



### *Nombre de la empresa*

Informa D&B S.A.U. (S.M.E.)

### *Responsable*

Valentín Arce (Director General Comercial)

### *Nombre del producto/servicio*

OmniData Marketing de INFORMA

### *Descripción caso de éxito*

INFORMA ha creado Omnidata Marketing, una marca global bajo la que ha englobado más de 20 productos específicos para servicios de marketing.

**OmniData Marketing de INFORMA** es por tanto un conjunto de soluciones, basadas en datos, para dar respuesta a todas las necesidades que puedan surgir en un plan de marketing en cada una de sus fases:

- **Captación:** herramientas para encontrar nuevas oportunidades de negocio, BBDD personalizadas B2B y B2C, generación de leads.
- **Conocimiento:** la información más completa, nacional e internacional, con datos exclusivos para identificar insights de negocio y sectoriales.
- **Optimización:** recursos únicos en el mercado para mejorar la calidad de sus leads, geolocalización y modelos predictivos personalizados.

INFORMA ofrece una **consultoría inicial** que analiza la situación de cada cliente e identifica sus necesidades de marketing, para impulsar su negocio gracias a la información más actualizada y a potentes herramientas que facilitan la captación y el conocimiento de clientes.

### *Enlace*

<https://www.informa.es/marketing-ventas>