



Nombre de la empresa

AXESOR CONOCER PARA DECIDIR, S.A.

Responsable

Lucas Suárez / María Luisa Bueno

Nombre del producto/servicio

GeoMarketing Xpert

Descripción caso de éxito

Los **cambios de tendencias de consumo**, el **incremento de competencia** y la **transformación del consumidor a un entorno multicanal**, son retos de una nueva era, y concretamente para los Departamentos de Marketing y Expansión. Para poder enfrentarnos a estos desafíos, las empresas tenemos la necesidad de nutrirnos de cada vez **más información de clientes, entorno y mercado**, que nos ayuden al éxito en las estrategias de **captación y fidelización**, así como de **apertura y optimización de sedes**. Y aquí es donde surge la **problemática de gestión y transformación de estos datos a conocimiento útil**. Con GeoMarketing Xpert obtienen:

- Implementación del **Modelo Potencial de Ventas (€)** en base a la cercanía de puntos de venta de competidores, tipificándolos previamente.
- Uso del **Análisis de Huecos y Gemelos** para optimizar el plan de expansión.
- **Optimización de promociones e impacto en el surtido** en base a las características de la población dentro del área de influencia.
- **Definición de Informes personalizado de Expansión** para los candidatos resultantes del análisis: población flotante, residente, nacionalidades, etc.
- **Cualificación de puntos de venta propios y de la competencia**, para un mayor conocimiento del entorno y la influencia de éste sobre la red de puntos de venta.

Enlace

<https://marketing-intelligence.axesor.es/productos/geomarketing/geomarketing-xpert>