997.028 €	65.981.667 €
Directoriales	5.855.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	6.504.874 €	5.990.666 €
Económico y Financiero	18.045.452 €	20.802.334 €	20.876.632 €	21.441.539 €	21.831.577 €	21.551.460 €
Editoriales	95.961.274 €	95.703.827 €	95.703.827 €	95.709.371 €	96.675.899 €	96.670.599 €
Estudios de Mercado	24.848.885 €	25.843.582 €	26.618.538 €	79.666.819 €	93.833.949 €	93.537.923 €
Información Geográfica	16.897.583 €	17.321.393 €	17.648.561 €	17.785.583 €	17.809.583 €	17.659.541 €
Metereológicas	557.832 €	587.859 €	587.859 €	587.859 €	587.859 €	437.859 €
Otros	5.218.827 €	5.581.728 €	4.328.212 €	4.306.785 €	4.367.785 €	3.988.278 €
Turismo	684.723 €	785.896 €	785.896 €	785.896 €	1.418.937 €	1.573.125 €
Total	244.393.652 €	249.023.797 €	243.317.481 €	271.418.378 €	289.027.492 €	307.391.118 €

Desde el punto de vista del **riesgo**, entendido como riesgo comercial, se ha realizado una medición de la situación actual de las empresas que conforman el sector. Para ello, se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones.

Distribución de sociedades por grupo de riesgo

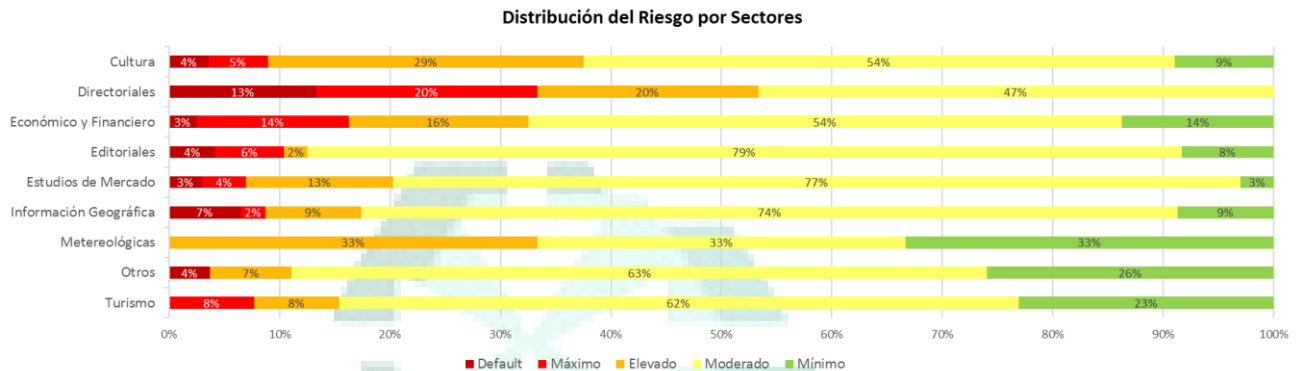


En este sentido, es importante señalar que casi tres de cada cuatro sociedades infomediarias (77%) se concentran en el grupo de Riesgo Mínimo-Moderado y se encuentran en una situación adecuada para afrontar escenarios económicos estables.

Visto desde la otra perspectiva, el 19,6% de sociedades presentan un nivel de Riesgo Elevado-Máximo, lo que implica cierto nivel de incertidumbre y cierta dependencia de que haya un entorno económico favorable para poder hacer frente a sus pagos.
















Por último, un 3,5% de las sociedades se encuentran en situación de *default* o incumplimiento.

Por sectores con cierta representatividad por número de sociedades, destaca especialmente el sector Editoriales en términos positivos, donde se encuentran en tramos de riesgos mínimos o moderados el 87% de las empresas. Por contra, la situación más delicada se observa en el sector Directoriales, donde el 40% de las empresas que conforman este sector se encuentran en situación de Riesgo Elevado o Máximo, y un 13% se encuentra en *Default*.



En los últimos cuatro años, **338 sociedades han desarrollado de forma continua su actividad**, disponemos de datos para ellas desde el 2.011 y, por tanto, han formado parte del Sector Infomediario y de las cuatro ediciones de este informe.

La evolución de estas empresas tanto en sus ventas como en términos de empleo son los siguientes:

Evolución de Ventas	2011	2012	2013	2014	Tendencia
Andalucía	25.986.000 €	23.426.587 €	21.118.616 €	20.159.464 €	
Aragón	2.858.000 €	2.852.966 €	2.452.200 €	1.885.300 €	
Asturias	1.962.000 €	1.363.893 €	1.460.221 €	1.316.574 €	
Baleares	526.000 €	722.946 €	481.697 €	379.399 €	
Canarias	1.638.000 €	1.606.853 €	1.467.128 €	1.566.573 €	
Castilla la Mancha	719.000 €	702.424 €	687.421 €	687.421 €	
Castilla Leon	2.205.000 €	1.813.497 €	1.325.533 €	1.192.656 €	
Cataluña	131.956.836 €	127.488.124 €	121.706.227 €	122.997.667 €	
Extremadura	80.000 €	58.766 €	67.031 €	84.004 €	
Galicia	9.964.000 €	9.004.415 €	8.892.719 €	9.737.879 €	
Madrid	603.958.811 €	574.473.631 €	556.407.370 €	594.761.528 €	
Murcia	134.000 €	140.413 €	121.909 €	112.221 €	
Navarra	578.000 €	807.999 €	1.332.348 €	1.507.716 €	
Pais Vasco	18.349.000 €	15.602.958 €	12.111.192 €	14.342.354 €	
C. Valenciana	26.742.000 €	23.041.189 €	23.088.219 €	22.716.985 €	
Total general	827.656.647 €	783.106.662 €	752.719.833 €	793.447.742 €	

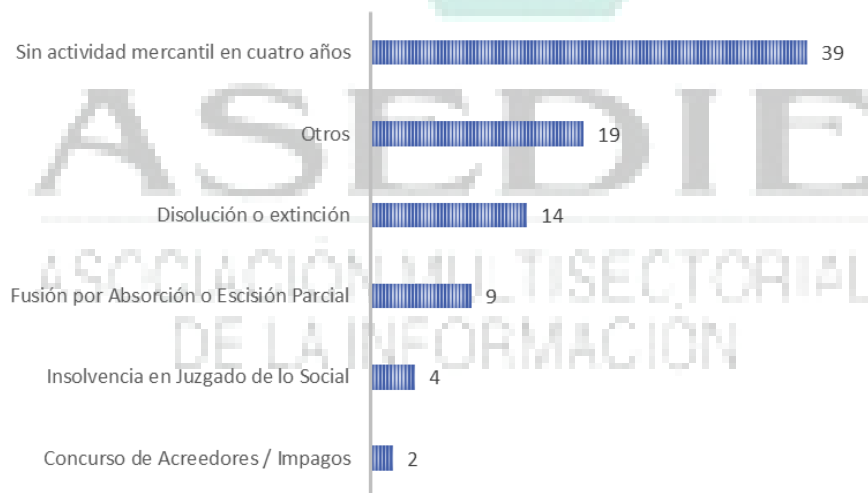
Como se puede observar, en 2011 se parte de unas ventas en torno a los 827 millones de euros, cifra que no se repetirá posteriormente. Tanto 2012 como 2013 suponen sendas caídas en los resultados interanuales (-5,4% en 2012, -3,9% en 2013), pero en 2014 se produce un giro optimista de la situación, con un crecimiento interanual de +5,4% y la cifra de ventas totales más alta desde 2011.

En cambio, y como se indicó anteriormente en el análisis del empleo en términos generales, estos buenos resultados desde el punto de vista de la facturación no se han visto acompañados por un crecimiento en las personas empleadas en el sector. Tras varios años con una cifra estabilizada, en 2014 se ha producido un descenso del 4% en el personal empleado, resultando la cifra más baja en estos últimos cuatros años.

Evolución de Empleados	2011	2012	2013	2014	Tendencia
Andalucía	292	289	315	271	
Aragón	40	41	36	33	
Asturias	41	42	38	36	
Baleares	5	11	9	5	
Canarias	58	51	42	43	
Castilla la Mancha	16	19	20	20	
Castilla Leon	55	40	37	38	
Cataluña	1.944	1.931	1.670	1.595	
Extremadura	2	2	2	2	
Galicia	127	132	148	146	
Madrid	6.013	6.220	6.465	6.211	
Murcia	3	1	1	1	
Navarra	11	9	12	12	
País Vasco	304	253	227	216	
C. Valenciana	311	294	291	310	
Total general	9.222	9.335	9.313	8.939	

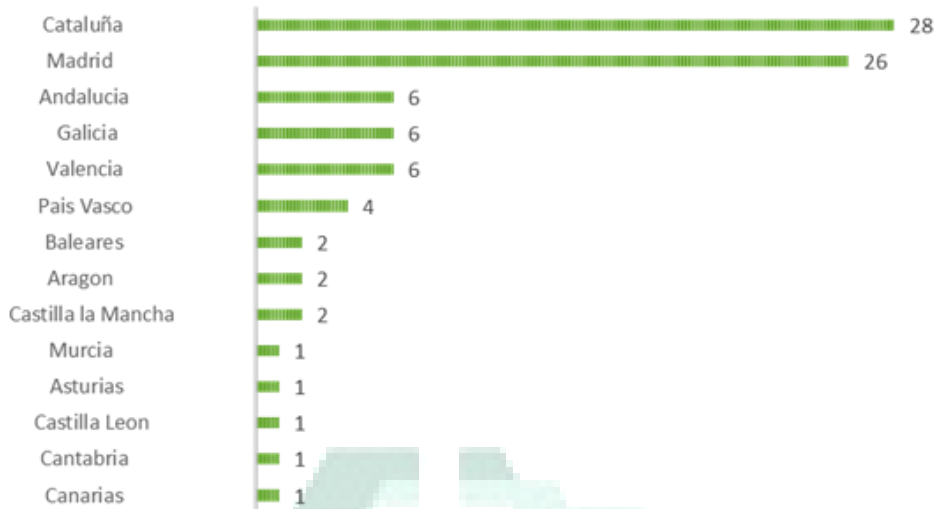
Por último, quedaría analizar todas aquellas sociedades que han dejado de pertenecer al sector en este ciclo de cuatro años. Un total de 87 sociedades han dejado de ejercer su actividad infomediaria, siendo el principal motivo el cese en sí de la ejecución de su actividad económica, obtenida por el hecho de que no se le ha contemplado ningún tipo de actividad mercantil en los anteriores cuatro años (39 sociedades en total).

BAJAS POR MOTIVO



Desde la perspectiva geográfica, la mayor cantidad de bajas se han producido en Cataluña, seguida por la Comunidad de Madrid.

BAJAS POR COMUNIDAD



En cuanto a sectores, prácticamente la mitad de las bajas han ocurrido en el sector de “Estudios de Mercado”.

BAJAS POR SECTOR



En ambos casos, el dato es coherente habida cuenta que la mayor proporción de sociedades infomediarias se encuentran ubicadas en la Comunidad de Madrid y Cataluña, y que casi la mitad se dedican a realizar estudios de mercado.

RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO

Empresas Identificadas	602 Empresas
Volumen de Negocio	1.365.288.781 €
Empleados	15.857 empleados
Capital Suscrito 2015	307.391.118 €

Ante el dato del aumento en 2015 del número de empresas creadas y siendo el Sector Infomediario un sector emergente y en progresiva evolución, estamos convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía

ASEDIE
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL
DE LA INFORMACIÓN